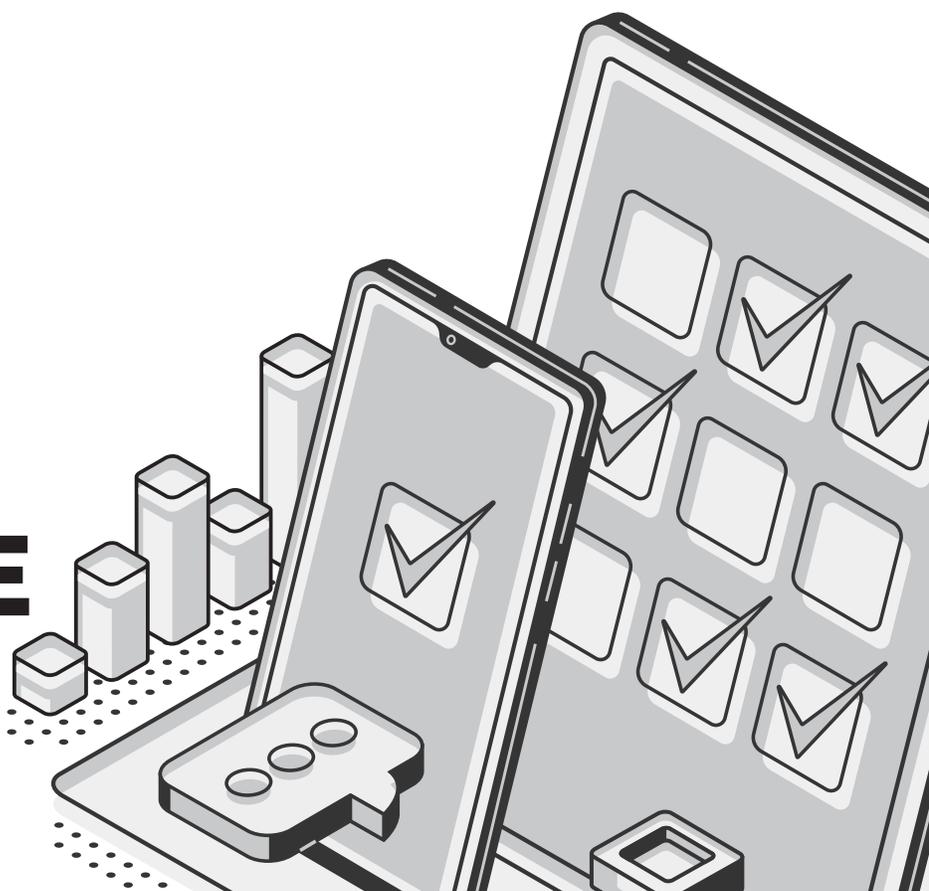




INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA SUR

INFORME

DE ENCUESTAS
Y SONDEOS DE
OPINIÓN



QUINTO INFORME QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA SUR, POR EL QUE SE DA CUMPLIMIENTO AL ARTÍCULO 144 DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL PARA EL PROCESO LOCAL ELECTORAL 2020 - 2021, RELATIVO A LOS CRITERIOS DE LOS INFORMES MENSUALES EN MATERIA DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

www.ieebcs.org.mx

QUINTO INFORME QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA SUR, POR EL QUE SE DA CUMPLIMIENTO AL ARTÍCULO 144 DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL PARA EL PROCESO LOCAL ELECTORAL 2020 – 2021, RELATIVO A LOS CRITERIOS DE LOS INFORMES MENSUALES EN MATERIA DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

El artículo 144 del Reglamento de Elecciones, párrafo primero, establece que durante procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto presentará al Consejo General, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el Capítulo VII en materia de encuestas y sondeos de opinión.

Los informes a que se refiere el presente artículo, deberán contener la información siguiente:

- a) *El listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta, debiendo señalar en un apartado específico las encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidatos;*
- b) *Para cada encuesta o estudio, se informará sobre los rubros siguientes:*
 - I. *Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio;*
 - II. *Quién realizó la encuesta o estudio;*
 - III. *Quién publicó la encuesta o estudio;*
 - IV. *El o los medios de publicación;*
 - V. *Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s);*
 - VI. *Si las encuestas publicadas cumplen o no con los criterios científicos emitidos por el Instituto;*
 - VII. *Características generales de la encuesta;*
 - VIII. *Los principales resultados;*
 - IX. *Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública, de la persona que realizó la encuesta, y*
 - X. *Documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o del responsable de la misma.*

c) El listado de quienes habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, no hubieran entregado al Secretario Ejecutivo del Instituto o del OPL correspondiente, copia del estudio completo que respalda la información publicada, o bien, hayan incumplido con las obligaciones que se prevén en este Reglamento.

Precisado lo anterior, es de mencionarse que en cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, la Jefatura de Departamento de Comunicación Social de este órgano electoral presentó ante la Secretaría Ejecutiva los siguientes informes semanales, tomando en consideración que la próxima Sesión Ordinaria a celebrarse por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur, se encuentra programada para el 29 de abril de 2021, fecha de presentación de este Informe:

Periodo de informe de la Jefatura de Comunicación Social	Se publicó encuesta Si / No
• 24 de marzo al 30 de marzo de 2021;	Sí
• 31 de marzo al 6 de abril de 2021;	Sí
• 7 al 13 de abril de 2021;	Sí
• 14 al 21 de abril de 2021;	Sí

Es así que la Secretaría Ejecutiva, tiene a bien rendir el presente informe para el periodo comprendido del 24 de marzo al 21 de abril 2021, para su elaboración los resultados del monitoreo realizado por la Jefatura de Departamento de Comunicación Social como se estableció en la asignación de dicha labor según lo que corresponde en el caso de dicha área, de conformidad con el artículo 143 antes invocado.

Por ello y toda vez que en los periodos comprendidos del 24 de marzo al 21 de abril 2021, sí se advirtió la publicación de veintidós encuestas, en términos de lo señalado por el referido artículo 144 del Reglamento de Elecciones, se precisa lo siguiente con relación a las encuestas en mención:

Artículo 144, párrafo 3, inciso a) del Reglamento de Elecciones

a) Listado y cantidad de encuestas publicadas, 22 (veintidós)

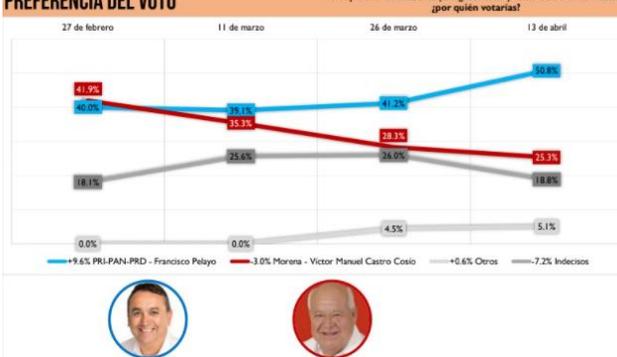
No.	Encuesta	Medio Impreso y/ o electrónico	Fecha de publicación
1	ARIAS CONSULTORES	https://ariasconsultores.com/	No se cuenta con la fecha de publicación pero si con la fecha de levantamiento 08 a 11 de marzo 2021
2	DEMOSCOPIA DIGITAL	www.demoscopiadigital.com	18 de marzo 2021
3	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital)	22 de marzo
4	DEMOSCOPIA DIGITAL	www.demoscopiadigital.com	28 de marzo de 2021
5	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital)	29 de marzo 2021
6	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital)	04 de abril 2021
7	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital)	05 de abril 2021
8	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital)	06 de abril 2021
9	DEMOTECNIA	http://www.demotecnia.com.mx/ultima-encuesta/	06 de abril 2021
10	FINANCIERA MARKETING	www.elfinanciero.com	06 y 07 de abril 2021
11	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital)	08 de abril 2021
12	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook.	09 de abril 2021
13	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook.	10 de abril 2021
14	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook.	11 de abril 2021
15	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook.	12 de abril 2021
16	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook.	13 de abril 2021
17	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook.	14 de abril 2021
18	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook.	15 de abril 2021
19	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook.	16 de abril 2021
20	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook.	17 de abril 2021
21	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook.	18 de abril 2021
22	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V	Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook.	19 de abril 2021

El acomodo del listado de las encuestas anteriormente expuestas, se presenta de manera cronológica de acuerdo a las fechas de publicación dentro de la documentación de cada encuestadora.

Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **ARIAS CONSULTORES**, se informan los siguientes rubros:

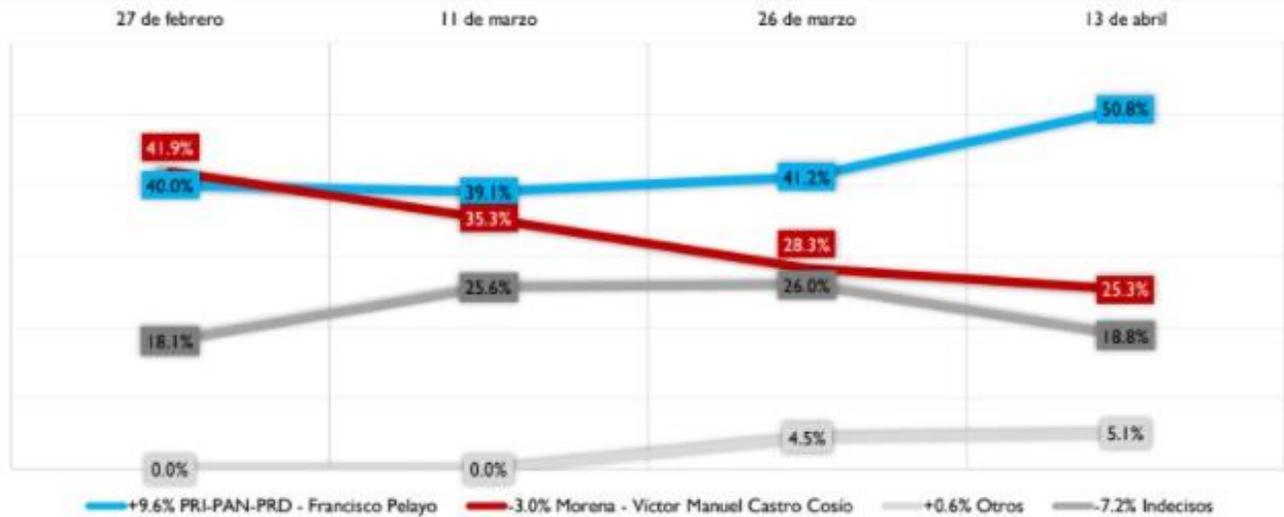
Datos de identificación	
Fecha de recepción	15 de abril 2021
Fecha de publicación	Sin dato
Medio de publicación	Arias Consultores
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Luis Octavio Arias Ortiz
Quién realizó	Julio Omar Arias Ortiz
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
Quién publicó	Arias Consultores
Recursos aplicados	\$15,657.31
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.
2.-Marco muestral	Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
3.-Diseño muestral	<p>Diseño del Marco Muestral:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Población objetivo: ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, mayores de 18 años, NSE Indistinto 2. Procedimiento de selección de unidades: Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad. 3. Selección de público: con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales. 4. Exclusión del marco muestral: en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
a).-Definición de la población.	
b).-Procedimiento de selección de unidades.	
c).-Procedimiento de estimación.	
d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	
e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	

	<p>5. Nota especial: se reincorporó la entidad de Guerrero dada la reanudación de la candidatura de MORENA.</p> <p>D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.</p>																									
<p>f).-+Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p> <p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>																									
<p>4.-Método y fecha de recolección de la información</p>	<p>Del 08 a 11 de marzo del 2021</p>																									
<p>5.-Cuestionario o instrumentos de captación.</p>	<p>1.-Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?</p>																									
<p>6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</p>	<p>Entidad Encuestas Margen de error</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Baja California 480 4.47% 2. Baja California Sur 331 5.38% 3. Campeche 473 4.50% 4. Chihuahua 755 3.57% 5. Colima 172 7.47% 6. Guerrero 381 5.02% 7. Michoacán 513 4.33% 8. Nayarit 209 6.78% 9. Nuevo León 676 3.77% 10. Querétaro 458 4.58% 11. San Luis Potosí 263 6.04% 12. Sinaloa 695 3.71% 13. Sonora 387 4.98% 14. Tlaxcala 289 5.76% 15. Zacatecas 332 5.38% <p>Intervalo de confianza: 95%</p>																									
CrITERIOS científicos																										
<p>7.-Denominación del software</p>	<p>Microsoft Excel</p>																									
<p>8.-Base de datos entregable</p>	<p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>																									
<p>9.-Principales resultados (%) (Elección local)</p>	<p>PREFERENCIA DEL VOTO</p> <p>Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?</p>  <table border="1"> <caption>Principales resultados (%) - Elección local</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>27 de febrero</th> <th>11 de marzo</th> <th>26 de marzo</th> <th>13 de abril</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9.6% PRI-PAN-PRD - Francisco Pelayo</td> <td>41.9%</td> <td>39.1%</td> <td>41.2%</td> <td>50.9%</td> </tr> <tr> <td>3.0% MORENA - Victor Manuel Castro Cosío</td> <td>40.0%</td> <td>35.3%</td> <td>28.1%</td> <td>25.3%</td> </tr> <tr> <td>7.2% Indecisos</td> <td>16.1%</td> <td>25.6%</td> <td>26.0%</td> <td>18.8%</td> </tr> <tr> <td>0.6% Otros</td> <td>0.0%</td> <td>0.0%</td> <td>4.5%</td> <td>5.1%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	27 de febrero	11 de marzo	26 de marzo	13 de abril	9.6% PRI-PAN-PRD - Francisco Pelayo	41.9%	39.1%	41.2%	50.9%	3.0% MORENA - Victor Manuel Castro Cosío	40.0%	35.3%	28.1%	25.3%	7.2% Indecisos	16.1%	25.6%	26.0%	18.8%	0.6% Otros	0.0%	0.0%	4.5%	5.1%
Categoría	27 de febrero	11 de marzo	26 de marzo	13 de abril																						
9.6% PRI-PAN-PRD - Francisco Pelayo	41.9%	39.1%	41.2%	50.9%																						
3.0% MORENA - Victor Manuel Castro Cosío	40.0%	35.3%	28.1%	25.3%																						
7.2% Indecisos	16.1%	25.6%	26.0%	18.8%																						
0.6% Otros	0.0%	0.0%	4.5%	5.1%																						

Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Luis Octavio Arias Ortiz
Nombre de la empresa:	ARIAS CONSULTORES
Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

b).-Con relación a la encuesta realizada por **DEMOSCOPIA DIGITAL**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	23 de marzo de 2021
Fecha de publicación	18 de marzo de 2021
Medio de publicación	DEMOSCOPIA DIGITAL
Tipo de publicación	Original y replica
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	DEMOSCOPIA DIGITAL
Quién realizó	DEMOSCOPIA DIGITAL
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	No informa
Quién publicó	www.demoscopiadigital.com (pág. web) red social Facebook bajo el perfil Demoscopia (Digital)
Recursos aplicados	Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M. N.).
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
2.-Marco muestral	Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de Baja California Sur, mayores de 18 años y hasta 65 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.
3.-Diseño muestral	Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
a).-Definición de la población.	Específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado y con número telefónico registrado en el estado de Baja California Sur.
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población sudcaliforniana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

c).-Procedimiento de estimación.	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,121 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres; la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,121 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 97%. Con estimación de error de +/- 3.9% aplicable al marco muestral.
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 28.1% y a la pregunta 2 de 27.8%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Se envió la liga de la encuesta el día 16 de marzo de 2021 y se consideraron las respuestas recibidas ese día hasta las 23:59 horas. Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Baja California Sur, ¿Por cuál partido o alianza votaría? 2. Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por cuál candidato votaría?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,121 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 97%. Con estimación de error de +/- 3.9% aplicable al marco muestral.
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.
8.-Base de datos entregable	Sí, se anexó a la entrega del estudio, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

