

Informe que presenta la **Secretaría Ejecutiva del Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur** respecto del monitoreo de programas de radio y televisión que difundieron noticias durante las Precampañas dentro del **Proceso Local Electoral 2020-2021** en Baja California Sur, en el periodo comprendido del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021.

Universidad Autónoma de Baja California Sur
Departamento Académico de
Ciencias Sociales y Jurídicas



INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA SUR

INTRODUCCIÓN

Informe que presenta el Departamento Académico de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Autónoma de Baja California Sur al Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales estatales para la Gubernatura, Diputaciones locales, Regidores, Presidentes Municipales y Síndicos, 2020-2021 en los programas de radio y televisión que difunden noticias, de acuerdo con el catálogo aprobado mediante acuerdo IEEBCS-CG135-DICIEMBRE-2020.

(Periodo del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021)

Mes de marzo mayo

ANTECEDENTES

El 01 de diciembre de 2020, el Consejo General de Instituto Estatal Electoral (IEEBCS), dio inicio formal al Proceso Local Electoral 2020-2021; convocando a la Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS) como institución educativa de nivel superior en el Estado de Baja California Sur, a llevar a cabo la realización del monitoreo de transmisiones en programas de radio y televisión que difundan noticias durante las precampañas y campañas electorales.

EL IEEBCS mediante acuerdo IEEBCS-CG135-DICIEMBRE-2020, aprobó la realización del Monitoreo de transmisiones en programas de radio y televisión que difundan noticias durante las precampañas y campañas electorales del Proceso Local Electoral 2020-2021, en el Estado de Baja California Sur, así como la Metodología aplicable y el Catálogo de Programas.

OBJETIVO

Proporcionar al Instituto Estatal Electoral y a la Sociedad Mexicana información que permita conocer el tratamiento que se da a las precampañas electorales estatales de los candidatos y candidatas del proceso vigente, dentro de una selección de programas noticiosos, de Revista y Espectáculos de radio y televisión.

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN

El catálogo de programas de radio y televisión, aprobado mediante acuerdo **IEEBCS-CG135-DICIEMBRE-2020**, es el siguiente:

No	Grupo	Nombre_Noticiario	Medio	Emisora	Frecuencia/ Canal
1	Cabo Mil, S.A. de C.V.	Al Cabo Noticias	RA	XHSJS-FM	96.3
2	Cabo Mil, S.A. de C.V.	Los Cabos a la Carta	RA	XHSJS-FM	96.3
3	Compañía Periodística Sudcaliforniana S.A. de C.V.	CPS Noticias	RA	XHPSJC-FM	89.1
4	Compañía Periodística Sudcaliforniana S.A. de C.V.	CPS Noticias	RA	XHPSJC-FM	89.1
5	Promomedios California	Panorama Informativo	RA	XHHZ-FM	105.5

6	Radio Fórmula	Fórmula Noticias La Paz	RA	XHNT-FM	97.5
7	Gobierno del Estado de Baja California Sur	Tiempo de Noticias	TV	XHBZC-TDT	CANAL30
8	Gobierno del Estado de Baja California Sur	Enfoque	TV	XHBZC-TDT	CANAL30
9	Gobierno del Estado de Baja California Sur	8 Noticias	TV	XHBZC-TDT	CANAL30

PROCEDIMIENTO

La Universidad Autónoma de Baja California Sur recibe por parte del IEEBCS el catálogo de noticieros que serán objeto del monitoreo, así como la metodología. Los Monitores coordinados por docentes del Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades supervisarán que se lleven a cabo los siguientes pasos:

1. Recepción diaria de los testigos.
2. Asignación de programas.
3. Monitoreo y análisis de variables.
4. Supervisión y cierre del monitoreo.
5. Control de calidad (coordinadores).
6. Corte del periodo.
7. Control de calidad cruzado subcoordinador
8. Control de calidad final coordinadores
9. Generación y revisión del informe.



Testigos

Testimonio en el que se constata la presencia de los actores políticos en los medios de comunicación. (1)



Monitores

Responsable del testigo (pieza de radio o televisión) para su análisis y almacenamiento. (2 y 3)



Coordinador Monitores

Supervisa, asesora y coordina que el proceso de análisis de los testigos y su almacenamiento se lleve a cabo de forma correcta. (4 y 5)



Compilador

Organiza y verifica las bases de datos que le entrega el Coordinador de Monitores. Procesa y genera las gráficas. (5 y 6)



Redactor

Elabora el análisis de los datos obtenidos por los monitores y entregado por el compilador. (7 y 8)



Coordinador General

Responsable de todo el proceso y entrega de informes. (9)

PERIODO QUE SE PRESENTA

Las precampañas comprenden del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021; el material se ordenó de la siguiente manera:

- a. Semana 1, 23 al 25 de diciembre de 2020.
- b. Semana 2, 28 al 31 de diciembre de 2020 y 1 de enero de 2021
- c. Semana 3, 4 al 8 de enero de 2021
- d. Semana 4, 11 al 15 de enero de 2021
- e. Semana 5, 18 al 22 de enero de 2021
- f. Semana 6, 25 al 29 de enero de 2021

VARIABLES QUE SE ANALIZARON

1. Tiempo de transmisión
2. Género periodístico
3. Valoración de la información
4. Recursos técnicos utilizados para presentar la información
5. Ubicación o jerarquización de la información
7. Encuestas o sondeos de opinión
8. Género y equidad.

UNIDAD DE ALMACENAMIENTO VIRTUAL

Se generó una unidad compartida en la plataforma DRIVE que se puede acceder a ella con el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/drive/folders/1HNsFqD6la5plS4ctB52RU9-HWh48wmce?usp=sharing>

Dentro de ella se podrán consultar:

1. Catálogo de noticieros.
2. Testigos, ordenados por programa y por semana.
3. Bases de datos, por programa y global
4. Informe, divididos en cada una de las partes que integran el proceso, así como las gráficas que se generaron. Estas últimas elaboradas con los colores del IEE (propuesta).

5. Infografías, que se elaboraran con los resultados más sobresalientes del proceso de análisis (propuesta)
6. Pantones oficiales, materiales proporcionados para la elaboración de las propuestas visuales.

OBSERVACIONES

Dadas las condiciones de trabajo derivadas de la Pandemia SARS-COV2, todos los trabajos se realizaron de forma remota, generando problemas de conectividad que en ocasiones devinieron en demoras para acceder a los testigos, por lo que se realizaron acuerdos para aminorar estas situaciones. Todos los testigos fueron integrados en la unidad de almacenamiento virtual completos, en los casos donde no se contó con transmisión, se generó un archivo con la nota aclaratoria de ello.

Así mismo en conjunto con el responsable de la herramienta tecnológica, basada en formatos en Excel para la captura de información de los espacios noticiosos sobre candidatas y candidatos de los partidos políticos, candidaturas comunes, coaliciones, así como a las y los candidatos independientes; se está trabajando en mejoras para la generación de gráficas y la elaboración de los informes correspondientes.

Reporte Ejecutivo del Monitoreo de Medios del Proceso Local Electoral 2020-2021 en Baja California Sur.

I. RESULTADOS GENERALES

Se registraron 459 **piezas de monitoreo** para los precandidatos, de las cuales **451** son de **radio** y solo **8** corresponden a **televisión**, con una distribución porcentual del **98% para la radio**. Las **piezas** y distribución porcentual por *partido político* mostraron una distribución entre la radio y televisión del 98% para la radio, misma que representaron **575** piezas y solo **13** para televisión, con un total de **598**. Respecto al **tiempo** otorgado al total de los precandidatos, encontramos un total de **10:17 horas** dedicadas por los medios de comunicación, con un **promedio de 12:51 minutos** entre un total de **48 precandidatos**. La variación va desde **menos del minuto**, hasta **tiempos superiores a la hora**, siendo **el máximo 1 hora con 51 minutos**.

La medición del tiempo por partidos políticos muestra un acumulado de tiempos superior a lo dedicado a los precandidatos, lo cual es entendible si se considera la incertidumbre respecto a quienes habrá n de representar formalmente a los partidos políticos, o en su defecto, transitar por la vía independiente. El tiempo total dedicado fue de **12 horas, 16 minutos y 48 segundos**. El partido político al cual se le dedicó más tiempo fue **Morena** y el que registró el menor tiempo, fue **Redes Sociales Progresistas**. El tiempo **promedio fue de 55 minutos** por partido político, siendo **el mayor tiempo, de 5 horas y 29 minutos**, y **el menor, de apenas 16 segundos**.

En cuanto a los **géneros periodísticos**, el más utilizado en ambos medios, fue la **entrevista**. En cuanto al **medio**, el más utilizado fue la **radio**, y en el caso de la radio, el recurso más utilizado es la **voz**. Para la **Televisión** el recurso técnico más utilizado es la **voz e imagen**.

Del total de **piezas de monitoreo** de las 598 ya mencionadas, el **16%** fue con menciones para mujeres, el **82%** fue para los hombres, y un **2%** fue para ambos. El **tiempo** dedicado por la radio y televisión a las mujeres fue mayor, representando un **17%**, a los hombres se le dedicó el 75%, y el tiempo en común para ambos sexos, fue de **8%**, todo ello dentro de las 12 horas y 10 minutos dedicados por la Radio y la Televisión a los precandidatos.

Finalmente, el tiempo dedicado y las piezas informativas se concentraron en ambos segmentos, en el precandidato **Francisco Pelayo**, y el menor número de menciones por tiempo fue para **Sandra Guadalupe** y por pieza informativa para **Ramón Alejo Parra**.

