



INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA SUR



# INFORME

## DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

**Tercer informe** que rinde la Secretaría Ejecutiva del Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur, por el que se da cumplimiento al **artículo 144** del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral para el Proceso Local Electoral 2020 – 2021, relativo a los criterios de los informes mensuales en materia de encuestas y sondeos de opinión

[www.ieebcs.org.mx](http://www.ieebcs.org.mx)

## **TERCER INFORME QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA SUR, POR EL QUE SE DA CUMPLIMIENTO AL ARTÍCULO 144 DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL PARA EL PROCESO LOCAL ELECTORAL 2020 – 2021, RELATIVO A LOS CRITERIOS DE LOS INFORMES MENSUALES EN MATERIA DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN**

El artículo 144 del Reglamento de Elecciones, párrafo primero, establece que durante procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto presentará al Consejo General, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el Capítulo VII en materia de encuestas y sondeos de opinión.

Los informes a que se refiere el presente artículo, deberán contener la información siguiente:

- a) *El listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta, debiendo señalar en un apartado específico las encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidatos;*
- b) *Para cada encuesta o estudio, se informará sobre los rubros siguientes:*
  - I. *Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio;*
  - II. *Quién realizó la encuesta o estudio;*
  - III. *Quién publicó la encuesta o estudio;*
  - IV. *El o los medios de publicación;*
  - V. *Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s);*
  - VI. *Si las encuestas publicadas cumplen o no con los criterios científicos emitidos por el Instituto;*
  - VII. *Características generales de la encuesta;*
  - VIII. *Los principales resultados;*
  - IX. *Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública, de la persona que realizó la encuesta, y*



X. *Documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o del responsable de la misma.*

c) *El listado de quienes habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, no hubieran entregado al Secretario Ejecutivo del Instituto o del OPL correspondiente, copia del estudio completo que respalda la información publicada, o bien, hayan incumplido con las obligaciones que se prevén en este Reglamento.*

Precisado lo anterior, es de mencionarse que en cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, la Jefatura de Departamento de Comunicación Social de este órgano electoral presentó ante la Secretaría Ejecutiva los siguientes informes semanales, tomando en consideración que la próxima Sesión Ordinaria a celebrarse por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur, se encuentra programada para el 27 de febrero de 2021, fecha de presentación de este Informe:

Periodo de informe de la Jefatura de Comunicación Social	Se publicó encuesta Sí / No
• 26 de enero al 1 de febrero de 2021;	Sí
• 2 al 8 de febrero de 2021;	Sí
• 9 al 15 de febrero de 2021;	Sí
• 16 al 22 de febrero de 2021;	Sí

Es así que la Secretaría Ejecutiva, tiene a bien rendir el presente informe para el periodo comprendido del 26 de enero al 22 de febrero 2021, para su elaboración los resultados del monitoreo realizado por la Jefatura de Departamento de Comunicación Social como se estableció en la asignación de dicha labor según lo que corresponde en el caso de dicha área, de conformidad con el artículo 143 antes invocado.



Por ello y toda vez que en los periodos comprendidos del 26 de enero al 22 de febrero de 2021, sí se advirtió la publicación de siete encuestas, en términos de lo señalado por el referido artículo 144 del Reglamento de Elecciones, se precisa lo siguiente con relación a las encuestas en mención:

**Artículo 144, párrafo 3, inciso a) del Reglamento de Elecciones**

**a) Listado y cantidad de encuestas publicadas, 7 (siete)**

No.	Encuesta	Medio Impreso y/ o electrónico	Fecha de publicación
1	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital)	1 de febrero
2	DEMOSCOPIA DIGITAL,	www.demoscopiadigital.com (pág. web) red social Facebook bajo el perfil Demoscopia (Digital)	2 de febrero
3	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital)	9 de febrero
4	OPINIÓN PÚBLICA, MARKETING E IMAGEN	Heraldo (TV)	7 y 8 de febrero
5	R.R. TELEVISIÓN Y VALORES PARA LA INNOVACIÓN	Heraldo TV y en el Herald Radio	7 y 8 de febrero
6	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital)	15 de febrero
7	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital)	22 de febrero

### Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

<b>Datos de identificación</b>	
Fecha de recepción	02 de febrero de 2021
Fecha de publicación	01 de febrero de 2021
Medio de publicación	Massive Caller
Tipo de publicación	Original
<b>Auditoría y financiamiento</b>	
Quien patrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
<b>Criterios científicos</b>	
<b>1. Objetivo</b>	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
<b>2. Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
<b>3. Diseño muestral</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a) Definición de la población.	Mayores de 18 años
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c) Procedimiento de estimación.	Porcentual
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.

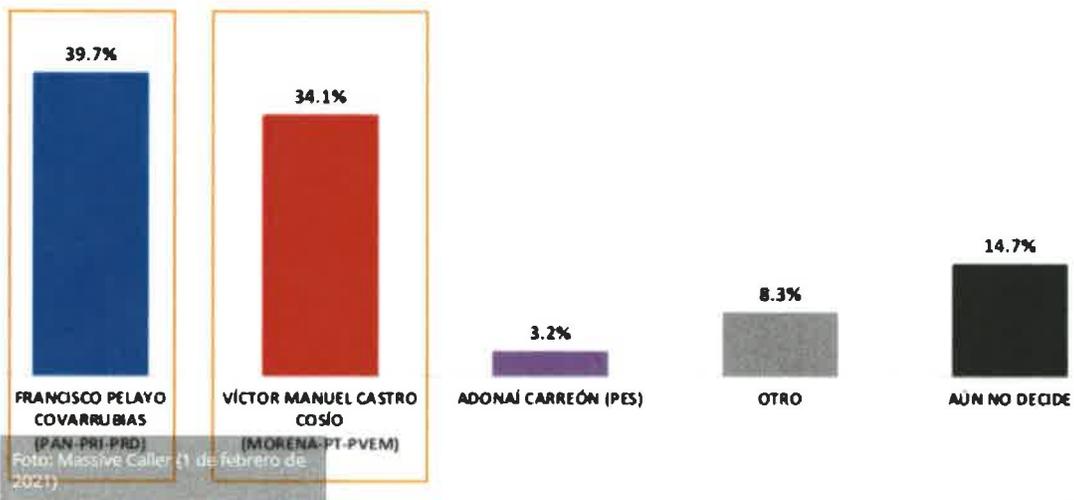
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f) +Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.  La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4. Método y fecha de recolección de la información</b>	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 01 de febrero de 2021.
<b>5. Cuestionario o instrumentos de captación.</b>	<p align="center"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <p align="center">1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>
<b>6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>CrITERIOS científicos</b>	
<b>7. Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8. Base de datos entregable</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>9. Principales resultados (%)</b>  (Elección local)	<p align="center"><i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i></p> <p align="center">¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p align="center">a) PAN-PRI-PRD 39.7%</p> <p align="center">b) MORENA-PT-PVEM 34.1%</p> <p align="center">c) PES 3.2%</p> <p align="center">d) OTRO 8.3%</p>

Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	<b>MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.</b>
Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ULTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,  
 ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?




### Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **DEMOSCOPIA DIGITAL**, se informan los siguientes rubros:

<b>Datos de identificación</b>	
Fecha de recepción	07 de febrero de 2021
Fecha de publicación	02 de febrero de 2021
Medio de publicación	<b>DEMOSCOPIA DIGITAL</b>
Tipo de publicación	Original y replica
<b>Auditoría y financiamiento</b>	
Quien patrocinó	DEMOSCOPIA DIGITAL
Quién realizó	DEMOSCOPIA DIGITAL
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	No informa
Quién publicó	www.demoscopiadigital.com (pág. web) red social Facebook bajo el perfil Demoscopia (Digital)
Recursos aplicados	Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.).
Factura o informe	Sí, informe.
<b>Criterios científicos</b>	
<b>1. Objetivo</b>	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
<b>2. Marco muestral</b>	Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de Baja California Sur, mayores de 18 años y hasta 65 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.
<b>3. Diseño muestral</b>	Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
a) Definición de la población.	Específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado y con número telefónico registrado en el estado de Baja California Sur.
b) Procedimiento de selección de unidades.	Así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población sudcaliforniana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