<p>9.-Principales resultados (%) (Elección local)</p>	<p>1. El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Baja California Sur, ¿Por cuál partido o alianza votaría? MORENA-PT PAN-PRI-PRD PES FSM MC Otro partido Aún no sabe</p> <p>2. Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por cuál candidato votaría? Víctor Manuel Castro Cosío-MORENA-PT Francisco Pelayo Covarrubias-PAN Adonái Carreón Estrada-PES Otro Candidato(a) Aún no sabe</p>
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	MCP. Mario A. Garza Ordaz
Nombre de la empresa:	DEMOSCOPIA DIGITAL
Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí



Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **DEMOSCOPIA DIGITAL**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26 de marzo de 2021
Fecha de publicación	28 de marzo de 2021
Medio de publicación	DEMOSCOPIA DIGITAL
Tipo de publicación	Original y replica
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	DEMOSCOPIA DIGITAL
Quién realizó	DEMOSCOPIA DIGITAL
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	No informa
Quién publicó	www.demoscopiadigital.com (pág. web) red social Facebook bajo el perfil Demoscopia (Digital)
Recursos aplicados	Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M. N.).
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
2.-Marco muestral	Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de Baja California Sur, mayores de 18 años y hasta 65 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.
3.-Diseño muestral	Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
a).-Definición de la población.	Específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado y con número telefónico registrado en el estado de Baja California Sur.
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población sudcaliforniana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
c).-Procedimiento de estimación.	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.

d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,121 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres; la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,121 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 97%. Con estimación de error de +/- 3.9% aplicable al marco muestral.
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 28.1% y a la pregunta 2 de 27.8%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Se envió la liga de la encuesta el día 26 de marzo de 2021 y se consideraron las respuestas recibidas ese día hasta las 23:59 horas. Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	1. El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Baja California Sur, ¿Por cuál partido o alianza votaría? 2. Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,121 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 97%. Con estimación de error de +/- 3.9% aplicable al marco muestral.
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.
8.-Base de datos entregable	Sí, se anexó a la entrega del estudio, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	1. El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Baja California Sur, ¿Por cuál partido o alianza votaría?

	<p>MORENA-PT PAN-PRI-PRD PES FSM MC Otro partido Aún no sabe</p> <p>2. Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por cuál candidato votaría?</p> <p>Víctor Manuel Castro Cosío-MORENA-PT Francisco Pelayo Covarrubias-PAN Adonái Carreón Estrada-PES Otro Candidato(a) Aún no sabe</p>
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	MCP. Mario A. Garza Ordaz
Nombre de la empresa:	DEMOSCOPIA DIGITAL
Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí



Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

c).-Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26 de marzo de 2021
Fecha de publicación	28 de marzo de 2021
Medio de publicación	Masive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Masive Caller
Quién realizó	Masive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Masive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
2.-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
3.-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a).-Definición de la población.	Mayores de 18 años
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c).-Procedimiento de estimación.	Porcentual
d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.

e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 21 de marzo de 2021.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.-Base de datos entregable	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	<i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> 1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? a) PAN-PRI-PRD 41.0% b) MORENA-PT-PVEM 34.0% c) PES 4.9% d) OTRO 7.3% e) Aún no decide 12.8%
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 21 DE MARZO DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	30 de marzo de 2021
Fecha de publicación	04 de abril de 2021
Medio de publicación	Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Masive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
2.-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
3.-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a).-Definición de la población.	Mayores de 18 años
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c).-Procedimiento de estimación.	Porcentual

d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.
e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 03 de marzo de 2021.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
CrITERIOS científicos	
7.-Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.-Base de datos entregable	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	<i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> 1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? a) PAN-PRI-PRD 41.0% b) MORENA-PT-PVEM 34.0% c) PES 4.9% d) OTRO 7.3% e) Aún no decide 12.8%
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 04 DE ABRIL DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04 de abril de 2021
Fecha de publicación	06 de abril de 2021
Medio de publicación	Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
2.-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
3.-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a).-Definición de la población.	Mayores de 18 años
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c).-Procedimiento de estimación.	Porcentual

d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.
e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 05 de abril de 2021.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.-Base de datos entregable	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	<i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> 1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? a) PAN-PRI-PRD 41.0% b) MORENA-PT-PVEM 34.0% c) PES 4.9% d) OTRO 7.3% e) Aún no decide 12.8%
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 05 DE ABRIL DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

c).-Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06 de abril de 2021
Fecha de publicación	07 de abril de 2021
Medio de publicación	Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
2.-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
3.-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a).-Definición de la población.	Mayores de 18 años
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c).-Procedimiento de estimación.	Porcentual

d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.
e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 06 de abril de 2021.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.-Base de datos entregable	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	<i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> 1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? a) PAN-PRI-PRD 41.0% b) MORENA-PT-PVEM 34.0% c) PES 4.9% d) OTRO 7.3% e) Aún no decide 12.8%
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 07 DE ABRIL DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **DEMOTECNICA 2.0, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	23 de marzo de 2021.
Fecha de publicación	28 de marzo de 2021
Medio de publicación	DEMOTECNICA 2.0, S.A. DE C.V
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	MORENA
Quién realizó	DEMOTECNICA 2.0, S.A. DE C.V
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MORENA
Quién publicó	REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	Primer pago de \$192,000 Ciento noventa y dos mil pesos y otro pago de 179,200 ciento setenta y nueve mil doscientos pesos.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral de junio de 2021.
2.-Marco muestral	Secciones electorales del municipio de Los Cabos.
3.-Diseño muestral	
a).-Definición de la población.	Ciudadanos residentes en el municipio de Los Cabos con credencial de elector vigente domiciliada en la localidad donde se está realizando la entrevista.
b).-Procedimiento de selección de unidades.	En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumpliera con los requisitos descritos en la población objetivo.
c).-Procedimiento de estimación.	Ponderado por lista nominal de cada sección.
d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se llevó a cabo una encuesta municipal considerando 800 entrevistas. Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección. A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar el número de entrevistas por la proporción de electores que le corresponden.

	En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por manzanas.
e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para el municipio de Los Cabos es de +/-3.5%
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	No respuesta:19.0%
g) Tasa de rechazo general a la entrevista y tasa de contactos no exitosos	Tasa de rechazo general: 45.5% Tasa de contactos no exitosos:66.7%
4.-Método y fecha de recolección de la información	Entrevistas cara a cara en vivienda, del 20 al 22 de marzo de 2021.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Su credencial de elector es de este municipio o no? 2. ¿Qué edad tiene? 3. ¿Hasta qué año estudio? 4. De las opciones que están en la tarjeta PARTIDOS POLÍTICOS, por favor dígame el número que tiene el partido con el que usted se identifica más. 5. Por lo que ha visto hasta ahora, ¿usted aprueba o desaprueba el desempeño del Presidente Andrés Manuel López Obrador? 6. ¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño del Gobernador Carlos Mendoza Davis? 7. Ahora bien, si este domingo hubiera elecciones para PRESIDENTE MUNICIPAL de Los Cabos, ¿usted por cuál partido votaría? Las opciones están en la tarjeta PARTIDOS POLÍTICOS. 8. Ahora bien, si este domingo hubiera elecciones para PRESIDENTE MUNICIPAL de Los Cabos, ¿usted por cuál partido o alianza votaría? 9. Si los siguientes candidatos y partidos políticos compitieran para Presidente Municipal de Los Cabos, ¿por cuál de ellos votaría? 10. Ahora bien, si este domingo hubiera elecciones para GOBERNADOR de Baja California Sur, ¿usted por cuál partido o candidato votaría? 11. ¿Cuál es el nivel de acuerdo con las características de la vivienda?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	La información se capturó y procesó en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados

	<p>acudan a votar el día de la elección de acuerdo con el Modelo de Inercia y Circunstancia diseñado por María de las Heras y Publicado en el libro "Por quién vamos a votar y porqué! Editorial Aguilar, y en el libro "Uso y abuso de las encuestas", editorial Océano. Los resultados se ponderaron por el tamaño y proporcional de electores de cada sección, de acuerdo con lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra".</p>
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	Microsoft Excel
8.-Base de datos entregable	Se anexan la presentación con los principales resultados al presente documento.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	<p><i>CUESTIONARIO MUNICIPIO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR MARZO 2021</i></p> <p><i>Buenos días / tardes. Mi nombre es: (decir el nombre y mostrar identificación). Estamos haciendo un estudio para conocer la opinión de los habitantes de este municipio. ¿Me permite hacerle unas preguntas? Sólo será cuestión de unos minutos.</i></p> <p><i>S0102 ¿Su credencial de elector es de este municipio o no?</i></p> <p><i>Sí es del municipio</i> <i>No tiene credencial (Suspender entrevista)</i> <i>NO es del municipio (Suspender entrevista)</i> <i>No sabe (Suspender entrevista)</i> <i>No contestó (Suspender entrevista)</i></p> <p><i>S0501 ¿Qué edad tiene?</i> <i>18-24</i> <i>25-29</i> <i>30-34</i> <i>35-39</i> <i>40-44</i> <i>45-49</i> <i>50-54</i> <i>55-59</i> <i>60-64</i> <i>65 o más</i> <i>No sabe</i> <i>No contestó</i></p> <p><i>S0400 ¿Hasta qué año estudió? (Si dice "ninguno", preguntarle si sabe leer y escribir.</i> <i>Si NO sabe, leer la tarjeta junto con el encuestado)</i> <i>Ninguno (sí sabe leer)</i></p>

Ninguno (no sabe leer)

Primaria

Secundaria

Carrera técnica

Preparatoria / Bachillerato

Normal

Universidad

Posgrado

No contestó

Le voy a mostrar una tarjeta que se va a utilizar para hacer más rápida la entrevista.

(Mostrar tarjeta PARTIDOS POLÍTICOS)

E0101 De las opciones que están en la tarjeta PARTIDOS POLÍTICOS, por favor dígame el número que tiene el partido con el que usted se identifica más.

10. PAN

11. PRI

12. PRD

13. PT

14. PVEM

15. MOV. CIUD.

17. PANAL

20. MORENA

21. PES

22. FUERZA

23. RSP

24. RENOVACIÓN

25. HUMANISTA

26. COHERENTE

Es secreto

Cualquiera

Ninguno

No sabe

No contestó

AP01 Por lo que ha visto hasta ahora, ¿usted aprueba o desaprueba el desempeño del Presidente Andrés Manuel López Obrador?

Aprueba

Desaprueba

Ni aprueba, ni desaprueba

No sabe

No contestó

AP04 ¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño del Gobernador Carlos Mendoza Davis?

	<p><i>Aprueba</i> <i>Desaprueba</i> <i>Ni aprueba, ni desaprueba</i> <i>No sabe</i> <i>No contestó</i></p> <p><i>E0605 Ahora bien, si este domingo hubiera elecciones para PRESIDENTE MUNICIPAL de Los Cabos, ¿usted por cuál partido votaría? Las opciones están en la tarjeta PARTIDOS POLÍTICOS.</i></p> <p><i>10. PAN</i> <i>11. PRI</i> <i>12. PRD</i> <i>13. PT</i> <i>14. PVEM</i> <i>15. MOV. CIUD.</i> <i>17. PANAL</i> <i>20. MORENA</i> <i>21. PES</i> <i>22. FUERZA</i> <i>23. RSP</i> <i>24. RENOVACIÓN</i> <i>25. HUMANISTA</i> <i>26. COHERENTE</i> <i>No iría a votar</i> <i>Anularía su voto</i> <i>Es secreto</i> <i>Cualquiera</i> <i>Ninguno</i> <i>No sabe</i> <i>No contestó</i></p> <p><i>A continuación le voy a leer los nombres de algunos actores políticos de aquí donde usted vive. Para cada uno por favor dígame si usted lo conoce o no (SI NO LO CONOCE, NO SABE O NO CONTESTA, PREGUNTAR POR EL SIGUIENTE PERSONAJE)</i> <i>Dígame del 0 al 10, ¿qué opinión tiene usted de esta persona?, donde 0 sería que tiene una pésima opinión y 10 que su opinión es excelente</i> <i>Personaje</i> <i>(LOS NOMBRES VAN ROTADOS EN EL PROGRAMA)</i> <i>Sí lo conoce</i> <i>No lo conoce</i> <i>No sabe</i> <i>No contestó</i> <i>Calificación</i> <i>Ninguna</i> <i>No sabe</i> <i>No contestó</i></p>
--	--

PA01

¿Usted conoce o ha escuchado de “El Profe” Leggs?

1 2 99 200

PC01

98 99 200

PA02

¿Y de Guadalupe “Lupita” Saldaña Cisneros?

1 2 99 200

PC02

98 99 200

PA03

*¿Usted conoce o ha escuchado de Carlos “Chaky” Van
Wormer Ruiz?*

1 2 99 200

PC03

98 99 200

PA04

¿Y de Alejandro Rojas Tirado?

1 2 99 200

PC04

98 99 200

*E0600 Ahora bien, si este domingo hubiera elecciones
para PRESIDENTE MUNICIPAL de Los Cabos, ¿usted por
cuál partido o alianza votaría? (LEER LAS PRIMERAS 9
OPCIONES) (VAN ROTADAS EN EL PROGRAMA)*

*Por la Alianza PAN-PRI-PRD-HUMANISTA-
RENOVACIÓN*

Por el Partido Verde

Por Movimiento Ciudadano

Por Nueva Alianza

Por la Alianza MORENA-PT

Por Encuentro Solidario

Por Fuerza Social por México

Por Redes Sociales Progresistas

Por Baja California Sur Coherente

No iría a votar

Anularía su voto

Es secreto

Cualquiera

Ninguno

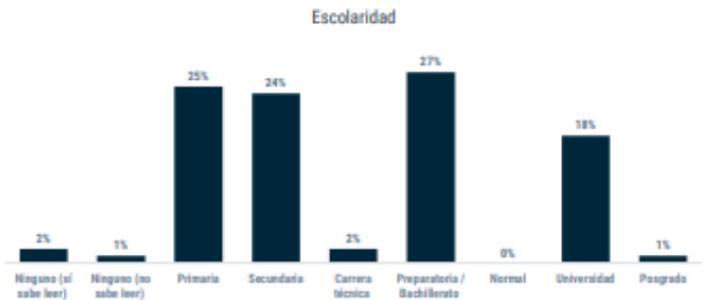
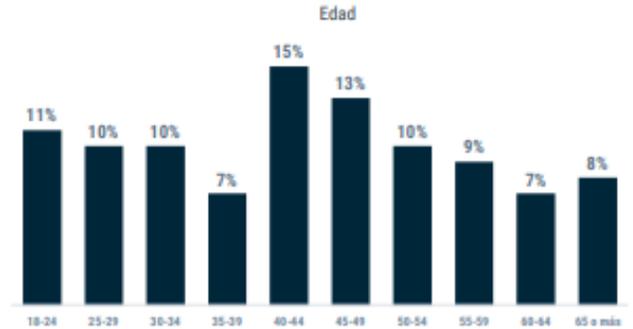
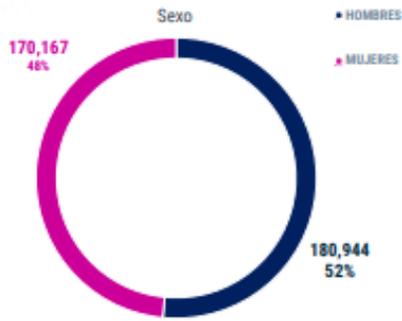
No sabe

