



INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA SUR



# INFORME

## DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

**Segundo informe** que rinde la Secretaría Ejecutiva del Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur, por el que se da cumplimiento al **artículo 144** del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral para el Proceso Local Electoral 2020 – 2021, relativo a los criterios de los informes mensuales en materia de encuestas y sondeos de opinión

## SEGUNDO INFORME QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA SUR, POR EL QUE SE DA CUMPLIMIENTO AL ARTÍCULO 144 DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL PARA EL PROCESO LOCAL ELECTORAL 2020 – 2021, RELATIVO A LOS CRITERIOS DE LOS INFORMES MENSUALES EN MATERIA DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

El artículo 144 del Reglamento de Elecciones, párrafo primero, establece que durante procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto presentará al Consejo General, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el Capítulo VII en materia de encuestas y sondeos de opinión.

Los informes a que se refiere el presente artículo, deberán contener la información siguiente:

- a) *El listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta, debiendo señalar en un apartado específico las encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidatos;*
- b) *Para cada encuesta o estudio, se informará sobre los rubros siguientes:*
  - I. *Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio;*
  - II. *Quién realizó la encuesta o estudio;*
  - III. *Quién publicó la encuesta o estudio;*
  - IV. *El o los medios de publicación;*
  - V. *Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s);*
  - VI. *Si las encuestas publicadas cumplen o no con los criterios científicos emitidos por el Instituto;*
  - VII. *Características generales de la encuesta;*
  - VIII. *Los principales resultados;*
  - IX. *Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública, de la persona que realizó la encuesta, y*
  - X. *Documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o del responsable de la misma.*



*c) El listado de quienes habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, no hubieran entregado al Secretario Ejecutivo del Instituto o del OPL correspondiente, copia del estudio completo que respalda la información publicada, o bien, hayan incumplido con las obligaciones que se prevén en este Reglamento.*

Precisado lo anterior, es de mencionarse que en cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, la Jefatura de Departamento de Comunicación Social de este órgano electoral presentó ante la Secretaría Ejecutiva los siguientes informes semanales, tomando en consideración que la próxima Sesión Ordinaria a celebrarse por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur, se encuentra programada para el 30 de enero de 2021, fecha de presentación de este Informe:

Periodo de informe de la Jefatura de Comunicación Social	Se publicó encuesta Si / No
• 22 al 28 de diciembre de 2020;	No
• 29 de diciembre del 2020 al 4 de enero de 2021;	Sí
• 5 al 11 de enero de 2021;	Sí
• 12 al 18 de enero de 2021;	Sí
• 19 al 25 de enero de 2021;	Sí

Es así que la Secretaría Ejecutiva, tiene a bien rendir el presente informe para el periodo comprendido del 22 de diciembre 2020 al 25 de enero 2021, tomando en consideración para su elaboración los resultados del monitoreo realizado por la Jefatura de Departamento de Comunicación Social como se estableció en la asignación de dicha labor según lo que corresponde en el caso de dicha área, de conformidad con el artículo 143 antes invocado.

Por ello y toda vez que en los periodos comprendidos del 29 de diciembre 2020 al 25 de enero de 2021, sí se advirtió la publicación de ocho encuestas, en términos de lo señalado por el referido artículo 144 del Reglamento de Elecciones, se precisa lo siguiente con relación a las encuestas en mención:



## Artículo 144, párrafo 3, inciso a) del Reglamento de Elecciones

### a) Listado y cantidad de encuestas publicadas, 8 (ocho)

No.	Encuesta	Medio Impreso y/ o electrónico	Fecha de publicación
1	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital)	30 de diciembre de 2020
2	MFT MERCADOTECNIA	Digital	30 de diciembre de 2020, 02, 03 y 04 de enero de 2021
3	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital)	01 de enero de 2021
4	DEMOSCOPIA DIGITAL, S. A. DE C. V	www.demoscopiadigital.com (pág. web) red social Facebook bajo el perfil Demoscopia (Digital)	04 de enero de 2021
5	FACTOMÉTRICA S.A. DE C.V.	En Twitter, Instagram y Facebook. (Digital)	06 de enero de 2021
6	OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN S. A. DE C. V.	Heraldo (TV)	10 de enero de 2021
7	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital)	19 de enero de 2021
8	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook	25 de enero de 2021



## Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	30 de diciembre de 2020
Fecha de publicación	30 de diciembre de 2020
Medio de publicación	Masive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Masive Caller
Quién realizó	Masive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Masive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
<b>1. Objetivo</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en el año 2021 en la Paz.
<b>2. Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
<b>3. Diseño muestral</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a) Definición de la población.	mayores de 18 años
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. x
c) Procedimiento de estimación.	Porcentual
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.

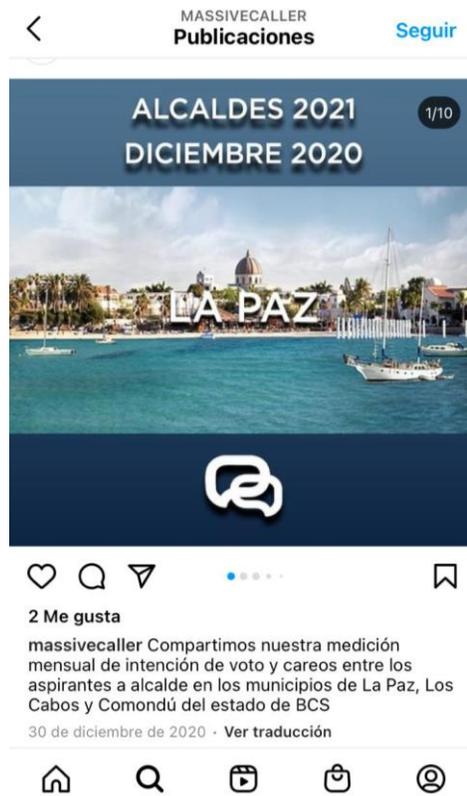
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.  La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4. Método y fecha de recolección de la información</b>	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 29 de diciembre de 2020.
<b>5. Cuestionario o instrumentos de captación.</b>	Sí, los adjunta al estudio entregado.
	1. ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?
	2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?
	3. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
	4. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
	5. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
6. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	
<b>6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>Criterios científicos</b>	
<b>7. Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8. Base de datos entregable</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>9. Principales resultados (%)</b>  (Elección local)	<i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> 1. ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?  a) MORENA 38.0% b) PAN 32.2% c) PRI 7.8% d) PES 3.7% e) OTRO PARTIDO 0.027% f) AÚN NO DECIDE 0.156%



