



INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA SUR

**SEGUNDO INFORME BIMESTRAL DE ACTIVIDADES
DE LA JEFATURA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CORRESPONDIENTE AL PERIODO DEL
16 DE FEBRERO AL 15 DE ABRIL**

EJERCICIO 2024

Índice

Abreviaturas	3
Presentación	4
I. Actividades atendidas mediante solicitud	5
II. Resultados de publicaciones en redes sociales	8
III. Monitoreo de medios de comunicación	14
IV. Entrevistas	16
V. Actividades complementarias	17

Abreviaturas

CG	Consejo General
CIGND	Comisión de Igualdad de Género y No Discriminación
CTAISPE	Comisión de Transparencia Acceso a la Información y del Servicio Profesional Electoral
CQDPCE	Comisión de Quejas, Denuncias y Procedimiento Contencioso Electoral
COE	Comisión de Organización Electoral
DTAISPE	Dirección de Transparencia Acceso a la Información y del Servicio Profesional Electoral
DEOE	Dirección Ejecutiva de Organización Electoral
DEECCE	Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Capacitación Electoral
DEPPP	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos
SE	Secretaría Ejecutiva
UCSI	Unidad de Cómputo y Servicios Informáticos
UTIGND	Unidad Técnica de Igualdad de Género y No Discriminación
JCS	Jefatura de Comunicación Social

Presentación

La Jefatura de Comunicación Social rinde el presente informe con el objetivo de dar cuenta de las actividades realizadas para la promoción y difusión de las acciones institucionales a fin de promover la construcción de una ciudadanía informada y participativa en las decisiones públicas a través del fortalecimiento de la democracia, mismo que corresponde al segundo informe bimestral, iniciando del 16 de febrero al 15 de abril del año en curso.

En tal sentido, la Jefatura de Comunicación Social ha trabajado con la finalidad de difundir, informar y promover los derechos político-electorales, a través de la información Institucional que proporciona cada una de las áreas que lo integra, misma con lo cual esta Jefatura elabora materiales, propuestas y estrategias de difusión. De igual forma se advierte sobre las gestiones realizadas con medios de comunicación e instituciones para atender temas de promoción al voto, participación ciudadana y actividades electorales.

I. Actividades atendidas mediante solicitud

El siguiente apartado contiene las actividades solicitadas mediante correo electrónico por las distintas áreas que integran a la institución, incluye los correos emitidos de convocatorias a sesiones de consejo general por instrucciones de la Secretaría Ejecutiva, además de incorporar los envíos diarios de la síntesis informativa del monitoreo de medios de comunicación que realiza la JCS.

Tabla 1. Seguimiento de actividades atendidas mediante solicitudes del 16 al 29 de febrero de 2024.

Área	No. Solicitudes emitidas
PS	0
SE	1
VINE	0
DEOE	6
UTA	3
UTIGND	14
DEAF	0
DEECCE	6
DTAISPE	3
DEPPP	1
DQDPCE	5
UCSI	9
CE	0
Totales	48

Tabla 1.1 Seguimiento de actividades atendidas mediante solicitudes del 01 al 31 de marzo de 2024.