No contestó

*CA01 Si los siguientes candidatos y partidos políticos
competieran para Presidente Municipal de Los Cabos, ¿por
cuál de ellos votaría? (LEER LAS PRIMERAS 4
OPCIONES) (VAN ROTADAS EN EL PROGRAMA)*

	<p><i>Por “El Profe” Leggs de la Alianza Morena-PT</i> <i>Por Guadalupe “Lupita” Saldaña Cisneros de la Alianza PAN-PRI-PRD-HUMANISTARENOVACIÓN</i> <i>Por Carlos “Chaky” Van Wormer Ruiz del Partido Verde</i> <i>Por Alejandro Rojas Tirado de Movimiento Ciudadano</i> <i>Ninguno</i> <i>No sabe</i> <i>No contestó</i></p> <p><i>E0604 Ahora bien, si este domingo hubiera elecciones para GOBERNADOR de Baja California Sur, ¿usted por cuál partido o candidato votaría? (LEER LAS PRIMERAS 9 OPCIONES) (VAN ROTADAS EN EL PROGRAMA)</i> <i>Por Francisco “Pancho” Pelayo Covarrubias de la Alianza PAN-PRI-PRDHUMANISTA-RENOVACIÓN</i> <i>Por Armida Castro Guzmán del Partido Verde</i> <i>Por Andrea Marcela Geiger Villalpando de Movimiento Ciudadano</i> <i>Por Gabriel Andrade Leyva de Nueva Alianza</i> <i>Por Víctor Manuel Castro Cosío de la Alianza MORENA-PT</i> <i>Por Encuentro Solidario</i> <i>Por Fuerza Social por México</i> <i>Por Redes Sociales Progresistas</i> <i>Por Baja California Sur Coherente</i> <i>No iría a votar</i> <i>Anularía su voto</i> <i>Es secreto</i> <i>Cualquiera</i> <i>Ninguno</i> <i>No sabe</i> <i>No contestó</i></p> <p><i>S0200 Sexo</i> <i>Hombre</i> <i>Mujer</i></p> <p><i>S0600 ¿Cuál es el nivel de acuerdo con las características de la vivienda?</i> <i>Residencial (Casas lujosas)</i> <i>Acabados buenos de la casa (edificios bien terminados con garaje, pisos de cerámica, pintura en buen estado, etc.)</i> <i>Acabados intermedios de la casa</i> <i>Acabados sencillos de la casa (cemento en el piso, techo con losa colada)</i> <i>Sin acabados (piso de tierra, techo improvisado)</i></p>
--	---

Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	María de las Heras
Nombre de la empresa:	DEMOTECNICA 2.0, S.A. DE C.V
Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí (CEDE y AMAI)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí



Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **EL FINANCIERO MARKETING S.A. DE C.V.** se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	9 de abril de 2021
Fecha de publicación	6 y 7 de abril de 2021
Medio de publicación	EL FINANCIERO MARKETING S.A. DE C.V.
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	EL FINANCIERO MARKETING S.A. DE C.V.
Quién realizó	EL FINANCIERO MARKETING S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.
Quién publicó	Diario el Financiero
Recursos aplicados	Se anexa a este informe una factura por \$50,000.00, IVA incluido, correspondiente a la realización del estudio.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Baja California Sur rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.
2.-Marco muestral	Como marco muestral se generaron números telefónicos residenciales y celulares del estado de Baja California Sur
3.-Diseño muestral	Se empleó un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares por generación de números aleatorios. Se mantuvo la proporción poblacional entre los municipios del estado. En cada número telefónico se aplicó la entrevista a una persona.
a).-Definición de la población.	La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Baja California Sur, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel estatal.
b).-Procedimiento de selección de unidades.	La muestra se seleccionó en múltiples etapas: En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de Baja California Sur. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista.

	<p>En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente el estado.</p> <p>En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro también generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfono fijos y celulares. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.</p>
<p>c).-Procedimiento de estimación.</p>	<p>Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: “Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?”.</p> <p>Para hacer esta pregunta se leyeron y rotaron las opciones de respuesta a los entrevistados.</p> <p>Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como “Indefinidos”.</p> <p>Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas”.</p>
<p>d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>En total se realizaron 500 entrevistas por vía telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos, vivieran en alguno de los municipios del estado de Baja California Sur y que tuvieran credencial para votar vigente. La muestra se ponderó con criterios demográficos para corregir posibles sesgos del muestreo telefónico, por lo cual los resultados publicados reflejan el efecto de dicho ponderador y su corrección muestral.</p>
<p>e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p> <p>Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-4.4% para el total de los 500 entrevistados.</p>
<p>f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y</p>	<p>En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 3 por ciento dijo que “Ninguno” o “no votaría por ninguno”, 19 por ciento no contestó la pregunta o dijo “no sé” y 1 por ciento dijo “Nulo o anularía”.</p>

<p>los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>En total, sumando esas opciones, el 23 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción "Indefinidos".</p>
<p>g) Tasa de rechazo general a la entrevista y tasa de contactos no exitosos</p>	<p>Reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio. La tasa de rechazo a la encuesta fue de 58%, considerando en el cálculo los siguientes elementos: Tasa de rechazo = $(R + S) / (E + NC + R + S) \cdot 4$ En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.</p>
<p>4.-Método y fecha de recolección de la información</p>	<p>Se emplearon entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado. Las fechas de realización del estudio son del 23-25 de marzo de 2021.</p>
<p>5.-Cuestionario o instrumentos de captación.</p>	<p>El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador. La pregunta planteada es: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?".</p>
<p>6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</p>	<p>Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 500 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.4 por ciento.</p>
<p>CrITERIOS CIENtÍFICOS</p>	
<p>7.-Denominación del software</p>	<p>La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.</p>
<p>8.-Base de datos entregable</p>	<p>Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta en la publicación del 6 y 7 de abril de 2021.</p>
<p>9.-Principales resultados (%) (Elección local)</p>	<p><i>A continuación, se incluye el resultado de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de EL FINANCIERO.5</i> <i>[6 DE ABRIL, 2021]</i> INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR: BAJA CALIFORNIA SUR <i>Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)</i></p>