	<p>2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?</p> <p>A) PAN</p> <p>ISIDRO JORDÁN 26.3% MARCO PUPPO 31.6% RIGOBERTO MARES 7.9% HÉCTOR JÍMENEZ 5.3% OTRO CANDIDATO 10.5% AÚN NO DECIDE 18.4%</p> <p>B) PRI</p> <p>RICARDO BARROSO 42.4% RICARDO MILLAN 21.2% GABRIELA CISNEROS 6.1% OTRO CANDIDATO 12.1% AÚN NO DECIDE 18.2%</p> <p>C) MORENA</p> <p>MILENA QUIROGA 19.4 % RUBEN GREGORIO 30.6% MANUEL COTA 26.9% OTRO 8.3% AÚN NO DECIDE 14.8%</p> <p>3. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>MARCO PUPPO (PAN) 28.8% RUBÉN GREGORIO (MORENA) 28.2% RICARDO BARROSO (PRI) 9.8% PERLA FLORES (PES) 3.4% OTRO 6.4% AÚN NO DECIDE 23.3%</p> <p>4. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>RUNÉN MUÑOZ (MORENA) 31.5% ISIDRO JORDÁN (PAN) 23.6% RICARDO BARROSO (PRI) 14.2% PERLA FLORES (PES) 4.2% OTRO 7.0% AÚN NO DECIDE 19.4%</p> <p>5. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>MARCO PUPPO (PAN) 33.5% MANUEL COTA (MORENA) 30.4% RICARDO BARROSO (PRI) 8.5% PERLA FLORES (PES) 2.1% OTRO 5.9% AÚN NO DECIDE 19.6%</p> <p>6. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>MANUEL COTA (MORENA) 35.0% ISIDRO JORDÁN (PAN) 24.3% RICARDO BARROSO (PRI) 9.6% PERLA FLORES (PES) 3.2% OTRO 6.4% AÚN NO DECIDE 21.5%</p>
--	--



Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	<b>MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.</b>
Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí



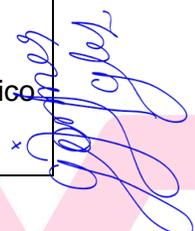
*Guadalupe García Chavira*

### Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **MFT MERCADOTECNIA**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	30 de diciembre de 2020, 02 , 03 y 04 de enero de 2021
Fecha de publicación	30 de diciembre de 2020, 02 , 03 y 04 de enero de 2021
Medio de publicación	MFT MERCADOTECNIA
Tipo de publicación	Original y replica
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	No informa
Quién realizó	MFT MERCADOTECNIA
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	No informa
Quién publicó	No informa
Recursos aplicados	No informa
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
<b>1. Objetivo</b>	La Metodología de Investigación, para la identificación de la población sujeta a estudio, aplicación de la fórmula para el cálculo de la muestra, validación de los cuestionarios, codificación y análisis de resultados en donde se aplicó un instrumento de medición conocido como Cuestionario con preguntas previamente pre-codificadas, de las denominadas tipo cerradas, en donde se evalúan las principales problemáticas, calificación a las autoridades federales, estatales y municipales, el posicionamiento de los diferentes partidos políticos, coaliciones y alianzas a Gobernador del estado, Diputados Federales distritos 01 y 02, Presidentes Municipales de Los Cabos, La Paz, Comondú, Loreto y Mulegé, Diputados Locales de los 16 distritos, realizado los días 30 de diciembre de 2020, 2, 3 y 4 de enero de 2021.
<b>2. Marco muestral</b>	ENTREVISTAS CARA A CARA
<b>3. Diseño muestral</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Baja California Sur. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).  “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
a) Definición de la población.	En el rango de edad con una mayor frecuencia de entrevistas fue de 48 a 58 años, con un 26.0%, en segundo lugar, tenemos a los que manifestaron tener entre 37 a 47 años, con el 22.2% y en tercer lugar a los que tienen entre 26 a 36 años

<p>b) Procedimiento de selección de unidades.</p>	<p>Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática 119 secciones electorales, en el estado de Baja California Sur. En cada punto de muestreo se tomó 2 manzanas (o grupo de vivienda en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.</p> <p>Tamaño de muestra 1,190 ciudadanos en el Estado de Baja California Sur.</p>
<p>c) Procedimiento de estimación.</p>	<p>Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>1190 ciudadanos en el estado de Baja California Sur.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 3.0% en las estimaciones.</p> <p>En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe de considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.</p>
<p><b>4. Método y fecha de recolección de la información</b></p>	<p>30 de diciembre de 2020, 02 , 03 y 04 de enero de 2021</p>
<p><b>5. Cuestionario o instrumentos de captación.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo califica la administración del Lic. Andrés Manuel, Presidente de México?</li> <li>2. Si hoy fueran las elecciones para elegir GOBERNADOR DEL ESTADO DE B.C.S., ¿Por cuál partido político, alianza, coalición ó la opción de candidato independiente votaría?</li> <li>3. ¿Por cual partido político, alianza, coalición ó la opción de candidato independiente votaría?</li> <li>4. ¿Si hoy fueran las elecciones por cual partido político o la opción de independiente usted votaría?</li> <li>5. ¿Por cuál partido político nunca votaría?</li> </ol>