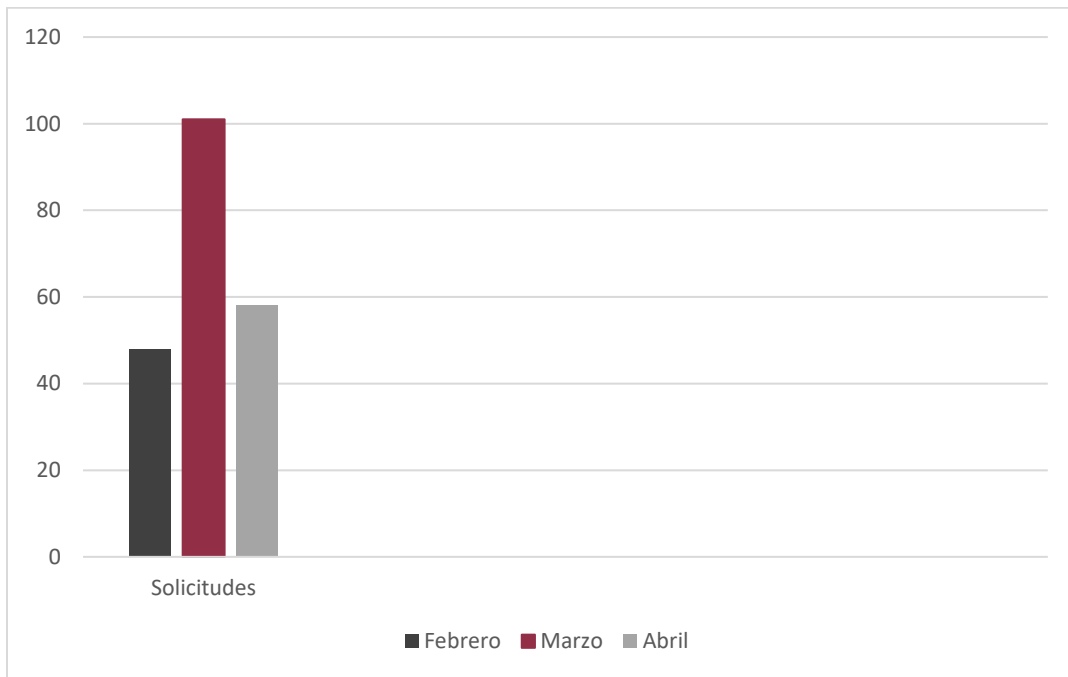
Área	No. Solicitudes emitidas
PS	2
SE	13
VINE	1
DEOE	9
UTA	2
UTIGND	17
DEAF	0
DEECCE	24
DTAISPE	13
DEPPP	5
DQDPCE	6
UCSI	9
CE	0
Totales	101

Tabla 1.2 Seguimiento de actividades atendidas mediante solicitudes del 01 al 15 de abril de 2024.

Área	No. Solicitudes emitidas
PS	3
SE	5
VINE	0
DEOE	5
UTA	1
UTIGND	9
DEAF	0
DEECCE	24
DTAISPE	7
DEPPP	2
DQDPCE	0
UCSI	2
CE	0
Totales	58

La Jefatura de Comunicación Social atendió **un total de 207 solicitudes** mediante correo electrónico para este periodo, las cuales corresponden a los siguientes números desglosados por mes.

Mes	Total de solicitudes
Febrero	48
Marzo	101
Abril	58



A su vez, en este segundo periodo bimestral se realizaron un total de **51 síntesis informativas, 40 informes** correspondientes a las solicitudes por parte de las áreas, los informes semanales y mensuales de encuestas y sondeos, así como los informes trimestrales para el llenado de las fracciones de transparencia, **14 boletines informativos, 24 convocatorias a medios de comunicación de las cuales:** 16 correos correspondientes a sesiones de consejo general y eventos.

Se elaboraron un total de **216 diseños gráficos**, mismos que se describen de la siguiente manera:

Material gráfico y audiovisual elaborado en el periodo 16 de febrero al 15 de abril de 2024.	
Diseño de publicaciones para reuniones de trabajo, sesiones de Comisiones, asistencias a eventos de parte de las y los consejeros.	103 materiales elaborados
Diseño de contenido para redes sociales, efemérides y conmemoraciones representativas del mes.	83 materiales elaborados
Videos	24 materiales multimedia
Audios	6 Diccionario Electoral
Total de materiales realizados	216

II. Resultados de publicaciones en redes sociales.

El siguiente apartado consta de los resultados obtenidos por mes de las publicaciones de material gráfico elaborado por la JCS en redes sociales, los cuales contemplan la difusión de actividades institucionales como son, Sesiones de Consejo General, reuniones de trabajo, capacitaciones, además de difusión de convocatorias, seguimiento de entrevistas, material informativo, etc.