	<p>Francisco "Pancho" Pelayo, PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS 46</p> <p>Víctor Manuel Castro, Morena-PT 35</p> <p>Armida Castro, PVEM 5</p> <p>Andrea Geiger, Movimiento Ciudadano 5</p> <p>Gabriel Andrade, Nueva Alianza BCS 3</p> <p>Candidato, RSP 2</p> <p>* Porcentaje efectivo sin considerar a 23% de indefinidos. Otros 4%.</p> <p>[7 DE ABRIL, 2021]</p> <p>TOP 10 POSITIVOS</p> <p>Los candidatos y candidatas con mejor imagen en su estado (% rankeados por opinión favorable)</p> <p>Favorable Desfavorable Neutral No le conoce</p> <p>1 ZAC David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL 41 27 14 18</p> <p>2 QRO Mauricio Kuri, PAN- Querétaro Independiente 40 19 21 20</p> <p>3 CHIH María Eugenia Campos, PAN-PRD 40 20 17 23</p> <p>4 NAY Miguel Ángel Navarro, Morena-PT-PVEM-PANAL 39 25 13 23</p> <p>5 SON Alfonso Durazo, Morena-PT-PVEM-PANAL 38 23 19 20</p> <p>6 COL Indira Vizcaíno, Morena-PANAL 37 22 17 24</p> <p>7 BCS Francisco Pelayo, PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS 37 23 21 19</p> <p>8 SIN Rubén Rocha Moya, Morena-Partido Sinaloense 36 13 19 32</p> <p>9 BC Marina del Pilar Ávila, Morena-PT-PVEM 35 19 18 28</p> <p>10 SON Ernesto Gándara, PAN-PRI-PRD 35 26 24 15</p> <p>TOP 10 NEGATIVOS</p> <p>Los candidatos y candidatas con peor imagen en su estado (% rankeados por opinión desfavorable)</p> <p>Desfavorable Favorable Neutral No le conoce</p> <p>1 GRO Félix Salgado Macedonio*, Morena 34 32 18 16</p> <p>2 BC Jorge Hank Rhon, PES 33 18 20 29</p> <p>3 NL Clara Luz Flores, Morena-PT-PVEM-PANAL 33 29 19 19</p> <p>4 BC Guadalupe Jones, PAN-PRI-PRD 31 28 17 24</p> <p>5 NL Adrián de la Garza, PRI-PRD 31 27 21 21</p> <p>6 CAM Christian Castro Bello, PAN-PRI-PRD 31 27 20 22</p> <p>7 COL Mely Romero Celis, PAN-PRI-PRD 28 32 16 24</p> <p>8 CHIH Graciela Ortíz, PRI 27 15 12 46</p> <p>9 GRO Mario Moreno Arcos, PRI-PRD 27 22 21 30</p> <p>10 ZAC David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL 27 41 14 18</p> <p>*Candidatura retirada por el INE.</p> <p>Criterios de desempate: opinión negativa y conocimiento.6</p>
--	--

	<p>TOP 10 BALANCE POSITIVO Los candidatos y candidatas con mejor balance positivo (%) <i>NETO (Opinión favorable menos desfavorable)</i></p> <p>1 SIN Rubén Rocha Moya, Morena-Partido Sinaloense 23 2 QRO Mauricio Kuri, PAN- Querétaro Independiente 21 3 CHIH María Eugenia Campos, PAN-PRD 20 4 BC Marina del Pilar Ávila, Morena-PT-PVEM 16 4 CHIH Juan Carlos Loera de la Rosa, Morena-PT-PANAL 16 6 SON Alfonso Durazo, Morena-PT-PVEM-PANAL 15 6 COL Indira Vizcaíno, Morena-PANAL 15 8 ZAC David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL 14 8 NAY Miguel Ángel Navarro, Morena-PT-PVEM-PANAL 14 8 BCS Francisco Pelayo, PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS 14</p> <p>TOP 10 CONOCIDOS Los candidatos y candidatas más conocidos en su estado (% rankeados por conocimiento)</p> <p>1 SON Ernesto Gándara, PAN-PRI-PRD 85 2 GRO Félix Salgado Macedonio*, Morena 84 3 CAM Layda Sansores, Morena-PT 83 4 ZAC David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL 82 5 NL Clara Luz Flores, Morena-PT-PVEM-PANAL 81 5 BCS Francisco Pelayo, PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS 81 7 QRO Mauricio Kuri, PAN- Querétaro Independiente 80 7 SON Alfonso Durazo, Morena-PT-PVEM-PANAL 80 9 CAM Christian Castro Bello, PAN-PRI-PRD 78 10 NAY Miguel Ángel Navarro, Morena-PT-PVEM-PANAL 77</p> <p>*Candidatura retirada por el INE.</p> <p>TOP 10 DESCONOCIDOS Los candidatos y candidatas menos conocidos en su estado (% rankeados por desconocimiento)</p> <p>1 SIN Yolanda Cabrera, RSP 67 1 CAM Nicté-Ha Aguilera, PES 67 3 QRO Katia Reséndiz, PVEM 66 4 NAY Bricet Taizan, Fuerza por México 65 5 SIN Tomás Saucedo, PVEM 64 5 CAM María Magdalena Cocom, RSP 64 7 NL Daney Siller, RSP 63 7 QRO Juan Carlos Martínez, Fuerza por México 63 7 QRO Raquel Ruiz, PRD 63 7 TLAX Evangelina Paredes Zamora, Impacto Social "Sí" 63</p>
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí

Nombre del representante:	Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal de Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC.
Nombre de la empresa:	EL FINANCIERO MARKETING S.A. DE C.V.
Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Si
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Si
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Si
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Si



Pide Herrera discusión técnica en reforma fiscal

PROPUESTA. Buscarán aumentar fuentes de ingreso y financiar el gasto público

La discusión de la reforma fiscal deberá ser técnica, con la participación de todos los estados y haciendo a un lado la agenda electoral para evitar que se politice, aseguró Arturo Herrera.

El secretario de Hacienda se pronunció por que la reforma considere el aumento de las fuentes de ingreso y el financiamiento del gasto público.

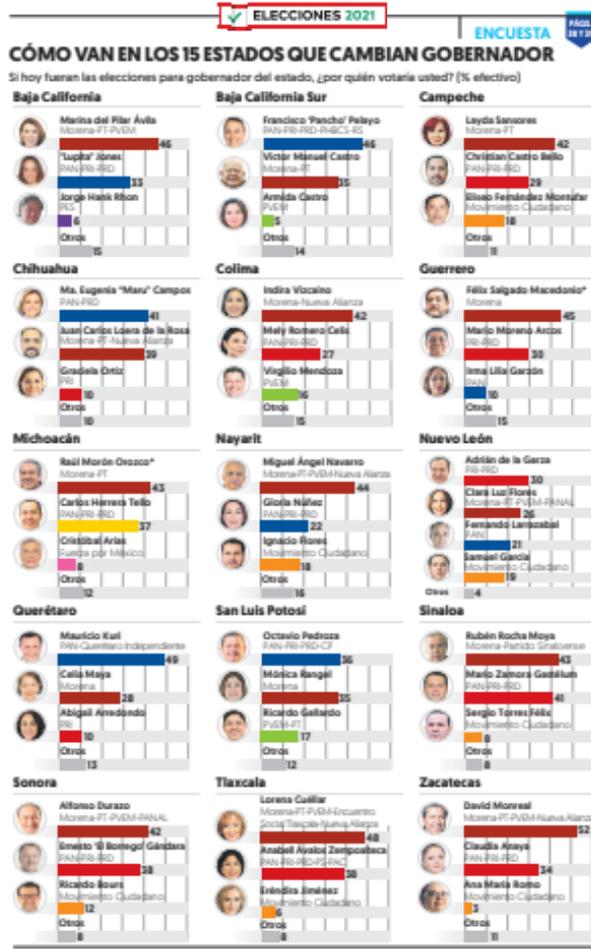
"No soy ingenuo, sé lo que pasa (en elecciones), cada aspecto va a ser exagerado y politizado, y este es un asunto tan importante que quiero evitar el riesgo", sostuvo.

En el conversatorio virtual "Recuperación de los mercados emergentes en 2021", organizado por Atlantic Council en el marco de las reuniones de primavera del FMI y del BM, dijo que la pandemia abre una ventana de oportunidad temporal para revisar temas como una reforma fiscal.