II. TIEMPO DE TRANSMISIÓN

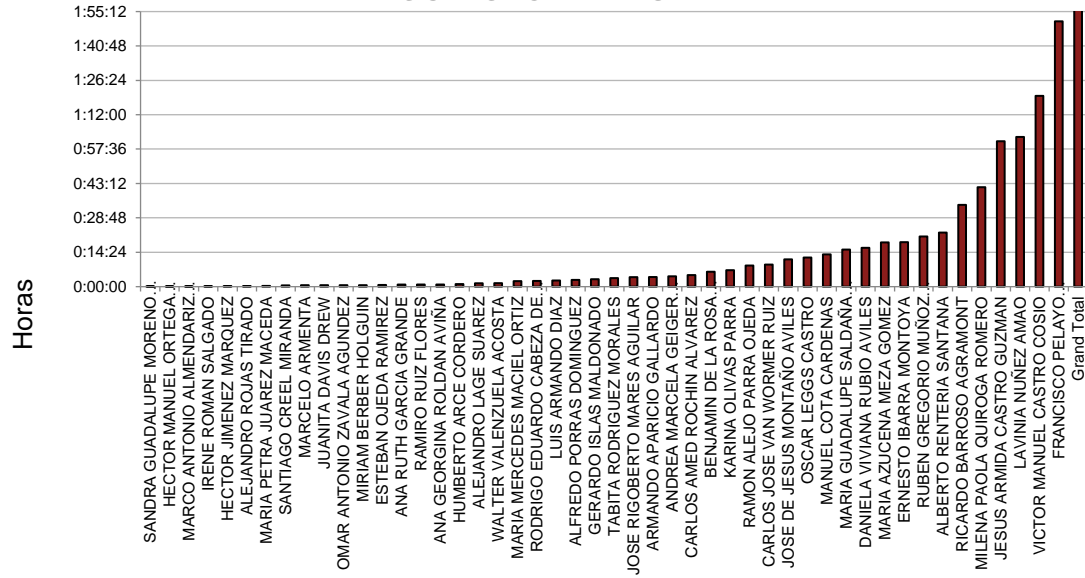
Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presentan los valores numéricos y en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A) Por candidatura

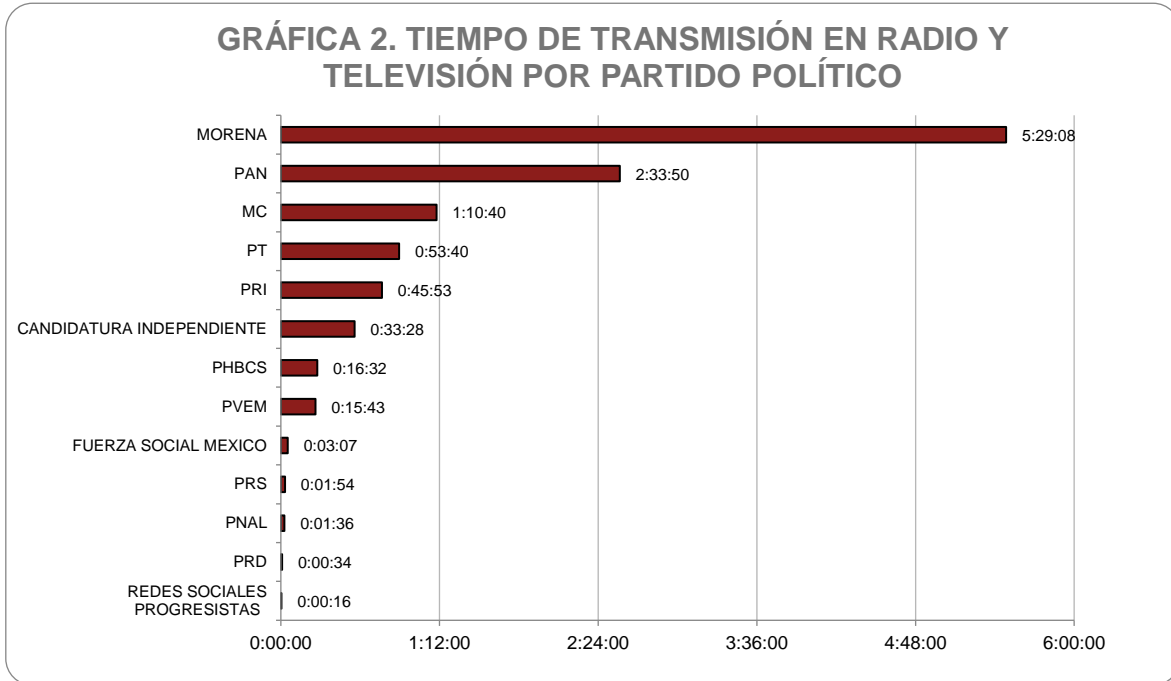
La candidatura con mayor tiempo de transmisión fue la de **Francisco Pelayo** y con menor tiempo fue **Sandra Guadalupe Moreno**.

GRÁFICA 1. CONDENSADO DE TIEMPO EN TRANSMISIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA



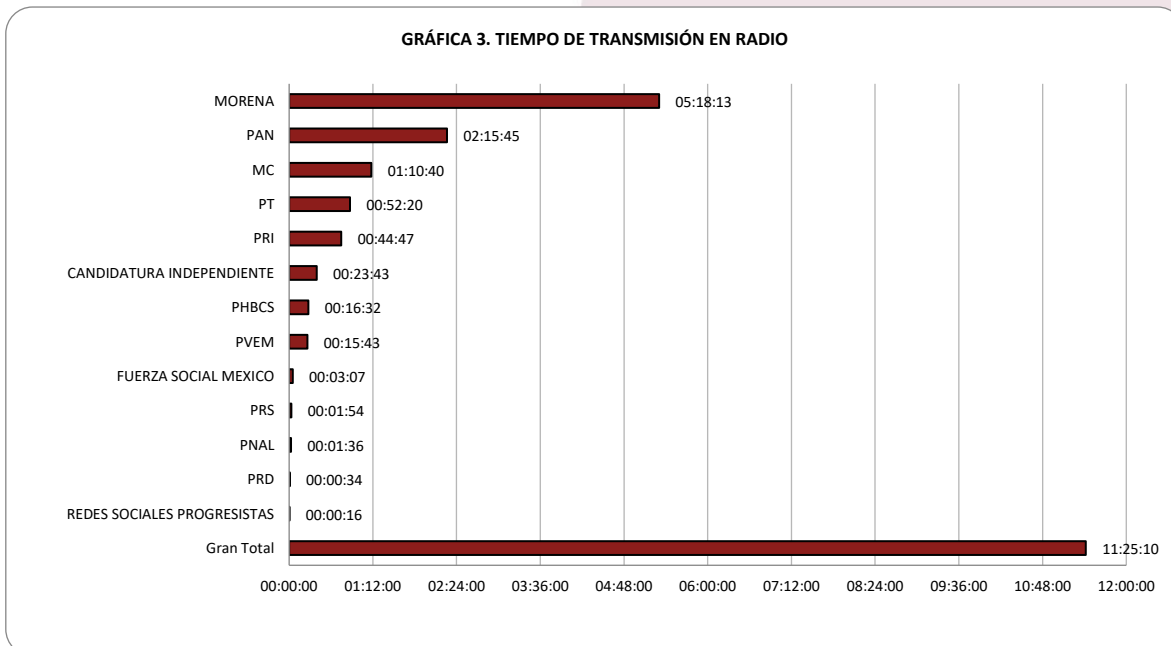
B) Radio y Televisión

El tiempo total dedicado a los actores políticos fue de **12 horas con 16 minutos y 48 segundos**, con más tiempo de transmisión fue **MORENA**, y con menor tiempo para **Redes Sociales Progresistas**.



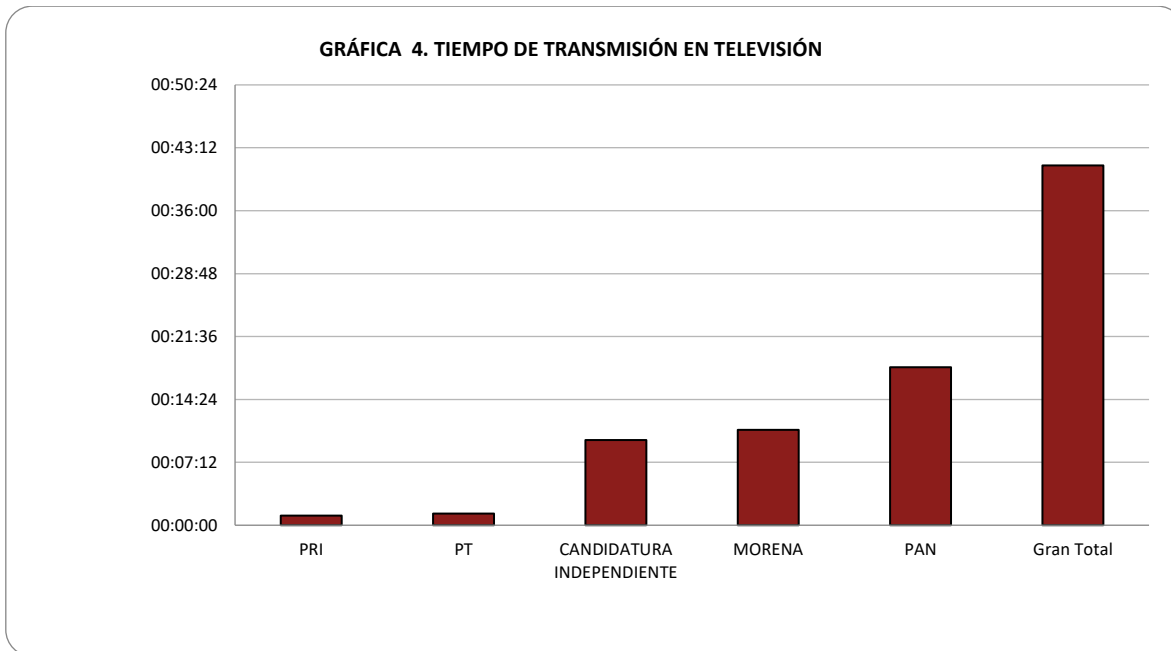
I. Radio

En el caso de la transmisión por radio, la tendencia fue igual que para el agregado general.



II. Televisión

El actor político con más tiempo de transmisión fue el **PAN**, y el que menor tiempo registro fue el **PRI**.



III. Géneros Periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

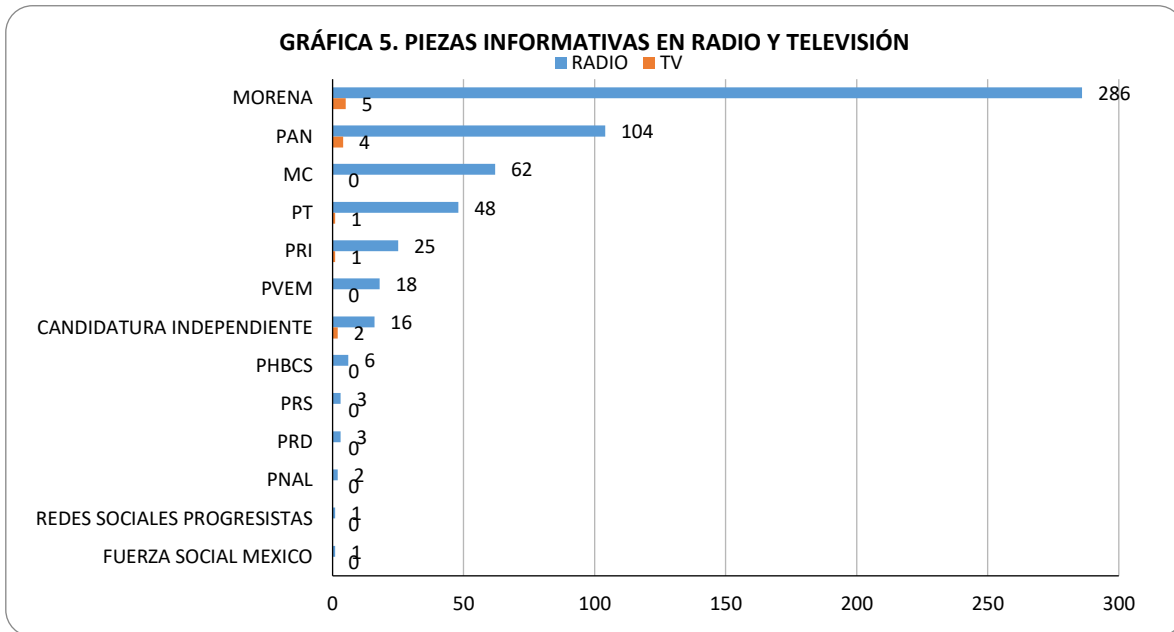
Géneros Informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

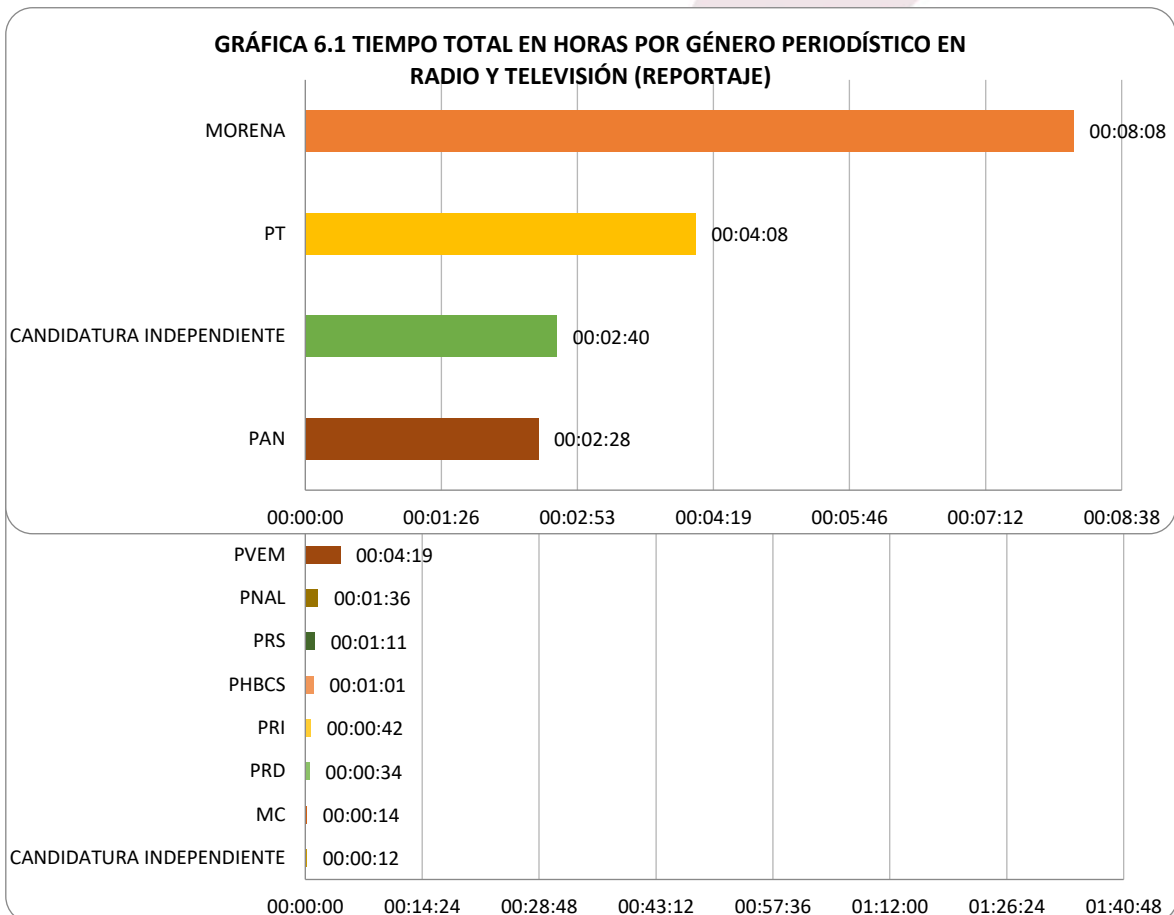
Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

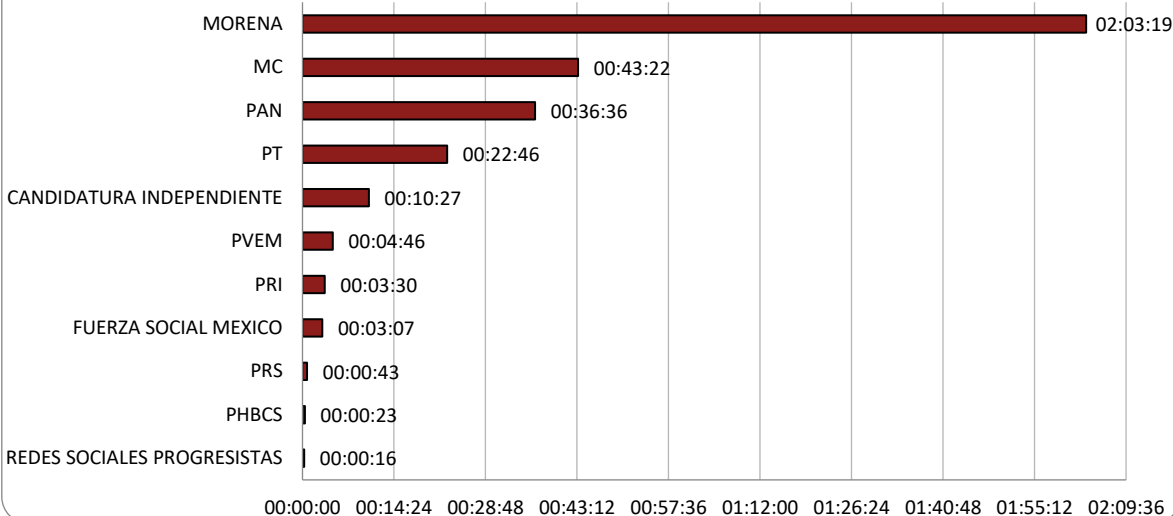
El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por Actor Político en radio y televisión, las cuales en total acumulan un total de 588 piezas, de las cuales solo 13 corresponden a televisión y el resto a la radio.



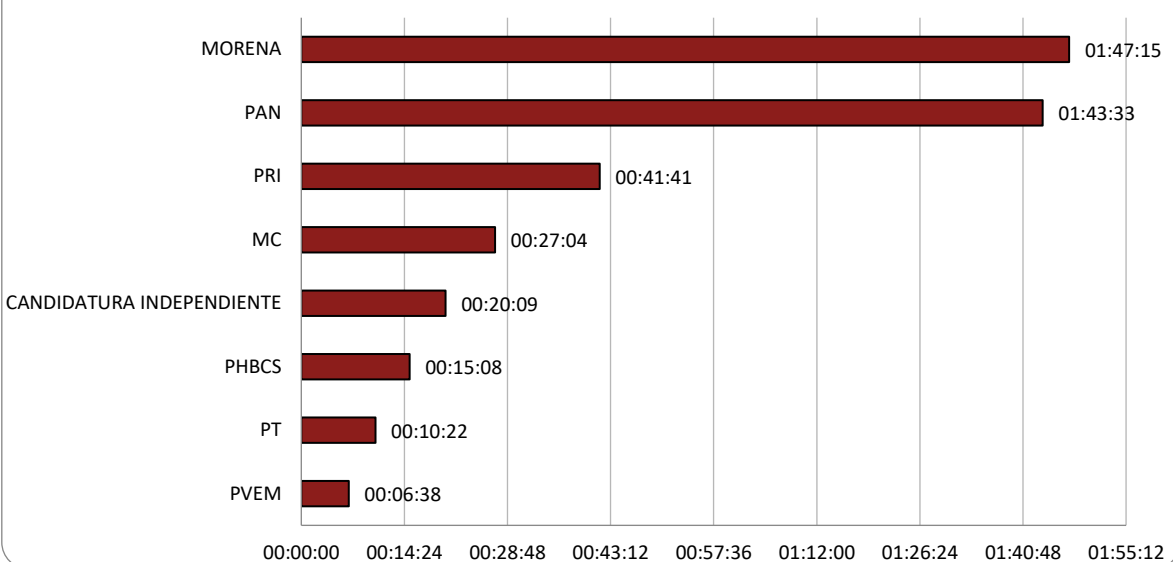
Las siguientes gráficas presentan el tiempo total por género periodístico, por actor político.



GRÁFICA 6.3 TIEMPO TOTAL EN HORAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN (NOTA INFORMATIVA)

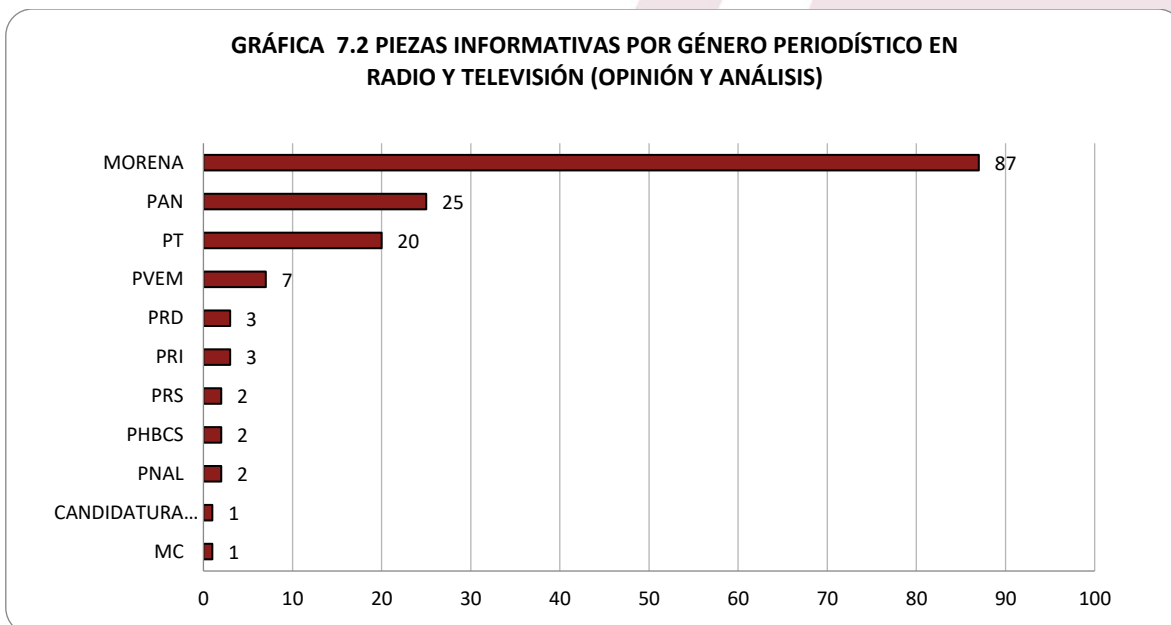
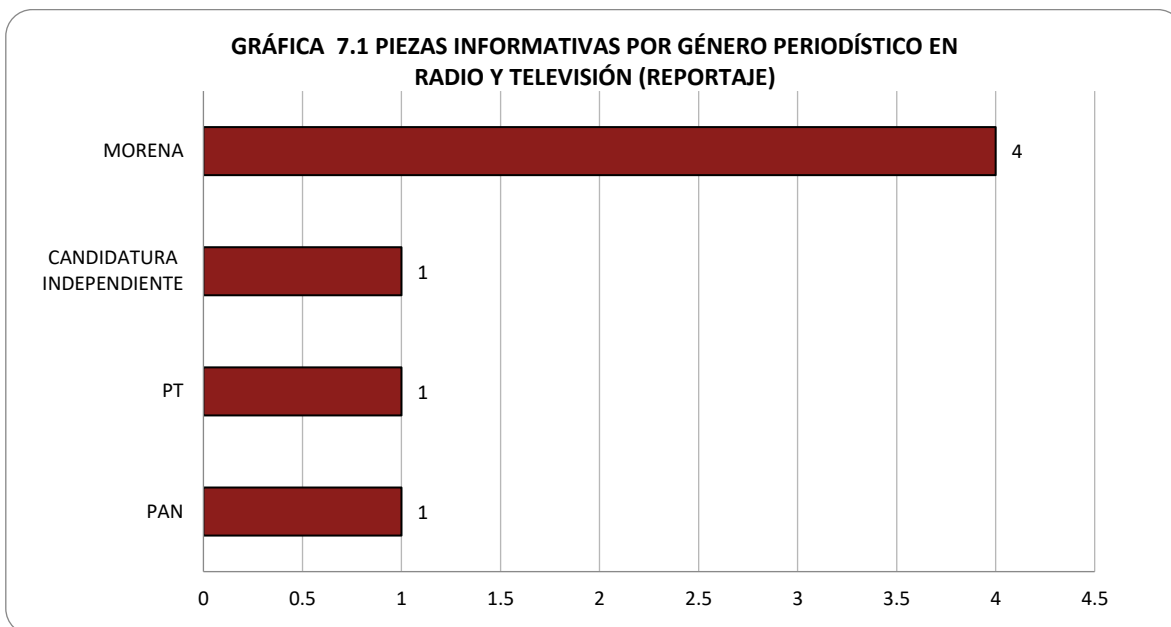


GRÁFICA 6.4 TIEMPO TOTAL EN HORAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN (ENTREVISTA)

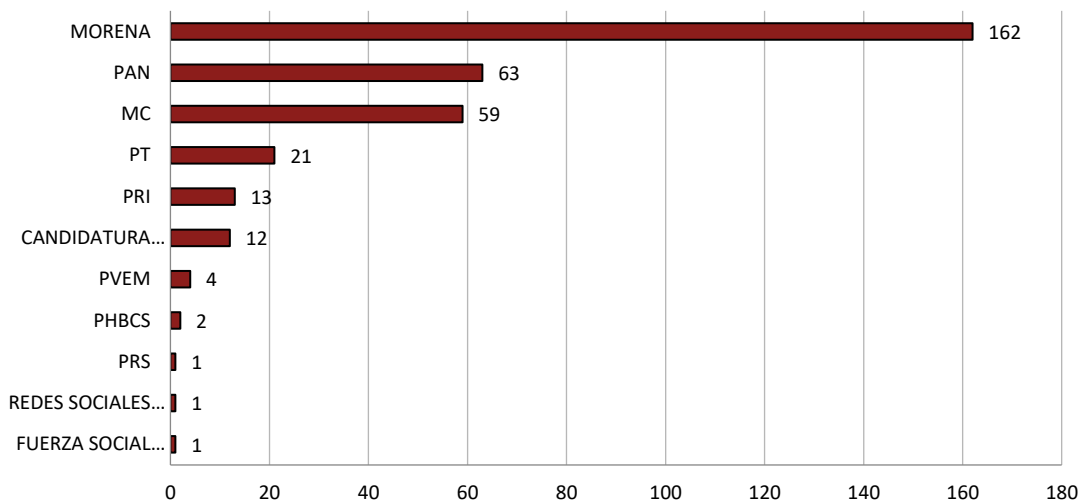


A) Radio y Televisión

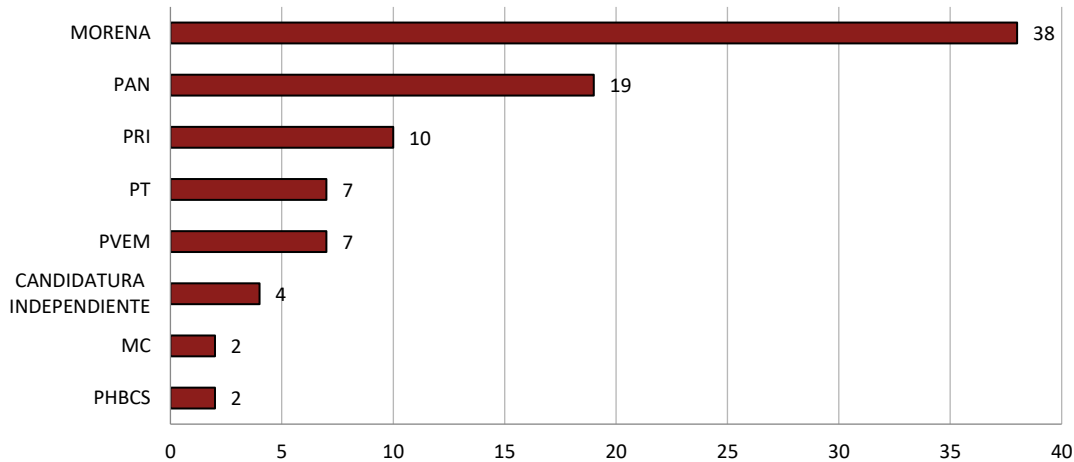
En las siguientes gráficas, se mostrará el número de piezas por género periodístico correspondiente a cada actor político.



GRÁFICA 7.3 PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN (NOTA INFORMATIVA)



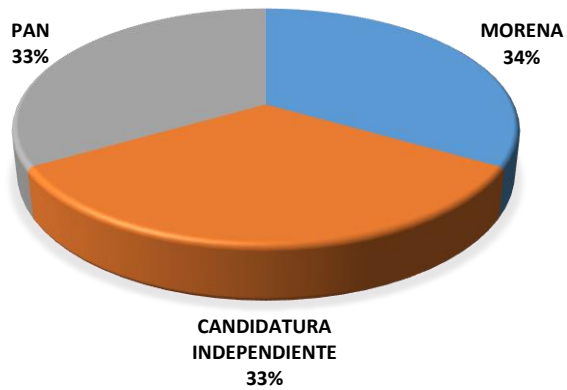
GRÁFICA 7.4 PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN (ENTREVISTA)



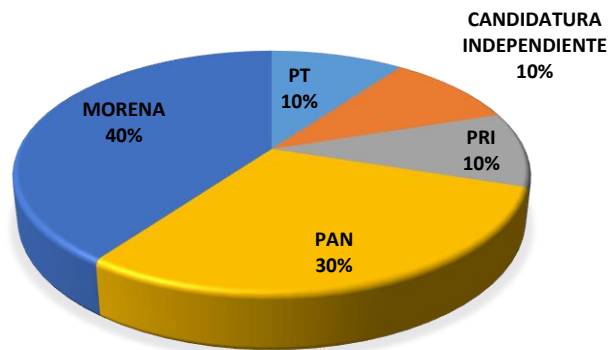
I. Televisión

En las siguientes gráficas, se observan el total de piezas por género periodístico, correspondiente a cada actor político.

GRÁFICA 9.1 PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN (ENTREVISTA)



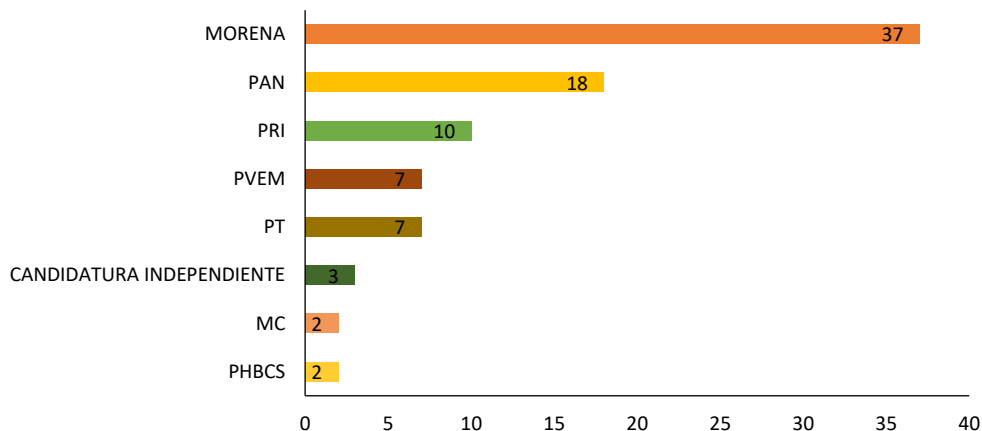
GRÁFICA 9.2 PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN (NOTA INFORMATIVA)



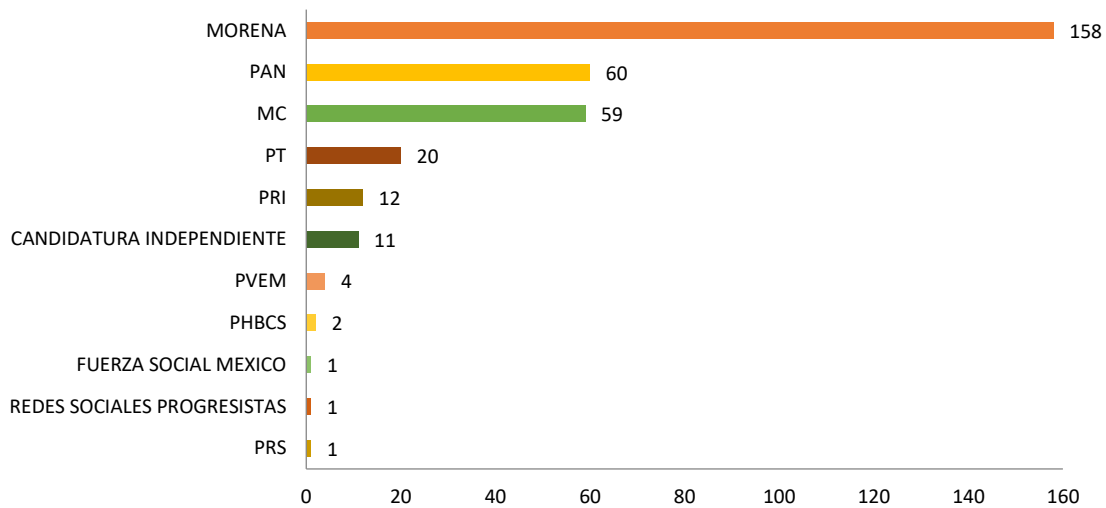
II. Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico en radio, correspondiente a cada actor político.

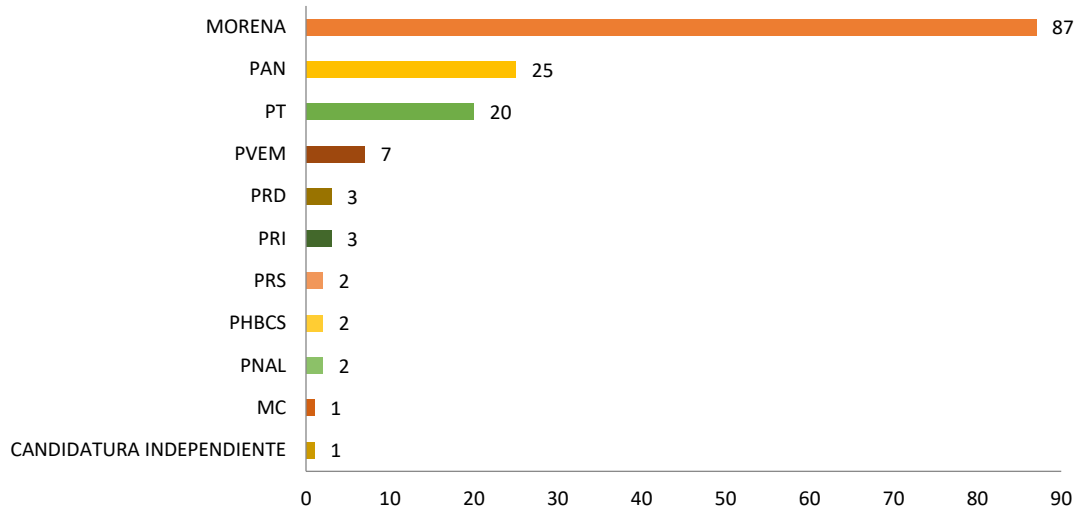
GRÁFICA 8.1 PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO (Entrevista)



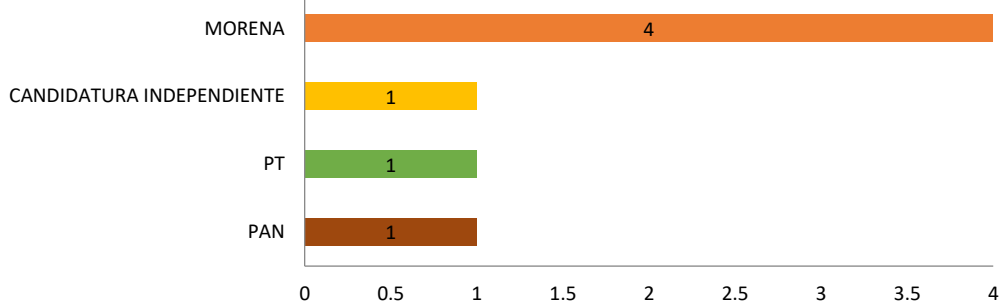
GRÁFICA 8.2 PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO (Nota Informativa)



**GRÁFICA 8.3 PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO
(Opinión y Análisis)**

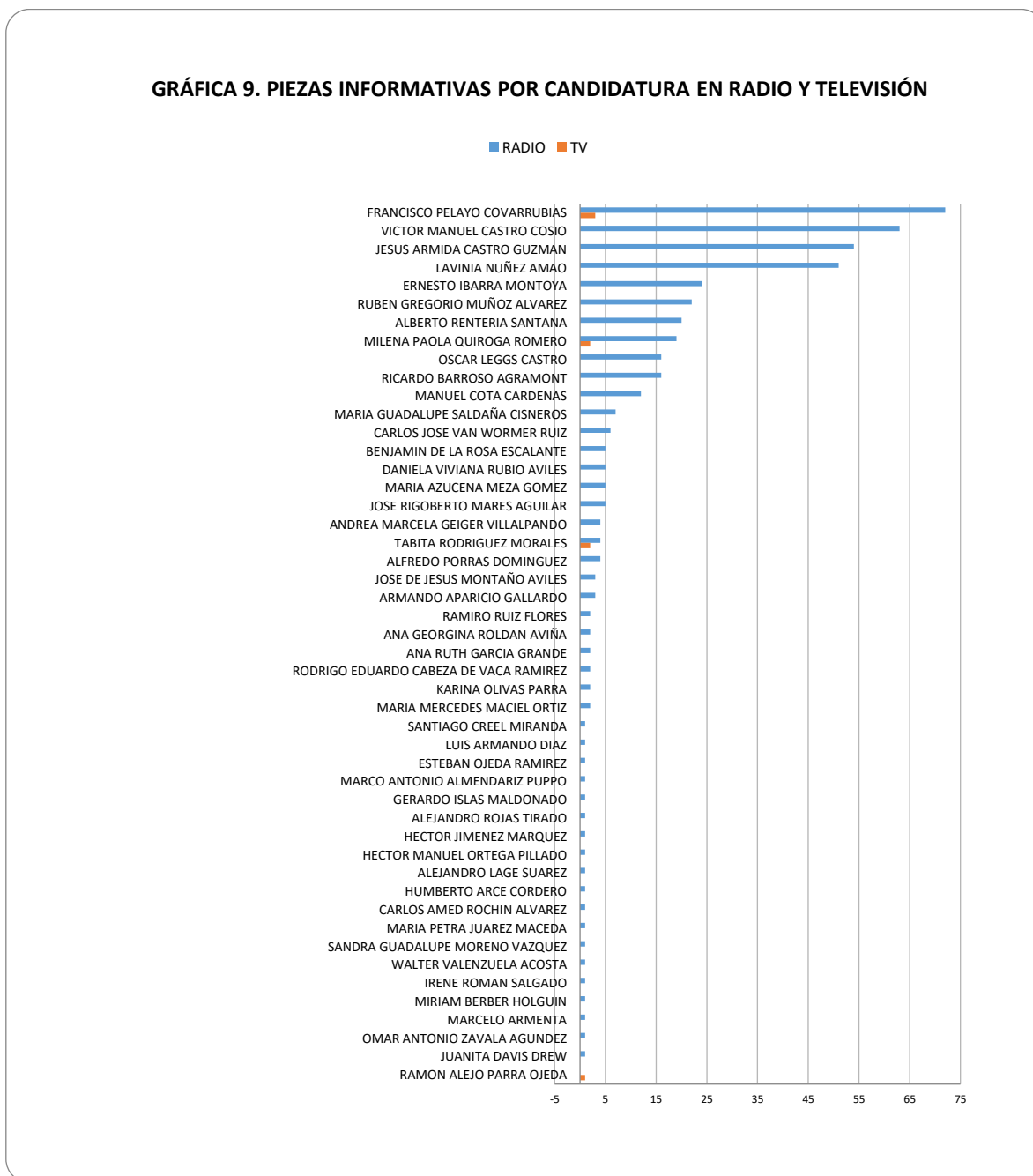


**GRÁFICA 8.4 PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO
(Reportaje)**



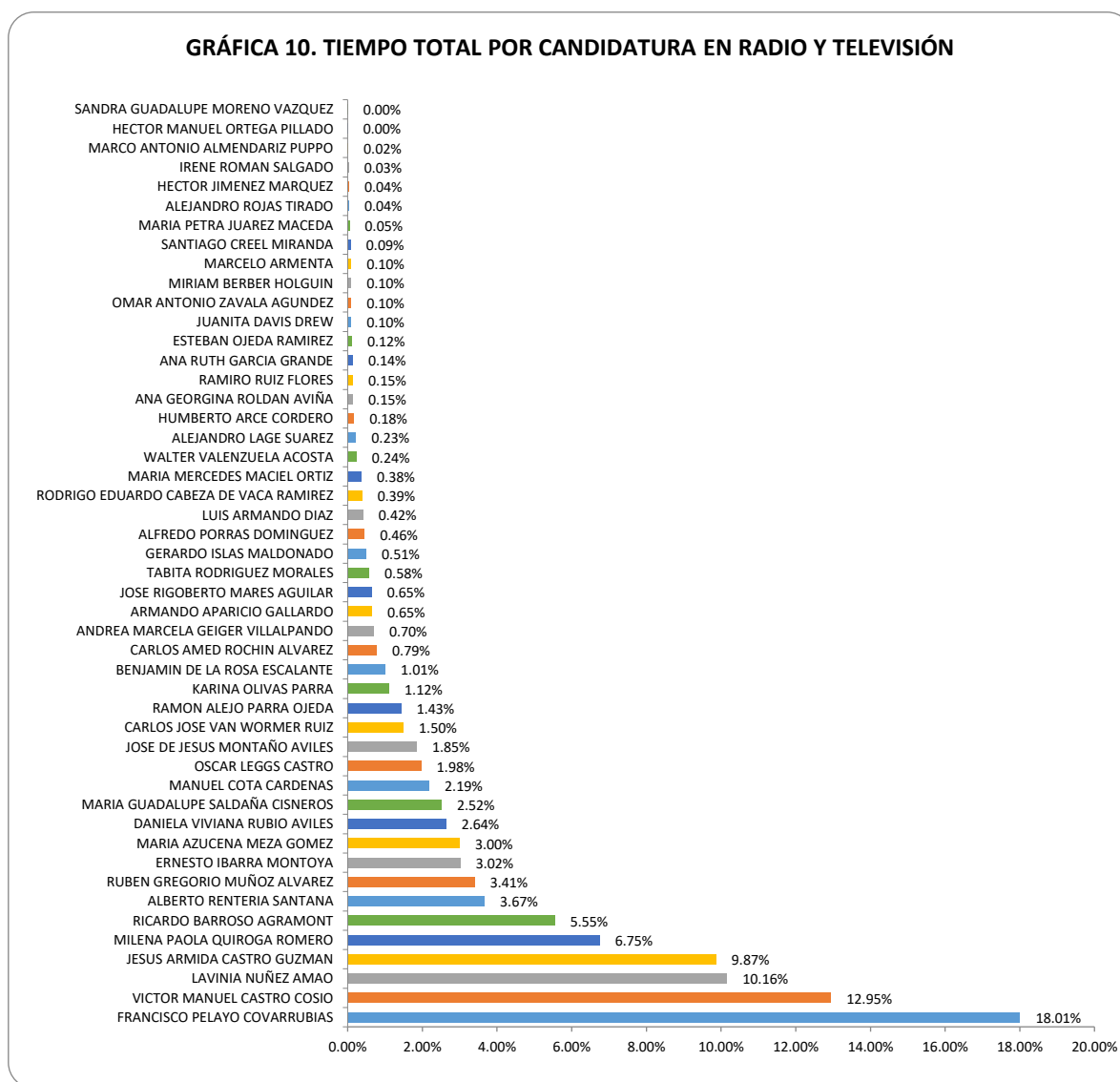
IV. Por candidatura

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidaturas en radio y en televisión, que en total sumaron 459 piezas, de las cuales 451 corresponden a radio y 8 a televisión.



Siendo la candidatura de Francisco Pelayo, la que registró el mayor número de piezas informativas con 75 piezas.

En la siguiente gráfica, se muestra la distribución porcentual del tiempo otorgado a cada candidatura en radio y televisión.



V. Valoración de la información

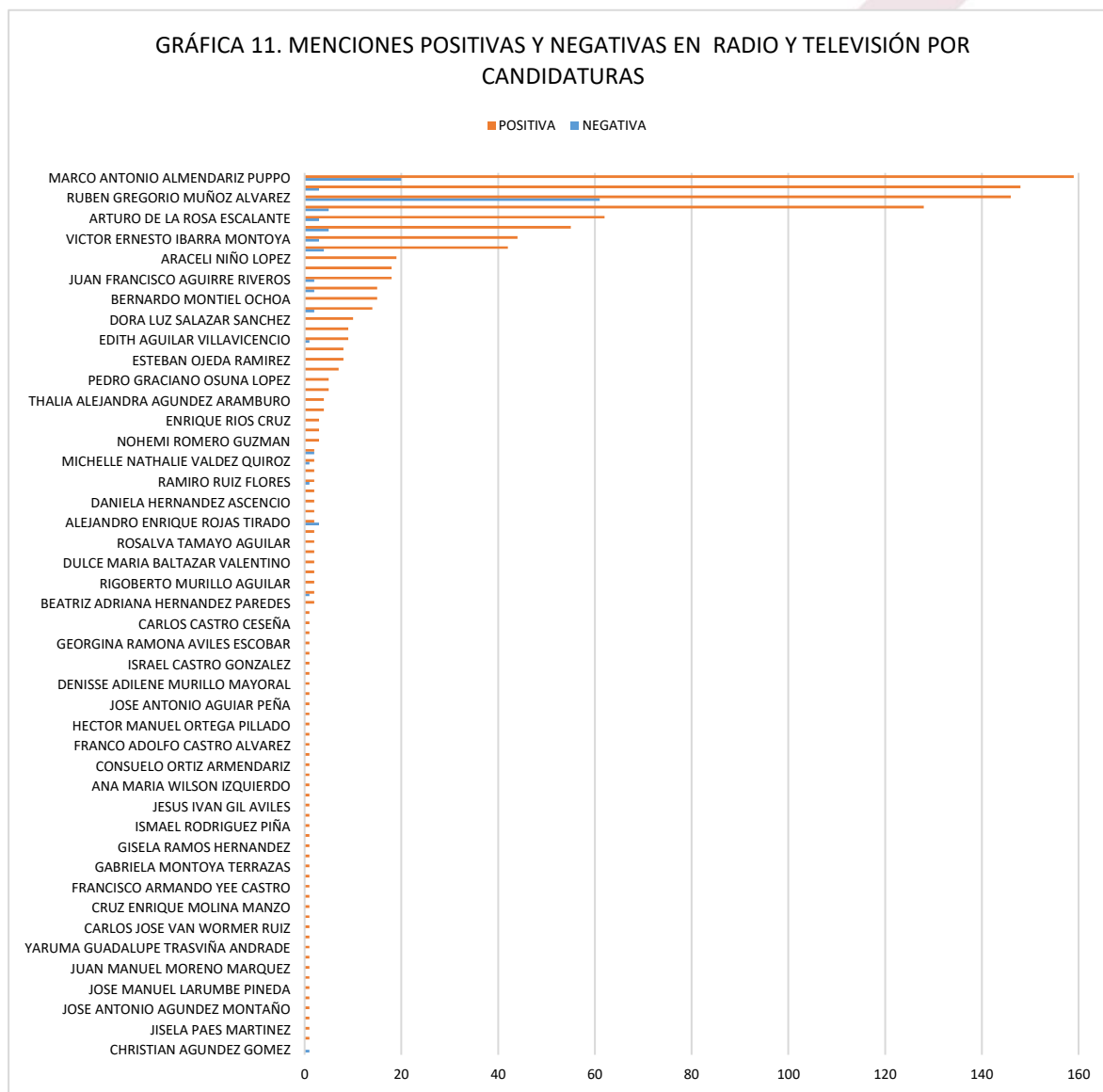
Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas

y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

A) Radio y televisión

Del total de piezas informativas, hubo un total de 1156 menciones que recibieron algún tipo de valoración (positiva o negativa). De las piezas informativas valoradas, hubo 1036 valoraciones positivas y 120 valoraciones negativas.



B) Recurso Técnico utilizados para presentar la Información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para estos recursos técnicos:

TABLA 1. TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSOS TÉCNICOS PARA RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato (a)	CITA E IMAGEN	CITA Y AUDIO	CITA Y VOZ	SOLO VOZ	VOZ E IMAGEN
RAMON ALEJO PARRA OJEDA					1
HECTOR JIMENEZ MARQUEZ				1	
HUMBERTO ARCE CORDERO				1	
IRENE ROMAN SALGADO				1	
MARCO ANTONIO ALMENDARIZ PUPPO				1	
WALTER VALENZUELA ACOSTA				1	
SANTIAGO CREEL MIRANDA				1	
LUIS ARMANDO DIAZ				1	
HECTOR MANUEL ORTEGA PILLADO				1	
MARCELO ARMENTA				1	
ALEJANDRO ROJAS TIRADO				1	
MARIA PETRA JUAREZ MACEDA				1	
GERARDO ISLAS MALDONADO				1	
MIRIAM BERBER HOLGUIN				1	
JUANITA DAVIS DREW				1	
OMAR ANTONIO ZAVALA AGUNDEZ				1	
CARLOS AMED ROCHIN ALVAREZ				1	
ESTEBAN OJEDA RAMIREZ				1	

ALEJANDRO LAGE SUAREZ				1	
RODRIGO EDUARDO CABEZA DE VACA RAMIREZ		1		1	
RAMIRO RUIZ FLORES	1			1	
SANDRA GUADALUPE MORENO VAZQUEZ				1	
KARINA OLIVAS PARRA				2	
MARIA MERCEDES MACIEL ORTIZ				2	
ANA RUTH GARCIA GRANDE				2	
ANA GEORGINA ROLDAN AVIÑA				2	
JOSE DE JESUS MONTAÑO AVILES				3	
ARMANDO APARICIO GALLARDO				3	
ALFREDO PORRAS DOMINGUEZ				4	
BENJAMIN DE LA ROSA ESCALANTE	1			4	
MARIA AZUCENA MEZA GOMEZ	1			4	
TABITA RODRIGUEZ MORALES				4	2
ANDREA MARCELA GEIGER VILLALPANDO				4	
DANIELA VIVIANA RUBIO AVILES				5	
JOSE RIGOBERTO MARES AGUILAR				5	
CARLOS JOSE VAN WORMER RUIZ	1			5	
MARIA GUADALUPE SALDAÑA CISNEROS				7	
MANUEL COTA CARDENAS				12	
OSCAR LEGGS CASTRO		1		15	
RICARDO BARROSO AGRAMONT				16	
RUBEN GREGORIO MUÑOZ ALVAREZ	3			19	
MILENA PAOLA QUIROGA ROMERO				19	2
ALBERTO RENTERIA SANTANA				20	
ERNESTO IBARRA MONTOYA		2		22	
JESUS ARMIDA CASTRO GUZMAN	1	3		50	
LAVINIA NUÑEZ AMAO				51	
VICTOR MANUEL CASTRO COSIO		3	2	58	
FRANCISCO PELAYO COVARRUBIAS	1	1	1	70	2
<i>Gran Total</i>	1	12	10	429	7

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **SOLO VOZ**, siendo igual que el agregado de Radio y Televisión y los recursos de **Cita e Imagen** y **Voz e imagen** no hubo menciones.

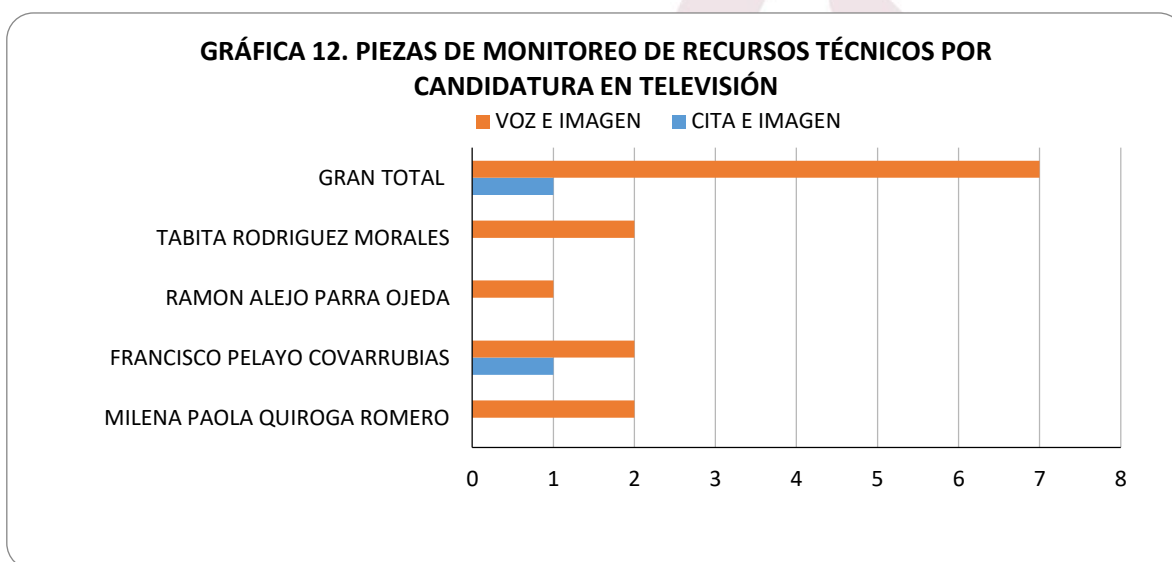
TABLA 2 TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSOS TÉCNICOS PARA RADIO

CANDIDATO (A)	CITA Y AUDIO	CITA Y VOZ	SOLO VOZ
HECTOR JIMENEZ MARQUEZ			1
ESTEBAN OJEDA RAMIREZ			1
WALTER VALENZUELA ACOSTA			1
HUMBERTO ARCE CORDERO			1
RAMIRO RUIZ FLORES	1		1
IRENE ROMAN SALGADO			1
HECTOR MANUEL ORTEGA PILLADO			1
ALEJANDRO ROJAS TIRADO			1
SANTIAGO CREEL MIRANDA			1
SANDRA GUADALUPE MORENO VAZQUEZ			1
LUIS ARMANDO DIAZ			1
GERARDO ISLAS MALDONADO			1
MARCELO ARMENTA			1
JUANITA DAVIS DREW			1
MARIA PETRA JUAREZ MACEDA			1
CARLOS AMED ROCHIN ALVAREZ			1
MIRIAM BERBER HOLGUIN			1
ALEJANDRO LAGE SUAREZ			1
OMAR ANTONIO ZAVALA AGUNDEZ			1
MARCO ANTONIO ALMENDARIZ PUPPO			1
RODRIGO EDUARDO CABEZA DE VACA RAMIREZ		1	1
KARINA OLIVAS PARRA			2
ANA RUTH GARCIA GRANDE			2
MARIA MERCEDES MACIEL ORTIZ			2
ANA GEORGINA ROLDAN AVIÑA			2
JOSE DE JESUS MONTAÑO AVILES			3
ARMANDO APARICIO GALLARDO			3
MARIA AZUCENA MEZA GOMEZ	1		4
ANDREA MARCELA GEIGER VILLALPANDO			4
ALFREDO PORRAS DOMINGUEZ			4
BENJAMIN DE LA ROSA ESCALANTE	1		4
TABITA RODRIGUEZ MORALES			4
CARLOS JOSE VAN WORMER RUIZ	1		5
JOSE RIGOBERTO MARES AGUILAR			5
DANIELA VIVIANA RUBIO AVILES			5

MARIA GUADALUPE SALDAÑA CISNEROS			7
MANUEL COTA CARDENAS			12
OSCAR LEGGS CASTRO	1		15
RICARDO BARROSO AGRAMONT			16
MILENA PAOLA QUIROGA ROMERO			19
RUBEN GREGORIO MUÑOZ ALVAREZ	3		19
ALBERTO RENTERIA SANTANA			20
ERNESTO IBARRA MONTOYA		2	22
JESUS ARMIDA CASTRO GUZMAN	1	3	50
LAVINIA NUÑEZ AMAO			51
VICTOR MANUEL CASTRO COSIO	3	2	58
FRANCISCO PELAYO COVARRUBIAS	1	1	70
GRAN TOTAL	12	10	429

Televisión

Los recursos técnicos utilizados en televisión fueron de **Cita e Imagen** y de **Voz de Imagen** y el número de piezas de monitoreo por recurso técnico fueron de 8.

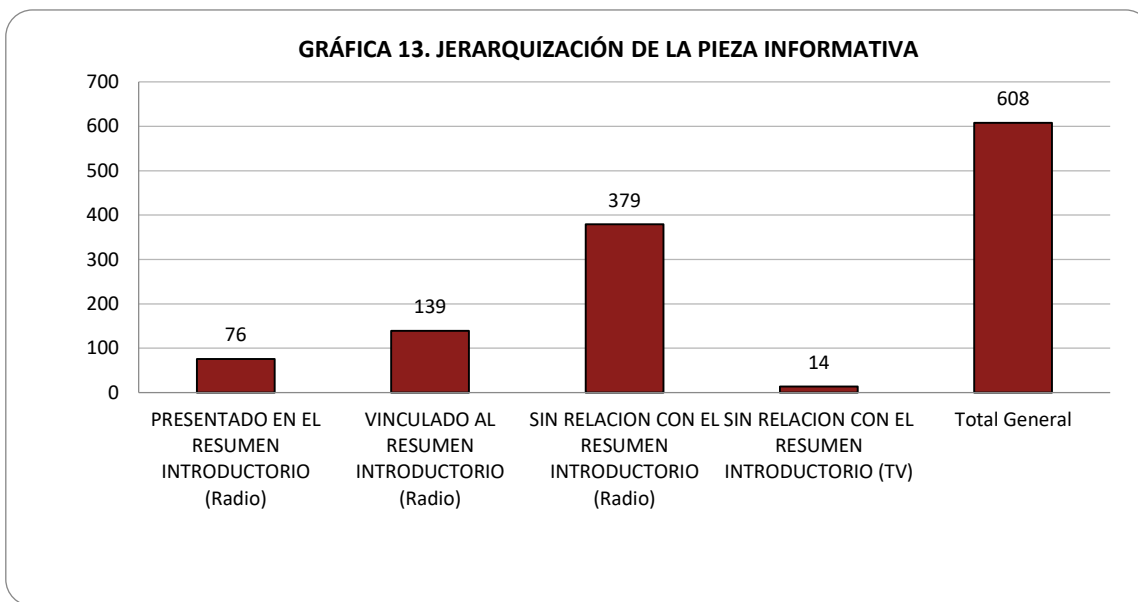


II. Ubicación o Jerarquización de la Información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

a) Jerarquización de la pieza informativa

- a.1 Presentada en el resumen introductorio
- a.2 Vinculada con el resumen introductorio
- a.3 Sin relación con el resumen introductorio

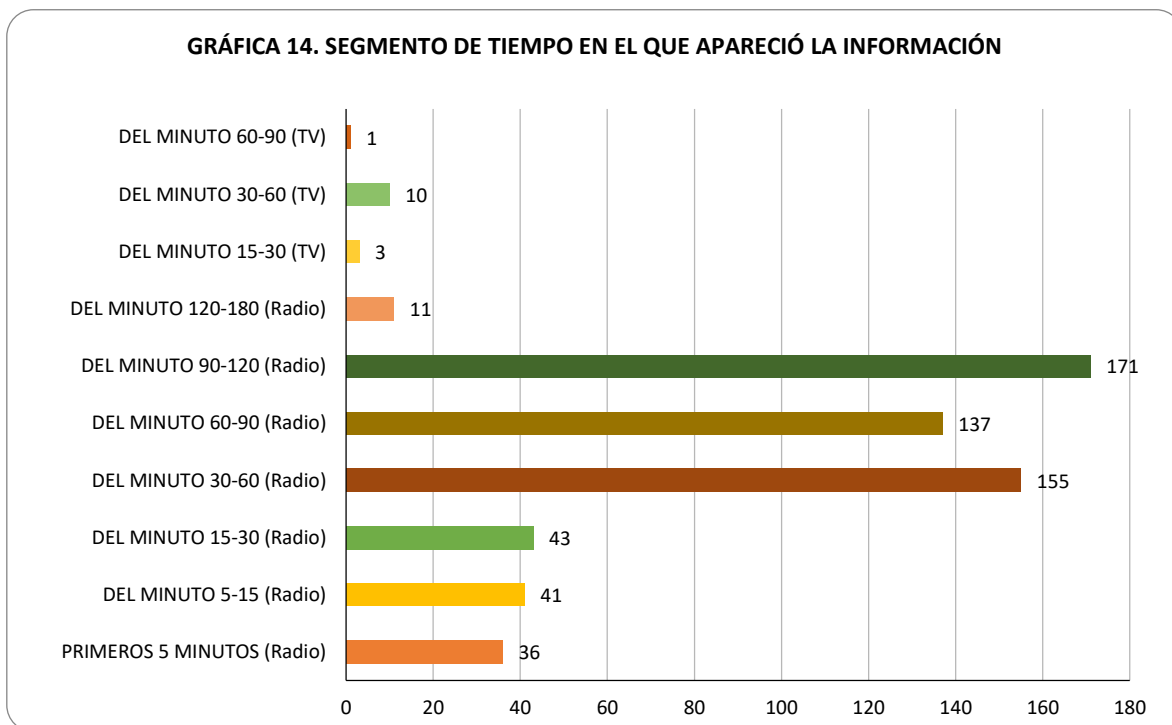


b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa

- b.1 Primeros cinco minutos
- b.2 Del minuto cinco al quince
- b.3 Del minuto quince al treinta
- b.4 Del minuto treinta al sesenta
- b.5 Del sesenta al noventa
- b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
- B.7 Posterior.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para cada variable:

GRÁFICA 14. SEGMENTO DE TIEMPO EN EL QUE APARECIÓ LA INFORMACIÓN



III. Género

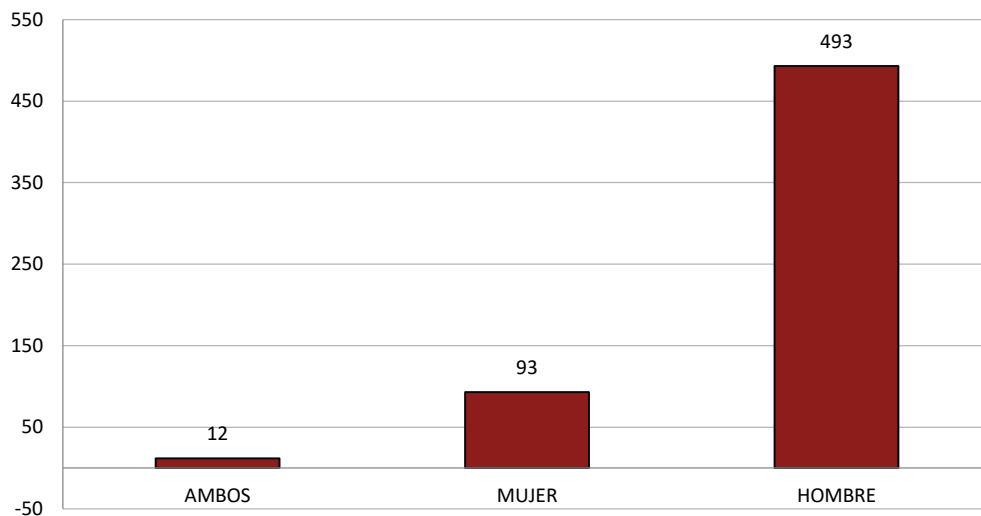
Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por géneros, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias en caso de que existan sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

a) Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **93** menciones para mujeres; **493** fueron para hombres y **12** fueron para ambos.

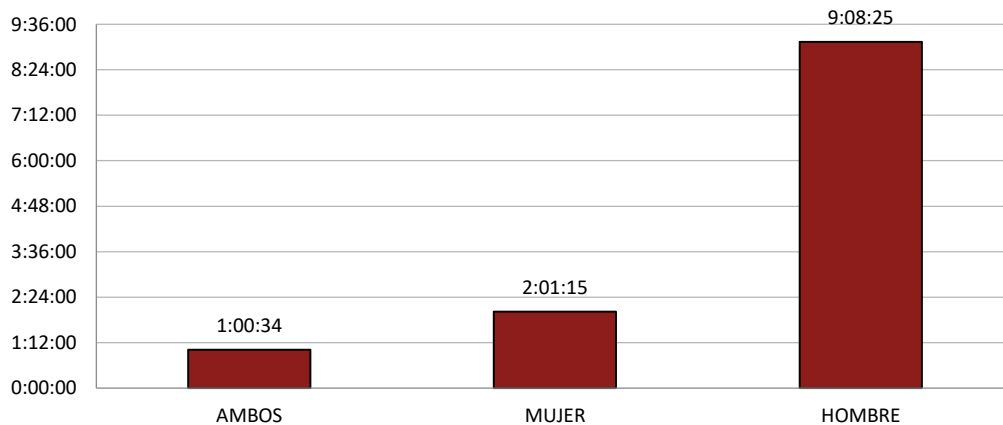
GRÁFICA 15. MENCIONES PARA MUJERES Y HOMBRES EN RADIO Y TELEVISIÓN



b) Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión.

Se registraron 12 horas, 10 minutos, 14 segundos en total, de las cuales, para mujeres fueron 2 horas, 01 minuto, 15 segundos, y para hombres fueron 9 horas, 08 minutos, 25 segundos, y para ambos, se registró un total de 1 hora, y 34 segundos.

GRÁFICA 16. TIEMPO TOTAL EN HORAS PARA RADIO Y TELEVISIÓN UTILIZADO POR HOMBRES Y MUJERES



c) Valoración en radio y televisión agregada de hombres y mujeres

Los resultados agregados permiten identificar que, en el caso de los hombres, son quienes reciben la mayoría de las valoraciones negativas, y la mayor concentración de valoraciones se da en la radio. A continuación, se muestran los resultados.