En Facebook el mes con el mayor alcance generado fue marzo con un total de 295 publicaciones con métricas de 97,517 personas de alcance, con una interacción de 9,940; con 2,382 reacciones; 411 número de veces compartidas y 78 comentarios.

MES	TOTAL DE PUBLICACIONES	ALCANCE	INTERACCIONES	REACCIONES	NVC	NC
FEBRERO	120	30,758	2,815	786	162	10
MARZO	295	97,517	9,940	2,382	411	78
ABRIL	139	37,459	3,173	807	169	14
SUMATORIA TOTAL BIMESTRAL	554	165,734	15,928	3,975	742	102

Del mismo modo se destaca la publicación que se monitoriza con mayores métricas, es correspondiente al 18 de marzo del 2024:



Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur agregó 49 fotos nuevas al álbum **IEEBCS en Hakumatsuri.**
18 de marzo · 🌐

🔍 Compartimos algunas imágenes de la participación del personal de este Instituto y de Crayolin en el evento #Hakumatsuri con la promoción de la participación ciudadana y el ejercicio del voto.

👏 ¡Muchas gracias por participar con nosotros!

😊 Agradecemos a Pinta BCS por el espacio 🙏

The post features a collage of five photographs. The top-left photo shows a large mascot character with a white face, black top hat, and a green and black checkered kimono, standing in front of a banner that reads 'MEDICINA DEL DEPORTE BAJA SUR'. The top-right photo shows two women, one in a black top and one in a black top with a red wig, looking at a white ballot box. The middle-left photo shows the mascot character interacting with a woman in a red and white shirt. The middle-right photo shows a man in a green and black checkered kimono and a woman in a red and white shirt looking at documents on a table. The bottom-right photo shows the mascot character with two women in colorful outfits, with a '+45' overlay on the image.

MES	TOTAL DE PUBLICACIONES	IMPRESIONES	INTERACCIONES	RETWEETS	ME GUSTA	COMENTARIOS
FEBRERO	42	2,215	123	20	17	1
MARZO	78	3,525	243	28	14	0
ABRIL	41	1,873	132	11	5	0
SUMATORIA TOTAL BIMESTRAL	161	7,613	498	59	36	1

En Twitter el mes con el mayor alcance generado fue marzo con un total de 78 publicaciones con métricas de 3,525 impresiones, con interacciones de 243; con 28 retweets; 14 me gusta y 0 comentarios.

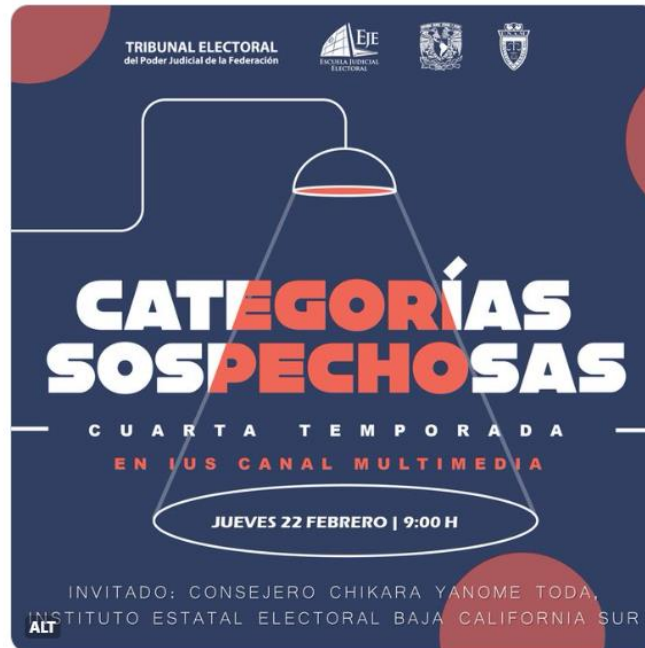
La publicación más destacada por las mayores métricas es la del mes de febrero:

Acompáñanos este jueves en la charla con el doctor [@Chikara_Yanome](#) ([@ieebcs](#)) sobre acceso igualitario de grupos de atención prioritaria y su participación política activa

 Verónica Méndez • [@Nancycorrealf](#)

 [@DerechoUNAMmx](#)

 bit.ly/3UDBog4

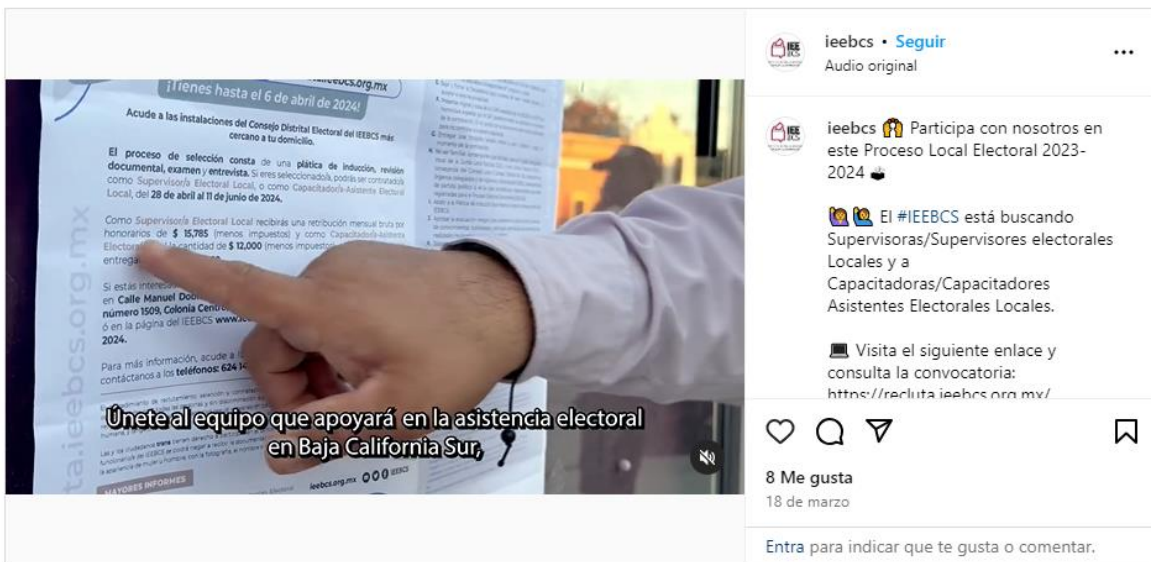


6:40 p. m. · 19 feb. 2024 · 821 Reproducciones

En Instagram el mes con el mayor alcance generado fue marzo con un total de 17 publicaciones con métricas de 831 personas alcanzadas, con 85 likes y 0 comentarios.

MES	TOTAL DE PUBLICACIONES	ALCANCE	LIKES	COMENTARIOS
FEBRERO	3	153	20	0
MARZO	17	831	85	0
ABRIL	15	432	30	0
SUMATORIA TOTAL BIMESTRAL	35	1,416	135	0

El mes de marzo obtuvo la publicación más destacada:



En Tik tok el mes con el mayor alcance generado fue marzo con un total de 6 publicaciones con métricas de 4,000 vistas, 21 me gusta y 3 comentarios.

MES	TOTAL DE PUBLICACIONES	VISTAS	ME GUSTA	COMENTARIOS
FEBRERO	0	0	0	0
MARZO	6	4,000	21	3
ABRIL	9	2,528	13	1
SUMATORIA TOTAL BIMESTRAL	15	6,528	34	4

El mes de marzo obtuvo la publicación más destacada:



Las métricas o valores que se monitorizan tienen por objeto generar acciones que lleven a entender el comportamiento social de los usuarios en temas que puedan resultar mayormente atractivos para la creación de contenido, mismas que se utilizan para evaluar metas que se quieren lograr a través de campañas de difusión. Las mismas se constituyen bajo las siguientes definiciones de valores para el análisis sobre los resultados obtenidos.