SAT EXTIENDE PLAZO PERSONAS FÍSICAS TIENEN HASTA EL 31 DE MAYO PARA PRESENTAR SU DECLARACIÓN. /PÁG. 5

REMESAS EN FEBRERO CRECIERON 16.2% ANUAL, AL INGRESAR 3 MIL 735 MIL DÓL. FLUJO HISTÓRICO PARA EL MES. /PÁG. 7

Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	07 de abril de 2021
Fecha de publicación	08 de abril de 2021
Medio de publicación	Masive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Masive Caller
Quién realizó	Masive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Masive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
2.-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
3.-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a).-Definición de la población.	Mayores de 18 años
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c).-Procedimiento de estimación.	Porcentual
d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.

e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 07 de abril de 2021.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.-Base de datos entregable	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	<i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> 1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? a) PAN-PRI-PRD 41.0% b) MORENA-PT-PVEM 34.0% c) PES 4.9% d) OTRO 7.3% e) Aún no decide 12.8%
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 08 DE ABRIL DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09 de abril de 2021
Fecha de publicación	09 de abril de 2021
Medio de publicación	Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
2.-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
3.-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a).-Definición de la población.	Mayores de 18 años
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c).-Procedimiento de estimación.	Porcentual

d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.
e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 08 de abril de 2021.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.-Base de datos entregable	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	<i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> 1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? a) PAN-PRI-PRD 41.0% b) MORENA-PT-PVEM 34.0% c) PES 4.9% d) OTRO 7.3% e) Aún no decide 12.8%
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02 de marzo de 2021
Fecha de publicación	01 de marzo de 2021
Medio de publicación	Masive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Masive Caller
Quién realizó	Masive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Masive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
2.-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
3.-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a).-Definición de la población.	Mayores de 18 años
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c).-Procedimiento de estimación.	Porcentual
d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.

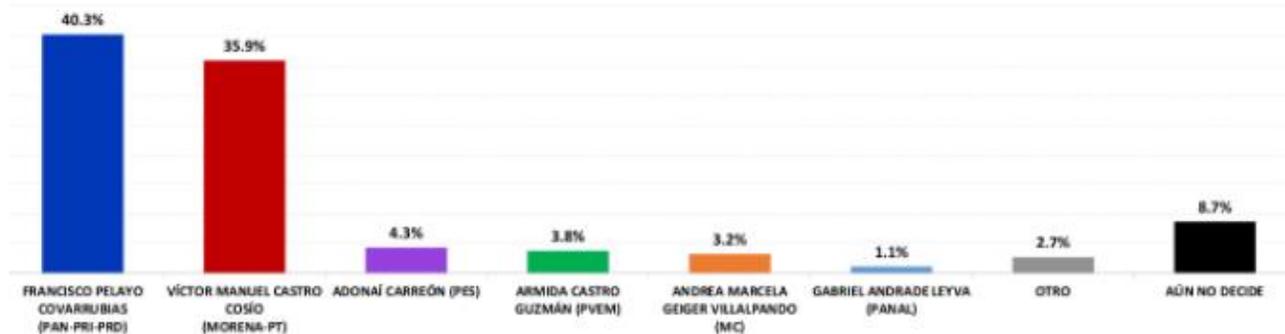
e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 01 de marzo de 2021.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.-Base de datos entregable	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	<i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> 1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? a) PAN-PRI-PRD 41.0% b) MORENA-PT-PVEM 34.0% c) PES 4.9% d) OTRO 7.3% e) Aún no decide 12.8%
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 08 DE ABRIL DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

c).-Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	10 de abril de 2021
Fecha de publicación	10 de abril de 2021
Medio de publicación	Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
2.-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
3.-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a).-Definición de la población.	Mayores de 18 años
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c).- Procedimiento de estimación.	Porcentual
d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.

e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 09 de abril de 2021.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.-Base de datos entregable	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	<i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> 1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? a) PAN-PRI-PRD 41.0% b) MORENA-PT-PVEM 34.0% c) PES 4.9% d) OTRO 7.3% e) Aún no decide 12.8%
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 10 DE ABRIL DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.		Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com
1000	+/- 3.4%		

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

c).-Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12 de abril de 2021
Fecha de publicación	11 de abril de 2021
Medio de publicación	Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
2.-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
3.-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a).-Definición de la población.	Mayores de 18 años
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c).-Procedimiento de estimación.	Porcentual
d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.

e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 10 de abril de 2021.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.-Base de datos entregable	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	<i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> 1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? a) PAN-PRI-PRD 41.0% b) MORENA-PT-PVEM 34.0% c) PES 4.9% d) OTRO 7.3% e) Aún no decide 12.8%
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 11 DE ABRIL DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller




Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

c).-Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12 de abril de 2021
Fecha de publicación	12 de abril de 2021
Medio de publicación	Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
2.-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
3.-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a).-Definición de la población.	Mayores de 18 años
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c).-Procedimiento de estimación.	Porcentual

d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.
e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 11 de abril de 2021.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.-Base de datos entregable	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	<i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> 1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? a) PAN-PRI-PRD 41.0% b) MORENA-PT-PVEM 34.0% c) PES 4.9% d) OTRO 7.3% e) Aún no decide 12.8%
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 11 DE ABRIL DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12 de abril de 2021
Fecha de publicación	13 de abril de 2021
Medio de publicación	Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
2.-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
3.-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a).-Definición de la población.	Mayores de 18 años
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c).-Procedimiento de estimación.	Porcentual
d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.

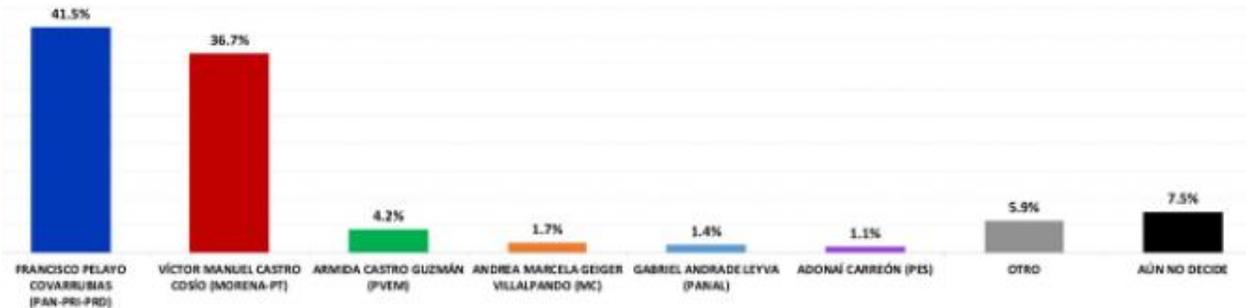
e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 12 de abril de 2021.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.-Base de datos entregable	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	<i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> 1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? a) PAN-PRI-PRD 41.0% b) MORENA-PT-PVEM 34.0% c) PES 4.9% d) OTRO 7.3% e) Aún no decide 12.8%
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 13 DE ABRIL DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salva aplique veda electoral al contenido.

Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	14 de abril de 2021
Fecha de publicación	14 de abril de 2021
Medio de publicación	Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
2.-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
3.-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a).-Definición de la población.	Mayores de 18 años
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c).-Procedimiento de estimación.	Porcentual

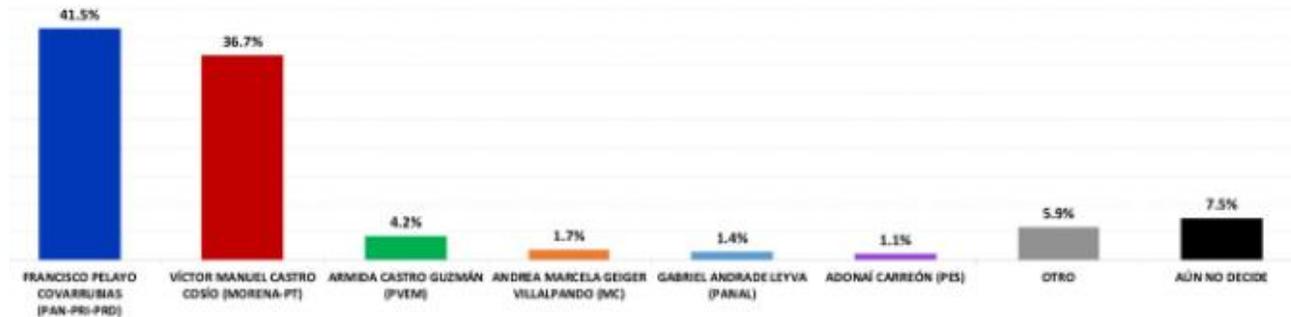
d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.
e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 13 de abril de 2021.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.-Base de datos entregable	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	<i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> 1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? a) PAN-PRI-PRD 41.0% b) MORENA-PT-PVEM 34.0% c) PES 4.9% d) OTRO 7.3% e) Aún no decide 12.8%
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 13 DE ABRIL DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

c).-Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15 de abril de 2021
Fecha de publicación	15 de abril de 2021
Medio de publicación	Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
2.-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
3.-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a).-Definición de la población.	Mayores de 18 años
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c).-Procedimiento de estimación.	Porcentual
d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.