c) Procedimiento de estimación.	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,121 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres; la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 29.9% y a la pregunta 2 de 27.7%.  Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
<b>4. Método y fecha de recolección de la información</b>	Se envió la liga de la encuesta el día 1 de febrero de 2021 y se consideraron las respuestas recibidas el 1 de febrero hasta las 23:59 horas.
<b>5. Cuestionario o instrumentos de captación.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Baja California Sur, ¿Por cuál partido o alianza votaría?</li> <li>2. Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?</li> </ol>
<b>6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b>	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
<b>Criterios científicos</b>	
<b>7. Denominación del software</b>	Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.
<b>8. Base de datos entregable</b>	Sí, se anexó a la entrega del estudio, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

<p><b>9. Principales resultados (%)</b>  (Elección local)</p>	<p>1. El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Baja California Sur, ¿Por cuál partido o alianza votaría?</p> <p>MORENA-PT PAN-PRI-PRD Otro partido Aún no sabe</p> <p>2. Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?</p> <p>Víctor Manuel Castro Cosío-MORENA-PT Francisco Pelayo Covarrubias-PAN Otro Candidato(a) Aún no sabe</p>
<b>Datos de quien entrega</b>	
<b>Logotipo:</b>	Sí
<b>Nombre del representante:</b>	MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz
<b>Nombre de la empresa:</b>	<b>DEMOSCOPIA DIGITAL</b>
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
<b>Pertenece a alguna asociación (Sí/No)</b>	No (no se advierte)
<b>Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)</b>	Si
<b>Verificación</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)</b>	Sí
<b>Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)</b>	Sí
<b>Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

Medición 1<sup>a</sup> de Febrero 2021

Elección Gobernador 2021

Baja California Sur

El proceso electoral será en junio de 2021, si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador,  
**¿Por cuál partido/alianza votaría?**

\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.



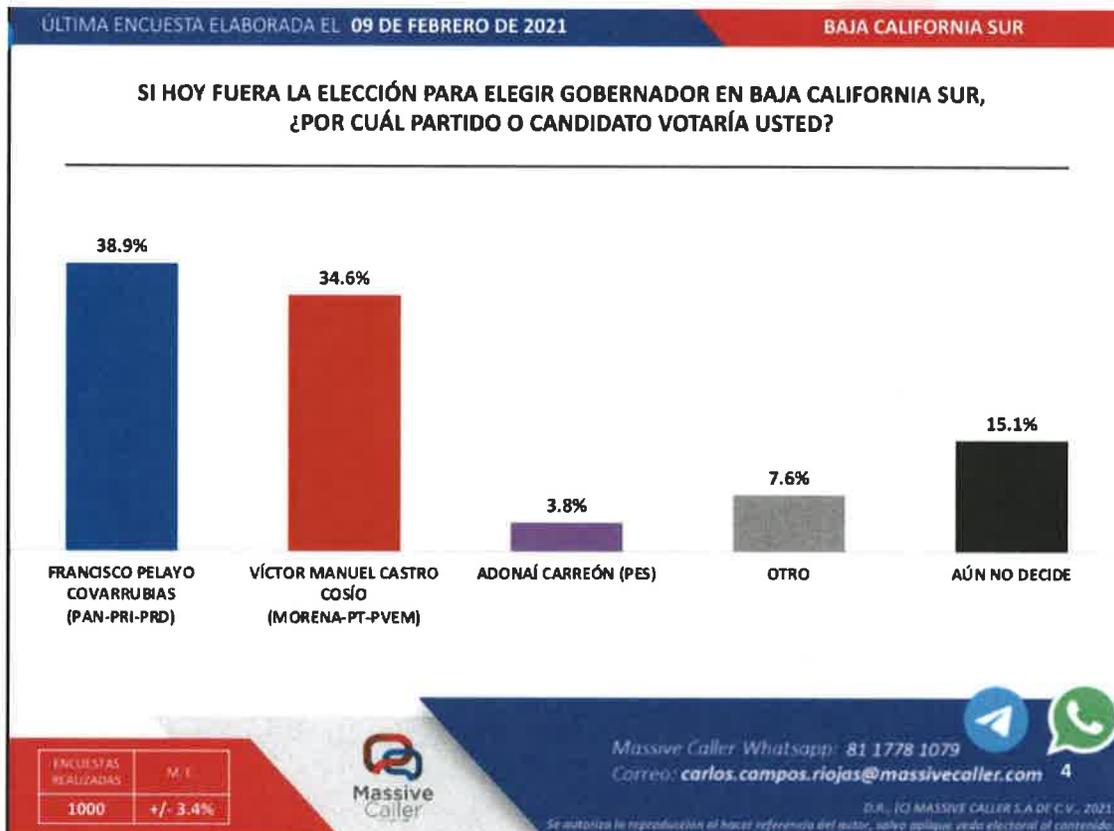

### Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09 de febrero de 2021
Fecha de publicación	09 de febrero de 2021
Medio de publicación	Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
<b>1. Objetivo</b>	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
<b>2. Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
<b>3. Diseño muestral</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a) Definición de la población.	Mayores de 18 años
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c) Procedimiento de estimación.	Porcentual
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f) +Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.  La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4. Método y fecha de recolección de la información</b>	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 09 de febrero de 2021.
<b>5. Cuestionario o instrumentos de captación.</b>	<p align="center"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <p align="center">4. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>
<b>6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>CrITERIOS científicos</b>	
<b>7. Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8. Base de datos entregable</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>9. Principales resultados (%)</b>  (Elección local)	<p align="center"><i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i></p> <p align="center">¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p align="center">e) PAN-PRI-PRD 39.7%</p> <p align="center">f) MORENA-PT-PVEM 34.1%</p> <p align="center">g) PES 3.2%</p> <p align="center">h) OTRO 8.3%</p>

Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí




### Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **OPINIÓN PÚBLICA, MARKETING E IMAGEN**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	10 de febrero de 2021
Fecha de publicación	07 y 08 de febrero de 2021
Medio de publicación	OPINIÓN PÚBLICA, MARKETING E IMAGEN
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	OPINIÓN PÚBLICA, MARKETING E IMAGEN
Quién realizó	OPINIÓN PÚBLICA, MARKETING E IMAGEN
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	OPINIÓN PÚBLICA, MARKETING E IMAGEN
Quién publicó	El Heraldo TV y en El Heraldo Radio
Recursos aplicados	Por llevar a cabo este estudio, Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V. cobró la cantidad de \$300,000 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a \$348,000 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N) Se anexa copia de la factura correspondiente (Anexo 3, factura).  Dicha factura cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
<b>1. Objetivo</b>	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para GOBERNADOR BAJA CALIFORNIA SUR de junio 2021.
<b>2. Marco muestral</b>	Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de BAJA CALIFORNIA SUR.
<b>3. Diseño muestral</b>	<b>a) Definición de la población objetivo:</b> Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de BAJA CALIFORNIA SUR, con teléfonos en sus hogares
a) Definición de la población.	<b>b) Procedimiento de selección de unidades</b> Muestra representativa de un universo de teléfonos en Baja California Sur. <b>c) Procedimiento de estimación</b> - Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable
b) Procedimiento de selección de unidades.	
c) Procedimiento de estimación.	



