INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA SUR

# INFORME
## DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

**SEXTO INFORME QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA SUR, POR EL QUE SE DA CUMPLIMIENTO AL ARTÍCULO 144 DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL PARA EL PROCESO LOCAL ELECTORAL 2020 – 2021, RELATIVO A LOS CRITERIOS DE LOS INFORMES MENSUALES EN MATERIA DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN**

www.ieebcs.org.mx

Constitución #415 esquina con la Calle Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur. **(612)** 125.0808 y **(612)** 129.4062

**SEXTO INFORME QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA SUR, POR EL QUE SE DA CUMPLIMIENTO AL ARTÍCULO 144 DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL PARA EL PROCESO LOCAL ELECTORAL 2020 – 2021, RELATIVO A LOS CRITERIOS DE LOS INFORMES MENSUALES EN MATERIA DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN**

El artículo 144 del Reglamento de Elecciones, párrafo primero, establece que durante procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto presentará al Consejo General, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el Capítulo VII en materia de encuestas y sondeos de opinión.

Los informes a que se refiere el presente artículo, deberán contener la información siguiente:

***a)*** *El listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta, debiendo señalar en un apartado específico las encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidatos;*

***b)*** *Para cada encuesta o estudio, se informará sobre los rubros siguientes:*

*I. Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio;*
*II. Quién realizó la encuesta o estudio;*
*III. Quién publicó la encuesta o estudio;*
*IV. El o los medios de publicación;*
*V. Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s);*
*VI. Si las encuestas publicadas cumplen o no con los criterios científicos emitidos por el Instituto;*
*VII. Características generales de la encuesta;*
*VIII. Los principales resultados;*
*IX. Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública, de la persona que realizó la encuesta, y*
*X. Documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o del responsable de la misma.*

***c)*** *El listado de quienes habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, no hubieran entregado al Secretario Ejecutivo del Instituto o del OPL correspondiente, copia del estudio completo que respalda la información publicada, o bien, hayan incumplido con las obligaciones que se prevén en este Reglamento.*

Precisado lo anterior, es de mencionarse que en cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, la Jefatura de Departamento de Comunicación Social de este órgano electoral presentó ante la Secretaría Ejecutiva los siguientes informes semanales, tomando en consideración que la próxima Sesión Ordinaria a celebrarse por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur, se encuentra programada para el 31 de marzo de 2021, fecha de presentación de este Informe:

Constitución #415 esquina con la Calle Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur. **(612)** 125.0808 y **(612)** 129.4062

| Periodo de informe de la Jefatura de Comunicación Social | Se publicó encuesta Si / No |
|---|---|
| • 22 al 28 de abril de 2021; | Sí |
| • 29 de abril al 05 de mayo de 2021; | Sí |
| • 06 al 12 de mayo de 2021; | Sí |
| • 13 al 19 de mayo de 2021; | Sí |
| • 20 al 27 mayo de 2021; | Sí |

Es así que la Secretaría Ejecutiva, tiene a bien rendir el presente informe para el periodo comprendido del 22 de abril al 27 de mayo 2021, para su elaboración los resultados del monitoreo realizado por la Jefatura de Departamento de Comunicación Social como se estableció en la asignación de dicha labor según lo que corresponde en el caso de dicha área, de conformidad con el artículo 143 antes invocado.

Por ello y toda vez que en los periodos comprendidos del 23 de abril al 27 de mayo de 2021, sí se advirtió la publicación de siete encuestas, en términos de lo señalado por el referido artículo 144 del Reglamento de Elecciones, se precisa lo siguiente con relación a las encuestas en mención:

**Artículo 144, párrafo 3, inciso a) del Reglamento de Elecciones**

**a) Listado y cantidad de encuestas publicadas, 62 (Sesenta y dos)**

| No. | Encuesta | Medio Impreso y/o electrónico | Fecha de publicación |
|---|---|---|---|
| 1 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 13 de abril 2021 |
| 2 | Arias Consultoria | Revista 32 | 13 de abril 2021 |
| 3 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 14 de abril 2021 |
| 4 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 15 de abril 2021 |
| 5 | Grupo Impacto GII360 | http://www.gii360.com.mx/ | 15 de abril 2021 |
| 6 | Enkoll | www.enkoll.com | 15 de abril 2021 |
| 7 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 16 de abril 2021 |
| 8 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 17 de abril 2021 |
| 9 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 18 de abril 2021 |
| 10 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 19 de abril 2021 |
| 11 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 20 de abril 2021 |

Constitución #415 esquina con la Calle Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur. **(612)** 125.0808 y **(612)** 129.4062

| No. | Encuesta | Medio Impreso y/o electrónico | Fecha de publicación |
|---|---|---|---|
| 12 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 21 de abril 2021 |
| 13 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 22 de abril 2021 |
| 14 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 23 de abril 2021 |
| 15 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 24 de abril 2021 |
| 16 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 25 de abril 2021 |
| 17 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 26 de abril 2021 |
| 18 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 26 de abril 2021 |
| 19 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 27 de abril 2021 |
| 20 | DEMOSCOPIA DIGITAL | www.demoscopiadigital.com | 27 de abril 2021 |
| 21 | La Encuesta.mx | Pág. Web de la encuesta.mx | 28 de abril 2021 |
| 22 | Arias Consultorias | Revista 32 | 28 de abril 2021 |
| 23 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 29 de abril 2021 |
| 24 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 30 de abril 2021 |
| 25 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 01 de mayo 2021 |
| 26 | Listening and Strategy S.A.S | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 02 de mayo 2021 |
| 27 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 02 de mayo 2021 |
| 28 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 03 de mayo 2021 |
| 29 | C&E Campaigns & Elections México | Pág. Web CyE Campaigns y Election México | 03 de mayo 2021 |
| 30 | Grupo impacto GII360 | http://www.gii360.com.mx/ | 04 de mayo 2021 |
| 31 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 04 de mayo 2021 |
| 32 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 05 de mayo 2021 |
| 33 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 06 de mayo 2021 |
| 34 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 06 de mayo 2021 |
| 35 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 07 de mayo 2021 |
| 36 | DEMOSCOPIA DIGITAL | www.demoscopiadigital.com | 07 de mayo 2021 |
| 37 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 07 de mayo 2021 |
| 38 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 08 de mayo 2021 |

Constitución #415 esquina con la Calle Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur. (612) 125.0808 y (612) 129.4062

| No. | Encuesta | Medio Impreso y/o electrónico | Fecha de publicación |
|---|---|---|---|
| 39 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 09 de mayo 2021 |
| 40 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 10 de mayo 2021 |
| 41 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 11 de mayo 2021 |
| 42 | DEMOSCOPIA DIGITAL | www.demoscopiadigital.com | 12 de mayo 2021 |
| 43 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 12 de mayo 2021 |
| 44 | Arias Consultorias | Revista 32 | 13 de mayo 2021 |
| 45 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 13 de mayo 2021 |
| 46 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 14 de mayo 2021 |
| 47 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 15 de mayo 2021 |
| 48 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 16 de mayo 2021 |
| 49 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 17 de mayo 2021 |
| 50 | El Financiero Marketing S.A. de C.V | Diario el Financiero | 18 de mayo 2021 |
| 51 | C&E Campaigns & Elections México | Pág. Web CyE Campaigns y Election México | 18 de mayo 2021 |
| 52 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 18 de mayo 2021 |
| 53 | MFT Mercadotecnia | Pág. Web MFT Mercadotecnia | 18 de mayo 2021 |
| 54 | La encuesta.mx | Pág. Web de la encuesta.mx | 18 de mayo 2021 |
| 55 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 19 de mayo 2021 |
| 56 | Arias Consultorias | Revista 32 | 20 de mayo 2021 |
| 57 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 20 de mayo 2021 |
| 58 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 21 de mayo 2021 |
| 59 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 22 de mayo 2021 |
| 60 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 23 de mayo 2021 |
| 61 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 24 de mayo 2021 |
| 62 | MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V | Massive Caller, S.A. de C.V. en Twitter, Instagram y Facebook. (Digital) | 25 de mayo 2021 |

El acomodo del listado de las encuestas anteriormente expuestas, se presenta de manera cronológica de acuerdo a las fechas de publicación dentro de la documentación de cada encuestadora.

**Artículo 144, párrafo 3, inciso b) del Reglamento de Elecciones**

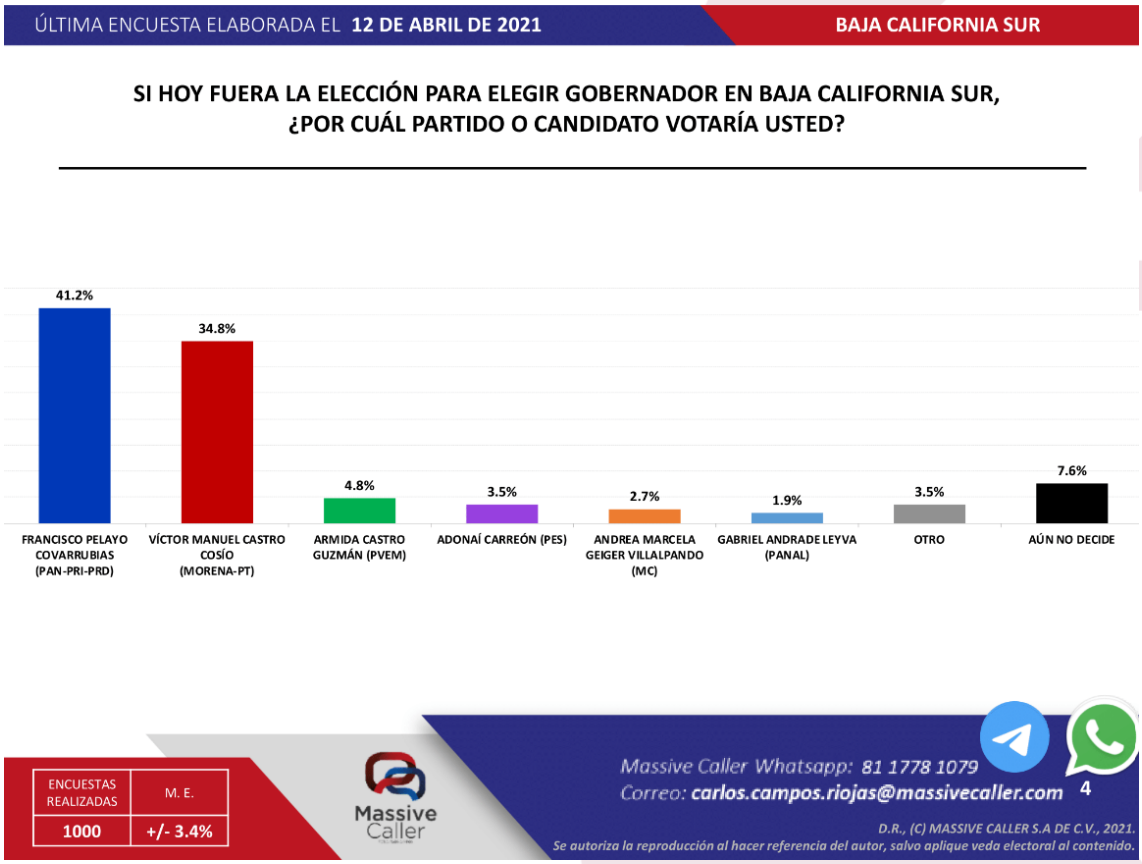
Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 13 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

Constitución #415 esquina con la Calle Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur.
**(612)** 125.0808 y **(612)** 129.4062

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 12 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.2%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.8%*<br>*c) PVEM 4.8%*<br>*c)PES 3.5%*<br>*d)MC 2.7%*<br>*e)PANAL 1.9%*<br>*f)OTRO 3.5%*<br>*e)Aún no decide 7.6%* |

| Datos de quien entrega | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |



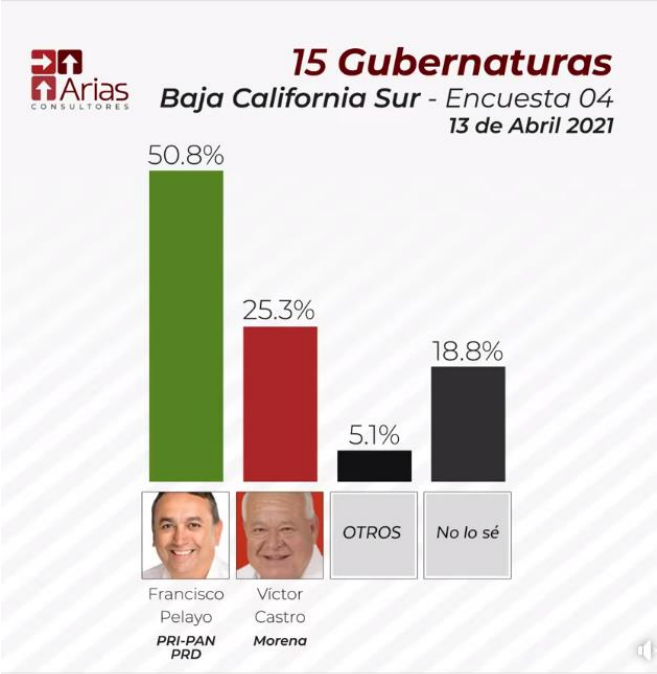
Constitución #415 esquina con la Calle Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur. **(612)** 125.0808 y **(612)** 129.4062

Con relación a la encuesta realizada por **Arias Consultorias,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 26 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 13 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Arias Consultorias |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Arias Consultorias |
| Quién realizó | Arias Consultorias |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Arias Consultorias |
| Quién publicó | Revista 32 |
| Recursos aplicados | $33,999.91 del total de las 15 entidades evaluadas |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura. |
| **2.-Marco muestral** | Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto. |
| **3.-Diseño muestral** | |
| a).-Definición de la población. | 1. Población objetivo: ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, mayores de 18 años, NSE Indistinto.<br><br>2. Procedimiento de selección de unidades: Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.<br><br>3. Selección de público: con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.<br><br>4. Exclusión del marco muestral: en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32. |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | |
| c).-Procedimiento de estimación. | |

| | |
|---|---|
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 15,499 encuestas realizadas. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | +/-95% |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Del 10 al 13 de abril del 2021 |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos,<br><br>¿Por quién votarías? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | Microsoft Excel |
| **8.-Base de datos entregable** | Si envía. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.* |
| **Datos de quien entrega** | |
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Luis Octavio Arias Ortiz |
| **Nombre de la empresa:** | Arias Consultorias |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |

| Verificación | |
|---|---|
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |



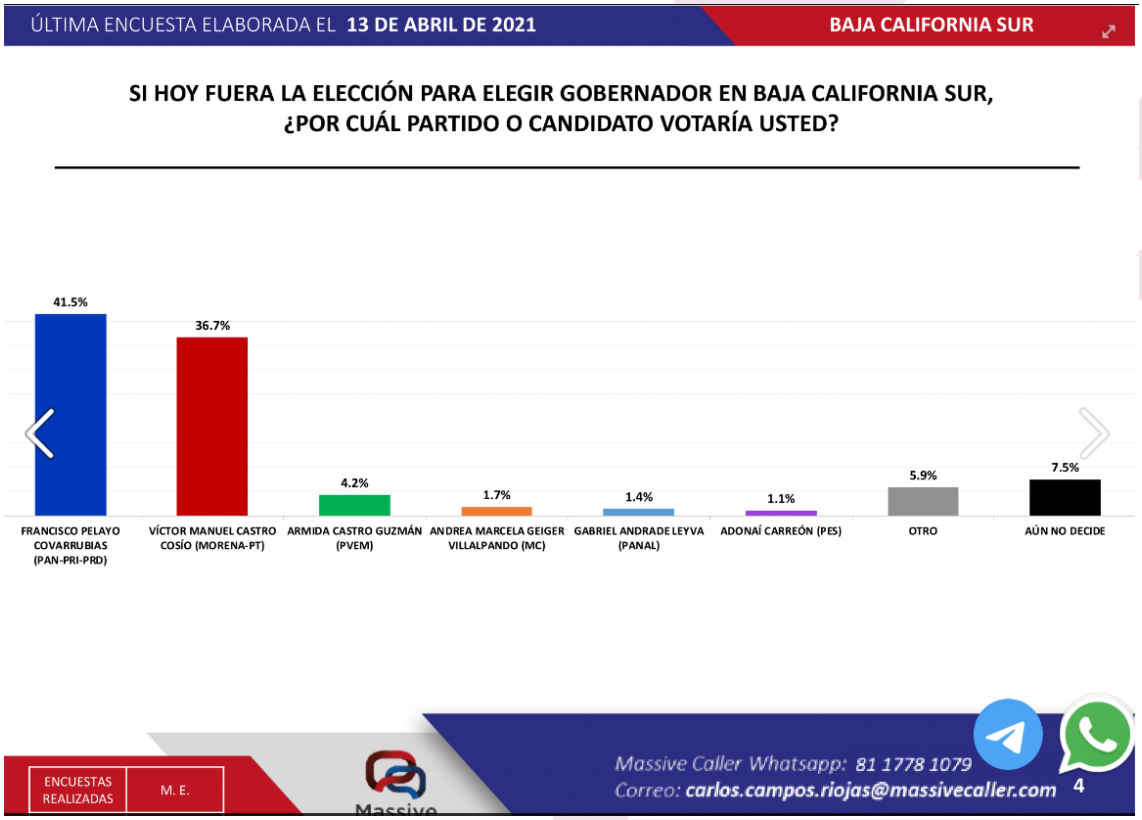
Constitución #415 esquina con la Calle Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur. **(612)** 125.0808 y **(612)** 129.4062

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 14 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |

| | |
|---|---|
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 13 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.1%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 35.2%*<br>*c)PVEM 4.8%*<br>*d)PES 4.0%*<br>*e)MC 2.7%*<br>*f)PANAL 0.5%*<br>*g)otro 2.4%*<br>*h)Aún no decide 9.3%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

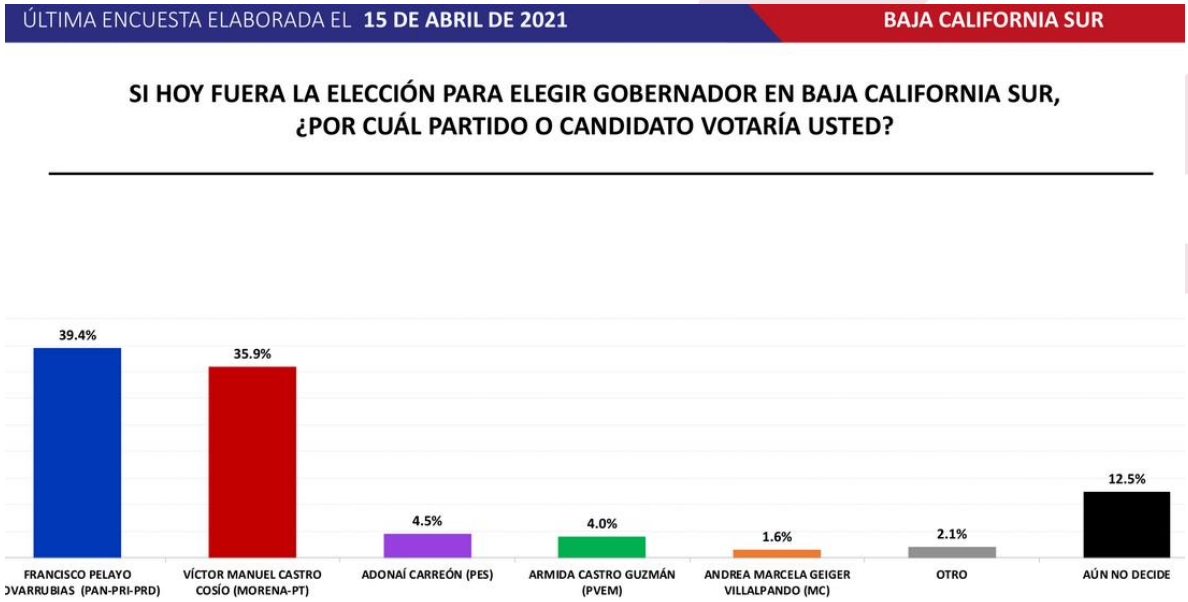


Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 15 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |

| | |
|---|---|
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 14 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.1%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 35.2%*<br>*c)PVEM 4.8%*<br>*d)PES 4.0%*<br>*e)MC 2.7%*<br>*f)PANAL 0.5%*<br>*g)otro 2.4%*<br>*h) Aún no decide 9.3%* |

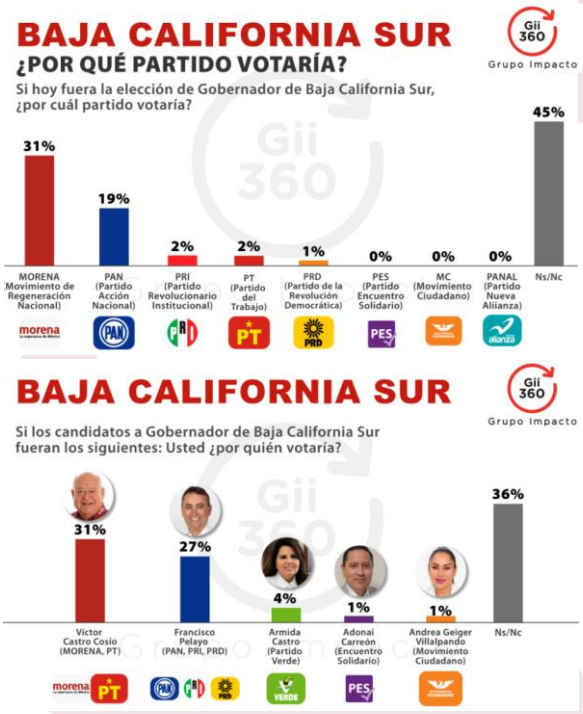
| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

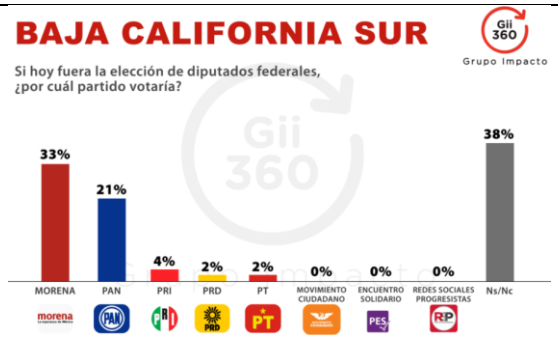


Constitución #415 esquina con la Calle Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur. **(612)** 125.0808 y **(612)** 129.4062

Con relación a la encuesta realizada por **Grupo impacto GII360,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 21 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 15 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Grupo impacto GII360 |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV (Grupo impacto GII360 ) |
| Quién realizó | CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV (Grupo impacto GII360 ) |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV (Grupo impacto GII360 ) |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $ 24, 000.00 más IVA (veinticuatro mil pesos 00/100 M.N.) |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Conocer la opinión de los ciudadanos del estado de BCS respecto a las próximas elecciones del 6 de junio. |
| **2.-Marco muestral** | Muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel estatal en a personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes. |
| **3.-Diseño muestral** | 400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de BCS. |
| a).-Definición de la población. | Personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel estatal. |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio Simple. |
| c).-Procedimiento de estimación. | Los resultados reportados son frecuencias simples para todos los reactivos del cuestionario, el cual se anexa, y no implican estimadores ponderados. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de BCS. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y ±4.8%, respectivamente. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes | Se especifica en los resultados con el Ns/Nc. |

| | |
|---|---|
| de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel estatal del 13 al 15 de abril 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | ¿Por qué partido votaría?<br><br>1.-Si hoy fuera la elección de Gobernador de Baja California Sur, ¿por cuál partido votaría?<br>2.-Si los candidatos a Gobernador de BCS fueran los siguientes: Usted ¿Por quién votaría?<br>3.-Si hoy fuera la elección de diputados federales, ¿por cuál partido votaría? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | 400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de Michoacán. Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y ±4.8%, respectivamente. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | Sistema Gii360 (interno) para la recolección de los datos y para el análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los resultados se hizo utilizando Microsoft Excel 2010. |
| **8.-Base de datos entregable** | Se adjunta archivo de Excel con la base de datos de la encuesta |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) |  |

| | |
|---|---|
| |  |
| **Datos de quien entrega** | |
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Ana Laura Arroyo CEO |
| **Nombre de la empresa:** | CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

Con relación a la encuesta realizada por **Enkoll, S.A. de C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 21 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 15 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Grupo impacto GII360 |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Enkoll, S.A. de C.V |
| Quién realizó | Enkoll, S.A. de C.V |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Enkoll, S.A. de C.V |
| Quién publicó | https://enkoll.com/publicaciones |
| Recursos aplicados | $ 247, 446.50 (Doscientos cuarenta y siete mil cuatrocientos cuarenta y seis con cincuenta centavos M.N.) |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Conocer la intención del voto de la población que reside en el municipio de Los Cabos, Baja California Sur, respecto a la próxima contienda electoral del 06 de junio de 2021. |
| **2.-Marco muestral** | Secciones Electorales definidas y publicadas en el catálogo geo electoral del Instituto Nacional Electoral (INE), mismo que contiene el total de personas en la lista nominal del municipio de Los Cabos por grupos de edad y sexo. |
| **3.-Diseño muestral** | |
| a).-Definición de la población. | a. Definición de Población Objetivo Población de 18 años y más que reside en el municipio de Los Cabos, y cuentan con credencial de elector vigente.<br><br>b. Procedimiento de selección de unidades Se realizó una muestra probabilística polietápica, seleccionando en el primer conglomerado las Secciones Electorales como Unidades Primarias de Muestreo (UPM), según la lista nominal publicada por el Instituto Nacional Electoral (INE). En cada UPM se hizo la selección de manzanas, en las que se llevó a cabo la selección de viviendas, y para cada vivienda sólo se entrevistó a una persona mayor de 18 años y con credencial de elector vigente. |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | |
| c).-Procedimiento de estimación. | |

| | |
|---|---|
| | Etapa I.- Selección de 80 Secciones Electorales con muestreo sistemático simple, de acuerdo con la lista nominal publicada por el INE.<br>Etapa II.- Selección de dos manzanas con muestreo sistemático simple.<br>Etapa III.- Se seleccionan aleatoriamente cinco viviendas iniciando en la esquina noroeste de la manzana correspondiente, recorriéndola en el sentido de las manecillas del reloj, y realizando un salto sistemático de tres viviendas, una vez lograda la entrevista efectiva.<br>Etapa IV.- Se explora y busca a la persona que cumple con los requisitos establecidos, entrevistando a una sola persona por vivienda.<br><br>c. Procedimiento de estimación El procesamiento se inicia mediante la aplicación de diferentes reactivos contenidos en el cuestionario, posteriormente los resultados de las múltiples entrevistas sobre las preferencias electorales se ajustan por medio de ponderadores, de acuerdo con las características poblacionales de grupos de edad y sexo, tomando como referencia la lista nominal publicada por el INE. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | La muestra final consta de 800 entrevistas cara a cara realizadas en viviendas, y para extraerla se tomaron 80 secciones electorales, posteriormente se tomaron 2 manzanas en cada sección seleccionada, y dentro de las manzanas se realizaron 5 entrevistas. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | El error máximo implícito en la muestra es de +/- 3.46% con un nivel de confianza del 95%. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Señalando los porcentajes de indecisos, los que responden a “Ninguno” o “No sabe / No respondió”. Para la pregunta de intención de voto por candidatos, Si los siguientes candidatos y partidos políticos compitieran para Presidente Municipal de Los Cabos, ¿por cuál de ellos votaría?, se obtuvieron los siguientes resultados |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | La recolección de información se realizó mediante la aplicación de un cuestionario con entrevistas cara a cara en viviendas particulares, donde se entrevistó a una sola persona en esa vivienda. El levantamiento se llevó a cabo con dispositivos móviles.<br><br>Cuando se tuvo el primer contacto en la vivienda, se preguntó a la persona de contacto sobre sus características de residencia, edad y vigencia de su credencial de elector, si estas coinciden con lo que se |

| | |
|---|---|
| | está buscando, se realiza la entrevista, en caso contrario, se pregunta por una persona que habite esa vivienda, tenga al menos 18 años y cuente con credencial de elector vigente. El estudio se realizó del 20 al 23 de marzo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | El cuestionario utilizado por Enkoll se anexa al presente documento, en este se aprecian las secciones y reactivos específicos utilizados para captar la información requerida. |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Para obtener los resultados se ajustaron los datos por grupos de edad y sexo, tomando como referencia la lista nominal del INE, posteriormente se generaron las frecuencias relativas para cada variable. Los intervalos de confianza se generaron considerando las características del diseño de la muestra mediante el software SPSS. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El software utilizado para el procesamiento de los datos fue el SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). |
| **8.-Base de datos entregable** | Se entrega Base de Datos en formato sav con los datos sobre el estudio sobre preferencias electorales en el municipio de Los Cabos. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Se anexan los principales resultados, los cuales no consisten en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas, sino que se ponderan de acuerdo con la probabilidad de selección y la estructura de la lista nominal de donde se obtiene la muestra.* |
| **Datos de quien entrega** | |
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Heidi Osuna Peraza |
| **Nombre de la empresa:** | La empresa Enkoll, SA de CV es miembro activo de la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia y Opinión Pública A.C. (AMAI) |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

15 | 04 | 2021 | **LOS CABOS** **INTENCIÓN DE VOTO PARTIDISTA BRUTA**

Ahora bien, si este domingo hubiera elecciones para PRESIDENTE MUNICIPAL de Los Cabos, ¿usted por cuál partido votaría? ***PREFERENCIA BRUTA***

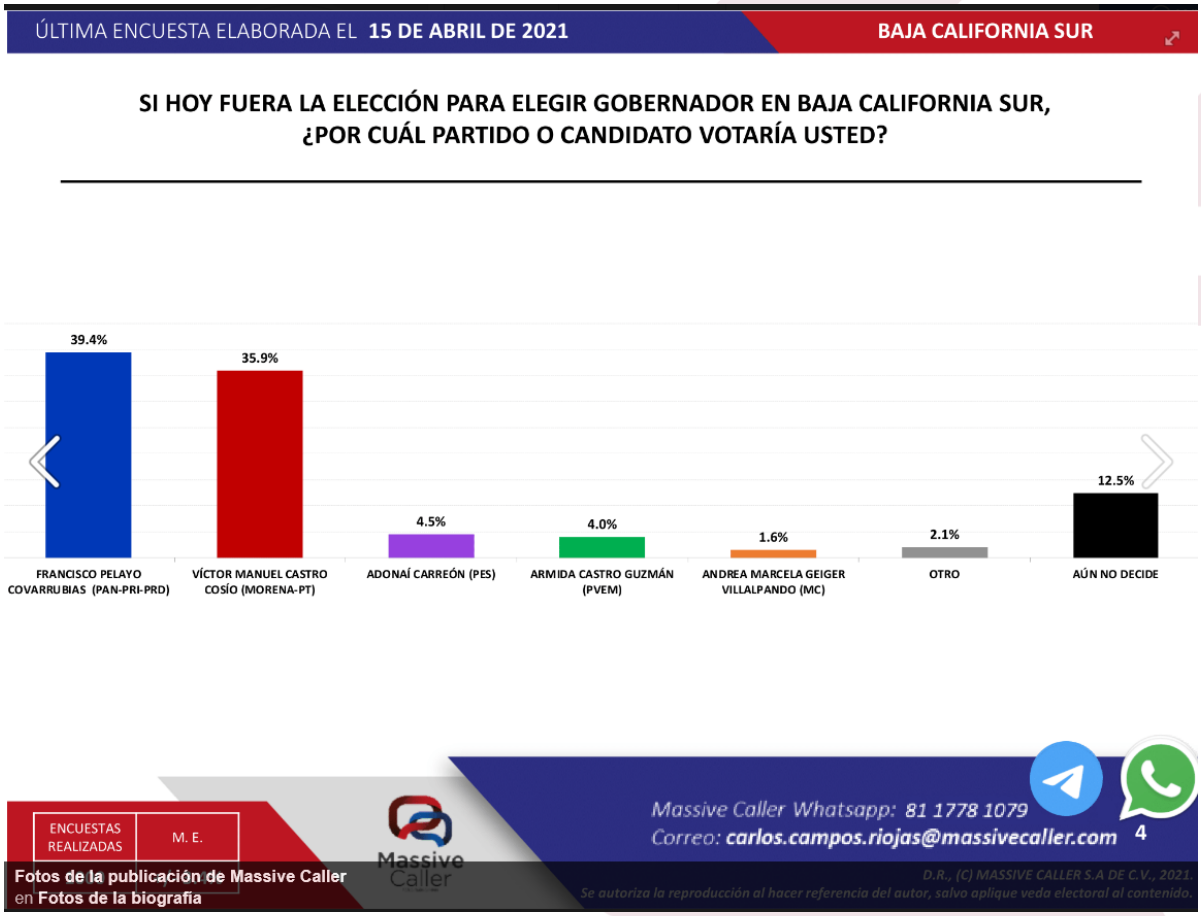
*Otros partidos (menores a 1%): FPM, MC, PH, RSP, PES, PRS, NA y Cualquier partido.*

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 16 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |

| | |
|---|---|
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 15 de marzo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 39.4%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 35.9%*<br>*c)PES 4.5%*<br>*d)PVEM 4.0%*<br>*e)MC 1.6%*<br>*f)Otro 2.1%*<br>*g)Aún no decide 12.5%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |



Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

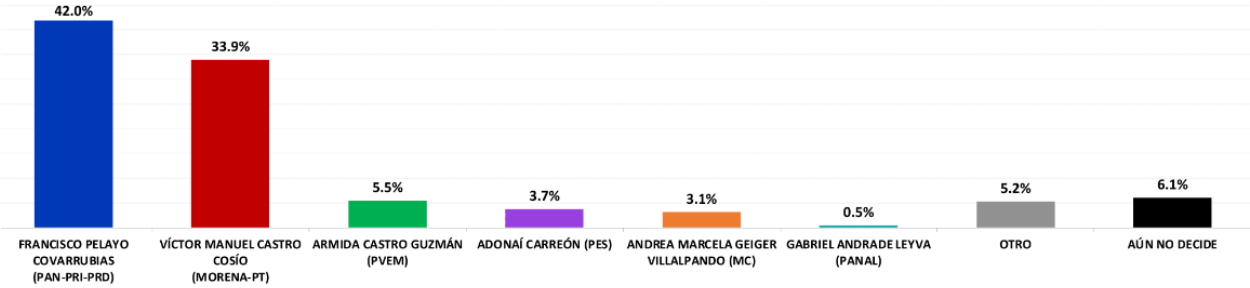
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 17 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 16 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| Datos de quien entrega | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **17 DE ABRIL DE 2021** — **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**




| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E. |
|---|---|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

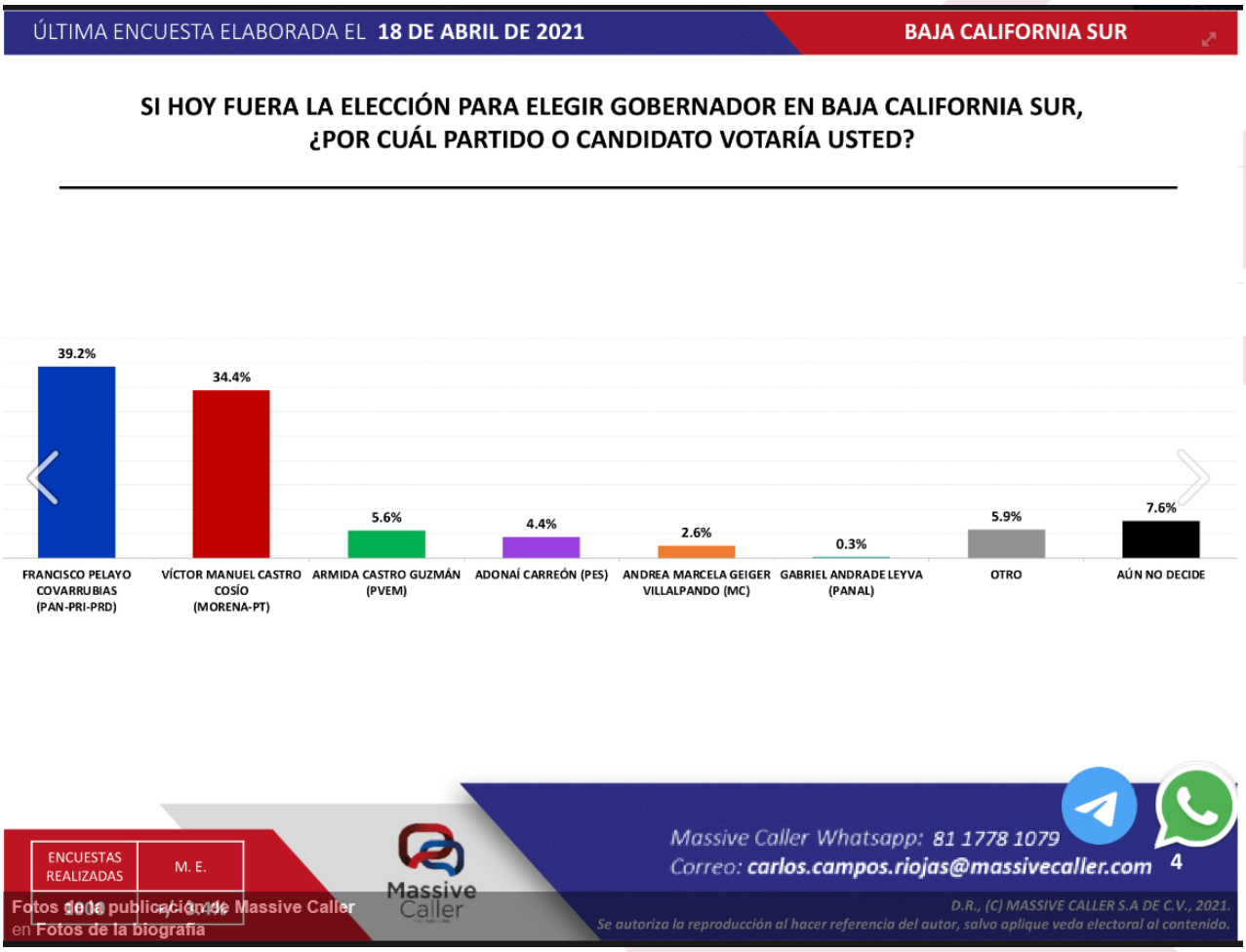
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 18 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |

| | |
|---|---|
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 17 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |
| **Datos de quien entrega** | |
| **Logotipo:** | Sí |

| | |
|---|---|
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |



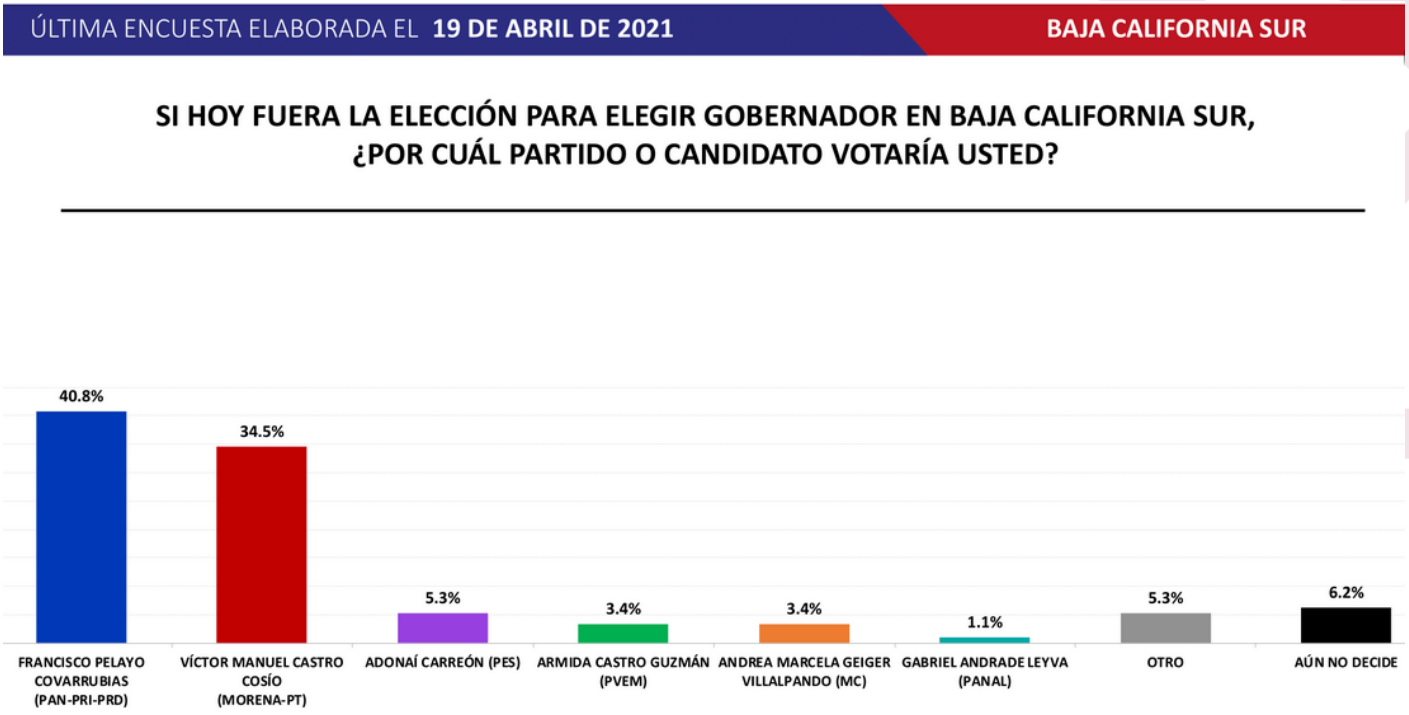

Fotos de la publicación de Massive Caller en Fotos de la biografía

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 19 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |

| | |
|---|---|
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 18 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |
| **Datos de quien entrega** | |
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |

| Experiencia profesional y académica | |
|---|---|
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |



Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

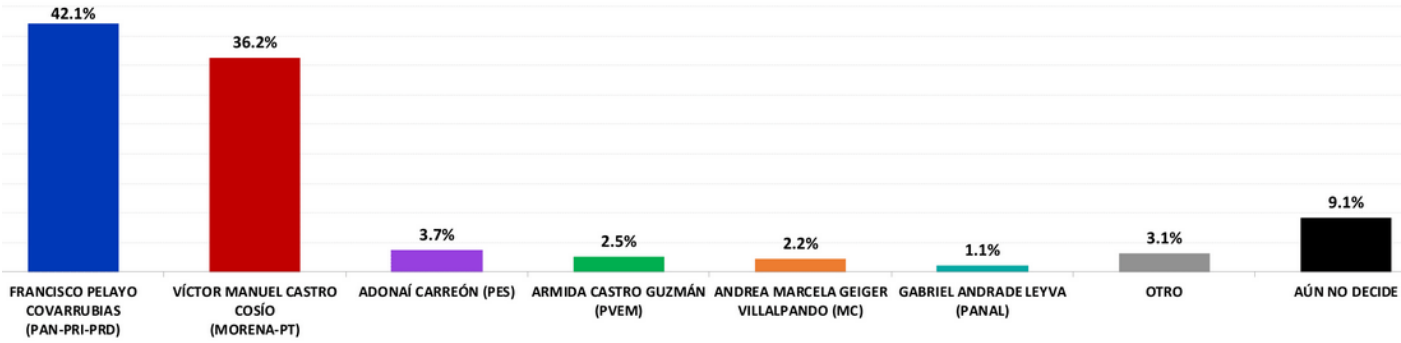
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 20 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |

| | |
|---|---|
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 19 de marzo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **20 DE ABRIL DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 21 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |

| | |
|---|---|
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 20 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

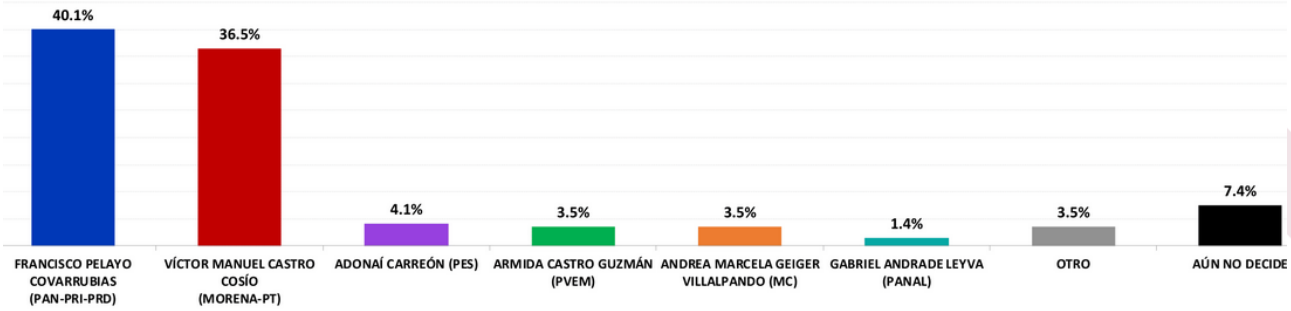
| Datos de quien entrega | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

| | |
|---|---|
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 22 de abril de 2021. |

| | |
|---|---|
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |
| **Datos de quien entrega** | |
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **21 DE ABRIL DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

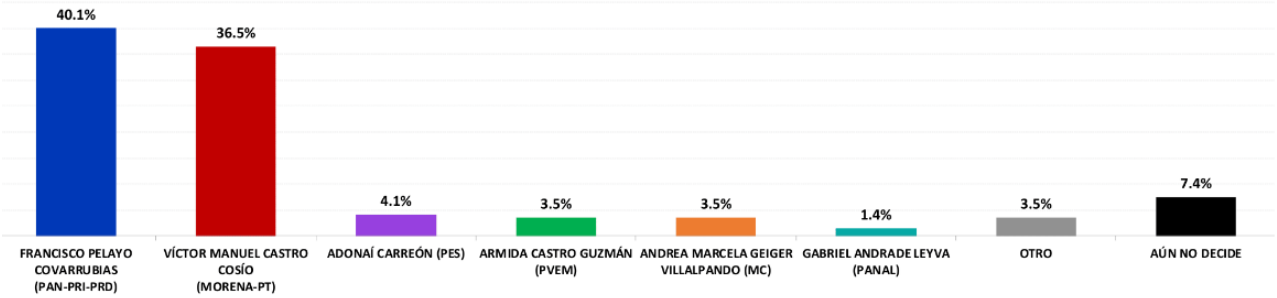
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 23 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |

| | |
|---|---|
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 22 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **21 DE ABRIL DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**




| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E. |
|---|---|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

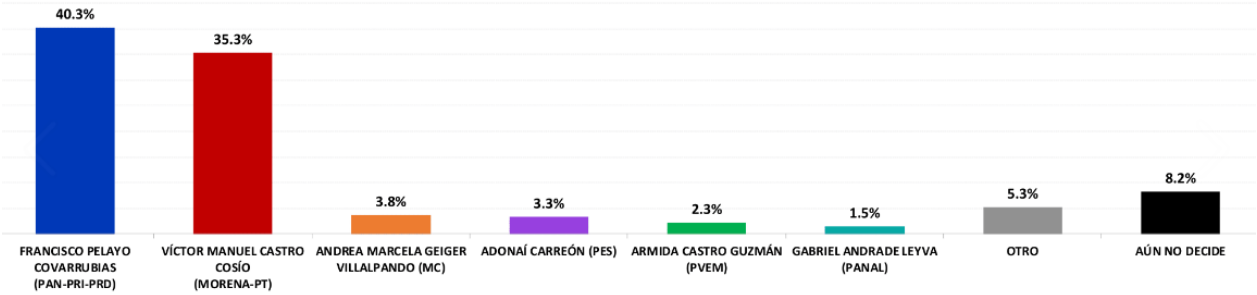
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 24 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 23 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **22 DE ABRIL DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**




| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E. |
|---|---|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

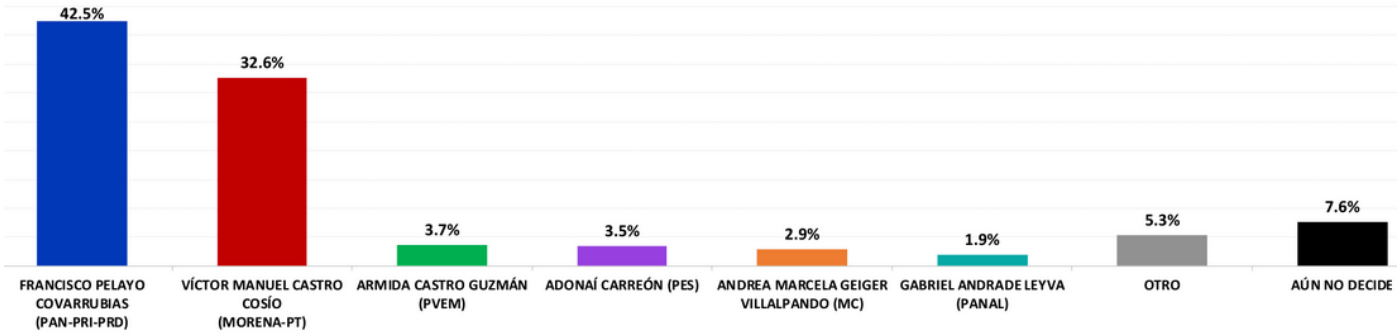
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 28 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 25 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |

| | |
|---|---|
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 24 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **25 DE ABRIL DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

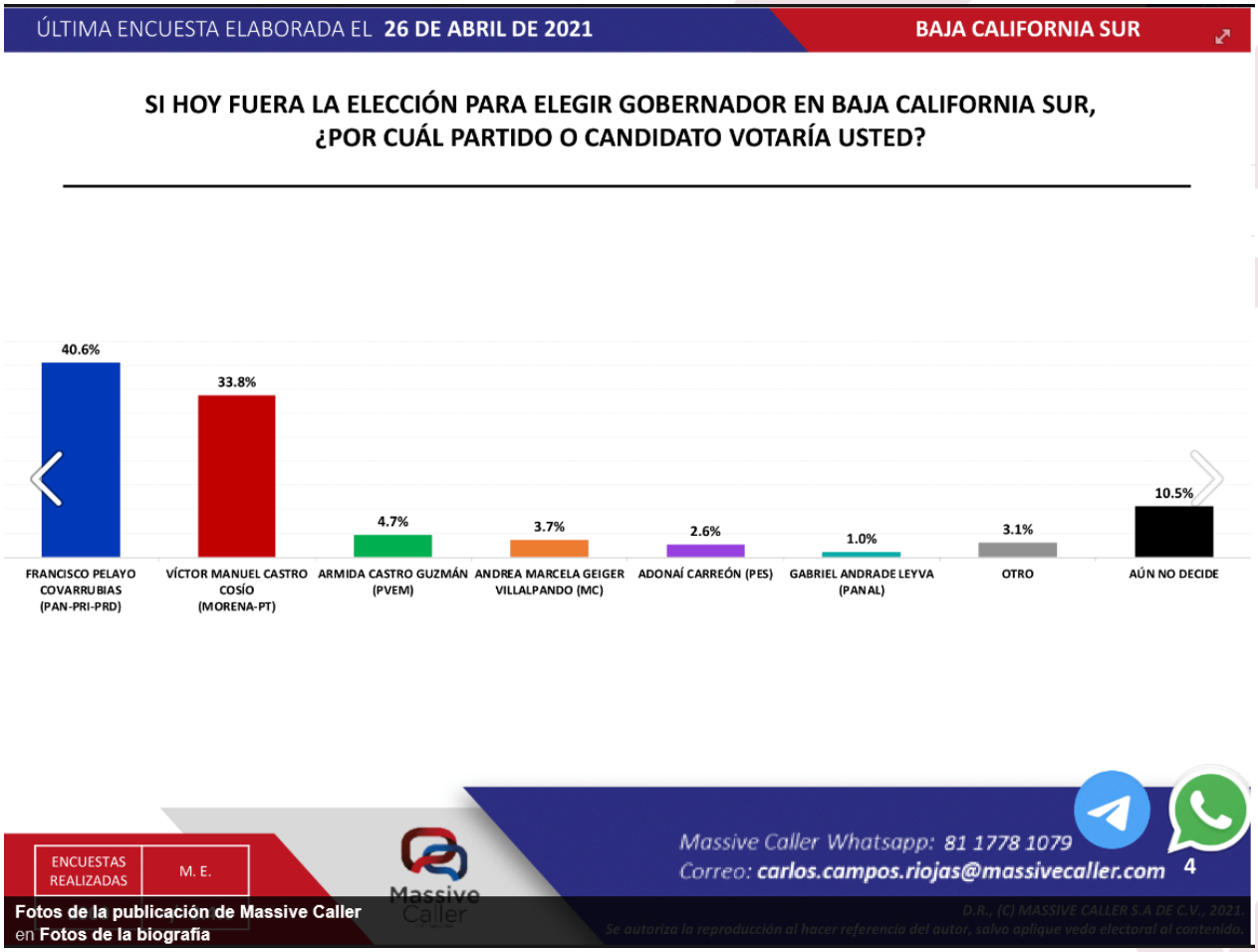


Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 26 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |

| | |
|---|---|
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 25 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

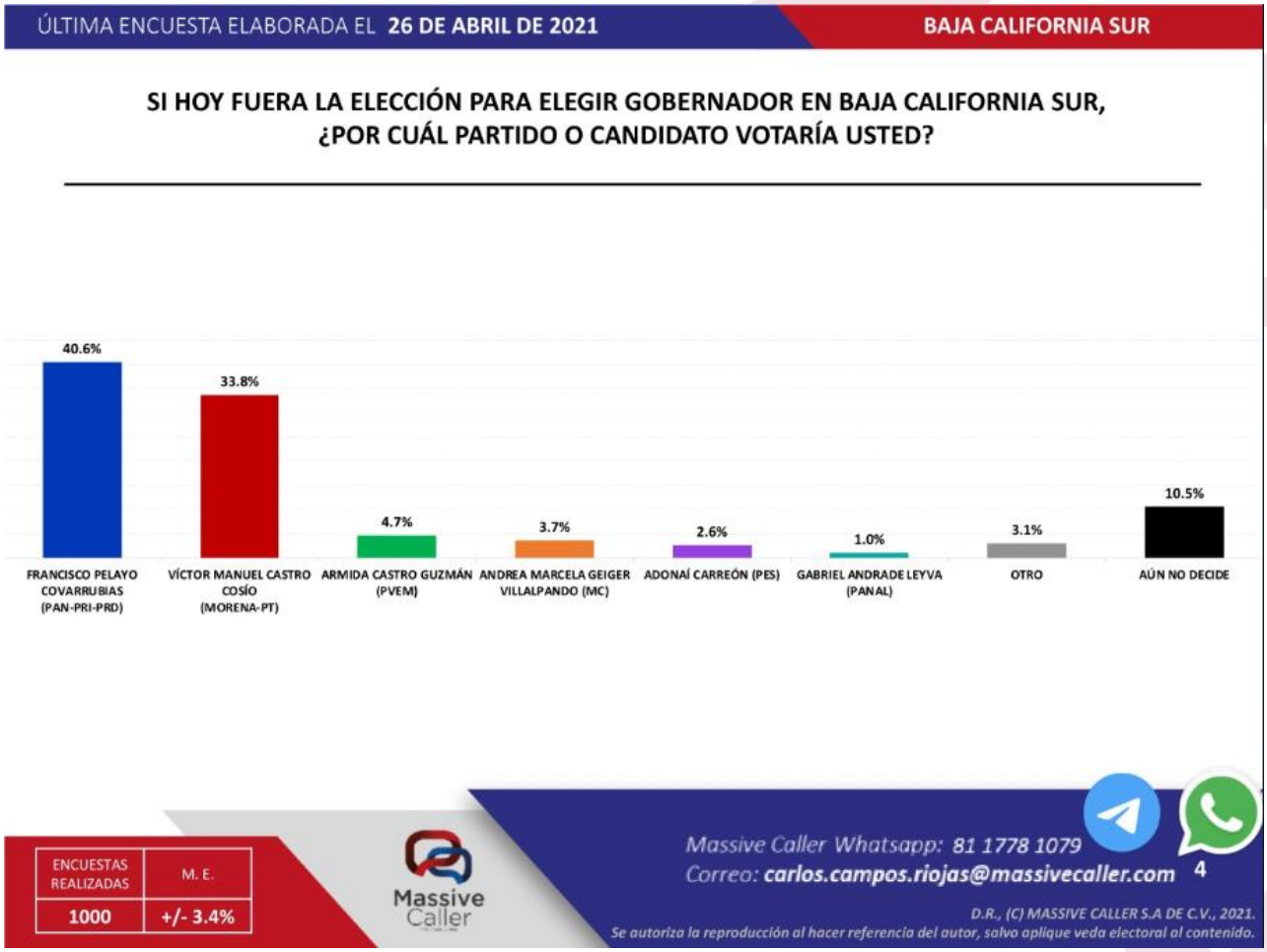


Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 28 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 26 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |

| | |
|---|---|
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 25 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

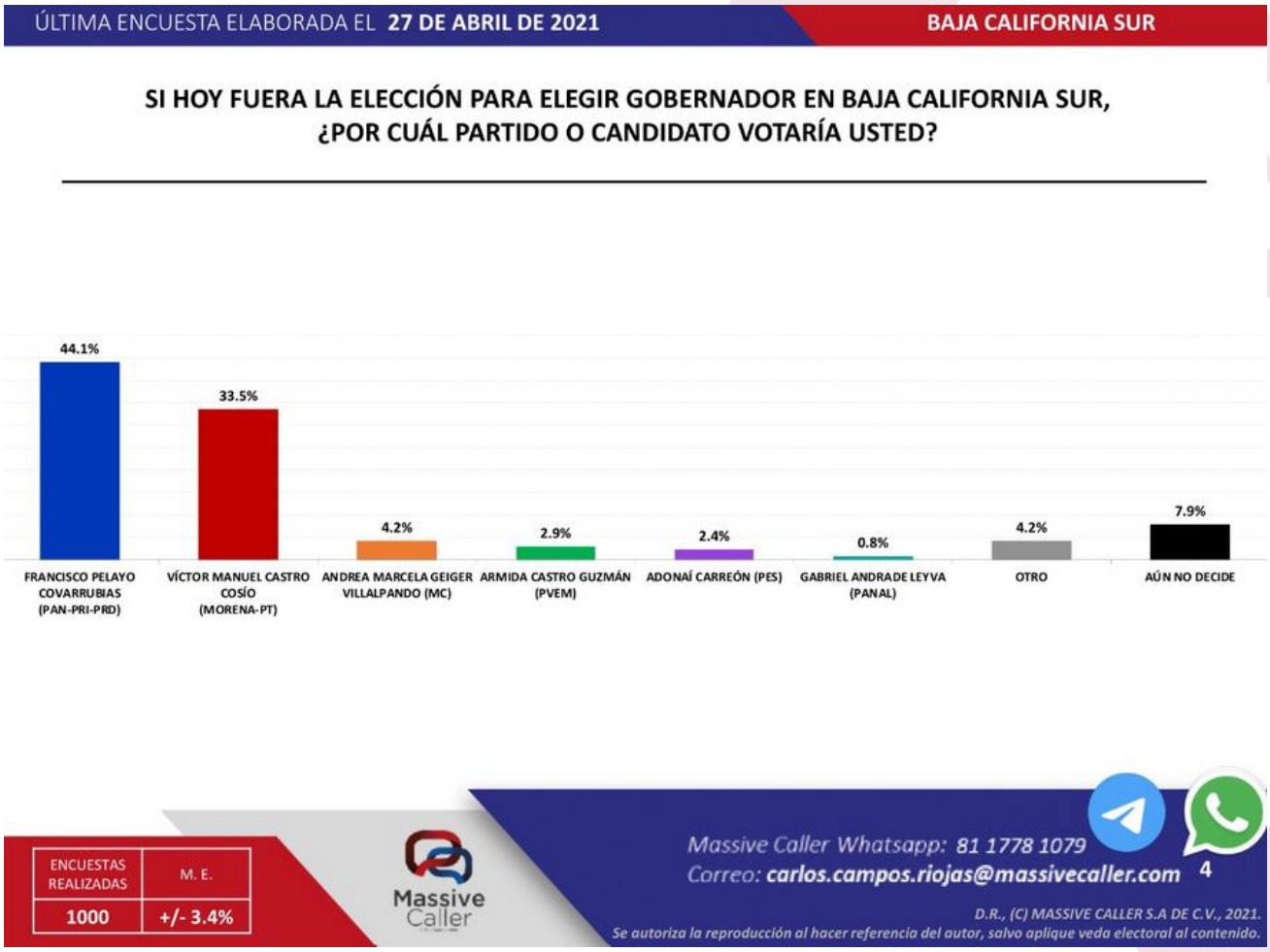


Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 28 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 27 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |

| | |
|---|---|
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 26 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |



Con relación a la encuesta realizada por **DEMOSCOPIA DIGITAL,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 04 de mayo de 2021 |
| Fecha de publicación | 27 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | **DEMOSCOPIA DIGITAL** |
| Tipo de publicación | Original y replica |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | DEMOSCOPIA DIGITAL |
| Quién realizó | DEMOSCOPIA DIGITAL |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | No informa |
| Quién publicó | www.demoscopiadigital.com (pág. web) red social Facebook bajo el perfil Demoscopia (Digital) |
| Recursos aplicados | Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de $15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.). |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1. Objetivo** | Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales. |
| **2. Marco muestral** | Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de Baja California Sur, mayores de 18 años y hasta 65 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo. |
| **3. Diseño muestral** | Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra. |
| a) Definición de la población. | Específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado y con número telefónico registrado en el estado de Baja California Sur. |
| b) Procedimiento de selección de unidades. | Así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población sudcaliforniana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la |

| | |
|---|---|
| | respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere. |
| c) Procedimiento de estimación. | Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos. |
| d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1,121 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres; la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento. |
| e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos. |
| f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 29.9% y a la pregunta 2 de 27.7%.<br>Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta. |
| **4. Método y fecha de recolección de la información** | Publicada el día 25 de abril de 2021, a través de www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital. |
| **5. Cuestionario o instrumentos de captación.** | 1. El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Baja California Sur, ¿Por cuál partido o alianza votaría?<br>2. Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador? |
| **6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos. |
| **Criterios científicos** | |
| **7. Denominación del software** | Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates. |
| **8. Base de datos entregable** | Sí, se anexó a la entrega del estudio, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |

| | |
|---|---|
| **9. Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | 1. El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Baja California Sur, ¿Por cuál partido o alianza votaría?<br>a)MORENA-PT<br>b)PAN-PRI-PRD<br>c)Otro partido<br>d)Aún no sabe<br>2. Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?<br>a)Víctor Manuel Castro Cosío-MORENA-PT<br>b)Francisco Pelayo Covarrubias-PAN<br>c)Otro Candidato(a)<br>d)Aún no sabe |
| **Datos de quien entrega** | |
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz |
| **Nombre de la empresa:** | **DEMOSCOPIA DIGITAL** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | Si |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

Con relación a la encuesta realizada por **La Encuesta.mx,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 10 de mayo de 2021 |
| Fecha de publicación | 28 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | **La Encuesta.mx** |
| Tipo de publicación | Original y replica |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | La Encuesta.mx |
| Quién realizó | La Encuesta.mx |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | La Encuesta.mx |
| Quién publicó | Sin datos |
| Recursos aplicados | No informa |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **4. Objetivo** | Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Baja California Sur. |
| **5. Marco muestral** | Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares del estado de Baja California Sur. |
| **6. Diseño muestral** | Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal |
| g) Definición de la población. | Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal. |
| h) Procedimiento de selección de unidades. | Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones). |
| i) Procedimiento de estimación. | Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta. |
| j) Tamaño y forma de obtención de la muestra. | El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas |
| k) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada | El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%. |

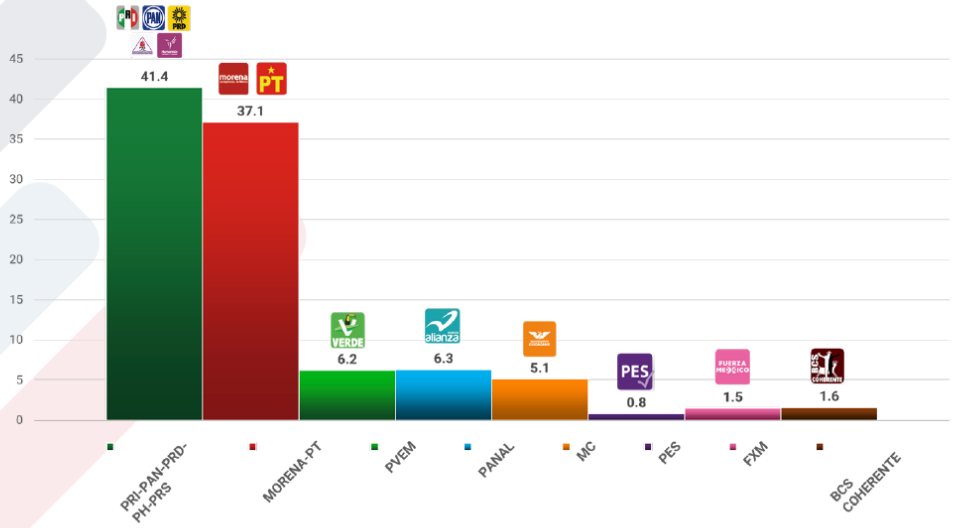
| | |
|---|---|
| distribución de preferencias o tendencias. | |
| l) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos. |
| **4. Método y fecha de recolección de la información** | Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.<br><br>El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 24 al 25 de abril de 2021. |
| **5. Cuestionario o instrumentos de captación.** | Si se anexan |
| **6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta. |
| **Criterios científicos** | |
| **7. Denominación del software** | Él software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016. |
| **8. Base de datos entregable** | Se anexa base de datos en formato xls |
| **9. Principales resultados (%)** (Elección local) | *Si informa* |
| **Datos de quien entrega** | |
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Dr. Guillermo Sánchez Flores |
| **Nombre de la empresa:** | **MFT Mercadotecnia** |

| Experiencia profesional y académica | |
|---|---|
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | Si |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

*4 de mayo de 2021* ELECCIÓN A GUBERNATURA **Baja California Sur**

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Baja California Sur ¿Por cuál alianza o partido votaría?

LaEncuesta.mx



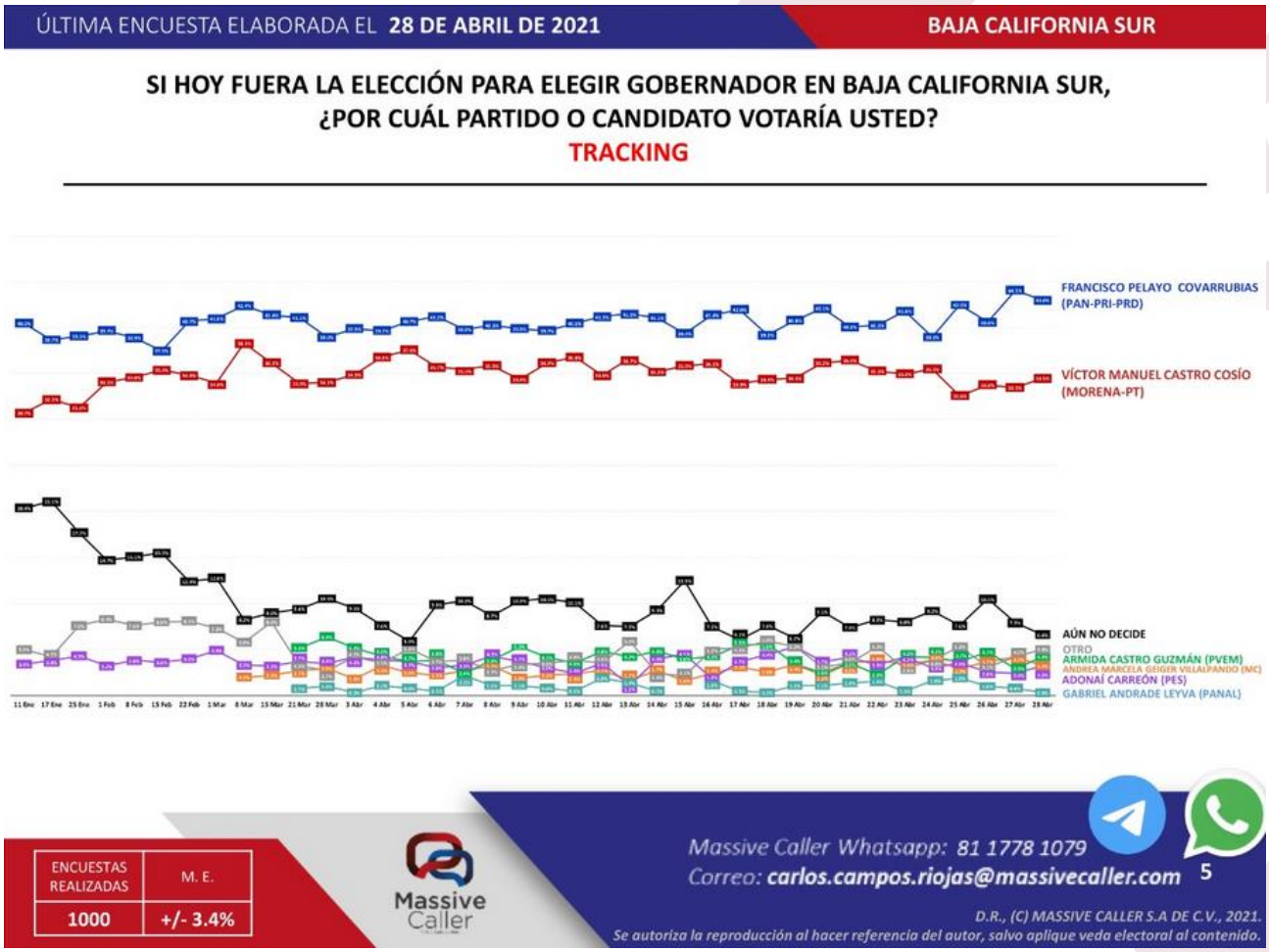

Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 28 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |

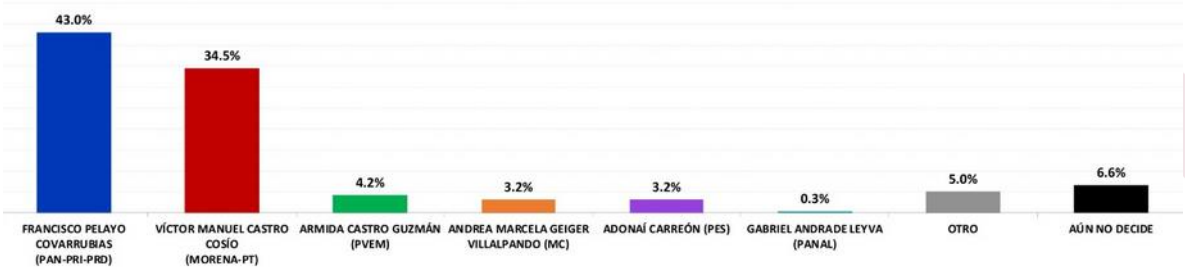
| | |
|---|---|
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 27 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| Datos de quien entrega | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |



ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **28 DE ABRIL DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**




| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E. |
|---|---|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com** 4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

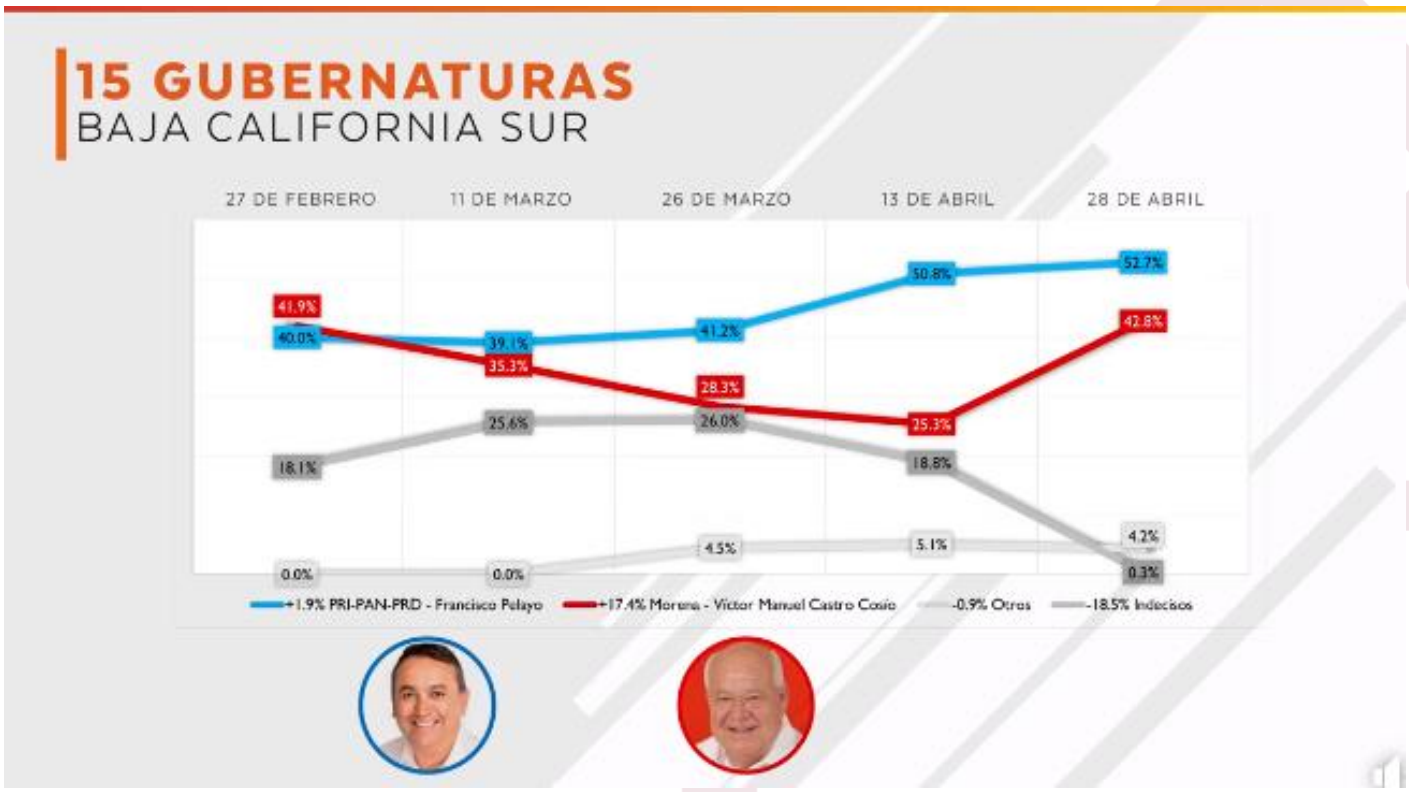
Constitución #415 esquina con la Calle Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur. **(612)** 125.0808 y **(612)** 129.4062

Con relación a la encuesta realizada por **Arias Consultorias,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 28 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Arias Consultorias |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Arias Consultorias |
| Quién realizó | Arias Consultorias |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Arias Consultorias |
| Quién publicó | Revista 32 |
| Recursos aplicados | $33,999.91 del total de las 15 entidades evaluadas |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura. |
| **2.-Marco muestral** | Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto. |
| **3.-Diseño muestral** | |
| a).-Definición de la población. | 1. Población objetivo: ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, mayores de 18 años, NSE Indistinto.<br><br>2. Procedimiento de selección de unidades: Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.<br><br>3. Selección de público: con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.<br><br>4. Exclusión del marco muestral: en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32 |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | |
| c).-Procedimiento de estimación. | |

| | |
|---|---|
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 15,499 encuestas realizadas. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | +/-95% |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Del 25 al 28 de abril del 2021 |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos,<br><br>¿Por quién votarías? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | Microsoft Excel |
| **8.-Base de datos entregable** | Si envía. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.* |
| **Datos de quien entrega** | |
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Luis Octavio Arias Ortiz |
| **Nombre de la empresa:** | Arias Consultorias |

| Experiencia profesional y académica | |
|---|---|
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |



Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

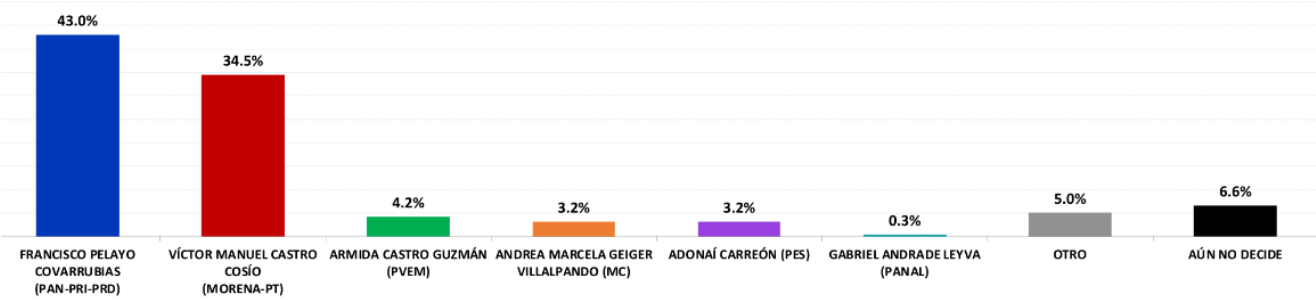
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 29 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 28 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| Datos de quien entrega | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **28 DE ABRIL DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**




| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E. |
|---|---|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

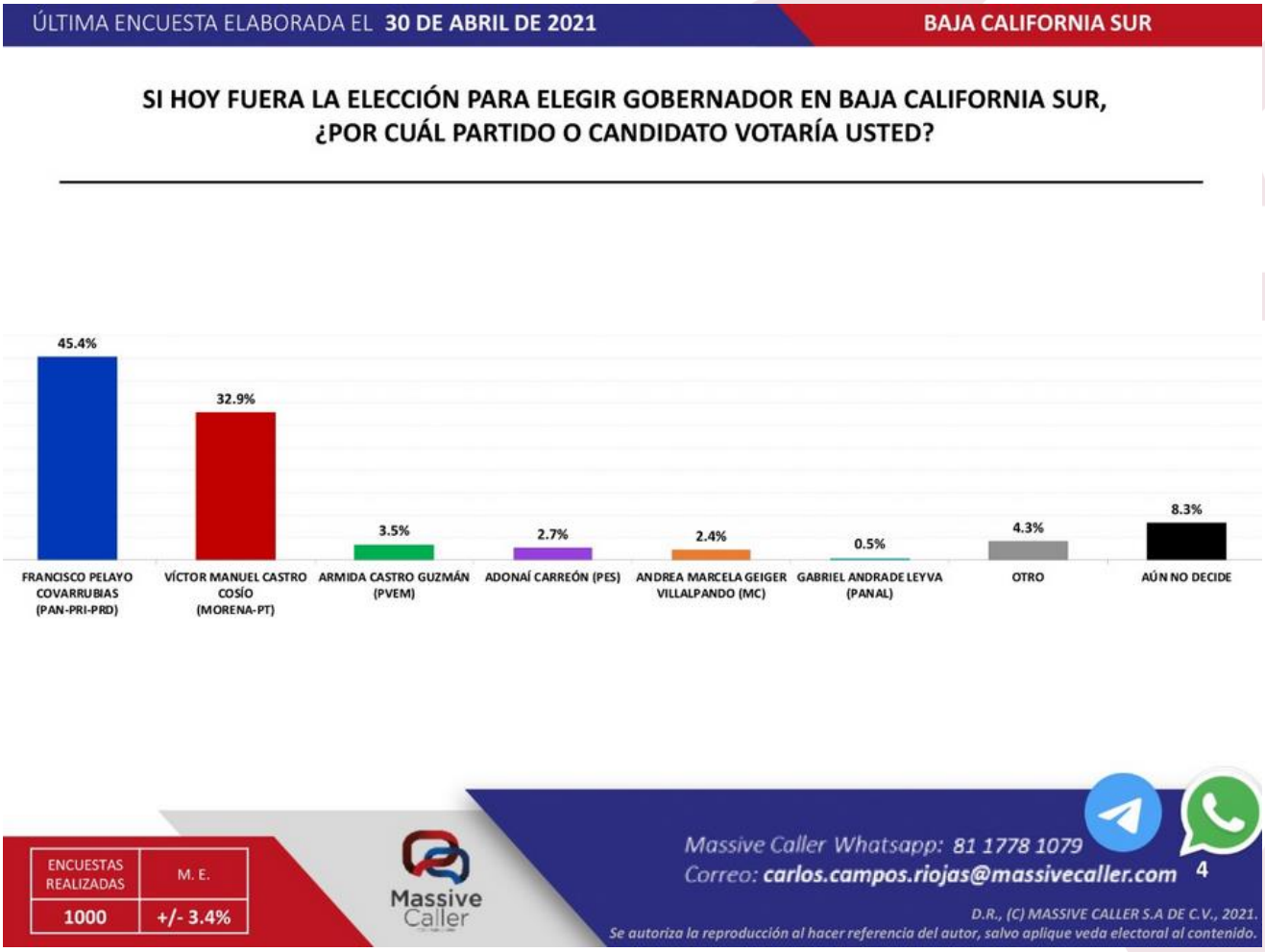
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 30 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |

| | |
|---|---|
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 29 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |



Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

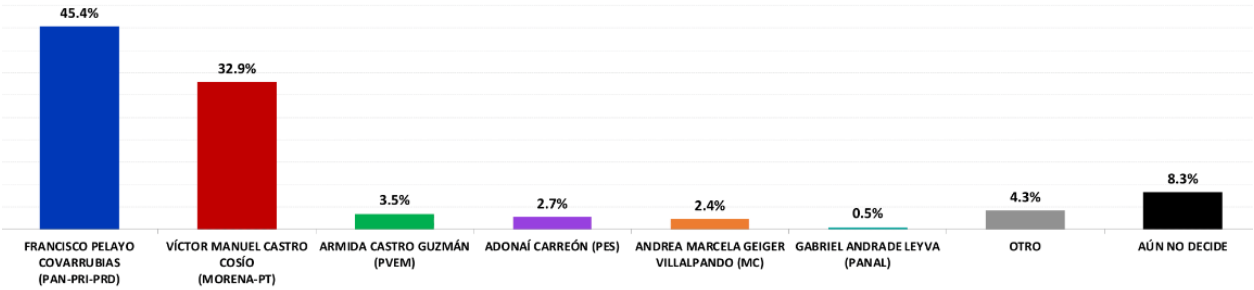
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 10 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 01 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |

| | |
|---|---|
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 30 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **30 DE ABRIL DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**




| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E. |
|---|---|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Con relación a la encuesta realizada por **Listening and Strategy S.A.S,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 12 de mayo de 2021 |
| Fecha de publicación | 02 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | **Listening and Strategy S.A.S** |
| Tipo de publicación | Original y replica |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Listening and Strategy S.A.S |
| Quién realizó | Listening and Strategy S.A.S |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Listening and Strategy S.A.S |
| Quién publicó | Sin datos |
| Recursos aplicados | No informa |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **7. Objetivo** | Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Baja California Sur. |
| **8. Marco muestral** | Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares del estado de Baja California Sur. |
| **9. Diseño muestral** | Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal |
| m) Definición de la población. | Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal. |
| n) Procedimiento de selección de unidades. | Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones). |
| o) Procedimiento de estimación. | Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta. |
| p) Tamaño y forma de obtención de la muestra. | El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas |
| q) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%. |

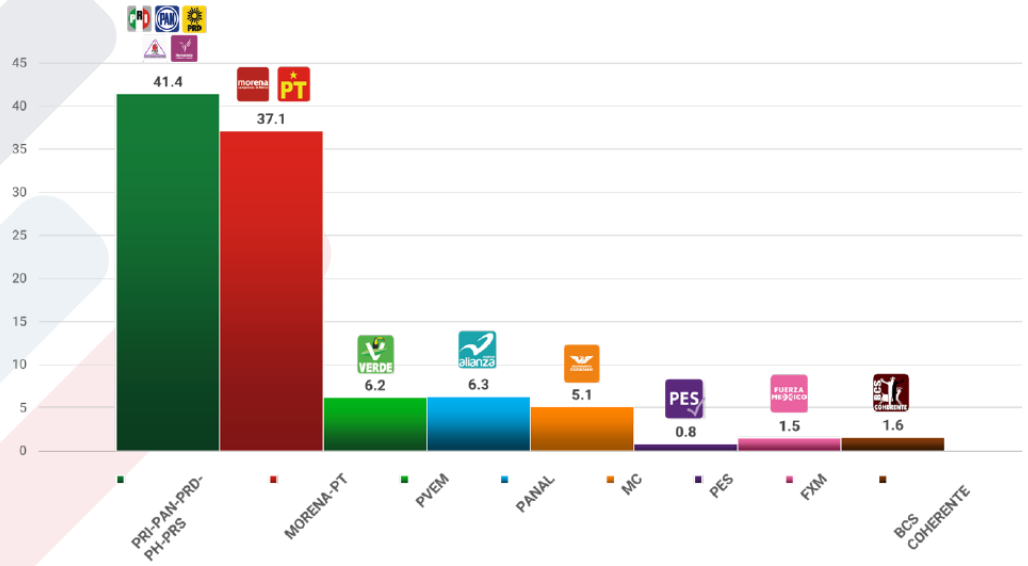
| | |
|---|---|
| r) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos. |
| **4. Método y fecha de recolección de la información** | Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 30 abril al 02 de mayo de 2021. |
| **5. Cuestionario o instrumentos de captación.** | Si se anexan |
| **6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta. |
| **Criterios científicos** | |
| **7. Denominación del software** | Él software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016. |
| **8. Base de datos entregable** | Se anexa base de datos en formato xls |
| **9. Principales resultados (%)** (Elección local) | *Si informa* |
| **Datos de quien entrega** | |
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Lic. Oscar Jorge Monroy Mora |
| **Nombre de la empresa:** | **Listening and Strategy S.A.S** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | Si |

| Verificación | |
|---|---|
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

*4 de mayo de 2021* ELECCIÓN A GUBERNATURA **Baja California Sur**

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Baja California Sur ¿Por cuál alianza o partido votaría?

LaEncuesta.mx




Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

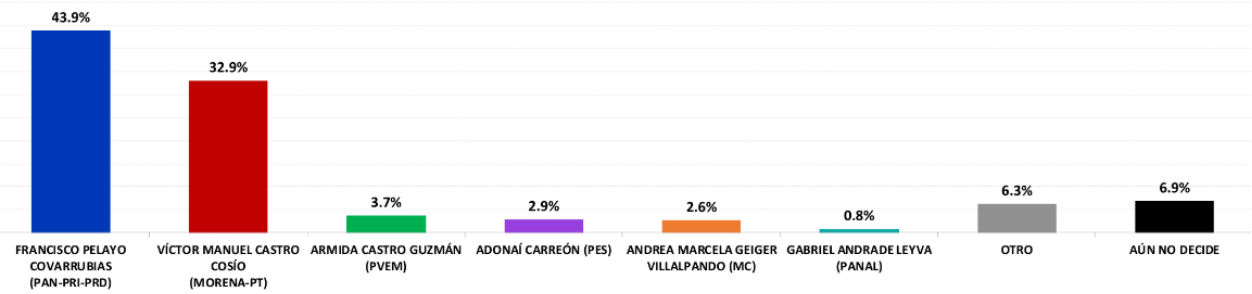
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 10 de mayo de 2021 |
| Fecha de publicación | 02 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 01 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **02 DE MAYO DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**




| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E. |
|---|---|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

z).-Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

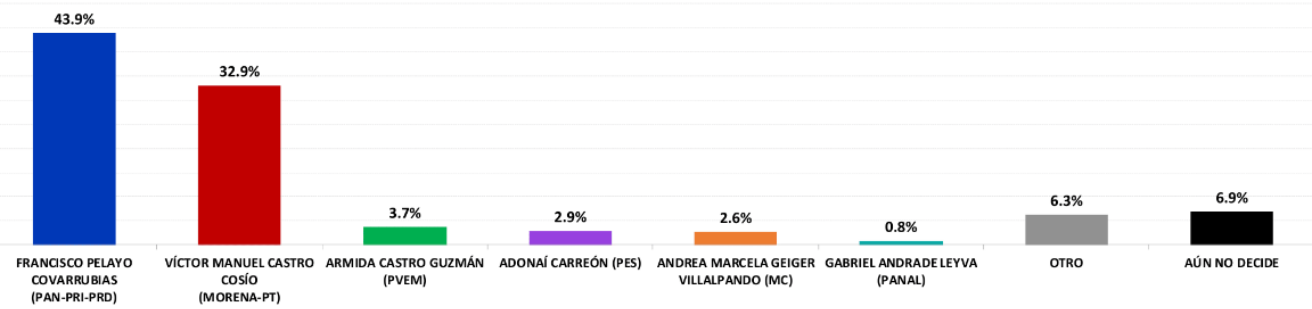
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 03 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 26 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| Datos de quien entrega | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **02 DE MAYO DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**




| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E. |
|---|---|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

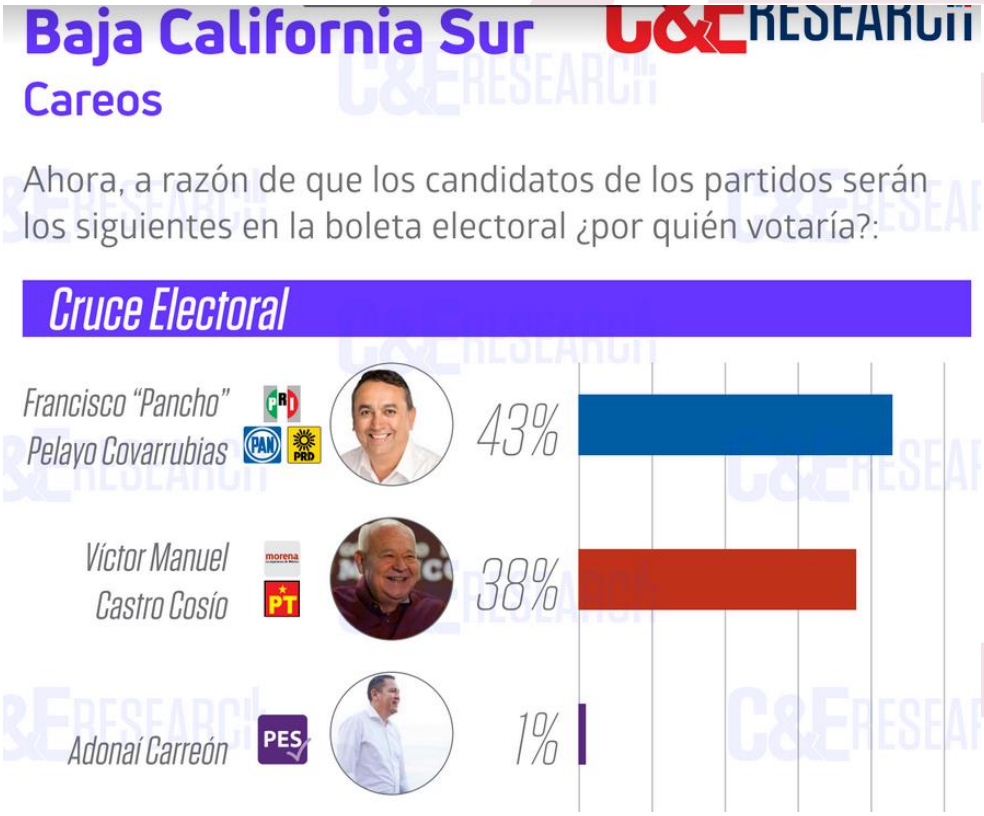
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Con relación a la encuesta realizada por **C&E Campaigns & Elections México,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 05 de mayo de 2021 |
| Fecha de publicación | 03 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | **C&E Campaigns & Elections México** |
| Tipo de publicación | Original y replica |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | C&E Campaigns & Elections México |
| Quién realizó | C&E Campaigns & Elections México |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO |
| Quién publicó | Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto en Los Cabos. |
| **2.Marco muestral** | Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 300 encuestas en Los Cabos.<br>Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región. |
| **3.Diseño muestral** | Se realizaron 300 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95% |
| a)Definición de la población. | Específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado y con número telefónico registrado en el estado de Baja California Sur. |
| b)Procedimiento de selección de unidades. | Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Los Cabos, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres |
| c)Procedimiento de estimación. | Aleatorio simple<br>Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 |

| | |
|---|---|
| | años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| d)Tamaño y forma de obtención de la muestra. | Se realizaron 300 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95% |
| e)Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Intervalo de 95% |
| f)Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | +/- 92%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| **4. Método y fecha de recolección de la información** | El día 01 de mayo de 2021 |
| **5. Cuestionario o instrumentos de captación.** | 1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE LOS CABOS Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:<br>2. ANTE ESTO QUE OCURRE EN LOS CABOS, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?: |
| **6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | +/- 43% |
| **Criterios científicos** | |
| **7. Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL. |
| **8. Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9. Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | **1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE LOS CABOS Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:**<br><br>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR LUPITA SALDAÑA DEL PRI, PAN,PRD.<br><br>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR OSCAR LEGGS DE ALIANZA MORENA PT<br><br>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR ERNESTO IBARRA DE FUERZA POR MÉXICO<br><br>MARQUE 4, SI LO HARÍA POR ALEJANDRO ROJAS DE NUEVA ALIANZA<br><br>MARQUE 5, SI LO HARÍA POR CARLOS CHAKY DEL PV<br><br>MARQUE 6, SI LO HARÍA POR RODRIGO CABEZA DE VACA DE MC<br><br>MARQUE 7 SI AUN NO DECIDE. |

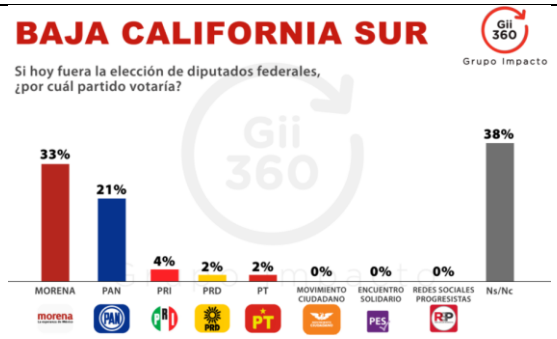
| | |
|---|---|
| | **2. ANTE ESTO QUE OCURRE EN LOS CABOS, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:**<br><br>**MARQUE 1 SI CREE QUE GANARÁ** LUPITA SALDAÑA DEL PRI, PAN,PRD.<br><br>**MARQUE 2 SI CREE QUE GANARÁ** OSCAR LEGGS DE ALIANZA MORENA PT<br><br>**GRACIAS** |
| **Datos de quien entrega** | |
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Alejandro Rodríguez Ayala |
| **Nombre de la empresa:** | **C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | Si |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |



Con relación a la encuesta realizada por **Grupo impacto GII360 ,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 10 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 04 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Grupo impacto GII360 |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV (Grupo impacto GII360 ) |
| Quién realizó | CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV (Grupo impacto GII360 ) |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV (Grupo impacto GII360 ) |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $ 24, 000.00 más IVA (veinticuatro mil pesos 00/100 M.N.) |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Conocer la opinión de los ciudadanos del estado de BCS respecto a las próximas elecciones del 6 de junio. |
| **2.-Marco muestral** | Muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel estatal en a personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes. |
| **3.-Diseño muestral** | 400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de BCS. |
| a).-Definición de la población. | Personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel estatal. |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio Simple. |
| c).-Procedimiento de estimación. | Los resultados reportados son frecuencias simples para todos los reactivos del cuestionario, el cual se anexa, y no implican estimadores ponderados. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de BCS. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y ±4.8%, respectivamente. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes | Se especifica en los resultados con el Ns/Nc. |

| | |
|---|---|
| de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel estatal del 03 al 04 de mayo 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | ¿Por qué partido votaría?<br><br>1.-Si hoy fuera la elección de Gobernador de Baja California Sur, ¿por cuál partido votaría?<br><br>2.-Si los candidatos a Gobernador de BCS fueran los siguientes: Usted ¿Por quién votaría?<br><br>3.-Si hoy fuera la elección de diputados federales, ¿por cuál partido votaría? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | 400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de Michoacán. Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y ±4.8%, respectivamente. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | Sistema Gii360 (interno) para la recolección de los datos y para el análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los resultados se hizo utilizando Microsoft Excel 2010. |
| **8.-Base de datos entregable** | Se adjunta archivo de Excel con la base de datos de la encuesta |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | <br> |

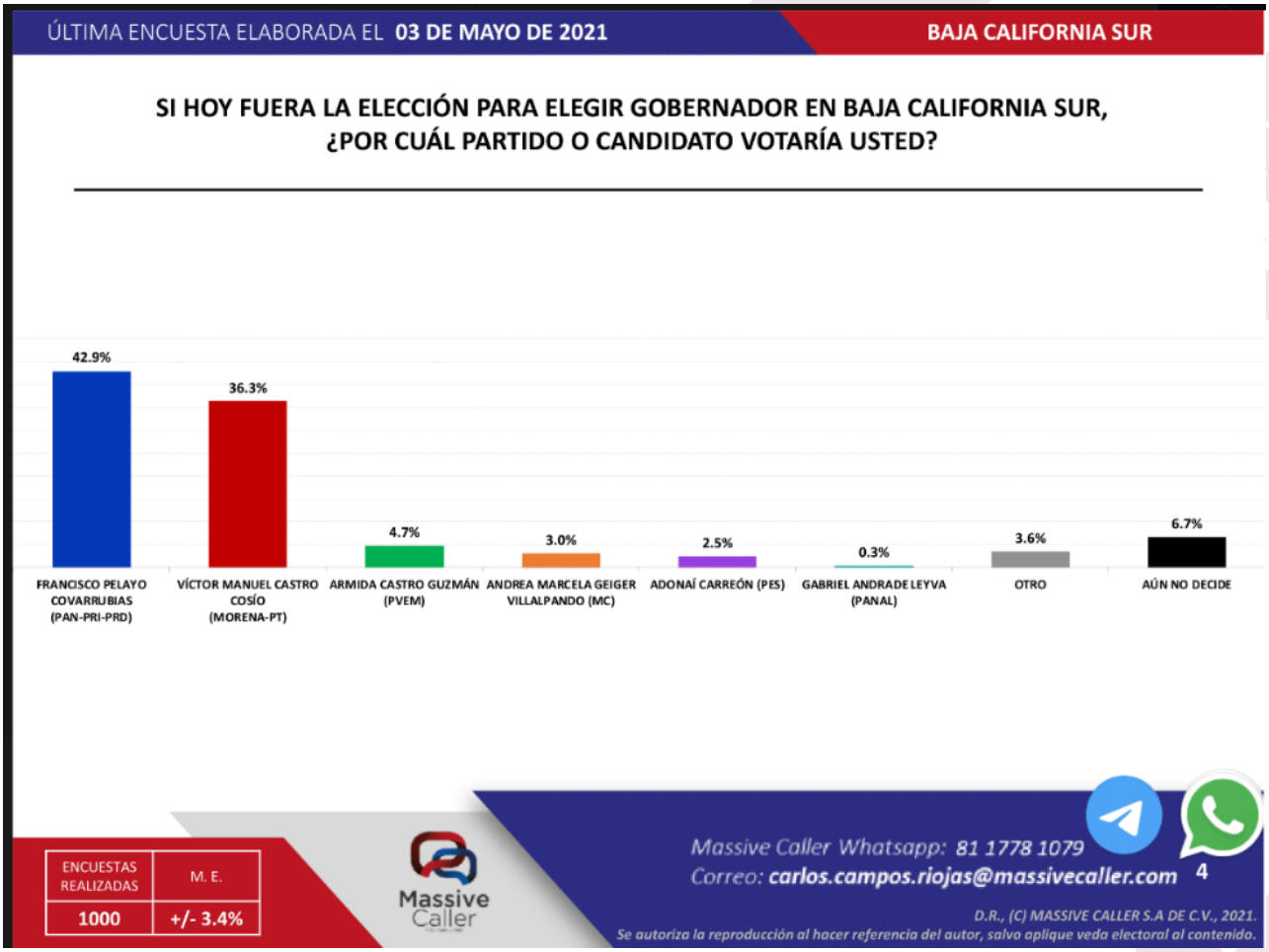
| | |
|---|---|
| |  |
| **Datos de quien entrega** | |
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Ana Laura Arroyo CEO |
| **Nombre de la empresa:** | CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 04 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 03 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

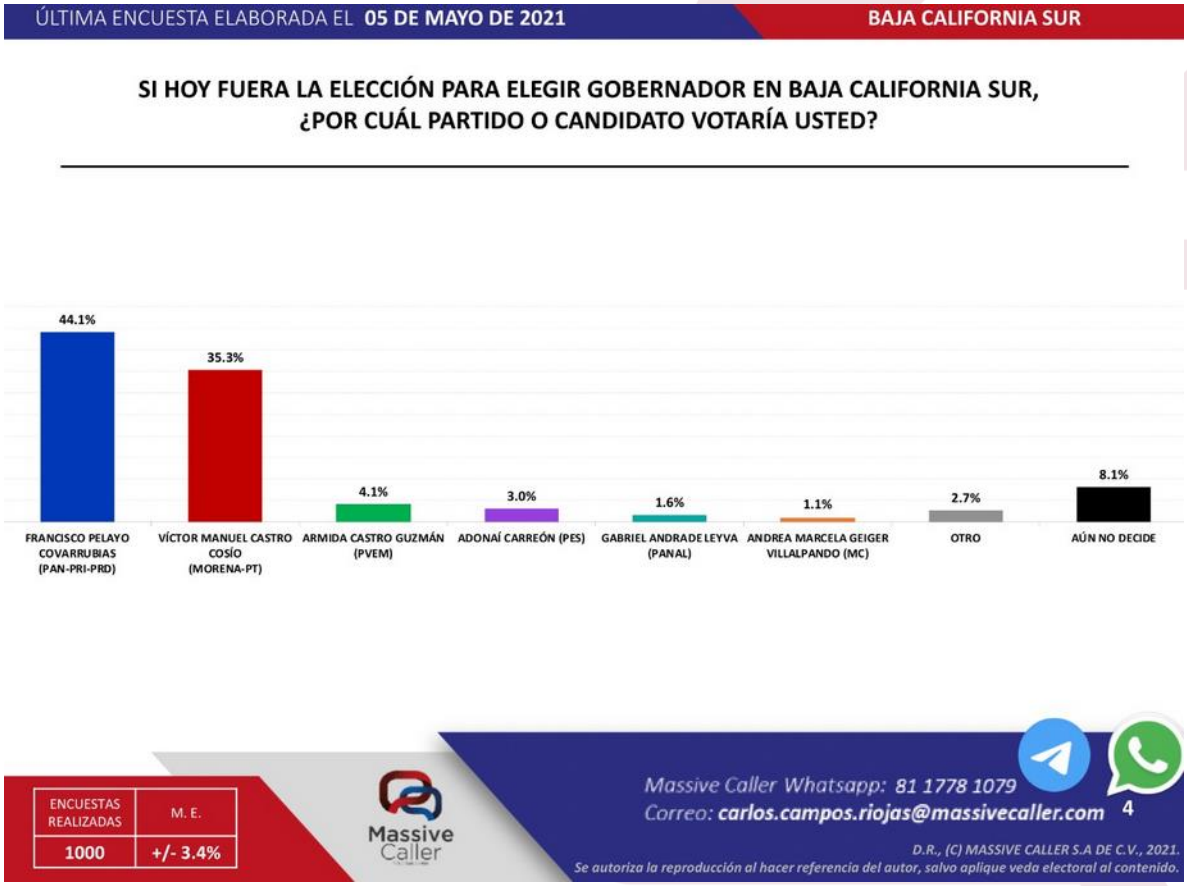


Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 05 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 04 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

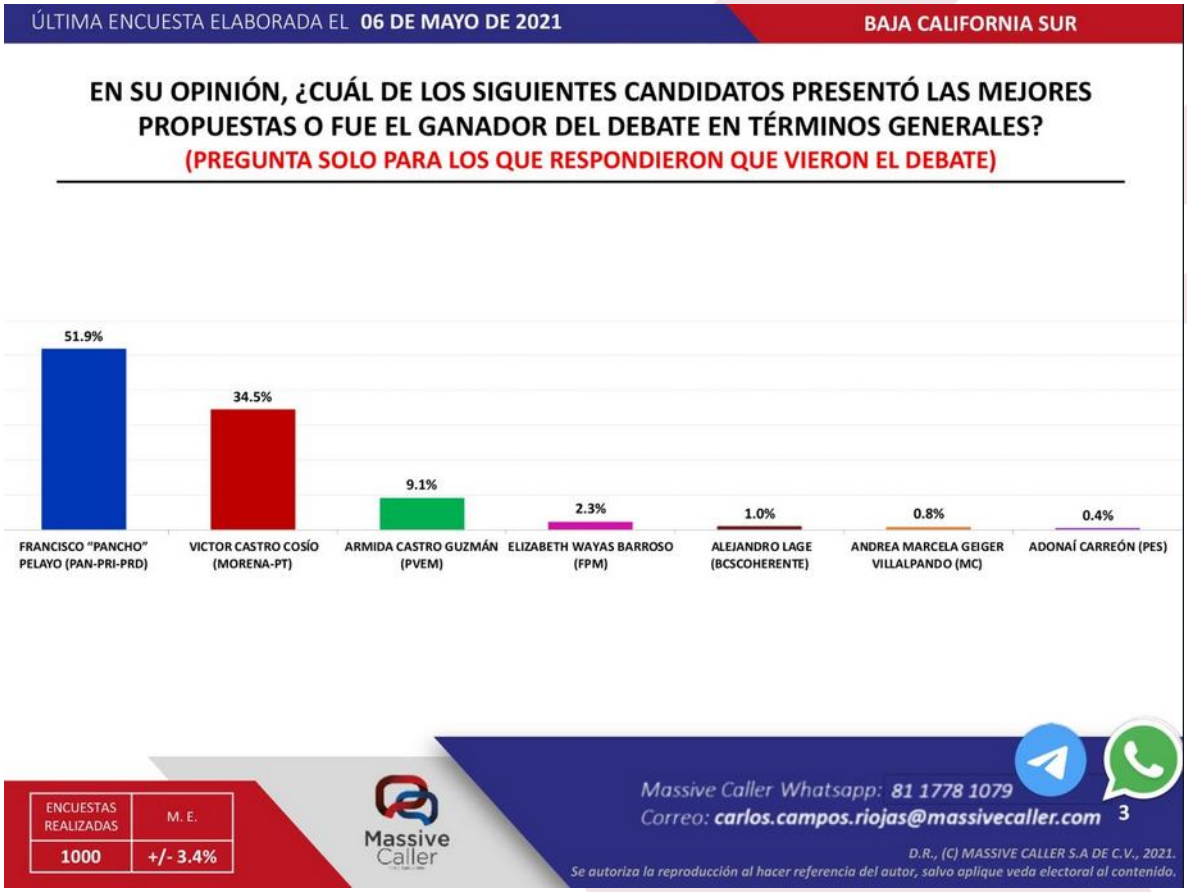


Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 06 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

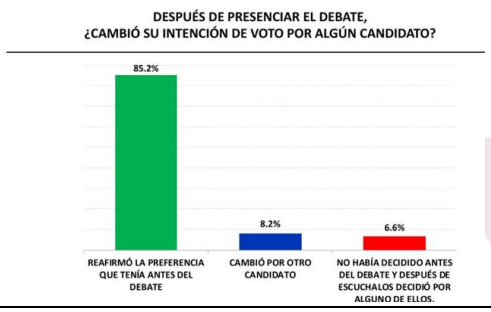
| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 05 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

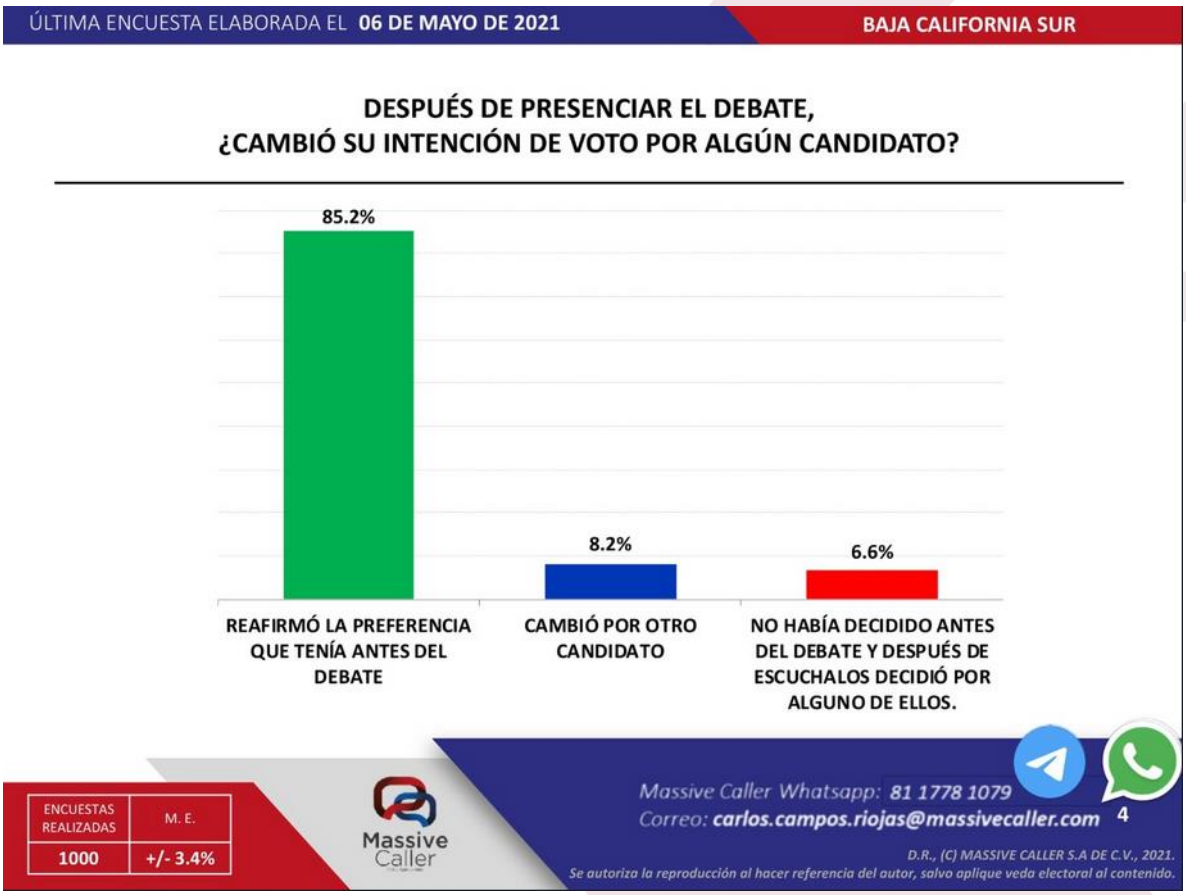


Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 06 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br><br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 05 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **Después de presenciar el debate**<br><br>1.- ¿Cambio su intención del voto por algún candidato? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) |  |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |



Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

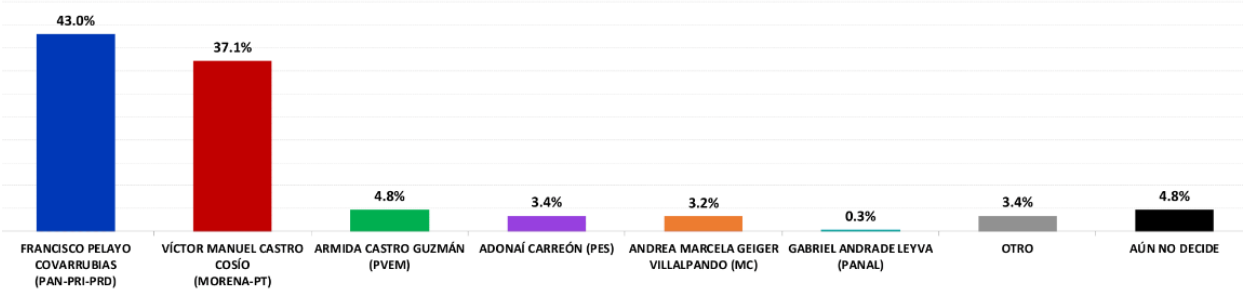
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 07 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 06 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| Datos de quien entrega | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **06 DE MAYO DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**




| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E. |
|---|---|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Con relación a la encuesta realizada por **DEMOSCOPIA DIGITAL,** se informan los siguientes rubros:

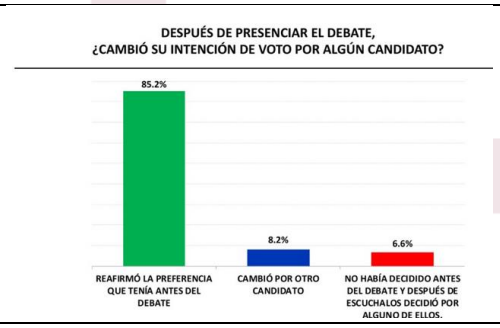
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 14 de mayo de 2021 |
| Fecha de publicación | 07 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | **DEMOSCOPIA DIGITAL** |
| Tipo de publicación | Original y replica |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | DEMOSCOPIA DIGITAL |
| Quién realizó | DEMOSCOPIA DIGITAL |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | No informa |
| Quién publicó | www.demoscopiadigital.com (pág. web) red social Facebook bajo el perfil Demoscopia (Digital) |
| Recursos aplicados | Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de $15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.). |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.Objetivo** | Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales. |
| **2.Marco muestral** | Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de Baja California Sur, mayores de 18 años y hasta 65 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo. |
| **3.Diseño muestral** | Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral.<br>Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra. |
| a)Definición de la población. | Específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado y con número telefónico registrado en el estado de Baja California Sur. |
| b)Procedimiento de selección de unidades. | Así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población sudcaliforniana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere. |

| | |
|---|---|
| c)Procedimiento de estimación. | Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos. |
| d)Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1,121 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres; la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento. |
| e)calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos. |
| f)Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 29.9% y a la pregunta 2 de 27.7%.<br>Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta. |
| **4. Método y fecha de recolección de la información** | Publicada el día 05 de mayo de 2021, a través de www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital. |
| **5. Cuestionario o instrumentos de captación.** | 1.-El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Baja California Sur, ¿Por cuál partido o alianza votaría?<br><br>2.-Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador? |
| **6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos. |
| **Criterios científicos** | |
| **7. Denominación del software** | Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates. |
| **8. Base de datos entregable** | Sí, se anexó a la entrega del estudio, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9. Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | 1.-El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Baja California Sur, ¿Por cuál partido o alianza votaría? |

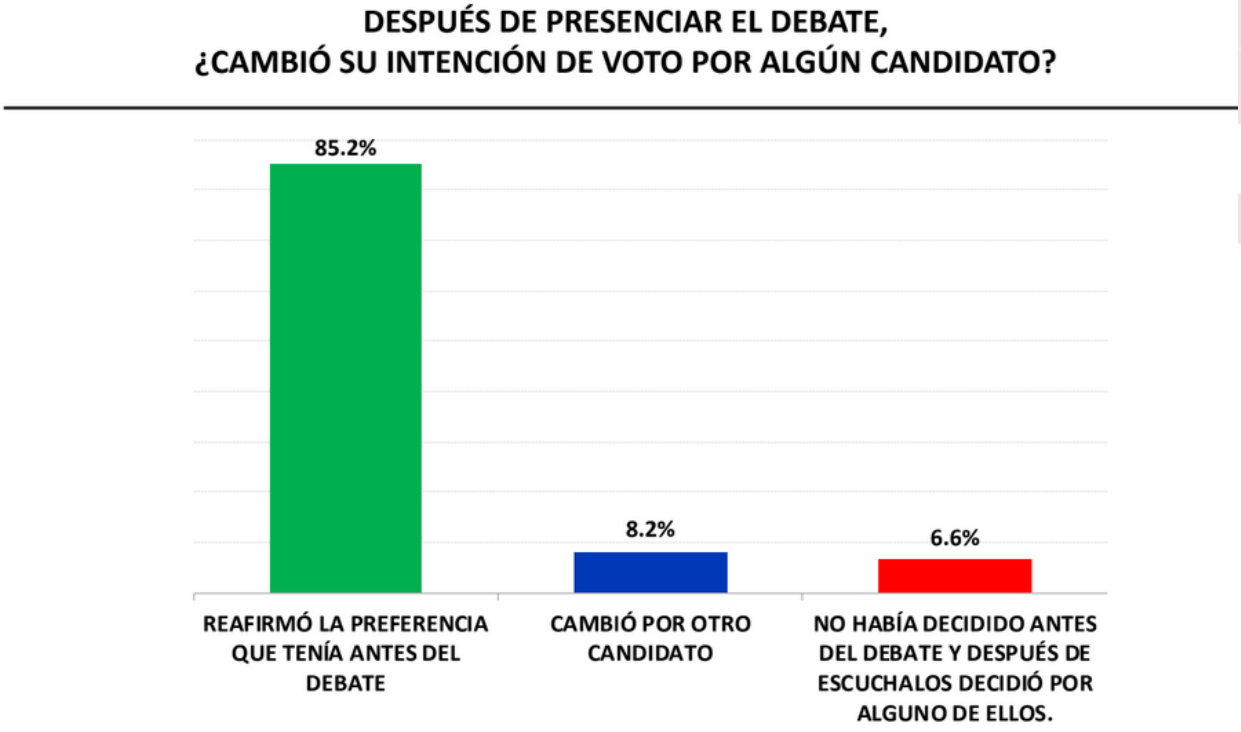
| | |
|---|---|
| | a)MORENA-PT<br>b)PAN-PRI-PRD<br>c)Otro partido<br>d)Aún no sabe<br>2.-Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?<br>a)Víctor Manuel Castro Cosío-MORENA-PT<br>b)Francisco Pelayo Covarrubias-PAN<br>c)Otro Candidato(a)<br>d)Aún no sabe |
| **Datos de quien entrega** | |
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz |
| **Nombre de la empresa:** | **DEMOSCOPIA DIGITAL** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | Si |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 07 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 06 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **Después de presenciar el debate**<br><br>1.- ¿Cambio su intención del voto por algún candidato? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) |  |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |



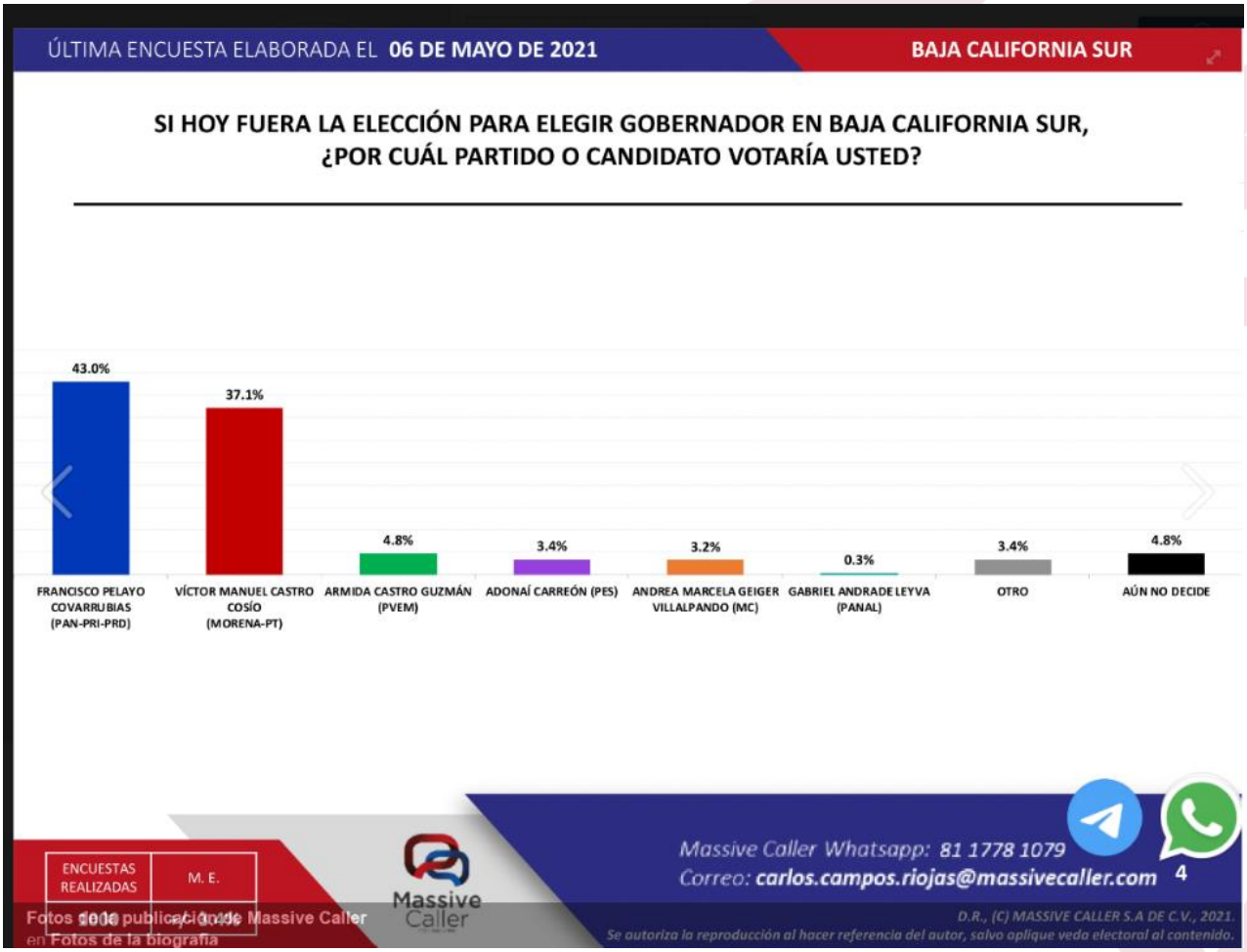
Constitución #415 esquina con la Calle Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur. **(612)** 125.0808 y **(612)** 129.4062

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 08 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 07 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

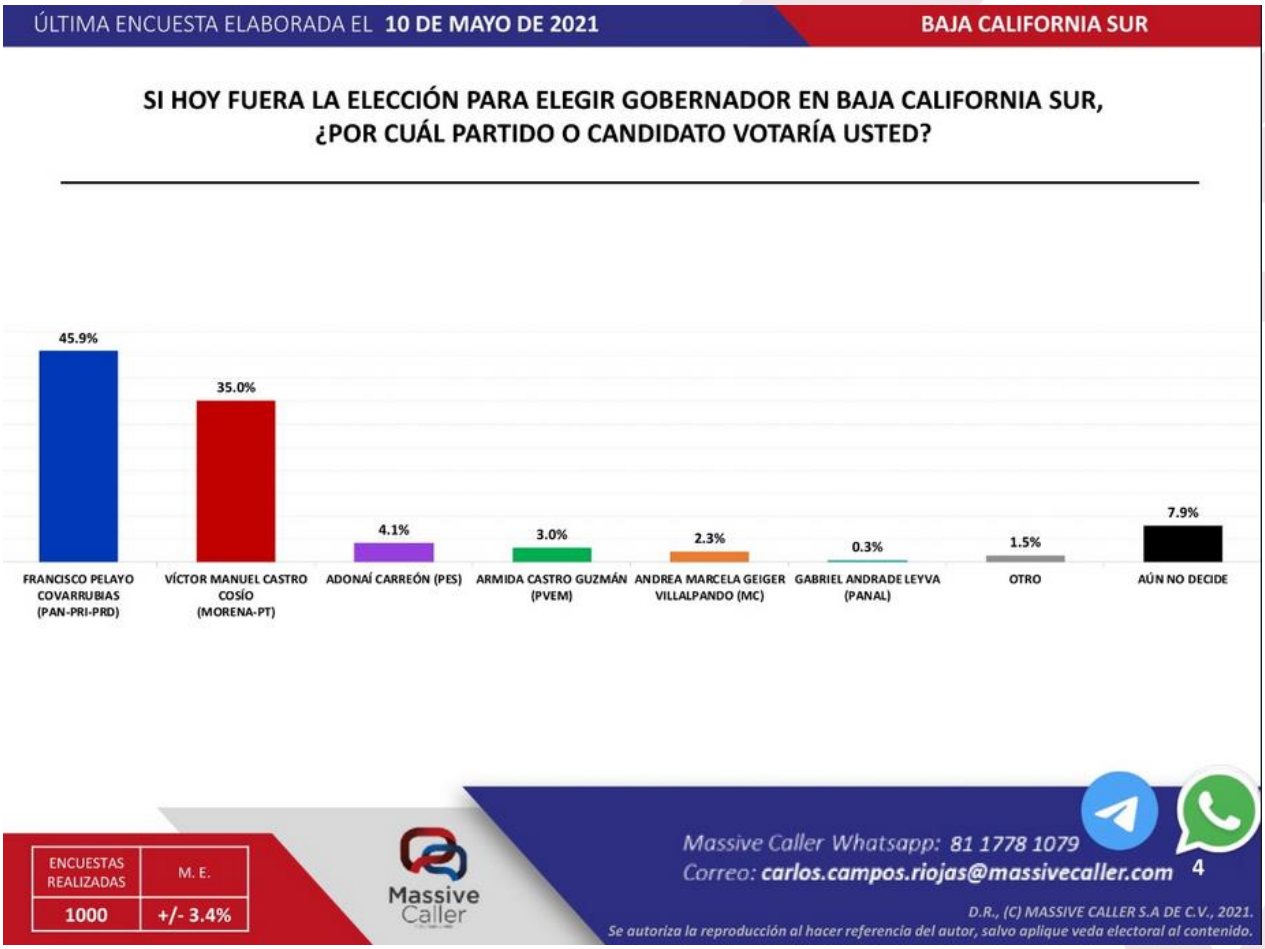


Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 09 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 08 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

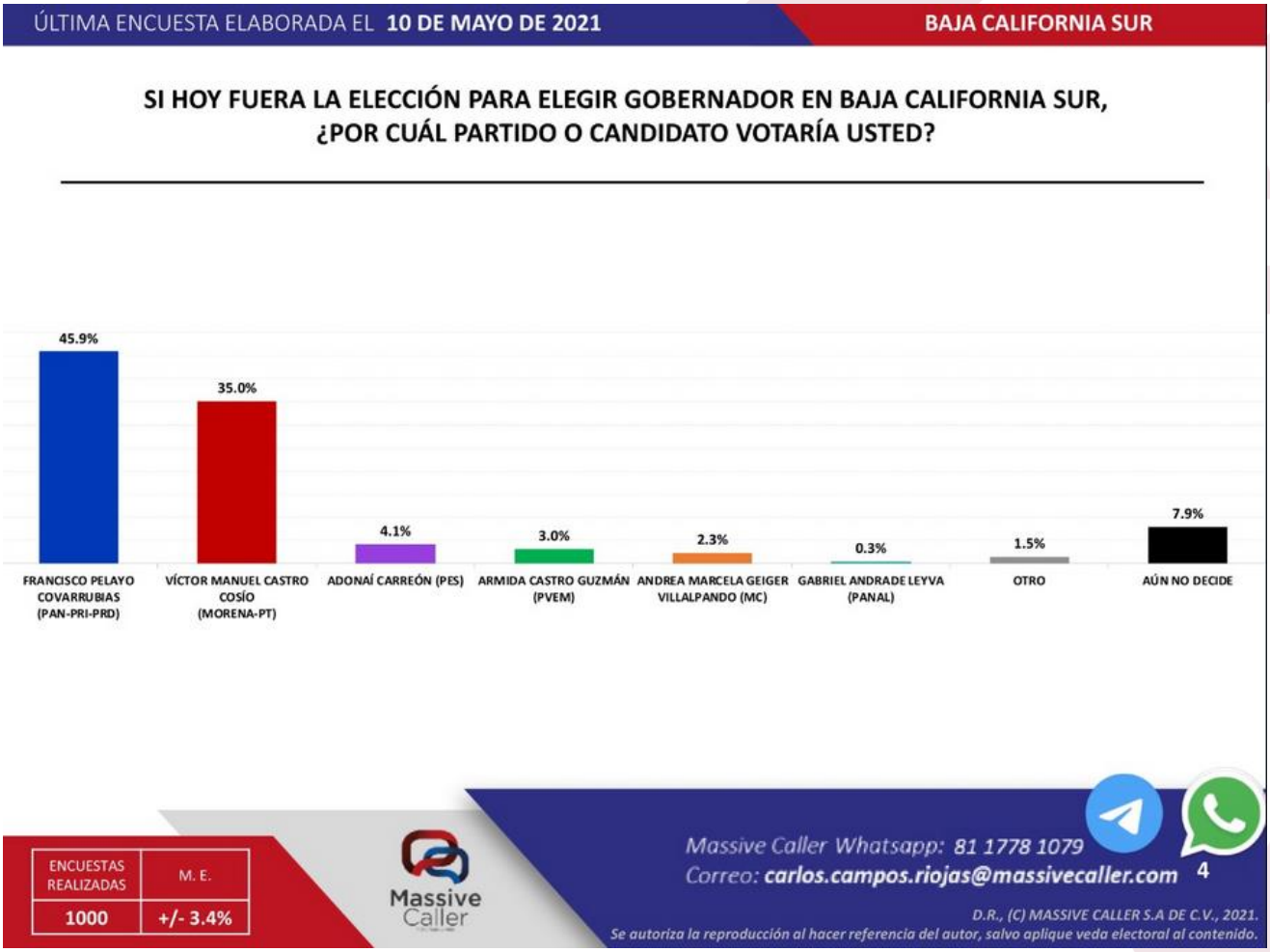


Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 10 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 09 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

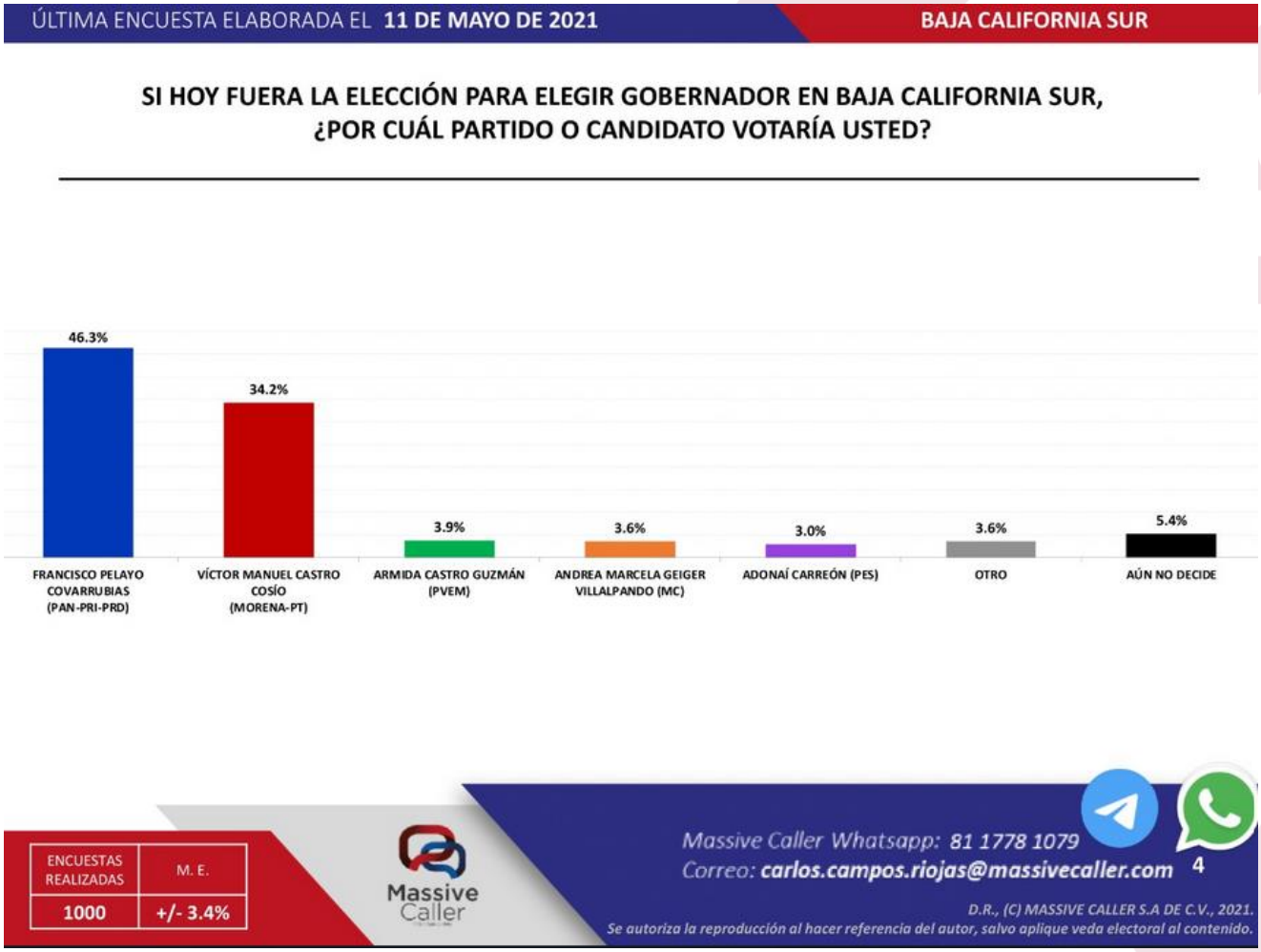


Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 11 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 10 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |



Con relación a la encuesta realizada por **DEMOSCOPIA DIGITAL,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 17 de mayo de 2021 |
| Fecha de publicación | 12 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | **DEMOSCOPIA DIGITAL** |
| Tipo de publicación | Original y replica |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | DEMOSCOPIA DIGITAL |
| Quién realizó | DEMOSCOPIA DIGITAL |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | No informa |
| Quién publicó | www.demoscopiadigital.com (pág. web) red social Facebook bajo el perfil Demoscopia (Digital) |
| Recursos aplicados | Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de $15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.). |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.Objetivo** | Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales. |
| **2.Marco muestral** | Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de Baja California Sur, mayores de 18 años y hasta 65 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo. |
| **3.Diseño muestral** | Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra. |
| a)Definición de la población. | Específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado y con número telefónico registrado en el estado de Baja California Sur. |
| b)Procedimiento de selección de unidades. | Así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población sudcaliforniana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere. |

| | |
|---|---|
| c)Procedimiento de estimación. | Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos. |
| f)Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1,121 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres; la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento. |
| g)Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos. |
| h)Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 29.9% y a la pregunta 2 de 27.7%.<br><br>Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta. |
| **4. Método y fecha de recolección de la información** | Publicada el día 10 de mayo de 2021, a través de www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital. |
| **5. Cuestionario o instrumentos de captación.** | 1.-El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Baja California Sur, ¿Por cuál partido o alianza votaría?<br><br>2.-Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador? |
| **6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos. |
| **Criterios científicos** | |
| **7. Denominación del software** | Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates. |
| **8. Base de datos entregable** | Sí, se anexó a la entrega del estudio, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |

| | |
|---|---|
| **9. Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | 1.-El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Baja California Sur, ¿Por cuál partido o alianza votaría?<br>a)MORENA-PT<br>b)PAN-PRI-PRD<br>c)Otro partido<br>d)Aún no sabe<br>2.-Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?<br>a)Víctor Manuel Castro Cosío-MORENA-PT<br>b)Francisco Pelayo Covarrubias-PAN<br>c)Otro Candidato(a)<br>d)Aún no sabe |
| **Datos de quien entrega** | |
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz |
| **Nombre de la empresa:** | **DEMOSCOPIA DIGITAL** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | Si |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