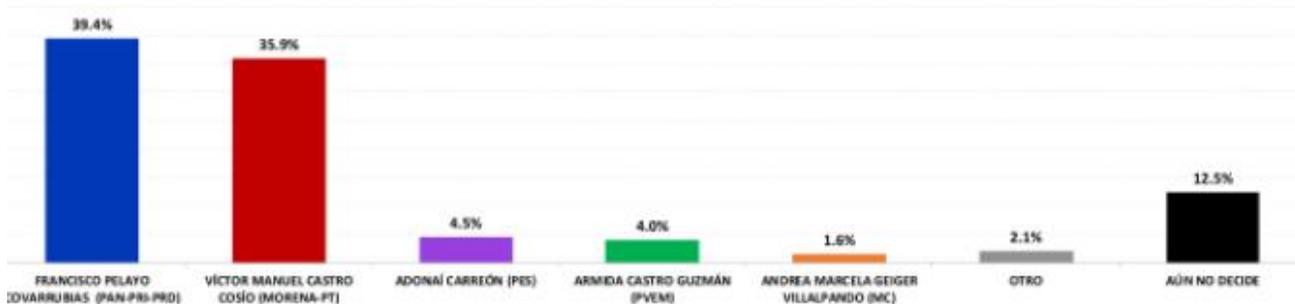
e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 14 de abril de 2021.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.-Base de datos entregable	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	<i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> 1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? a) PAN-PRI-PRD 41.0% b) MORENA-PT-PVEM 34.0% c) PES 4.9% d) OTRO 7.3% e) Aún no decide 12.8%
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE ABRIL DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

c).-Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19 de abril de 2021
Fecha de publicación	16 de abril de 2021
Medio de publicación	Masive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Masive Caller
Quién realizó	Masive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Masive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
2.-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
3.-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a).-Definición de la población.	Mayores de 18 años
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c).-Procedimiento de estimación.	Porcentual
d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.

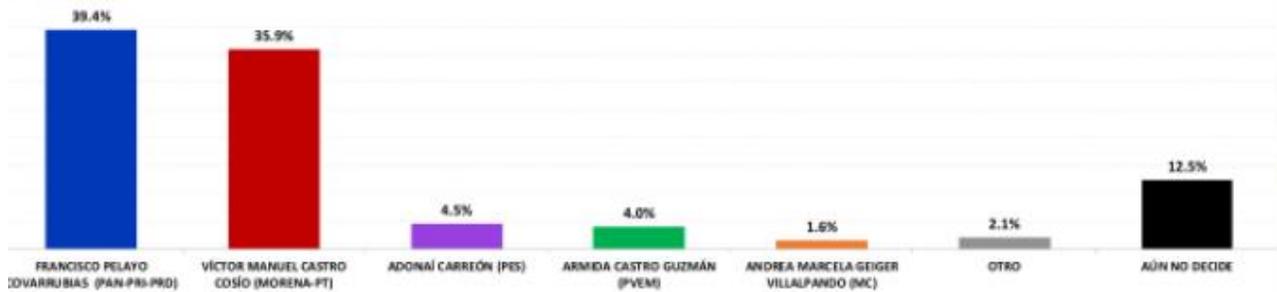
e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 15 de abril de 2021.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.-Base de datos entregable	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	<i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> 1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? a) PAN-PRI-PRD 41.0% b) MORENA-PT-PVEM 34.0% c) PES 4.9% d) OTRO 7.3% e) Aún no decide 12.8%
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE ABRIL DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

c).-Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19 de abril de 2021
Fecha de publicación	17 de abril de 2021
Medio de publicación	Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
2.-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
3.-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a).-Definición de la población.	Mayores de 18 años
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.

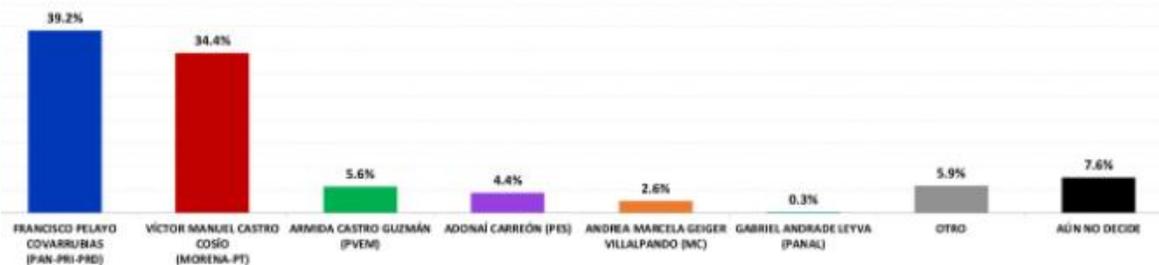
c).-Procedimiento de estimación.	Porcentual
d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.
e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 16 de abril de 2021.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.-Base de datos entregable	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	<i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> 1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? a) PAN-PRI-PRD 41.0% b) MORENA-PT-PVEM 34.0% c) PES 4.9% d) OTRO 7.3% e) Aún no decide 12.8%

Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 18 DE ABRIL DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19 de abril de 2021
Fecha de publicación	18 de abril de 2021
Medio de publicación	Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
2.-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
3.-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a).-Definición de la población.	Mayores de 18 años
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c).-Procedimiento de estimación.	Porcentual
d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.

e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 19 de abril de 2021.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.-Base de datos entregable	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	<i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> 1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? a) PAN-PRI-PRD 41.0% b) MORENA-PT-PVEM 34.0% c) PES 4.9% d) OTRO 7.3% e) Aún no decide 12.8%
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 18 DE ABRIL DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V**, se informan los siguientes rubros:

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19 de abril de 2021
Fecha de publicación	19 de abril de 2021
Medio de publicación	Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Auditoría y financiamiento	
Quien patrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta.
Factura o informe	Sí, informe.
Criterios científicos	
1.-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur.
2.-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz.
3.-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a).-Definición de la población.	Mayores de 18 años
b).-Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c).-Procedimiento de estimación.	Porcentual
d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.
e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %.

seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	
f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.-Método y fecha de recolección de la información	Método telefónico, con fecha de recolección de información del 18 de abril de 2021.
5.-Cuestionario o instrumentos de captación.	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR 1. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Criterios científicos	
7.-Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.-Base de datos entregable	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9.-Principales resultados (%) (Elección local)	<i>Sí, los adjunta al estudio entregado.</i> 1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? a) PAN-PRI-PRD 41.0% b) MORENA-PT-PVEM 34.0% c) PES 4.9% d) OTRO 7.3% e) Aún no decide 12.8%
Datos de quien entrega	
Logotipo:	Sí
Nombre del representante:	Guadalupe García Chavira
Nombre de la empresa:	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No (no se advierte)
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí

Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 20 DE ABRIL DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Se rinde el presente informe en Sesión Ordinaria del Consejo General del Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur de fecha 29 de abril de 2021, en términos de lo señalado por el artículo 144 del Reglamento de Elecciones.



SECRETARÍA EJECUTIVA

Atentamente



Lic. Héctor Gómez Gognzález
Secretario Ejecutivo del
Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur