



INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA SUR

**PRIMER INFORME BIMESTRAL DE ACTIVIDADES
DE LA JEFATURA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CORRESPONDIENTE AL PERIODO DEL
16 DE DICIEMBRE AL 15 DE FEBRERO**

EJERCICIO 2024

Índice

Abreviaturas	3
Presentación	4
I. Actividades atendidas mediante solicitud	5
II. Resultados de publicaciones en redes sociales	8
III. Monitoreo de medios de comunicación	14
IV. Entrevistas	16
V. Actividades complementarias	17

Abreviaturas

CG	Consejo General
CIGND	Comisión de Igualdad de Género y No Discriminación
CTAISPE	Comisión de Transparencia Acceso a la Información y del Servicio Profesional Electoral
CQDPCE	Comisión de Quejas, Denuncias y Procedimiento Contencioso Electoral
COE	Comisión de Organización Electoral
DTAISPE	Dirección de Transparencia Acceso a la Información y del Servicio Profesional Electoral
DEOE	Dirección Ejecutiva de Organización Electoral
DEECCE	Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Capacitación Electoral
DEPPP	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos
SE	Secretaría Ejecutiva
UCSI	Unidad de Cómputo y Servicios Informáticos
UTIGND	Unidad Técnica de Igualdad de Género y No Discriminación
JCS	Jefatura de Comunicación Social

Presentación

La Jefatura de Comunicación Social rinde el presente informe con el objetivo de dar cuenta de las actividades realizadas para la promoción y difusión de las acciones institucionales a fin de promover la construcción de una ciudadanía informada y participativa en las decisiones públicas a través del fortalecimiento de la democracia, mismo que corresponde al primer informe bimestral, iniciando del 16 de diciembre de 2023 al 15 de febrero del año en curso.

En tal sentido, la Jefatura de Comunicación Social ha trabajado con la finalidad de difundir, informar y promover los derechos político-electorales, a través de la información Institucional que proporciona cada una de las áreas que lo integra, misma con lo cual esta Jefatura elabora materiales, propuestas y estrategias de difusión. De igual forma se advierte sobre las gestiones realizadas con medios de comunicación e instituciones para atender temas de promoción al voto, participación ciudadana y actividades electorales.

I. Actividades atendidas mediante solicitud

El siguiente apartado contiene las actividades solicitadas mediante correo electrónico por las distintas áreas que integran a la institución, incluye los correos emitidos de convocatorias a sesiones de consejo general por instrucciones de la Secretaría Ejecutiva, además de incorporar los envíos diarios de la síntesis informativa del monitoreo de medios de comunicación que realiza la JCS.

Tabla 1. Seguimiento de actividades atendidas mediante solicitudes del 16 al 31 de diciembre de 2023.

Área	No. Solicitudes emitidas
PS	0
SE	5
VINE	1
DEOE	1
UTA	0
UTIGND	5
DEAF	0
DEECCE	4
DTAISPE	2
DEPPP	2
DQDPCE	1
UCSI	7
CE	0
Totales	28

Tabla 1.1 Seguimiento de actividades atendidas mediante solicitudes del 01 al 31 de enero de 2024.

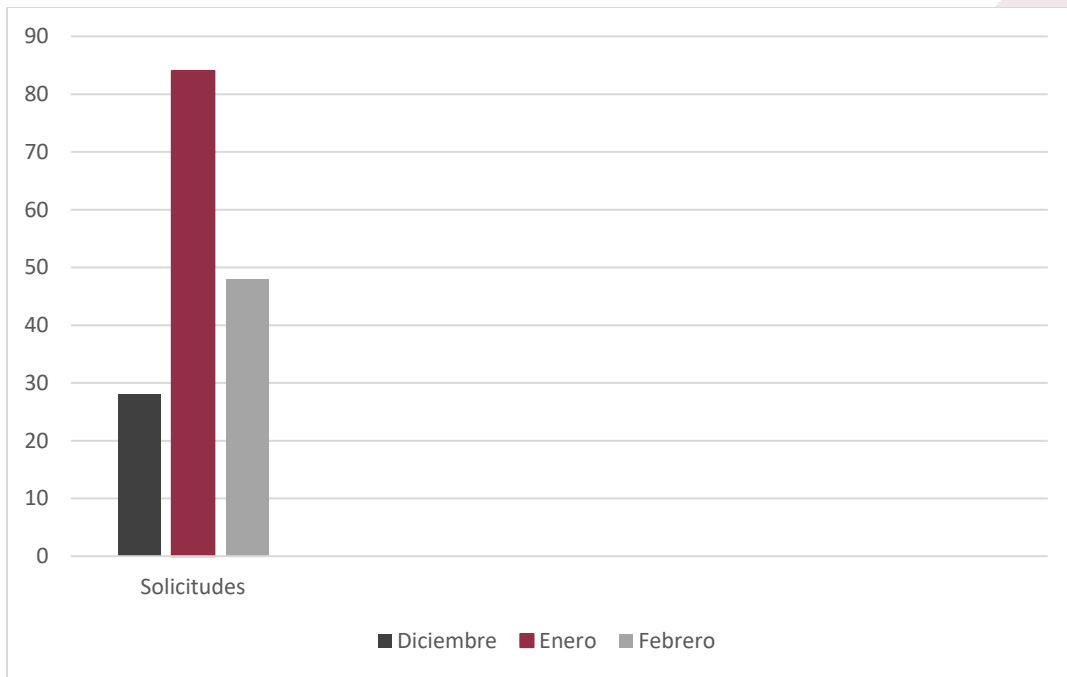
Área	No. Solicitudes emitidas
PS	8
SE	9
VINE	2
DEOE	5
UTA	5
UTIGND	20
DEAF	0
DEECCE	3
DTAISPE	3
DEPPP	10
DQDPCE	2
UCSI	16
CE	1
Totales	84

Tabla 1.2 Seguimiento de actividades atendidas mediante solicitudes del 01 al 15 de febrero de 2024.

Área	No. Solicitudes emitidas
PS	1
SE	5
VINE	1
DEOE	6
UTA	4
UTIGND	13
DEAF	1
DEECCE	5
DTAISPE	2
DEPPP	5
DQDPCE	0
UCSI	5
CE	0
Totales	48

La Jefatura de Comunicación Social atendió **un total de 160 solicitudes** mediante correo electrónico para este periodo, las cuales corresponden a los siguientes números desglosados por mes.

Mes	Total de solicitudes
Diciembre	28
Enero	84
Febrero	48



A su vez, en este primer periodo bimestral se realizaron un total de **49 síntesis informativas, 22 informes** correspondientes a las solicitudes por parte de las áreas, los informes semanales y mensuales de encuestas y sondeos, así como los informes trimestrales para el llenado de las fracciones de transparencia, **19 boletines informativos, 69 convocatorias a medios de comunicación de las cuales:** 16 correos correspondientes a sesiones de consejo general y eventos, envío de 18 correos de boletines y 35 correos de invitación a participar en la Comisión Temporal de Medios de Comunicación.

Se elaboraron un total de **264 diseños gráficos**, mismos que se describen de la siguiente manera:

Material gráfico y audiovisual elaborado en el periodo 16 de diciembre de 2023 al 15 de febrero de 2024.	
Diseño de publicaciones para reuniones de trabajo, sesiones de Comisiones, asistencias a eventos de parte de las y los consejeros.	98 materiales elaborados
Diseño de contenido para redes sociales, efemérides y conmemoraciones representativas del mes.	114 materiales elaborados
Videos	50 materiales multimedia
Audios	2 materiales para el carnaval
Total de materiales realizados	264

II. Resultados de publicaciones en redes sociales.

El siguiente apartado consta de los resultados obtenidos por mes de las publicaciones de material gráfico elaborado por la JCS en redes sociales, los cuales contemplan la difusión de actividades institucionales como son, Sesiones de Consejo General, reuniones de trabajo, capacitaciones, además de difusión de convocatorias, seguimiento de entrevistas, material informativo, etc.

En Facebook el mes con el mayor alcance generado fue enero con un total de 165 publicaciones con métricas de 56,513 personas de alcance, con una interacción de 4,325; con 1,154 reacciones; 210 número de veces compartidas y 43 comentarios.

MES	TOTAL DE PUBLICACIONES	ALCANCE	INTERACCIONES	REACCIONES	NVC	NC
DICIEMBRE	51	20,701	1,317	411	50	2
ENERO	165	56,513	4,325	1154	210	43
FEBRERO	125	30,397	3,153	984	29	0
SUMATORIA TOTAL BIMESTRAL	341	107,611	8,795	2,549	289	45

Del mismo modo se destaca la publicación que se monitoriza con mayores métricas, es correspondiente al 12 de enero del 2024:



Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur
12 de enero · 🌐

📍 El Consejero Presidente de este Instituto, Dr. Alejandro Palacios Espinosa, así como consejeras y consejeros electorales, Mtra. Alma Alicia Ávila Flores, Dr. Miguel Israel Santoyo Cantabrana, MSC. Cesar Adonai Taylor Maldonado y Dr. Chikara Yanome Toda, el Secretario Ejecutivo, Lic. Carlos Eduardo Salazar y personal de la Unidad Técnica de Igualdad de Género y No Discriminación, Unidad de Cómputo y Servicios Informáticos y Comunicación Social del IEEBCS, visitaron las instalaciones de la [Universidad Autónoma de Baja California Sur](#), que será la institución educativa encargada de llevar a cabo el monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas de radio y televisión que difunden noticias durante el Proceso Local Electoral 2023-2024.

👉 Dicho monitoreo tiene por objetivo proporcionar información que permita conocer la forma de cómo se difunden las noticias de las precandidaturas y candidaturas desde un enfoque de perspectiva de género y derechos humanos en las etapas de precampaña y campaña. Así como identificar cualquier forma de discriminación y violencia durante el Proceso Local Electoral (PLE) 2023-2024.

#elecciones #electoral #IEE #BCS #partidospoliticos #PLE #OPLE #Democracia #monitoreo #mediosdecomunicación #comunicación #UABCS



En Twitter el mes con el mayor alcance generado fue enero con un total de 93 publicaciones con métricas de 4,478 impresiones, con interacciones de 283; con 34 retweets; 25 me gusta y 0 comentarios.

MES	TOTAL DE PUBLICACIONES	IMPRESIONES	INTERACCIONES	RETWEETS	ME GUSTA	COMENTARIOS
DICIEMBRE	10	406	50	4	5	0
ENERO	93	4,478	283	34	25	0
FEBRERO	73	2,909	209	23	16	2
SUMATORIA TOTAL BIMESTRAL	176	7,793	542	61	46	2

La publicación más destacada por las mayores métricas es la del mes de enero:



En Instagram el mes con el mayor alcance generado fue enero con un total de 27 publicaciones con métricas de 818 personas alcanzadas, con 79 likes y 1 comentarios.

MES	TOTAL DE PUBLICACIONES	ALCANCE	LIKES	COMENTARIOS
DICIEMBRE	9	357	31	0
ENERO	27	818	79	1
FEBRERO	21	684	61	0
SUMATORIA TOTAL BIMESTRAL	57	1,859	171	1

El mes de julio obtuvo la publicación más destacada:



En Tik tok el mes con el mayor alcance generado fue febrero con un total de 14 publicaciones con métricas de 5,458 vistas, 36 me gusta y 0 comentarios.

MES	TOTAL DE PUBLICACIONES	VISTAS	ME GUSTA	COMENTARIOS
DICIEMBRE	0	0	0	0
ENERO	10	6,011	18	1
FEBRERO	14	5,458	36	0
SUMATORIA TOTAL BIMESTRAL	24	16,927	54	1

El mes de enero obtuvo la publicación más destacada:



Las métricas o valores que se monitorizan tienen por objeto generar acciones que lleven a entender el comportamiento social de los usuarios en temas que puedan resultar mayormente atractivos para la creación de contenido, mismas que se utilizan para evaluar metas que se quieren lograr a través de campañas de difusión. Las mismas se constituyen bajo las siguientes definiciones de valores para el análisis sobre los resultados obtenidos.

Métrica	Definición
Alcance	Número de individuos que han visto tu contenido.
Compartir – RTs	Las veces que tu contenido es compartido por otros, esto incrementa tu alcance.
Comentarios	El número de comentarios que reciben tus publicaciones.
Interacciones	El número potencial de veces que tu contenido ha sido visto (no el número real de veces que se ha visto). Esto puede incluir a una misma persona que ve tu contenido más de una vez.
Reacciones	Al llevar un registro, se puede segmentar entre sentimientos negativos y positivos.

III. Monitoreo de medios de comunicación

El monitoreo de medios de comunicación que realiza la JCS, consta de hacer una revisión diaria de medios electrónicos nacionales y locales, lo cual sirve para la selección de notas de interés institucional, referentes a los temas electorales con mayor posicionamiento, esto para la creación de la síntesis informativa diaria, herramienta que además de cumplir con mantener informado al personal institucional, da cuenta del seguimiento del material que se emite a medios de comunicación, como notas informativas, boletines o comunicados generados por el Instituto.

El monitoreo comprende del 16 de diciembre de 2023 al 15 de febrero del presente año, en el que fueron localizadas 181 notas, referentes a los temas político-electorales.

Notas localizadas en el bimestre.

Mes	Total de notas localizadas
Diciembre	32
Enero	108
Febrero	41

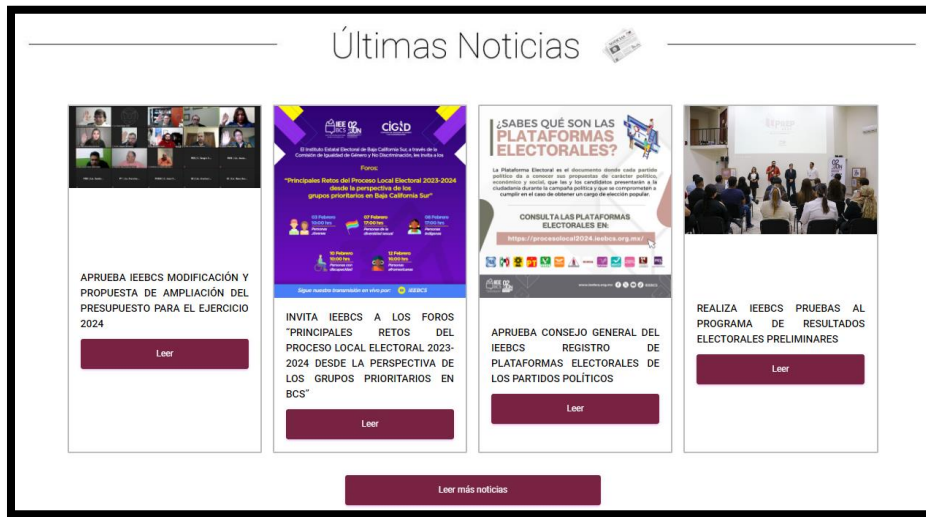
De la emisión de los boletines generados y enviados por la JCS a los medios de comunicación, se obtienen que en total fueron replicados 82

No. de Boletín	Nombre	Fecha de expedición	Réplicas en medios de comunicación
1	REALIZA IEEBCS PANEL SOBREDERECHOS POLÍTICO-ELECTORALES DE LA COMUNIDAD LGBTTTIQA+	12-12-2023	3
2	INVITA IEEBCS A PARTICIPAR EN LAS ELECCIONES ORDINARIAS PARA LA	18-12-2023	3

	RENOVACIÓN DE LA INTEGRACIÓN DEL H. CONGRESO DEL ESTADO Y LOS AYUNTAMIENTOS		
3	APRUEBA IEEBCS NUEVOS LINEAMIENTOS PARA EL REGISTRO DE CANDIDATURAS PARA EL PROCESO LOCAL ELECTORAL 2023-2024	21-12-2023	9
4	IEEBCS APRUEBA EL TOPE MÁXIMO DE GASTOS DE CAMPAÑA PARA INTEGRANTES DE AYUNTAMIENTOS Y DIPUTACIONES PARA EL PROCESO ELECTORAL 2023-2024	23-12-2023	10
5	APRUEBA CONSEJO GENERAL DEL IEEBCS CONVOCATORIA DIRIGIDA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	29-12-2023	3
6	CAPACITA IEEBCS A INTEGRANTES DE LOS CONSEJOS DISTRITALES Y MUNICIPALES DEL PROCESO LOCAL ELECTORAL	03-01-2024	4
7	POR CONCLUIR PERIODO PARA SOLICITAR EL REGISTRO DE CONVENIOS DE COALICIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS	05-01-2024	2
8	TRABAJAN IEEBCS Y UABCS EN EL MONITOREO DE RADIO Y TELEVISIÓN DURANTE EL PROCESO LOCAL ELECTORAL 2023-2024	11-01-2024	8
9	FIRMAN PLAN DE TRABAJO IEEBCS E INEBCS PARA FORTALECER LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	12-01-2024	5
10	REALIZA IEEBCS VISITA DE SEGUIMIENTO Y VERIFICACION AL MONITOREO DE RADIO Y TELEVISIÓN	13-01-2024	5
11	INVITAN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN PARA SUMARSE A LA COMISIÓN TEMPORAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL IEEBCS	17-01-2024	1
12	TRABAJA INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA SUR EN LA DOCUMENTACIÓN ELECTORAL	25-01-2024	3
13	REALIZA IEEBCS PRUEBAS AL PROGRAMA DE RESULTADOS ELECTORALES PRELIMINARES	30-01-2024	1
14	APRUEBA CONSEJO GENERAL DEL IEEBCS REGISTRO DE PLATAFORMAS ELECTORALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	31-01-2024	6
15	INVITA IEEBCS A LOS FOROS "PRINCIPALES RETOS DEL PROCESO LOCAL ELECTORAL 2023-2024 DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS EN BCS"	01-02-2024	12
16	APRUEBA IEEBCS MODIFICACIÓN Y PROPUESTA DE AMPLIACIÓN DEL PRESUPUESTO PARA EL EJERCICIO 2024	10-02-2024	7
TOTAL DE NOTAS REPLICADAS			82

Obteniendo como resultado que el tema “Invita IEEBCS a los foros “Principales retos del Proceso Local Electoral 2023-2024 desde la perspectiva de los grupos prioritarios en BCS”, es el boletín que mayor número de réplicas obtuvo en el

bimestre. Dichos boletines están disponibles en la página web institucional, actualizados a la fecha, para su consulta.



IV. Entrevistas

Se llevaron a cabo un total de 12 entrevistas:

FECHA	MEDIO	TEMA
06/01/24	W RADIO	PLE 2023-2024
08/01/24	W RADIO	PLE 2023-2024
08/01/24	CANAL 8	PLE 2023-2024
10/01/24	PANORAMA INFORMATIVO	PLE 2023-2024
15/01/24	CABO MIL	PLE 2023-2024
26/01/24	RADIO UGC	PLE 2023-2024
27/01/24	DIVERSIRADIO	ACTIVIDADES POR DESARROLLAR EN EL PLE 2023-2024
02/02/24	CANAL 8	PLATAFORMAS ELECTORALES
06/02/24	CPS NOTICIAS	PRESUPUESTO, PLE 2023-2024
08/02/24	EL UNIVERSAL	PRESUPUESTO ELECCIONES
09/02/24	CANAL 8	OBSERVADORES ELECTORALES
14/02/24	CANAL 8	PREPARACIÓN DEL IEEBCS ANTES DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES



Imagen correspondiente a entrevista con el Zarahí Hamburgo de Canal 8.

V. Actividades complementarias

El día 18 de enero de 2024 se llevó a cabo reunión con la Presidencia de este Instituto para afinar los detalles respecto a la participación ciudadana y promoción del voto, por lo cual se procedió a realizar el registro de la participación del Instituto en el Carnaval La Paz 2024, México Fantástico, misma que tuvo como objeto realizar la promoción al voto a través de espacios más cercanos a la ciudadanía.

Posterior al registro, esta Institución acudió a las reuniones de trabajo concernientes a la coordinación de la organización del Carnaval, con la Dirección de Cultura Municipal, en la cual se expusieron las políticas e indicaciones de seguridad indicadas por parte de la Dirección de Protección Civil para llevar a cabo dentro del desfile del Carnaval, en mención.

Una vez concluido con los requisitos para participar en el desfile del Carnaval 2024, se realizó la logística, seguimiento y coordinación con distintas áreas del Instituto para hacer las gestiones correspondientes para la participación ciudadana y promoción del voto.



Considerando que este espacio es propicio derivado de la convivencia que existe entre diferentes estratos, teniendo la oportunidad de llegar a distintos sectores de la población, tanto sociales, económicos, políticos y culturales, se realizó esta actividad de promoción masiva para incentivar la participación ciudadana en la jornada electoral del domingo 02 de junio, donde podrán ejercer sus derechos

político electorales así como conocer el que hacer institucional durante los procesos electorales.

Lic. Katinka Zazueta Méndez
Jefa del Departamento de Comunicación Social