<p><b>6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b></p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>																																																																																																																																																																																			
<p><b>Criterios científicos</b></p>																																																																																																																																																																																				
<p><b>7. Denominación del software</b></p>	<p>No informa</p>																																																																																																																																																																																			
<p><b>8. Base de datos entregable</b></p>	<p>Sí, se anexó a la entrega del estudio, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>																																																																																																																																																																																			
<p><b>9. Principales resultados (%)</b>  (Elección local)</p>	<p>1. ¿Cómo califica la administración del Lic. Andrés Manuel, Presidente de México? Aprobado 82.6% Reprobado 13.6% No sabe 3.8%</p> <p>2. Si hoy fueran las elecciones para elegir GOBERNADOR DEL ESTADO DE B.C.S., ¿Por cuál partido político, alianza, coalición ó la opción de candidato independiente votaría? PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O ALIANZA B.C.S. COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA-PT) 39.1% ALIANZA VA POR MÉXICO (PAN-PRI-PRD) 25.7% INDEPENDIENTE 8.1% OTROS PARTIDOS 6.4% NO SABE / NO CONTESTO 20.7% TOTALES 100.0%</p> <p>3. ¿Por cual partido político, alianza, coalición ó la opción de candidato independiente votaría?</p> <table border="1" data-bbox="779 1459 1404 1711"> <thead> <tr> <th colspan="9">PREFERENCIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES O ALIANZAS.</th> </tr> <tr> <th>DISTRITO</th> <th>MORENA-PT</th> <th>PAN-PRI-PRD</th> <th>MC</th> <th>PVEM</th> <th>PANAL</th> <th>OTRO</th> <th>INDP.</th> <th>NS/NC</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>UNO</td><td>35.7</td><td>27.1</td><td>7.1</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>11.4</td><td>18.7</td><td>100</td></tr> <tr><td>DOS</td><td>22.9</td><td>18.6</td><td>20.0</td><td>2.9</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>35.6</td><td>100</td></tr> <tr><td>TRES</td><td>28.6</td><td>21.4</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>1.4</td><td>12.9</td><td>35.7</td><td>100</td></tr> <tr><td>CUATRO</td><td>38.6</td><td>17.1</td><td>2.9</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>10.0</td><td>31.4</td><td>100</td></tr> <tr><td>CINCO</td><td>34.3</td><td>31.4</td><td>0.0</td><td>1.4</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>4.3</td><td>28.6</td><td>100</td></tr> <tr><td>SEIS</td><td>58.6</td><td>12.9</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>7.1</td><td>21.4</td><td>100</td></tr> <tr><td>SIETE</td><td>50.0</td><td>7.1</td><td>2.9</td><td>1.4</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>7.1</td><td>31.5</td><td>100</td></tr> <tr><td>OCHO</td><td>58.6</td><td>4.3</td><td>2.9</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>11.4</td><td>22.8</td><td>100</td></tr> <tr><td>NOVE</td><td>54.3</td><td>10.0</td><td>5.7</td><td>1.4</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>5.7</td><td>22.9</td><td>100</td></tr> <tr><td>DIEZ</td><td>34.3</td><td>32.9</td><td>1.4</td><td>1.4</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>5.7</td><td>24.3</td><td>100</td></tr> <tr><td>ONCE</td><td>34.3</td><td>28.6</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>5.7</td><td>31.4</td><td>100</td></tr> <tr><td>DOCE</td><td>45.7</td><td>11.4</td><td>14.3</td><td>2.9</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>14.3</td><td>11.4</td><td>100</td></tr> <tr><td>TRECE</td><td>37.1</td><td>31.4</td><td>0.0</td><td>5.7</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>2.9</td><td>22.9</td><td>100</td></tr> <tr><td>CATORCE</td><td>31.4</td><td>18.6</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>4.3</td><td>0.0</td><td>2.9</td><td>42.8</td><td>100</td></tr> <tr><td>QUINCE</td><td>30.0</td><td>27.1</td><td>2.9</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>8.6</td><td>31.4</td><td>100</td></tr> <tr><td>Dieciseis</td><td>50.0</td><td>2.9</td><td>1.4</td><td>4.3</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>7.1</td><td>34.3</td><td>100</td></tr> </tbody> </table> <p><small>SUENTE. ELABORADA CON DATOS DE LA ENCUESTA.</small></p> <p>4. <i>En las próximas elecciones que se llevarán a cabo en nuestro país y en nuestro estado de Baja California Sur. ¿si hoy fueran las elecciones por cual partido político o la opción independiente usted votaría?</i></p>	PREFERENCIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES O ALIANZAS.									DISTRITO	MORENA-PT	PAN-PRI-PRD	MC	PVEM	PANAL	OTRO	INDP.	NS/NC	TOTAL	UNO	35.7	27.1	7.1	0.0	0.0	0.0	11.4	18.7	100	DOS	22.9	18.6	20.0	2.9	0.0	0.0	0.0	35.6	100	TRES	28.6	21.4	0.0	0.0	0.0	1.4	12.9	35.7	100	CUATRO	38.6	17.1	2.9	0.0	0.0	0.0	10.0	31.4	100	CINCO	34.3	31.4	0.0	1.4	0.0	0.0	4.3	28.6	100	SEIS	58.6	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	21.4	100	SIETE	50.0	7.1	2.9	1.4	0.0	0.0	7.1	31.5	100	OCHO	58.6	4.3	2.9	0.0	0.0	0.0	11.4	22.8	100	NOVE	54.3	10.0	5.7	1.4	0.0	0.0	5.7	22.9	100	DIEZ	34.3	32.9	1.4	1.4	0.0	0.0	5.7	24.3	100	ONCE	34.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	31.4	100	DOCE	45.7	11.4	14.3	2.9	0.0	0.0	14.3	11.4	100	TRECE	37.1	31.4	0.0	5.7	0.0	0.0	2.9	22.9	100	CATORCE	31.4	18.6	0.0	0.0	4.3	0.0	2.9	42.8	100	QUINCE	30.0	27.1	2.9	0.0	0.0	0.0	8.6	31.4	100	Dieciseis	50.0	2.9	1.4	4.3	0.0	0.0	7.1	34.3	100
PREFERENCIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES O ALIANZAS.																																																																																																																																																																																				
DISTRITO	MORENA-PT	PAN-PRI-PRD	MC	PVEM	PANAL	OTRO	INDP.	NS/NC	TOTAL																																																																																																																																																																											
UNO	35.7	27.1	7.1	0.0	0.0	0.0	11.4	18.7	100																																																																																																																																																																											
DOS	22.9	18.6	20.0	2.9	0.0	0.0	0.0	35.6	100																																																																																																																																																																											
TRES	28.6	21.4	0.0	0.0	0.0	1.4	12.9	35.7	100																																																																																																																																																																											
CUATRO	38.6	17.1	2.9	0.0	0.0	0.0	10.0	31.4	100																																																																																																																																																																											
CINCO	34.3	31.4	0.0	1.4	0.0	0.0	4.3	28.6	100																																																																																																																																																																											
SEIS	58.6	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	21.4	100																																																																																																																																																																											
SIETE	50.0	7.1	2.9	1.4	0.0	0.0	7.1	31.5	100																																																																																																																																																																											
OCHO	58.6	4.3	2.9	0.0	0.0	0.0	11.4	22.8	100																																																																																																																																																																											
NOVE	54.3	10.0	5.7	1.4	0.0	0.0	5.7	22.9	100																																																																																																																																																																											
DIEZ	34.3	32.9	1.4	1.4	0.0	0.0	5.7	24.3	100																																																																																																																																																																											
ONCE	34.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	31.4	100																																																																																																																																																																											
DOCE	45.7	11.4	14.3	2.9	0.0	0.0	14.3	11.4	100																																																																																																																																																																											
TRECE	37.1	31.4	0.0	5.7	0.0	0.0	2.9	22.9	100																																																																																																																																																																											
CATORCE	31.4	18.6	0.0	0.0	4.3	0.0	2.9	42.8	100																																																																																																																																																																											
QUINCE	30.0	27.1	2.9	0.0	0.0	0.0	8.6	31.4	100																																																																																																																																																																											
Dieciseis	50.0	2.9	1.4	4.3	0.0	0.0	7.1	34.3	100																																																																																																																																																																											