Métrica	Definición
Alcance	Número de individuos que han visto tu contenido.
Compartir – RTs	Las veces que tu contenido es compartido por otros, esto incrementa tu alcance.
Comentarios	El número de comentarios que reciben tus publicaciones.
Interacciones	El número potencial de veces que tu contenido ha sido visto (no el número real de veces que se ha visto). Esto puede incluir a una misma persona que ve tu contenido más de una vez.
Reacciones	Al llevar un registro, se puede segmentar entre sentimientos negativos y positivos.

III. Monitoreo de medios de comunicación

El monitoreo de medios de comunicación que realiza la JCS, consta de hacer una revisión diaria de medios electrónicos nacionales y locales, lo cual sirve para la selección de notas de interés institucional, referentes a los temas electorales con mayor posicionamiento, esto para la creación de la síntesis informativa diaria, herramienta que además de cumplir con mantener informado al personal institucional, da cuenta del seguimiento del material que se emite a medios de comunicación, como notas informativas, boletines o comunicados generados por el Instituto.

El monitoreo comprende del 16 de febrero al 15 de abril del presente año, en el que fueron localizadas 397 notas, referentes a los temas político-electorales.

Notas localizadas en el bimestre.

Mes	Total de notas localizadas
Febrero	23
Marzo	231
Abril	143

De la emisión de los boletines generados y enviados por la JCS a los medios de comunicación, se obtienen que en total fueron replicados 87

No. de Boletín	Nombre	Fecha de expedición	Réplicas en medios de comunicación
1	INVITA INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA SUR A LA ACTIVIDAD "CAFECEANDO CON EL IEEBCS"	21-02-2024	3
2	APRUEBA CONSEJO GENERAL DEL IEEBCS PROTOCOLO PARA LA DETECCIÓN, RECOLECCIÓN, ENTREGA E INTERCAMBIO DE PAQUETES Y/O DOCUMENTACIÓN Y MATERIALES ELECTORALES	04-03-2024	6
3	EN EL MARCO DEL PLAN DE PROMOCIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL ESTADO, EXTIENDE EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA SUR, INVITACIÓN A LA ACTIVIDAD DENOMINADA "CAFECEANDO CON EL IEEBCS"	05-03-2024	2
4	RECIBE IEEBCS CONVENIOS DE CANDIDATURAS COMUNES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS PARA EL PROCESO LOCAL ELECTORAL 2023-2024	13-03-2024	6
5	REALIZA IEEBCS CAPACITACIONES SOBRE EL SISTEMA DE REGISTRO DE CANDIDATURAS PARA EL PROCESO LOCAL ELECTORAL 2023-2024	14-03-2024	7
6	APRUEBA CONSEJO GENERAL DEL IEEBCS CONVENIOS DE CANDIDATURAS COMUNES	17-03-2024	8

7	INVITA IEEBCS A PARTICIPAR COMO SEL Y CAEL EN ESTE PROCESO LOCAL ELECTORAL 2023-2024	18-03-2024	5
8	INICIA PERIODO DE REGISTRO DE CANDIDATURAS DEL PROCESO LOCAL ELECTORAL 2023-2024	18-03-2024	12
9	APRUEBA CONSEJO GENERAL DEL IEEBCS CUADERNILLO DE CONSULTA SOBRE VOTOS VÁLIDOS Y VOTOS NULOS	20-03-2024	8
10	INVITA IEEBCS A SER PARTE DE LA RED DE MUJERES ELECTAS EN ESTE PROCESO LOCAL ELECTORAL 2023-2024	25-03-2024	8
11	RESUELVE CONSEJO GENERAL DEL IEEBCS RESPECTO DE LA SOLICITUD DE CAMBIOS EN EL CONVENIO DE CANDIDATURA COMÚN “SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN BAJA CALIFORNIA SUR”	30-03-2024	2
12	RESUELVE CONSEJO GENERAL DEL IEEBCS Y CONSEJOS MUNICIPALES ELECTORALES PROCEDENCIA DE REGISTROS DE CANDIDATURAS A DIPUTACIONES POR REPRESENTACIÓN PROPORCIONAL Y PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS	31-03-2024	5
13	LANZA IEEBCS SISTEMA “CANDIDATAS Y CANDIDATOS, CONÓCELES”	02-04-2024	9
14	AMPLÍA IEEBCS FECHAS DE CONVOCATORIA PARA PARTICIPAR COMO SEL Y CAEL EN ESTE PROCESO LOCAL ELECTORAL 2023-2024	15-04-2024	6
TOTAL DE NOTAS REPLICADAS			87