	<p>Pregunta:          Las elecciones a gobernador de Baja California Sur serán en junio de 2021.</p> <p>Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?/Se leyeron opciones Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por candidato-partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que "no sabe, aún no he decidido".</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.
f) +Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido las opciones de "otro" y "aún no sabe".</p> <p>Se hicieron 11,921 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.</p>
<b>4. Método y fecha de recolección de la información</b>	<p>Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas del 28 al 31 de enero EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.</p>

<p><b>5. Cuestionario o instrumentos de captación.</b></p>	<p><b>Las elecciones a gobernador de Baja California Sur serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los Candidatos a gobernador fueran?</b></p>																		
<p><b>6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b></p>	<p>La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se "corrió" obteniendo las frecuencias.</p> <p>Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas; fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de BAJA CALIFORNIA SUR, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.</p>																		
<p><b>Criterios científicos</b></p>																			
<p><b>7. Denominación del software</b></p>	<p>El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.</p>																		
<p><b>8. Base de datos entregable</b></p>	<p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>																		
<p><b>9. Principales resultados (%)</b>  (Elección local)</p>	<p>Las elecciones a gobernador de Baja California Sur serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><i>Preferencia por candidato</i></th> <th><i>%</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Victor Castro Cosío, por Morena-PT</i></td> <td><i>36.5%</i></td> </tr> <tr> <td><i>Francisco Pelayo, por PRI, PAN y PRD</i></td> <td><i>28.6%</i></td> </tr> <tr> <td><i>Adonal Carreón Estrada, por PES</i></td> <td><i>1.8%</i></td> </tr> <tr> <td><i>Un candidato de Movimiento Ciudadano</i></td> <td><i>2.6%</i></td> </tr> <tr> <td><i>Un candidato del Partido Verde</i></td> <td><i>4.1%</i></td> </tr> <tr> <td><i>Otro</i></td> <td><i>7.4%</i></td> </tr> <tr> <td><i>No sabe, aún no decide</i></td> <td><i>18.9%</i></td> </tr> <tr> <td><i>Total</i></td> <td><i>100.0%</i></td> </tr> </tbody> </table>	<i>Preferencia por candidato</i>	<i>%</i>	<i>Victor Castro Cosío, por Morena-PT</i>	<i>36.5%</i>	<i>Francisco Pelayo, por PRI, PAN y PRD</i>	<i>28.6%</i>	<i>Adonal Carreón Estrada, por PES</i>	<i>1.8%</i>	<i>Un candidato de Movimiento Ciudadano</i>	<i>2.6%</i>	<i>Un candidato del Partido Verde</i>	<i>4.1%</i>	<i>Otro</i>	<i>7.4%</i>	<i>No sabe, aún no decide</i>	<i>18.9%</i>	<i>Total</i>	<i>100.0%</i>
<i>Preferencia por candidato</i>	<i>%</i>																		
<i>Victor Castro Cosío, por Morena-PT</i>	<i>36.5%</i>																		
<i>Francisco Pelayo, por PRI, PAN y PRD</i>	<i>28.6%</i>																		
<i>Adonal Carreón Estrada, por PES</i>	<i>1.8%</i>																		
<i>Un candidato de Movimiento Ciudadano</i>	<i>2.6%</i>																		
<i>Un candidato del Partido Verde</i>	<i>4.1%</i>																		
<i>Otro</i>	<i>7.4%</i>																		
<i>No sabe, aún no decide</i>	<i>18.9%</i>																		
<i>Total</i>	<i>100.0%</i>																		
<p><b>Datos de quien entrega</b></p>																			
<p><b>Logotipo:</b></p>	<p>Sí</p>																		
<p><b>Nombre del representante:</b></p>	<p>J. Desiderio Morales Pérez</p>																		
<p><b>Nombre de la empresa:</b></p>	<p><b>OPINIÓN PÚBLICA, MARKETING E IMAGEN</b></p>																		



Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

LAS ELECCIONES A GOBERNADOR DE LOS ESTADOS SERÁN EN JUNIO DE 2021. SI HOY FUERAN ESTAS ELECCIONES, ¿POR QUIÉN VOTARÍA SI LO FUERAN?



SI HOY FUERAN ESTAS ELECCIONES, ¿POR QUIÉN VOTARÍA SI LO FUERAN?




### Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **R.R. Televisión y Valores para la Innovación**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15 de febrero de 2021
Fecha de publicación	07 y 08 de febrero de 2021
Medio de publicación	R.R. Televisión y Valores para la Innovación
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	R.R. Televisión y Valores para la Innovación
Quién realizó	R.R. Televisión y Valores para la Innovación
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	R.R. Televisión y Valores para la Innovación
Quién publicó	El Heraldo TV y en El Heraldo Radio
Recursos aplicados	Por llevar a cabo este estudio, Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V. cobró la cantidad de \$300,000 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a \$348,000 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N) Se anexa copia de la factura correspondiente (Anexo 3, factura). Dicha factura cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
<b>1. Objetivo</b>	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para GOBERNADOR BAJA CALIFORNIA SUR de junio 2021.
<b>2. Marco muestral</b>	Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de BAJA CALIFORNIA SUR.
<b>3. Diseño muestral</b>	a) Definición de la población objetivo:
a) Definición de la población.	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de BAJA CALIFORNIA SUR, con teléfonos en sus hogares
b) Procedimiento de selección de unidades.	b) Procedimiento de selección de unidades Muestra representativa de un universo de teléfonos en BAJA CALIFORNIA SUR.
c) Procedimiento de estimación.	c) Procedimiento de estimación Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizó

	<p>una pregunta que corresponde al escenario más probable Pregunta:</p> <p>Las elecciones a gobernador de Baja California Sur serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?/Se leyeron opciones Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por candidato-partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “no sabe, aún no he decidido”</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.
f) +Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido las opciones de “otro” y “aún no sabe”.</p> <p>Se hicieron 11,921 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.</p>
<b>4. Método y fecha de recolección de la información</b>	<p>Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas del 28 al 31 de enero EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.</p>

<p><b>5. Cuestionario o instrumentos de captación.</b></p>	<p><b>Las elecciones a gobernador de Baja California Sur serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los Candidatos a gobernador fueran?</b></p>																		
<p><b>6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b></p>	<p>La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se "corrió" obteniendo las frecuencias.</p> <p>Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de BAJA CALIFORNIA SUR, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.</p>																		
<p><b>Criterios científicos</b></p>																			
<p><b>7. Denominación del software</b></p>	<p>El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.</p>																		
<p><b>8. Base de datos entregable</b></p>	<p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>																		
<p><b>9. Principales resultados (%)</b>  (Elección local)</p>	<p>Las elecciones a gobernador de Baja California Sur serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><i>Preferencia por candidato</i></th> <th style="text-align: right;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Víctor Castro Cosío, por Morena-PT</i></td> <td style="text-align: right;">36.5%</td> </tr> <tr> <td><i>Francisco Pelayo, por PRI, PAN y PRD</i></td> <td style="text-align: right;">28.6%</td> </tr> <tr> <td><i>Adonal Correón Estrada, por PES</i></td> <td style="text-align: right;">1.8%</td> </tr> <tr> <td><i>Un candidato de Movimiento Ciudadano</i></td> <td style="text-align: right;">2.6%</td> </tr> <tr> <td><i>Un candidato del Partido Verde</i></td> <td style="text-align: right;">4.1%</td> </tr> <tr> <td><i>Otro</i></td> <td style="text-align: right;">7.4%</td> </tr> <tr> <td><i>No sabe, aún no decide</i></td> <td style="text-align: right;">18.9%</td> </tr> <tr> <td><i>Total</i></td> <td style="text-align: right;">100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Preferencia por candidato</i>	%	<i>Víctor Castro Cosío, por Morena-PT</i>	36.5%	<i>Francisco Pelayo, por PRI, PAN y PRD</i>	28.6%	<i>Adonal Correón Estrada, por PES</i>	1.8%	<i>Un candidato de Movimiento Ciudadano</i>	2.6%	<i>Un candidato del Partido Verde</i>	4.1%	<i>Otro</i>	7.4%	<i>No sabe, aún no decide</i>	18.9%	<i>Total</i>	100.0%
<i>Preferencia por candidato</i>	%																		
<i>Víctor Castro Cosío, por Morena-PT</i>	36.5%																		
<i>Francisco Pelayo, por PRI, PAN y PRD</i>	28.6%																		
<i>Adonal Correón Estrada, por PES</i>	1.8%																		
<i>Un candidato de Movimiento Ciudadano</i>	2.6%																		
<i>Un candidato del Partido Verde</i>	4.1%																		
<i>Otro</i>	7.4%																		
<i>No sabe, aún no decide</i>	18.9%																		
<i>Total</i>	100.0%																		
<p><b>Datos de quien entrega</b></p>																			
<p><b>Logotipo:</b></p>	<p>Sí</p>																		
<p><b>Nombre del representante:</b></p>	<p>Miguel Daniel Serrano Sugich</p>																		
<p><b>Nombre de la empresa:</b></p>	<p>R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.</p>																		

Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Si
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

**LAS ELECCIONES A GOBERNADOR DE LOS ESTADOS SERÁN EN JUNIO DE 2021. SI HOY FUERAN 5 CANDIDATOS A GOBERNADOR FUERAN?**



**¿POR QUIÉN VOTARÍA SI LO HUBIERAN?**



### Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

<b>Datos de identificación</b>	
Fecha de recepción	15 de febrero de 2021
Fecha de publicación	15 de febrero de 2021
Medio de publicación	Massive Caller
Tipo de publicación	Original
<b>Auditoría y financiamiento</b>	
Quien patrocinó	Masive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
<b>Criterios científicos</b>	
<b>1. Objetivo</b>	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
<b>2. Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
<b>3. Diseño muestral</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a) Definición de la población.	Mayores de 18 años
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c) Procedimiento de estimación.	Porcentual
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.

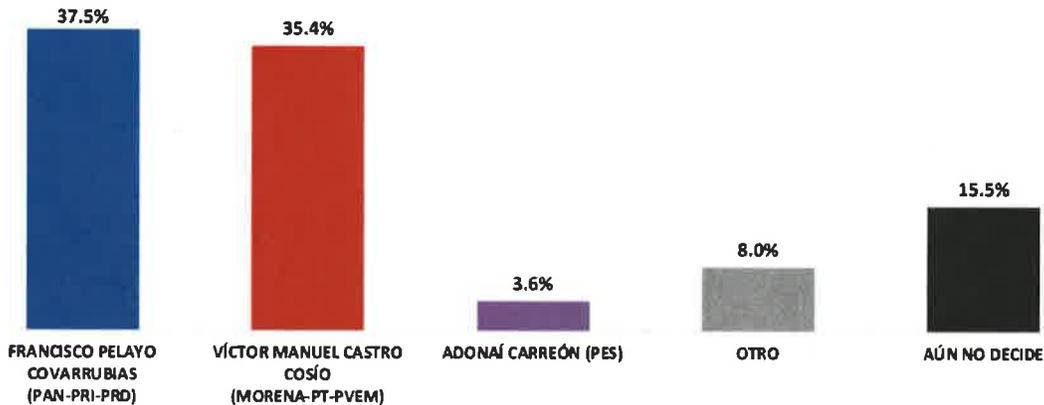
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f) +Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.  La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4. Método y fecha de recolección de la información</b>	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 15 de febrero de 2021.
<b>5. Cuestionario o instrumentos de captación.</b>	<p><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <p><b>g) ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p>
<b>6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>CrITERIOS científicos</b>	
<b>7. Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8. Base de datos entregable</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>9. Principales resultados (%)</b>  (Elección local)	<p><i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i></p> <p><b>¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <p><b>h) PAN-PRI-PRD 39.7%</b> <b>i) MORENA-PT-PVEM 34.1%</b> <b>j) PES 3.2%</b> <b>k) OTRO 8.3%</b></p>

Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	<b>MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.</b>
Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ULTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS M.E. 1000 +/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2022.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique visto electoral al contenido.



### Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

<b>Datos de identificación</b>	
Fecha de recepción	22 de febrero de 2021
Fecha de publicación	22 de febrero de 2021
Medio de publicación	Massive Caller
Tipo de publicación	Original
<b>Auditoría y financiamiento</b>	
Quien patrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
<b>Criterios científicos</b>	
<b>l) Objetivo</b>	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
<b>m) Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
<b>n) Diseño muestral</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
<b>o) Definición de la población.</b>	Mayores de 18 años
<b>p) Procedimiento de selección de unidades.</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>q) Procedimiento de estimación.</b>	Porcentual
<b>r) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</b>	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.



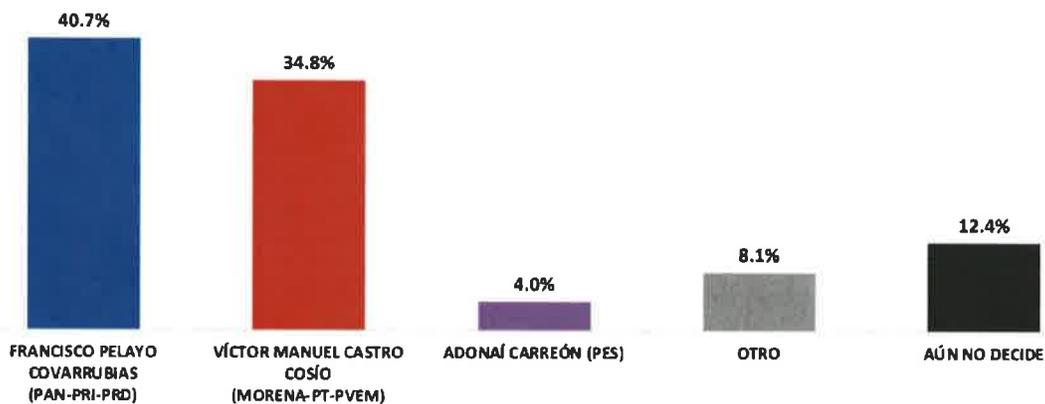
<p>s) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.</p>
<p>t) +Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.  La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
<p><b>4. Método y fecha de recolección de la información</b></p>	<p>Método telefónico, con fecha de recolección de información del 22 de febrero de 2021.</p>
<p><b>5. Cuestionario o instrumentos de captación.</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <p style="text-align: center;">u) ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>
<p><b>6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b></p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
<b>CrITERIOS científicos</b>	
<p><b>7. Denominación del software</b></p>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
<p><b>8. Base de datos entregable</b></p>	<p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>
<p><b>9. Principales resultados (%)</b>  (Elección local)</p>	<p style="text-align: center;"><i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> <b>¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <p>v) PAN-PRI-PRD 39.7% w) MORENA-PT-PVEM 34.1% x) PES 3.2% y) OTRO 8.3%</p>

Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

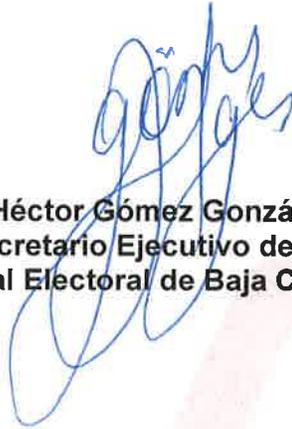
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

D.R. © MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique venta electoral al contenido.



Se rinde el presente informe en Sesión Ordinaria del Consejo General de fecha 27 de febrero de 2021, en términos de lo señalado por el artículo 144 del Reglamento de Elecciones.

**Atentamente**  
***¡Tú participación, la mejor elección!***



**Lic. Héctor Gómez González**  
**Secretario Ejecutivo del**  
**Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur**



**SECRETARÍA EJECUTIVA**