	<p><i>PREFERENCIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS.</i> <i>PARTIDO POLÍTICO B.C.S.</i> <i>MORENA 38.8%</i> <i>PAN 21.6%</i> <i>INDEPENDIENTE 6.1%</i> <i>PRI 3.1%</i> <i>OTROS PARTIDOS 5.3%</i> <i>NO SABE / NO CONTESTO 25.1%</i> <i>TOTALES 100.0%</i></p> <p>5. ¿Por cuál partido político nunca votaría? <i>PARTIDO POLÍTICO B.C.S.</i> <i>PRI 37.9%</i> <i>PAN 14.6%</i> <i>MORENA 9.7%</i> <i>PT 3.6%</i> <i>PRD 3.0%</i> <i>OTRO 0.8%</i> <i>NO SABE / NO CONTESTO 30.4%</i> <i>TOTALES 100.0%</i></p>
<b>Datos de quien entrega</b>	
<b>Logotipo:</b>	Sí
<b>Nombre del representante:</b>	Dr. Guillermo Sánchez Flores
<b>Nombre de la empresa:</b>	<b>MFT MERCADOTECNIA</b>
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
<b>Pertenece a alguna asociación (Sí/No)</b>	No (no se advierte)
<b>Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)</b>	Sí
<b>Verificación</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)</b>	Sí
<b>Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)</b>	Sí
<b>Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)</b>	Sí



ESTATAL

## Encuesta de MFT Mercadotecnia da el gane a MORENA en gubernatura y en las 16 diputaciones locales

14 de enero 2021 / Jorge Castañeda



MERCADOTECCNIA  
MFT  
Cel. 612-13-10-073

ENCUESTAS RUMBO 2021  
PREFERENCIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS

0:00 / 1:22

TODAS LAS ENTRADAS ETIQUETAS

## MFT MERCADOTECCNIA



11  
JUN 2019

PRESENTA MORENA RESULTADOS DE  
EVALUACIÓN DE ALCALDES EN BCS; EL  
MEJOR ES WALTER VALENZUELA

Morena solicitó a la empresa MFT Mercadotecnia realizar un estudio para conocer la aceptación que tienen sus alcaldes en sus respectivos municipios



## Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

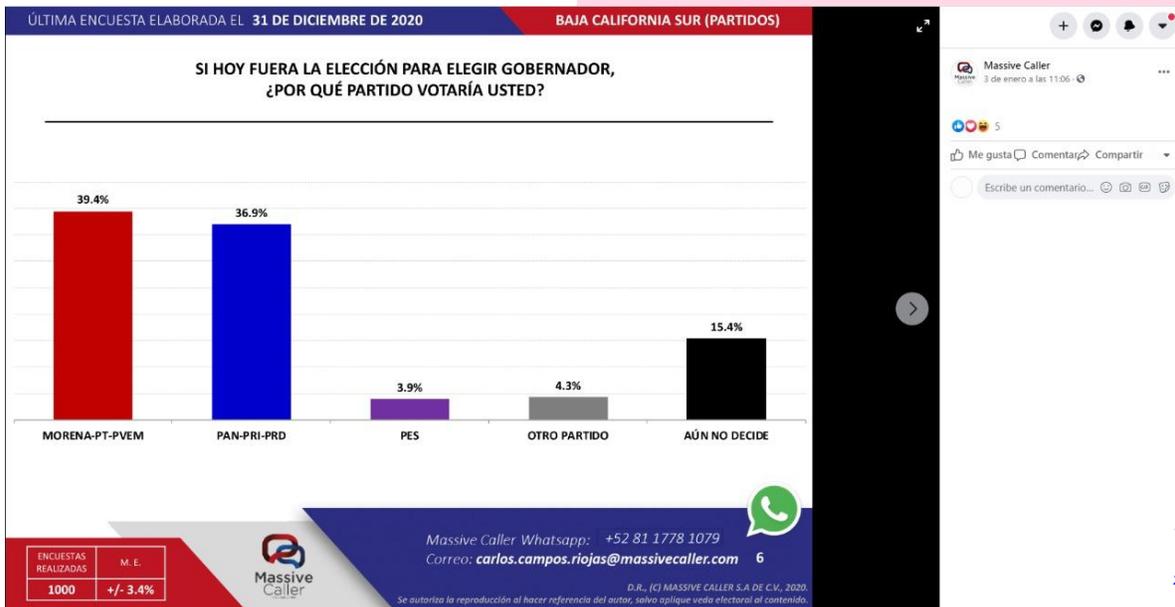
Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02 de enero de 2021
Fecha de publicación	01 de enero de 2021
Medio de publicación	Masive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Masive Caller
Quién realizó	Masive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Masive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
<b>1. Objetivo</b>	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
<b>2. Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Baja California Sur.
<b>3. Diseño muestral</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Baja California Sur. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).  "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a) Definición de la población.	mayores de 18 años
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c) Procedimiento de estimación.	Porcentual

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.  La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4. Método y fecha de recolección de la información</b>	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 31 de diciembre de 2020.
<b>5. Cuestionario o instrumentos de captación.</b>	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, 1. ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? 2. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 3. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
<b>6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>Criterios científicos</b>	
<b>7. Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8. Base de datos entregable</b>	Sí, se anexó a la entrega del estudio, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>9. Principales resultados (%)</b>  (Elección local)	1. ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? A) MORENA-PT-PVEM 39.4% B) PAN-PRI-PRD 36.9% C) PES 3.9% D) OTRO PARTIDO 4.3% E) AÚN NO DECIDE 15.4% 2. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? A) PANCHO PELAYO (PAN) 37.4% B) VICTOR CASTRO (MORENA-PT-PVEM) 29.6% C) RICARDO BARROSO (PRI) 4.7%



	<p>D)ADONÁI CARREÓN 3.1%</p> <p>E)OTRO 2.2%</p> <p>F)AÚN NO DECIDE 23.0%</p> <p>3. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>A)PANCHO PELAYO (PAN-PRI-PRD) 39.7%</p> <p>B)VICTOR CASTRO (MORENA-PT-PVEM) 35.0%</p> <p>C)ADONÁI CARREÓN (PES) 3.5%</p> <p>D)OTRO 1.5%</p> <p>F)AÚN NO DECIDE 20.3%</p>
<b>Datos de quien entrega</b>	
<b>Logotipo:</b>	Sí
<b>Nombre del representante:</b>	Guadalupe García Chavira
<b>Nombre de la empresa:</b>	<b>MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.</b>
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
<b>Pertenece a alguna asociación (Sí/No)</b>	No (no se advierte)
<b>Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)</b>	No
<b>Verificación</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)</b>	Sí
<b>Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)</b>	Sí
<b>Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

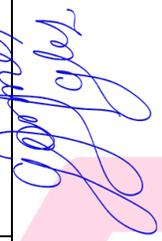


*Guadalupe García Chavira*

### Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **DEMOSCOPIA DIGITAL, S. A. DE C. V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	4 de enero de 2021
Fecha de publicación	4 de enero de 2021
Medio de publicación	Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Demoscopia Digital S. A de C. V.
Quién realizó	Demoscopia Digital S. A de C. V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Demoscopia Digital S. A de C. V.
Quién publicó	www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el perfil Demoscopia Digital.
Recursos aplicados	\$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.)
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
<b>1. Objetivo</b>	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.
<b>2. Marco muestral</b>	Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de Baja California Sur, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.
<b>3. Diseño muestral</b>	Considerando el Universo del Marco Muestral específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en el estado de Baja California, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado, enviando la encuesta en forma de una liga, tomando en consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando su aleatoriedad; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población sudcaliforniana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
a) Definición de la población.	mayores de 18 años



b) Procedimiento de selección de unidades.	1,121 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres; la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
c) Procedimiento de estimación.	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo).
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,121 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 66% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 97%. Con estimación de error de +/- 3.9% aplicable al marco muestral.
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
<b>4. Método y fecha de recolección de la información</b>	Se envió la liga de la encuesta el día 4 de enero y se consideraron las respuestas recibidas el 4 de enero hasta las 23:59 horas.
<b>5. Cuestionario o instrumentos de captación.</b>	El Proceso Electoral será en junio del 2021. Sí hoy fueran las elecciones para elegir gobernador para Baja California Sur. <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Por cuál partido o alianza votaría?</li> <li>¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos a gobernador?</li> </ol>
<b>6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b>	Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,121 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 66% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario
<b>Crterios científicos</b>	
<b>7. Denominación del software</b>	Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.
<b>8. Base de datos entregable</b>	Sí, se anexó a la entrega del estudio, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>9. Principales resultados (%)</b> (Elección local)	<ol style="list-style-type: none"> <li>¿Por cuál partido o alianza votaría?  Morena-PT  PAN-PRI-PRD</li> </ol>



	<p><i>Otro partido</i> <i>Aún no sabe</i></p> <p>2. <i>¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos a gobernador?</i></p> <p><i>Víctor Castro (MORENA)</i> <i>Francisco Pelayo (PAN)</i> <i>Otro candidato</i> <i>Aún no se sabe</i></p>
<b>Datos de quien entrega</b>	
<b>Logotipo:</b>	Sí
<b>Nombre del representante:</b>	MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
<b>Nombre de la empresa:</b>	<b>Demoscopia Digital, S. A. de C. V.</b>
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
<b>Pertenece a alguna asociación (Sí/No)</b>	Si constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV
<b>Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)</b>	Si
<b>Verificación</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)</b>	No
<b>Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)</b>	Sí
<b>Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)</b>	Sí



17:18 84%

Demoscopia Digital

Inicio Información Fotos Videos Comun

Demoscopia Digital  
6 ene · 🌐

Compartimos resultados de preferencias electorales del mes de Enero para elección de Gobernador(a) en el estado de Baja California Sur. Recibe encuestas vía WhatsApp 8184981325 o encuentra más resultados en [www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)

Medición Enero 2021 Elección Gobernador 2021 Baja California Sur

El proceso electoral será en junio de 2021, Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador, ¿Por cuál partido votaría ?



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
PAN-PRI-PRD	29.5					
MORENA-PT	32.6					
OTRO	9.4					
AUN NO SABE	28.5					

DEMOSCOPIA DIGITAL ESTADOS DE OPINIÓN PÚBLICA

81 8498 1325 WhatsApp

www.demoscopiadigital.com info@demoscopiadigital.com

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su p...

WhatsApp +52 81 8498 1325

*James Lopez*

### Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **FACTOMÉTRICA S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	6 de enero de 2021
Fecha de publicación	6 de enero de 2021
Medio de publicación	Factométrica s.a. de c.v.,
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Factométrica s.a. de c.v.,
Quién realizó	Factométrica s.a. de c.v.,
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Factométrica s.a. de c.v.,
Quién publicó	PÁG. WEB, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$14,000.00 (catorce mil pesos 00/100 M. N.)
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
<b>1. Objetivo</b>	Conocer el porcentaje de Intención de voto por partido político o coalición. Careo entre precandidatos por partido o coalición.
<b>2. Marco muestral</b>	Habitantes con teléfono fijo o móvil.
<b>3. Diseño muestral</b>	<p>Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.</p> <p>Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población:</p> $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$ <p>La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Considerando que la población de las entidades federativas oscila dentro del rango de los 500 mil a los 15 millones y una misma muestra dentro de este rango nos arroja el mismo nivel de confianza y margen de error. Se determinó que si deseamos un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una variable de estudio de .5%), estandarizaríamos la muestra en 1000 casos para las entidades del país.</p> <p>f) Se contempla la opción de "indecisos" y "no se" en "No he tomado una decisión".</p>

	g) La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%.
a) Definición de la población.	mayores de 18 años
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c) Procedimiento de estimación.	Porcentual
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.  La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4. Método y fecha de recolección de la información</b>	Las encuestas se aplican vía telefónica, el día 2 de enero del 2020, por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico.
<b>5. Cuestionario o instrumentos de captación.</b>	1.- Sí hoy fuera la elección para elegir gobernador en Baja California, ¿por qué partido o coalición votaría Usted? 2.- Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Baja California, de los siguientes candidatos por coalición, ¿por quién votaría?
<b>6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b>	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
<b>Criterios científicos</b>	
<b>7. Denominación del software</b>	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de Windows.
<b>8. Base de datos entregable</b>	Se anexa archivo.
<b>9. Principales resultados (%)</b> (Elección local)	1.- Sí hoy fuera la elección para elegir gobernador en Baja California, ¿por qué partido o coalición votaría Usted?

	<p>PRD-PRI-PAN 37.2% MORENA-PT-PVEM 40.7% MOVIMIENTO CIUDADANO 4.6% Algún otro 7.1% No ha tomado una de 10.4%</p> <p>2.- Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Baja California, de los siguientes candidatos por coalición, ¿por quién votaría?</p> <p>PAN-PRI-PRD 34.2% MORENA-PT-PVEM 33.6% SIN CANDIDATO MC ALGÚN OTRO 15.4% NO HA TOMADO UNA DECISIÓN 16.8%</p>
<b>Datos de quien entrega</b>	
<b>Logotipo:</b>	Sí
<b>Nombre del representante:</b>	Gerardo Jesús Leal Uribe
<b>Nombre de la empresa:</b>	<b>Facto Métrica S.A. de C.V.</b>
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
<b>Pertenece a alguna asociación (Sí/No)</b>	No (no se advierte)
<b>Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)</b>	Si
<b>Verificación</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)</b>	Si
<b>Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)</b>	Sí
<b>Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)</b>	Sí





*Guillermo Prieto*

## Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN S. A. DE C. V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	10 de enero de 2021
Fecha de publicación	10 de enero de 2021
Medio de publicación	Opinión pública marketing e imagen s. A. De c. V.
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V
Quién realizó	Opinión pública marketing e imagen s. A. De c. V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V
Quién publicó	Heraldo (TV)
Recursos aplicados	\$348,000 pesos mexicanos.
Factura o informe	Sí, factura.
Criterios científicos	
<b>1. Objetivo</b>	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para GOBERNADOR BAJA CALIFORNIA SUR de junio 2021.
<b>2. Marco muestral</b>	Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de BAJA CALIFORNIA SUR.
<b>3. Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población.	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de BAJA CALIFORNIA SUR, con teléfonos en sus hogares
b) Procedimiento de selección de unidades.	Muestra representativa de un universo de teléfonos en BAJA CALIFORNIA SUR.
c) Procedimiento de estimación.	<p>Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron dos preguntas, que corresponden a dos escenarios probables de coaliciones:</p> <p>Primera pregunta: Las elecciones a gobernador de BAJA CALIFORNIA SUR serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones por cuál partido político o coalición votaría?/ Se leyeron opciones</p> <p>Segunda pregunta: ¿Y si estos fueran los candidatos a Gobernador de Baja California Sur, por quien votaría?/ Se leyeron opciones</p>

	Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “otro” o “aún no decide”
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido las opciones de “otro” y “aún no sabe”.</p> <p>Se hicieron 15,635 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.</p>
<b>4. Método y fecha de recolección de la información</b>	Las entrevistas fueron levantadas del 30 y 31 DE DICIEMBRE EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR.
<b>5. Cuestionario o instrumentos de captación.</b>	<p>Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron dos preguntas, que corresponden a dos escenarios probables de coaliciones:</p> <p>Primera pregunta: Las elecciones a gobernador de BAJA CALIFORNIA SUR serán en junio de 2021.</p> <p>¿Si hoy fueran estas elecciones por cuál partido político o coalición votaría?/ Se leyeron opciones</p> <p>Segunda pregunta: ¿Y si estos fueran los candidatos a Gobernador de Baja California Sur, por quién votaría?/ Se leyeron opciones</p>
<b>6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b>	<p>La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias.</p> <p>Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características</p>



	de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de BAJA CALIFORNIA SUR, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.
<b>Criterios científicos</b>	
<b>7. Denominación del software</b>	El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.
<b>8. Base de datos entregable</b>	Sí, se anexó a la entrega del estudio, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>9. Principales resultados (%)</b>  (Elección local)	<p><i>Preferencia por partido o coalición</i></p> <p><i>MORENA-PT 42.3%</i></p> <p><i>PRI-PAN-PRD-PRS-PH 27.7%</i></p> <p><i>UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 8.2%</i></p> <p><i>OTRO 3.7%</i></p> <p><i>NO SABE, AÚN NO DECIDE 18.0%</i></p> <p><i>¿Y SI ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR DE BAJA CALIFORNIA SUR, POR QUIEN VOTARÍA?</i></p> <p><i>VICTOR CASTRO(MORENA-PT 41.7%</i></p> <p><i>PELAYO (PRI-PAN-PRD-PRS-PH 29.7%</i></p> <p><i>BENJAMIN ESCALANTE 4.3%</i></p> <p><i>OTRO 9.3%</i></p> <p><i>NO SABE, AÚN NO DECIDE 14.9%</i></p>
<b>Datos de quien entrega</b>	
<b>Logotipo:</b>	Sí
<b>Nombre del representante:</b>	Desiderio Morales Pérez
<b>Nombre de la empresa:</b>	OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN S. A. DE C. V.
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
<b>Pertenece a alguna asociación (Sí/No)</b>	No (no se advierte)
<b>Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)</b>	Si
<b>Verificación</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)</b>	Sí
<b>Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)</b>	Sí
<b>Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

*Desiderio Morales Pérez*

### Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

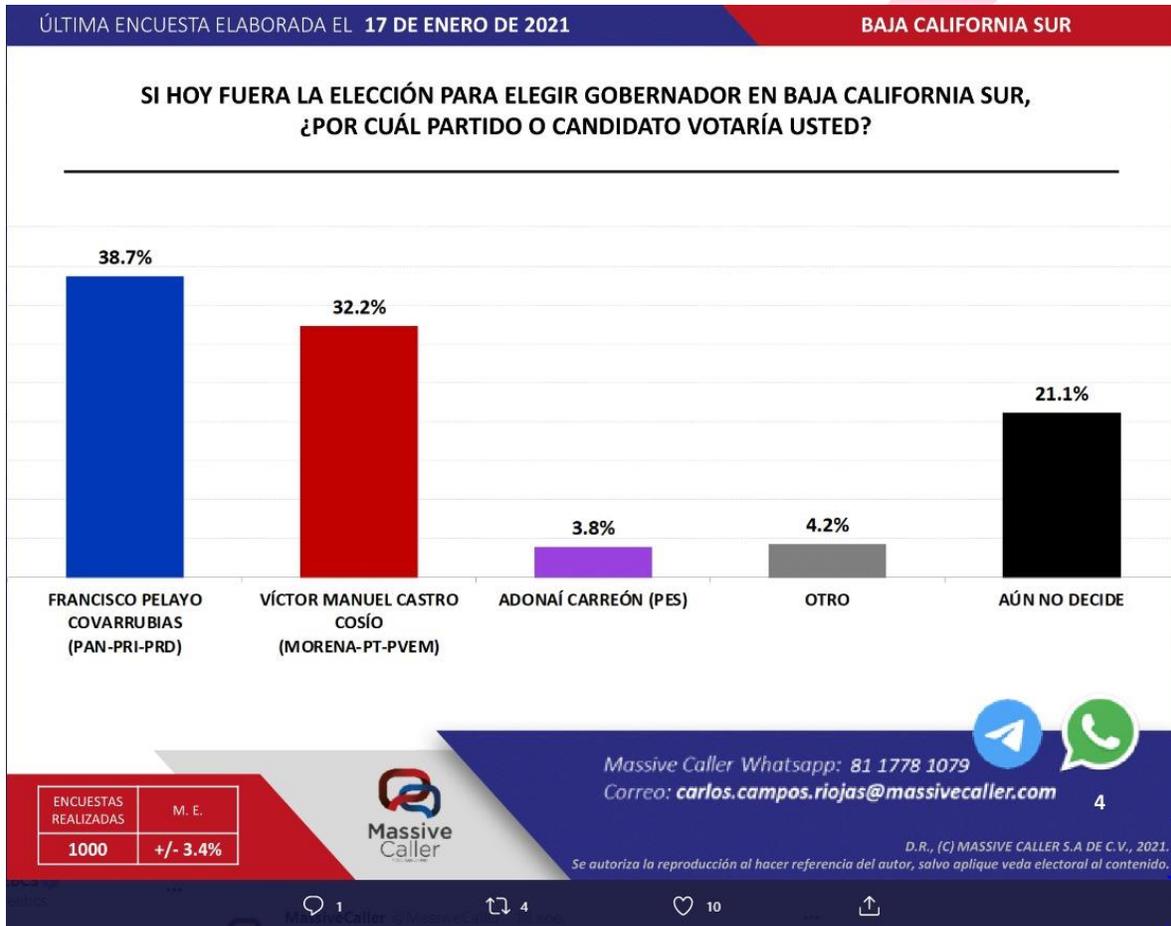
Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19 de enero de 2021
Fecha de publicación	19 de enero de 2021
Medio de publicación	Masive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Masive Caller
Quién realizó	Masive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Masive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
<b>1. Objetivo</b>	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo candidato para Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
<b>2. Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Baja California Sur.
<b>3. Diseño muestral</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Baja California Sur. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a) Definición de la población.	mayores de 18 años
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.