Obteniendo como resultado que el tema “Inicia periodo de registro de Candidaturas del Proceso Local Electoral 2023-2024”, es el boletín que mayor número de réplicas obtuvo en el bimestre. Dichos boletines están disponibles en la página web institucional, actualizados a la fecha, para su consulta.



Últimas Noticias



TRABAJA IEEBCS EN PRUEBAS DE FUNCIONALIDAD DEL PROGRAMA DE RESULTADOS ELECTORALES PRELIMINARES

[Leer](#)



PROGRAMA OPERATIVO DE LA RED DE PERSONAS CANDIDATAS PERTENECIENTES A GRUPOS PRIORITARIOS EN EL PROCESO LOCAL ELECTORAL PRELIMINAR DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA SUR

APRUEBA IEEBCS PROGRAMA OPERATIVO DE LA RED DE PERSONAS CANDIDATAS PERTENECIENTES A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA

[Leer](#)



Protocolo para la prevención y atención de la discriminación y violencia en razón de la orientación sexual, identidad o expresión de género en materia político-electoral del Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur

CUENTA IEEBCS CON PROTOCOLO PARA ATENDER LA VIOLENCIA EJERCIDA A LA DIVERSIDAD SEXUAL

[Leer](#)



INSTALA INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA SUR COMISION TEMPORAL DE DEBATES

[Leer](#)

IV. Entrevistas

Se llevaron a cabo un total de 11 entrevistas:

FECHA	MEDIO	TEMA
16/02/24	IERT	Comisión Temporal de Medios de Comunicación
23/02/24	IERT	Sistema de Candidatas y Candidatos Conóceles
01/03/24	IERT	Supervisor/ra Electoral Local, Capacitador/ra Electoral Local y Observador/ra
07/03/24	PANORAMA INFORMATIVO	Avances del PLE 2023-2024
08/03/24	IERT	Cafeceando con el IEEBCS y Frikis por la Democracia
01/04/24	Panorama Informativo	Avances del PLE 2023-2024
02/04/24	Radio Fórmula	Avances del PLE 2023-2024
04/04/24	CPS	Avances del PLE 2023-2024
05/04/24	Cabo visión	Supervisor/ra Electoral Local, Capacitador/ra Electoral Local y Observador/ra
05/04/24	IERT	Convocatoria de SEL y CAEL, cierre de la CTMC
09/04/24	Radio Fórmula	Avances del PLE 2023-2024



Imagen correspondiente a entrevista con CPS Noticias.

V. Actividades complementarias

El día 20 de marzo de 2024 se elaboró la propuesta de modificaciones a los lineamientos correspondiente a los debates que se llevarán a cabo en el PLE 2023-2024, así mismo el 05 de abril se colaboró con el diseño del Protocolo de Seguridad Pública, se dio seguimiento a la presentación del monitoreo de medios que difunden noticias en Radio y Televisión en la etapa de Campaña Electoral y el 13 de abril se realizó la instalación de la Comisión Temporal de Debates del Consejo General del Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur.

Lic. Katinka Zazueta Méndez
Jefa del Departamento de Comunicación Social