c) Procedimiento de estimación.	Porcentual
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.  La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4. Método y fecha de recolección de la información</b>	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 17 de enero de 2021.
<b>5. Cuestionario o instrumentos de captación.</b>	. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
<b>6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>Criterios científicos</b>	
<b>7. Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8. Base de datos entregable</b>	Sí, se anexó a la entrega del estudio, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>9. Principales resultados (%)</b>  (Elección local)	1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?  <i>Pelayo (PAN-PRI-PRD) 38.7%</i> <i>Víctor Castro (MORENA_PT_PVEM) 32.2%</i> <i>Adonái Carreón (PES) 3.8%</i> <i>Otro 4.2%</i> <i>Aún no se decide 21.1%</i>



Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	<b>MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.</b>
Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí



### Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	25 de enero de 2021
Fecha de publicación	25 de enero de 2021
Medio de publicación	Masive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Masive Caller
Quién realizó	Masive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Masive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
<b>1. Objetivo</b>	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo candidato de MORENA para Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
<b>2. Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Baja California Sur.
<b>3. Diseño muestral</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Baja California Sur. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a) Definición de la población.	mayores de 18 años
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c) Procedimiento de estimación.	Porcentual

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.  La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4. Método y fecha de recolección de la información</b>	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 24 de enero de 2021.
<b>5. Cuestionario o instrumentos de captación.</b>	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
<b>6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>Criterios científicos</b>	
<b>7. Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8. Base de datos entregable</b>	Sí, se anexó a la entrega del estudio, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>9. Principales resultados (%)</b>  (Elección local)	4. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?  <i>Pelayo (PAN-PRI-PRD) 39.1%</i> <i>Víctor Castro (MORENA_PT_PVEM) 31.3%</i> <i>Adonái Carreón (PES) 4.3%</i> <i>Otro 7.6%</i> <i>Aún no se decide 17.7%</i>
<b>Datos de quien entrega</b>	
<b>Logotipo:</b>	Sí
<b>Nombre del representante:</b>	Guadalupe García Chavira
<b>Nombre de la empresa:</b>	<b>MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.</b>



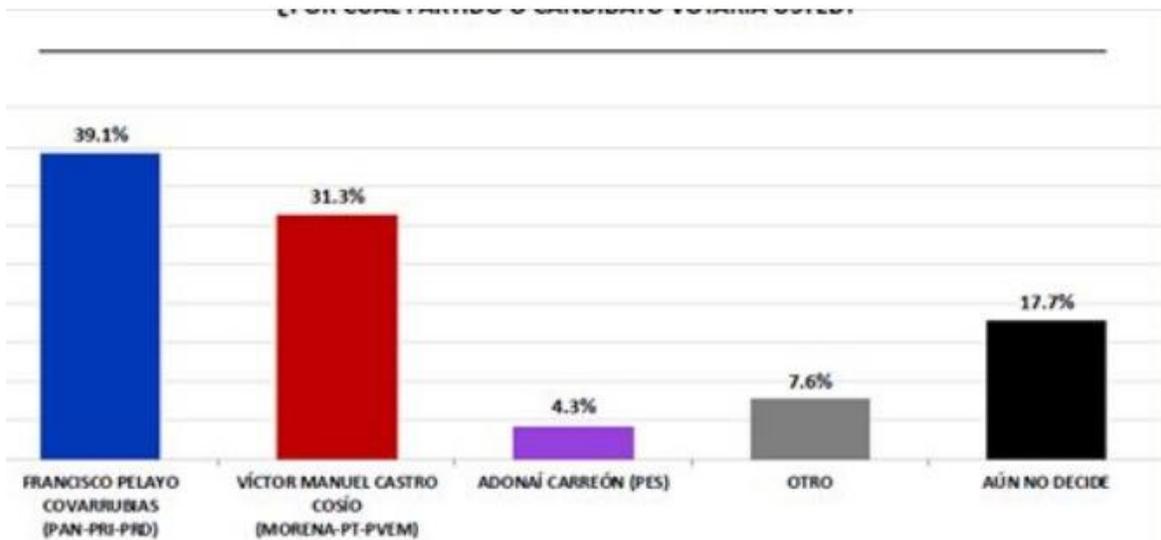
Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí



Bitácora BCS

25 de enero a las 9:31 · 🌐

#ENCUESTAS | En una encuesta realizada este domingo a mil personas en #BCS., por la empresa Massive Caller, los ciudadanos respondieron a la pregunta ¿Si hoy fuera la elección para elegir gobernador; por cual partido o #candidato votaría?, Francisco Pelayo Covarrubias encabeza la preferencia.



BITACORABCS.MX

Morena en caída libre en las encuestas; PAN aventaja con 8 puntos: Massive Caller

\* En una encuesta realizada este domingo 24 de enero los ciudadanos respondieron en un 39...

👍👎❤️ 45

11 comentarios 54 veces compartido

*Francisco Pelayo*

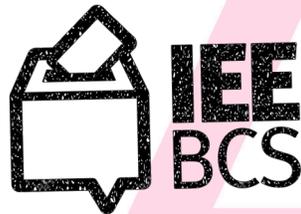
Se rinde el presente informe en Sesión Ordinaria del Consejo General de fecha 30 de enero de 2021, en términos de lo señalado por el artículo 144 del Reglamento de Elecciones.

**Atentamente**

*¡Tú participación, la mejor elección!*

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Gómez González', is written over the typed name.

**Lic. Héctor Gómez González**  
**Secretario Ejecutivo del**  
**Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur**



**INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL**  
**DE BAJA CALIFORNIA SUR**