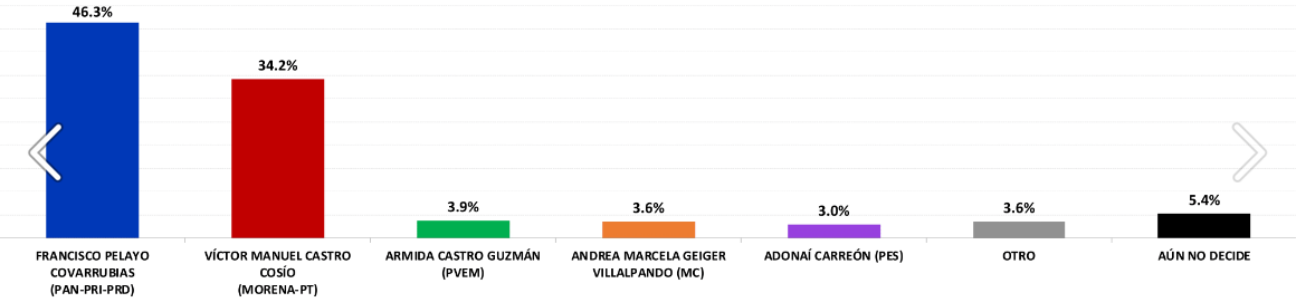
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 12 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 11 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| Datos de quien entrega | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **11 DE MAYO DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**




ENCUESTAS REALIZADAS | M. E.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

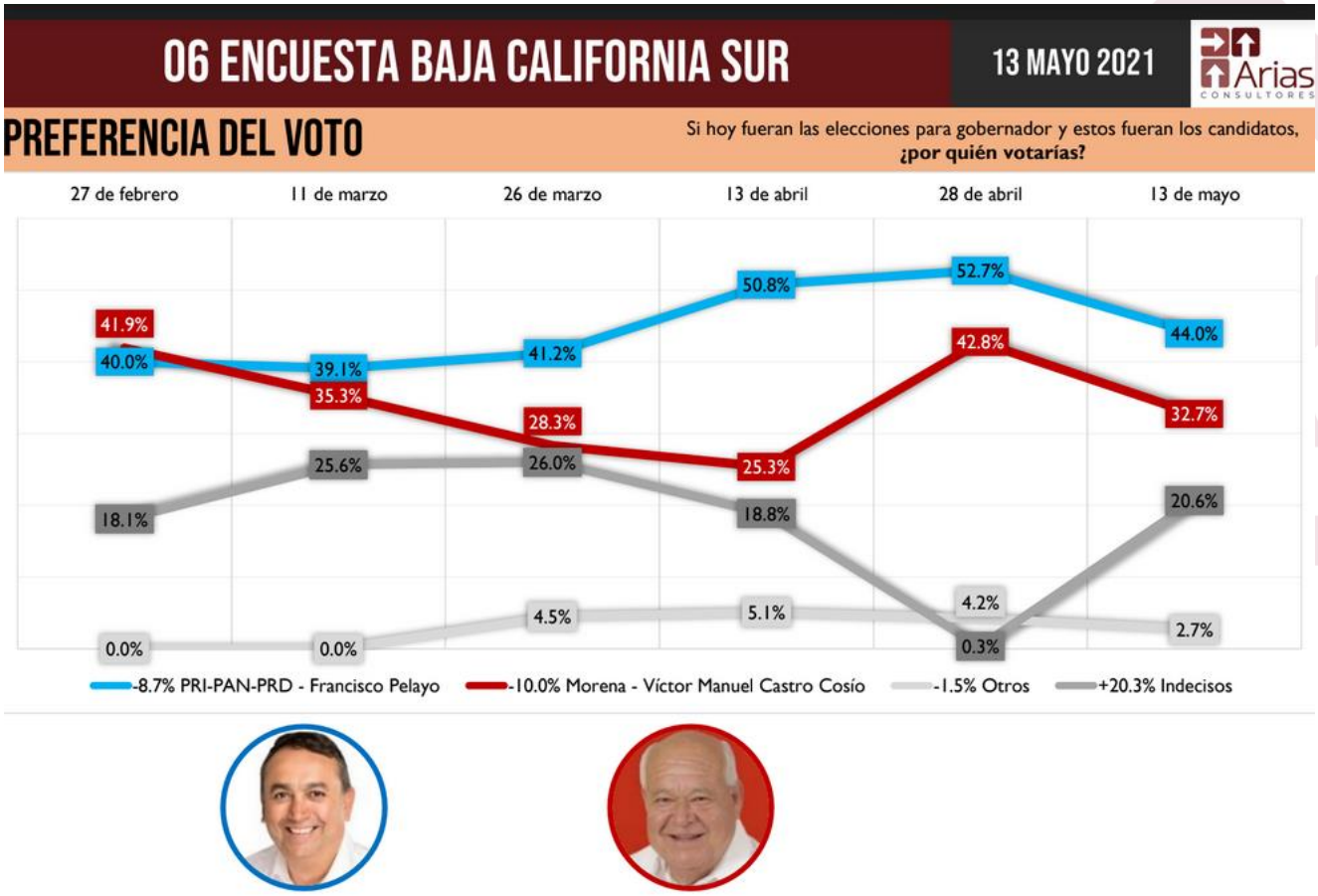
Constitución #415 esquina con la Calle Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur. **(612)** 125.0808 y **(612)** 129.4062

Con relación a la encuesta realizada por **Arias Consultorias,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de mayo de 2021 |
| Fecha de publicación | 13 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Arias Consultorias |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Arias Consultorias |
| Quién realizó | Arias Consultorias |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Arias Consultorias |
| Quién publicó | Revista 32 |
| Recursos aplicados | $33,999.91 del total de las 15 entidades evaluadas |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura. |
| **2.-Marco muestral** | Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto. |
| **3.-Diseño muestral** | |
| a).-Definición de la población. | 1. Población objetivo: ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, mayores de 18 años, NSE Indistinto.<br><br>2. Procedimiento de selección de unidades: Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.<br>3. Selección de público: con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.<br><br>4. Exclusión del marco muestral: en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32 |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | |
| c).-Procedimiento de estimación. | |

| | |
|---|---|
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 15,499 encuestas realizadas. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | +/-95% |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Del 09 al 13 de mayo del 2021 |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | 1.-Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos,<br><br>¿Por quién votarías? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | Microsoft Excel |
| **8.-Base de datos entregable** | Si envía. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.* |
| **Datos de quien entrega** | |
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Luis Octavio Arias Ortiz |
| **Nombre de la empresa:** | Arias Consultorias |

| Experiencia profesional y académica | |
|---|---|
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |

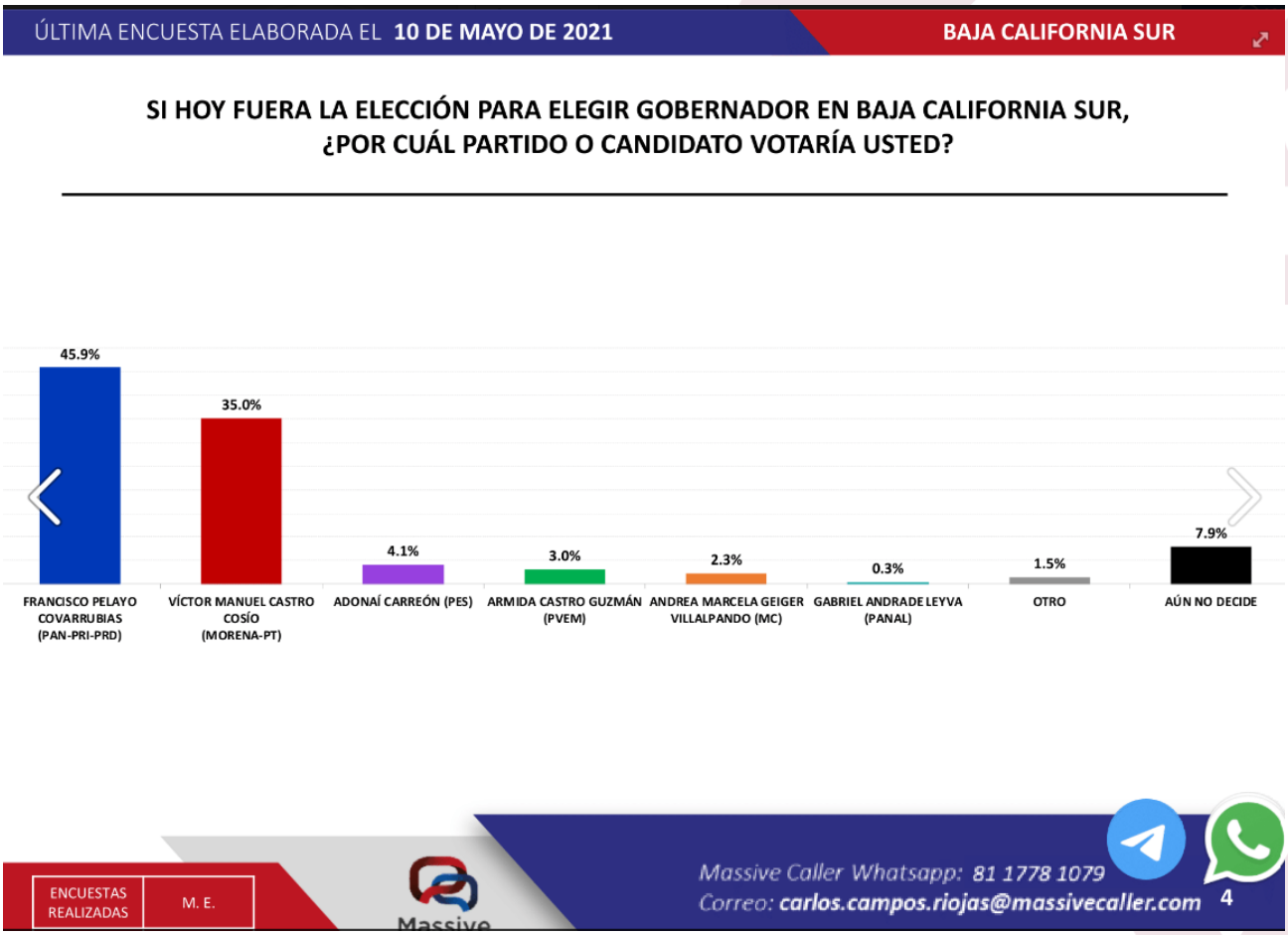


Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 13 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 12 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

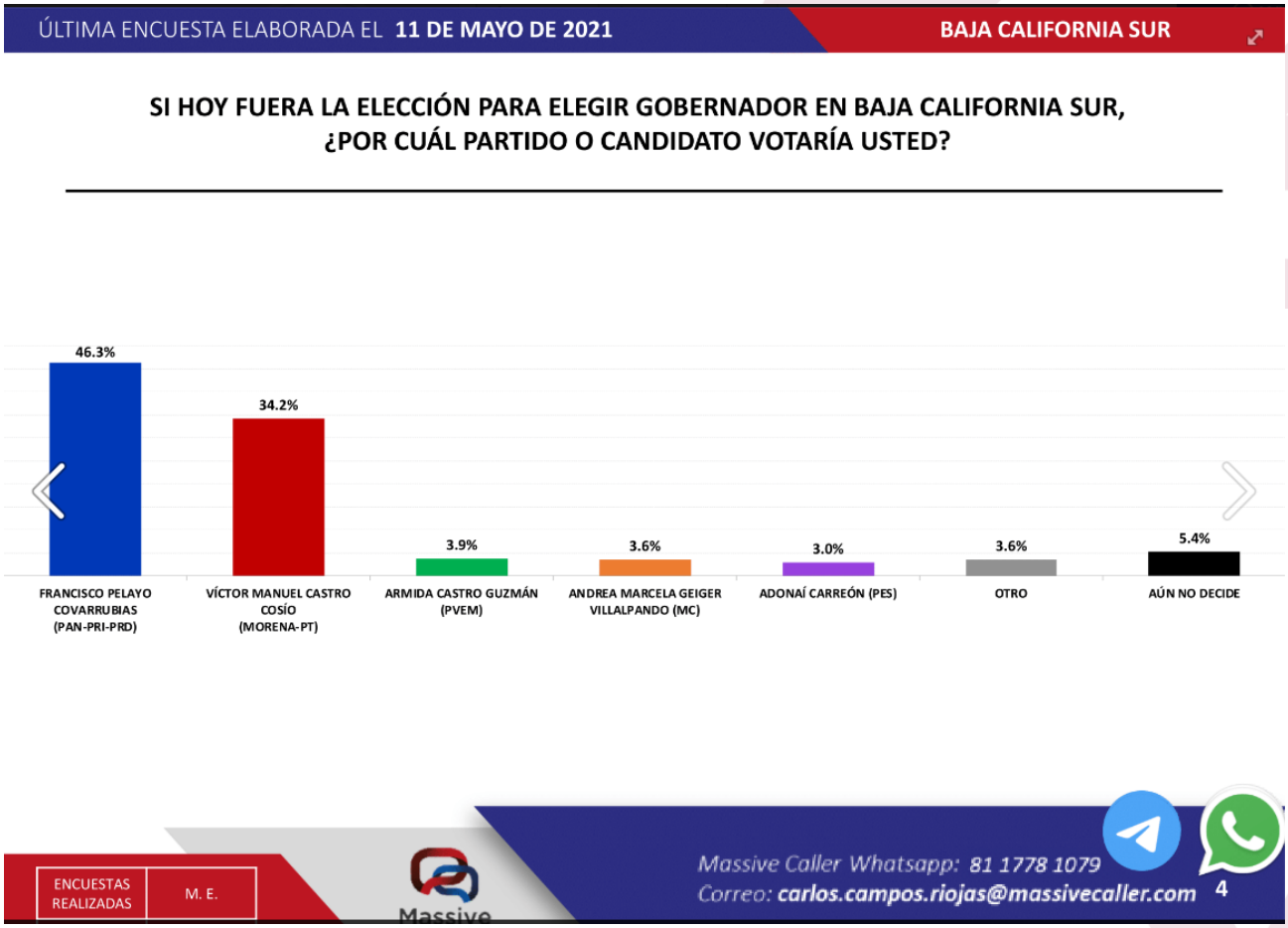


Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 14 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 12 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |



Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

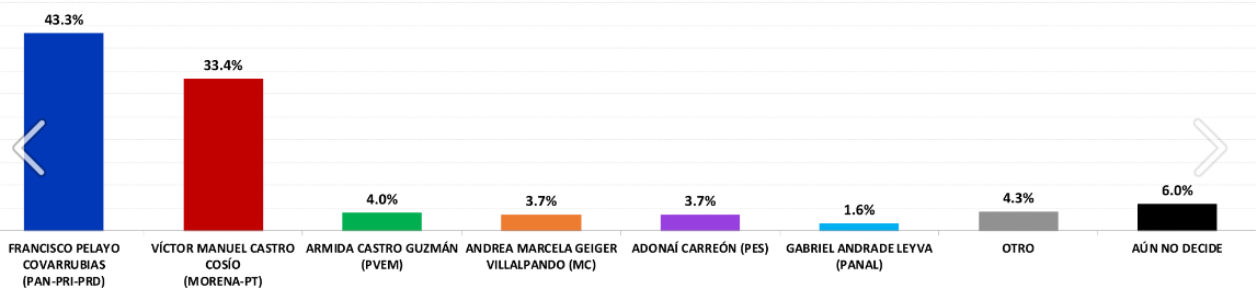
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 15 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 14 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| Datos de quien entrega | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **12 DE MAYO DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**




| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E. |
|---|---|
| 4016 | 2.0% |

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Fotos de la publicación de Massive Caller
en Fotos de la biografía

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

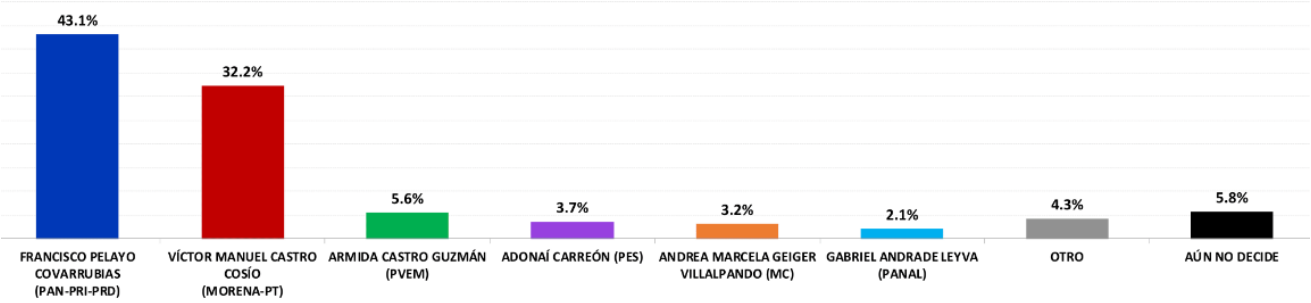
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 16 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 15 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| Datos de quien entrega | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **15 DE MAYO DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**




| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E. |
|---|---|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

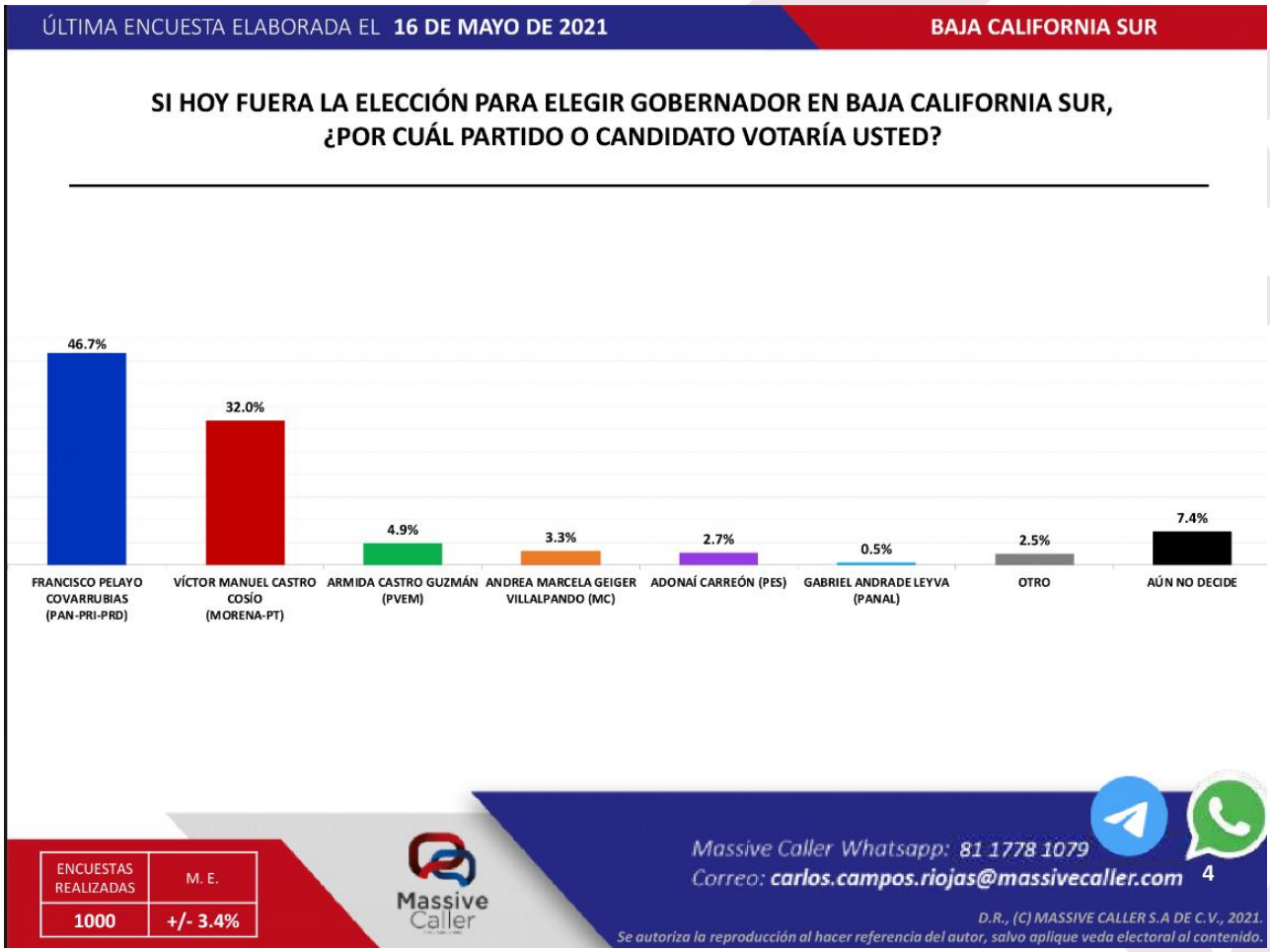
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 17 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 16 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |



Constitución #415 esquina con la Calle Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur. **(612)** 125.0808 y **(612)** 129.4062

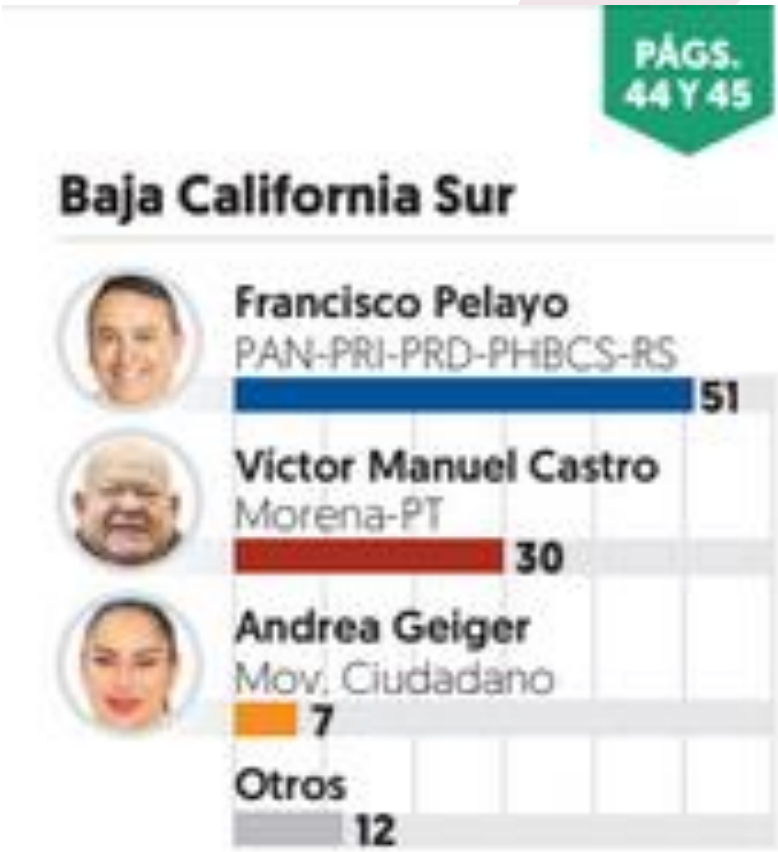
Con relación a la encuesta realizada por **El Financiero Marketing S.A. de C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 10 de mayo de 2021 |
| Fecha de publicación | 18 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | **El Financiero Marketing S.A. de C.V** |
| Tipo de publicación | Original y replica |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | El Financiero Marketing S.A. de C.V |
| Quién realizó | El Financiero Marketing S.A. de C.V |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | El Financiero Marketing S.A. de C.V |
| Quién publicó | El Financiero periódico |
| Recursos aplicados | $50,000.00, IVA incluido. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.Objetivo** | El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Baja California Sur rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021. |
| **2.Marco muestral** | Como marco muestral se generaron números telefónicos residenciales y celulares del estado de Baja California Sur. |
| **3.Diseño muestral** | Se empleó un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares por generación de números aleatorios. Se mantuvo la proporción poblacional entre los municipios del estado. En cada número telefónico se aplicó la entrevista a una persona. |
| a)Definición de la población. | La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Baja California Sur, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentan con credencial para votar vigente.<br>La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel estatal. |
| b)Procedimiento de selección de unidades. | La muestra se seleccionó en múltiples etapas:<br>En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de Baja California Sur. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista. |

| | |
|---|---|
| | En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votarvigente el estado.<br>En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro también generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfono fijos y celulares. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo. |
| c)Procedimiento de estimación. | Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: “Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?”.<br>Para hacer esta pregunta se leyeron y rotaron las opciones de respuesta a los entrevistados .<br>Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como “Indefinidos”.<br>Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas”. |
| d)Tamaño y forma de obtención de la muestra. | En total se realizaron 400 entrevistas por vía telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos, vivieran en alguno de los municipios del estado de Baja California Sur y que tuvieran credencial para votar vigente. La muestra se ponderó con criterios demográficos para corregir posibles sesgos del muestreo telefónico, por lo cual los resultados publicados reflejan el efecto de dicho ponderador y su corrección muestral. |
| e)Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.<br>Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-4.9% para el total de los 400 entrevistados. |
| f)Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 2 por ciento dijo que “Ninguno” o “no votaría por ninguno”, 16 por ciento no contestó la pregunta o dijo “no sé” y 3 por ciento dijo “Nulo o anularía”. En total, sumando esas opciones, el 21 por ciento de los |

| | |
|---|---|
| | entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción “Indefinidos”. |
| **4. Método y fecha de recolección de la información** | Se emplearon entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado. Las fechas de realización del estudio son del 18 al 19 y del 25 al 26 de abril de 2021. |
| **5. Cuestionario o instrumentos de captación.** | 1.-El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador. La pregunta planteada es: “Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?”. |
| **6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 400 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.9 por ciento. |
| **Criterios científicos** | |
| **7. Denominación del software** | La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico. |
| **8. Base de datos entregable** | Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta publicada el 3 de mayo de 2021, entre otras, que pudieran publicarse más adelante. |
| **9. Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | BAJA CALIFORNIA SUR<br>Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)<br>Francisco Pelayo, PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS 51<br>Víctor Manuel Castro, Morena-PT 30<br>Andrea Geiger, Mov. Ciudadano 7<br>Armida Castro, PVEM 6<br>Adonai Carreón, PES 2<br>Manuel Dersdepanian, RSP 2<br>Candidatura, Fuerza por México 1<br>Alejandro Lage, BCS Coherente 1<br><br>Porcentaje efectivo sin considerar 21% de indefinidos.<br>Encuesta telefónica, n=400, 18-19, 25-26 de abril.<br>MAR ABR<br>Francisco Pelayo, PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS 46 51<br>Víctor Manuel Castro, Morena-PT 35 30<br>Andrea Geiger, MC 5 7 |
| **Datos de quien entrega** | |

| | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal. |
| **Nombre de la empresa:** | El Financiero Marketing S.A. de C.V |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | Si |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |



Con relación a la encuesta realizada por **C&E Campaigns & Elections México,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 21 de mayo de 2021 |
| Fecha de publicación | 18 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | **C&E Campaigns & Elections México** |
| Tipo de publicación | Original y replica |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | C&E Campaigns & Elections México |
| Quién realizó | C&E Campaigns & Elections México |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO |
| Quién publicó | Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto en Los Cabos. |
| **2.-Marco muestral** | Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 300 encuestas en Los Cabos.<br>Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región. |
| **3.-Diseño muestral** | Se realizaron 300 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95% |
| a)Definición de la población. | Específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado y con número telefónico registrado en el estado de Baja California Sur. |
| b)Procedimiento de selección de unidades. | Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Los Cabos, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres |

| | |
|---|---|
| c)Procedimiento de estimación. | Aleatorio simple<br>Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| d)Tamaño y forma de obtención de la muestra. | Se realizaron 300 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95% |
| e)Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Intervalo de 95% |
| f)Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | +/- 92%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| **4. Método y fecha de recolección de la información** | El día 17 de mayo de 2021 |
| **5. Cuestionario o instrumentos de captación.** | 1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE LOS CABOS Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:<br>2. ANTE ESTO QUE OCURRE EN LOS CABOS, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?: |
| **6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | +/- 43% |
| **Criterios científicos** | |
| **7. Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL. |
| **8. Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9. Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | **1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE LOS CABOS Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:**<br><br>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR LUPITA SALDAÑA DEL PRI, PAN,PRD.<br><br>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR OSCAR LEGGS DE ALIANZA MORENA PT<br><br>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR ERNESTO IBARRA DE FUERZA POR MÉXICO<br><br>MARQUE 4, SI LO HARÍA POR ALEJANDRO ROJAS DE NUEVA ALIANZA<br><br>MARQUE 5, SI LO HARÍA POR CARLOS CHAKY DEL PV<br><br>MARQUE 6, SI LO HARÍA POR RODRIGO CABEZA DE VACA DE MC<br><br>MARQUE 7 SI AUN NO DECIDE. |

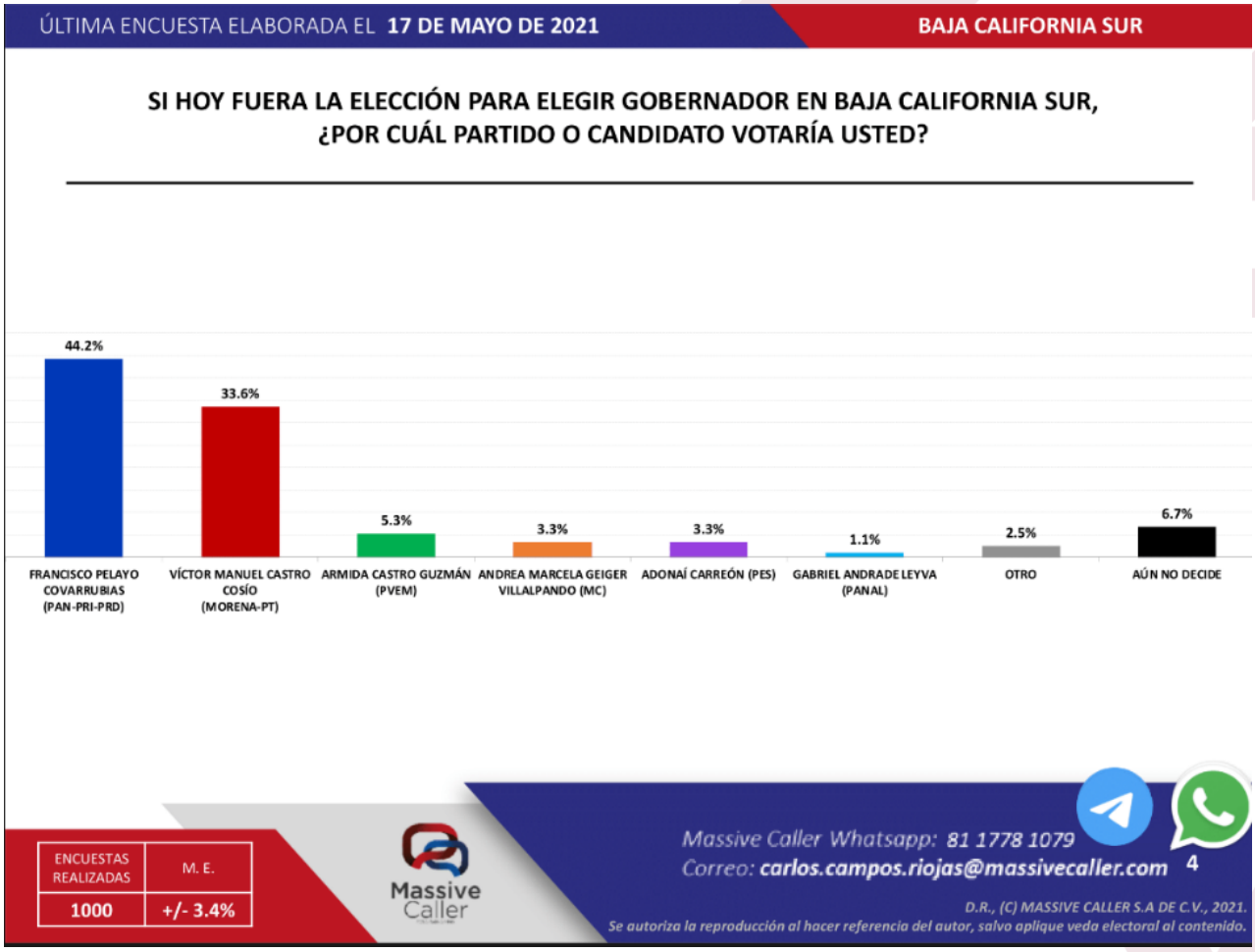
| | |
|---|---|
| | **2. ANTE ESTO QUE OCURRE EN LOS CABOS, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:**<br><br>**MARQUE 1 SI CREE QUE GANARÁ** LUPITA SALDAÑA DEL PRI, PAN,PRD.<br><br>**MARQUE 2 SI CREE QUE GANARÁ** OSCAR LEGGS DE ALIANZA MORENA PT<br><br>**GRACIAS** |
| **Datos de quien entrega** | |
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Alejandro Rodríguez Ayala |
| **Nombre de la empresa:** | **C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | Si |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 27 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 18 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 17 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |



Constitución #415 esquina con la Calle Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur. **(612)** 125.0808 y **(612)** 129.4062

Con relación a la encuesta realizada por **MFT Mercadotecnia,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 18 de mayo de 2021 |
| Fecha de publicación | 18 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | **MFT Mercadotecnia** |
| Tipo de publicación | Original y replica |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | MFT Mercadotecnia |
| Quién realizó | MFT Mercadotecnia |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | MFT Mercadotecnia |
| Quién publicó | Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.Objetivo** | Conocer la opinión ciudadana sobre la política en el MUNICIPIO DE COMONDÚ, B.C.S., al momento de la aplicación de la encuesta. |
| **2.Marco muestral** | Listado de 28 secciones electorales con el mayor número de electores del MUNICIPIO DE COMONDÚ, distribuidas en los DOS distritos locales electorales (X Y XI). |
| **3.Diseño muestral** | Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño en el MUNICIPIO DE COMONDÚ, B.C.S., en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas se seleccionaron 5 viviendas con igual probabilidad y en cada vivienda un ciudadano mayor de edad con credencial para votar vigente. |
| A)Definición de la población. | Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en las secciones electorales con el mayor número de electores del MUNICIPIO DE COMONDÚ, B.C.S. Es importante aclarar que los resultados “Solo tienen validez para expresar las preferencias electorales, de esa población en específico y en las fechas específicas del levantamiento de los datos”. |

| | |
|---|---|
| b)Procedimiento de selección de unidades. | Se realizaron las entrevistas cara a cara, en donde el encuestador seleccionó los domicilios al azar, sin preferencias; además se siguieron rutas de acuerdo con las instrucciones del Supervisor de Campo, guiándose con planos seccionales digitalizados. |
| c)Procedimiento de estimación. | Los resultados presentes NO son frecuencias simples de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo. |
| d)Tamaño y forma de obtención de la muestra. | Tamaño de la muestra: 300 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en el MUNICIPIO DE COMONDÚ, B.C.S., en sus DOS DISTRITOS LOCALES electorales que la conforman (X Y XI XII). |
| e)Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el + - 4.5% en las estimaciones. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”. |
| f)Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | La tasa de rechazo a la entrevista fue de 25.0% en ella se incluyen todo tipo de intentos que no se lograron concretar, la persona que fue contactada no es un adulto con credencial para votar o no aceptaron que se les aplicara la entrevista. |
| **4. Método y fecha de recolección de la información** | El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado). La fecha de levantamiento fue el día 04 de ABRIL de 2021. |
| **5. Cuestionario o instrumentos de captación.** | Si se anexan |
| **6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Si no es detectado ningún error en la etapa de campo por el supervisor encargado, existen otro filtro más que garantiza la calidad de la información, que es, la crítica-codificación-validación, que se contará en todo momento con personal encargado de realizar esta tarea; si se detectará alguna inconsistencia en el llenado y la información captada no satisface los objetivos del presente estudio, el cuestionario o la colonia en cuestión regresará a campo para ser corregida. Se supervisa el |

| | |
|---|---|
| | 20% de los cuestionarios codificados. Terminado el proceso de codificación los cuestionarios son capturados, la base completa pasa por un filtro de validación de datos, ésta permite detectar posibles errores de inconsistencia dentro de la base, en el caso de existir incongruencias, es revisado nuevamente el cuestionario para corroborar que no sean errores de captura, y de ser así se recaptura este (os) cuestionario (s). Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS versión 20.0 para Windows; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestraficación en 4 variables: sexo, edad, escolaridad y ocupación. |
| **Criterios científicos** | |
| **7. Denominación del software** | El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), versión 20.0 para Windows. |
| **8. Base de datos entregable** | Se adjuntan vía correo electrónico para el cumplimiento los siguientes archivos del programa SPSS. |
| **9. Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | |

***SONDEO DE OPINIÓN PÚBLICA EN EL MUNICIPIO DE COMONDÚ, B.C.S.***

**ENC _____SECCIÓN ELECTORAL_____COLONIA O FRACCIONAMIENTO._____ DTO. 11**

| SEXO: | EDAD: | ESCOLARIDAD: | OCUPACIÓN: |
|---|---|---|---|
| 1. FEMENINO<br>2. MASCULINO | 1. 18-25<br>2. 26-36<br>3. 37-47<br>4. 48-58<br>5. 59-69<br>6. 70 O MÁS | 1. SIN ESTUDIOS<br>2. PRIMARIA<br>3. SECUNDARIA<br>4. BACHILLERATO<br>5. PROFESIONAL | 1. AMA DE CASA 6. DESEMPLEADO<br>2. EMPLEADO GRAL. 7. JUBILADO<br>3. ESTUDIANTE<br>4. COMERCIANTE<br>5. TRAB. X SU CUENTA |

**BUEN DÍA, ¿TIENE USTED, CREDENCIAL PARA VOTAR EN ESTE DISTRITO LOCAL ELECTORAL?...SI LA RESPUESTA ES POSITIVA CONTINUAR CON LA ENTREVISTA, DE LO CONTRARIO DAR LAS GRACIAS.**

**1. Si hoy fueran las elecciones para elegir GOBERNADOR DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR, ¿Por cuál partido político, alianza, coalición ó la opción de candidato independiente votaría? (LEER ALEATORIAMENTE)**

1. COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA-PT)
2. ALIANZA VA POR MÉXICO (PAN-PRI-PRD)
3. PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
4. MOVIMIENTO CIUDADANO
5. OTRO: _____
6. INDEPENDIENTE
7. NO SABE / NO DESEA CONTESTAR

**2. De la siguiente lista de aspirantes de los diferentes partidos políticos, ¿Quién le gustaría que fuera nuestro próximo GOBERNADOR DEL ESTADO DE B.C.S.? (LECTURA ALEATORIA)**

1. PROFR. VÍCTOR MANUEL CASTRO COSIO "PUCHAS" (MORENA-PT)
2. FRANCISCO "PANCHO" PELAYO COVARRUBIAS (PAN-PRI-PRD)
3. ARMIDA CASTRO GUZMAN (PVEM)
4. ADONAÍ CARREÓN ESTRADA (PES)
5. OTRO: _____
6. NO SABE / NO CONTESTO

**3. Si hoy fueran las elecciones para elegir PRESIDENTE MUNICIPAL DE COMONDÚ, ¿Por cuál partido político, alianza, coalición ó la opción de candidato independiente votaría? (LEER ALEATORIAMENTE)**

1. COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA-PT)
2. ALIANZA VA POR MÉXICO (PAN-PRI-PRD)
3. PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
4. MOVIMIENTO CIUDADANO
5. OTRO: _____
6. INDEPENDIENTE
7. NO SABE / NO DESEA CONTESTAR

**4. De las siguientes personas que aspiran a ser PRESIDENTA MUNICIPAL DE COMONDÚ, digame por favor. ¿A quiénes conoce y qué opinión tiene de ellas?**

**¿Ha oído hablar o no de (...)? ¿Y cuál es su opinión sobre (...)?**

| NOMBRE | SI | NO | MUY BUENA | BUENA | MALA | MUY MALA | NS/ NC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MIRIAM BERBER | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| LOURDES VÁZQUEZ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ILIANA TALAMANTES | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| SOLEDAD SALDAÑA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

**5. De la siguiente lista de aspirantes dentro de la COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA DE MORENA-PT?, ¿Quién le gustaría que fuera nuestra próxima PRESIENTE MUNICIPAL DE COMONDÚ? (LECTURA ALEATORIA)**

1. LOURDES VÁZQUEZ VELÁZQUEZ
2. ILIANA TALAMANTES HIGUERA
3. MIRIAM BERBER HOLGUIN
4. SOLEDAD SALDAÑA BAÑALES
5. NINGUNA DE LAS CUATRO
6. NO SABE / NO CONTESTO

**6. De la siguiente lista de aspirantes de los diferentes partidos políticos, ¿Quién le gustaría que fuera nuestro próximo PRESIDENTE MUNICIPAL DE COMONDÚ? (LECTURA ALEATORIA)**

1. ADELA GONZÁLEZ MORENO
2. LOURDES VÁZQUEZ VELÁZQUEZ
3. MIRIAM BERBER HOLGUIN
4. ILIANA TALAMANTES HIGUERA
5. SOLEDAD SALDAÑA BAÑALES
6. OTRO: _____
7. NO SABE / NO CONTESTO

**7. Si hoy fueran las elecciones para elegir DIPUTADO LOCAL POR ESTE DISTRITO, ¿Por cuál partido político, alianza, coalición ó la opción de candidato independiente votaría? (LEER ALEATORIAMENTE)**

1. COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA-PT)
2. ALIANZA VA POR MÉXICO (PAN-PRI-PRD)
3. PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
4. MOVIMIENTO CIUDADANO
5. OTRO: _____
6. INDEPENDIENTE
7. NO SABE / NO DESEA CONTESTAR

**8. De la siguiente lista de aspirantes de los diferentes partidos políticos, ¿Quién le gustaría que fuera nuestro próximo DIPUTADO LOCAL POR ESTE DISTRITO 11? (LECTURA ALEATORIA)**

1. ENRIQUE "KIKI" RIOS (MORENA-PT)
2. EDSON GALLO ZAVALA (PAN-PRI-PRD)
3. OTRO: _____
4. NO SABE / NO CONTESTO

**9. Independientemente, del candidato (a) que Usted, piensa votar, ¿Quién cree Usted, será el (la) próximo (a) presidente (a) municipal de COMONDÚ?. (LEER ALEATORIAMENTE)**

1. MIRIAM BERBER HOLGUIN
2. LOURDES VÁZQUEZ VELÁZQUEZ
3. ADELA GONZÁLEZ MORENO
4. ILIANA TALAMANTES HIGUERA
5. SOLEDAD SALDAÑA BAÑALES
6. OTRO: _____
7. NO SABE / NO CONTESTO

**10. ¿Por cuál partido político no votaría? (NO LEER OPCIONES)**

1. PAN
2. PT
3. MORENA
4. PRI
5. MOVIMIENTO CIUDADANO
6. PVEM
7. PRD
8. PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO
9. OTRO PARTIDO: _____
10. INDEPENDIENTE
11. NO SABE / NO CONTESTO

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Dr. Guillermo Sánchez Flores |
| **Nombre de la empresa:** | **MFT Mercadotecnia** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | Si |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

# Sigue arrasando Oscar Leggs en las encuestas con más de 14 puntos de ventaja

De acuerdo a la casa encuestadora MFT Mercadotecnia, Oscar Leggs ganaría en el municipio de Los Cabos con más de 14 puntos de ventaja sobre el segundo lugar.

POR REDACCIÓN | MARTES, 4 DE MAYO DE 2021.

Con relación a la encuesta realizada por Listening and Strategy S.A.S, se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 18 de mayo de 2021 |
| Fecha de publicación | 18 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Listening and Strategy S.A.S |
| Tipo de publicación | Original y replica |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Listening and Strategy S.A.S |
| Quién realizó | Listening and Strategy S.A.S |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Listening and Strategy S.A.S |
| Quién publicó | Sin datos |
| Recursos aplicados | No informa |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.Objetivo** | Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Baja California Sur. |
| **2.Marco muestral** | Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares del estado de Baja California Sur. |
| **3.Diseño muestral** | Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal |
| a)Definición de la población. | Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal. |
| b)Procedimiento de selección de unidades. | Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones). |
| c)Procedimiento de estimación. | Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta. |
| d)Tamaño y forma de obtención de la muestra. | El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas |

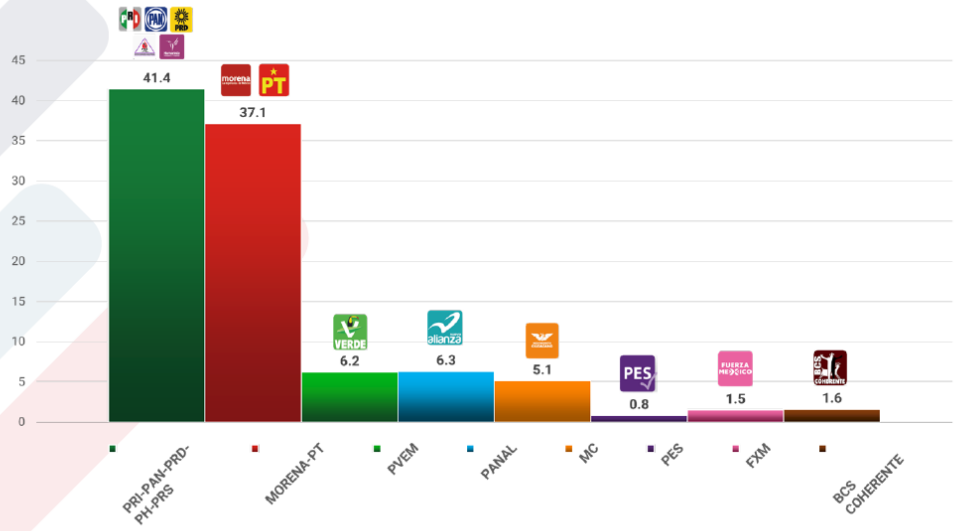
| | |
|---|---|
| e)Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%. |
| f)Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos. |
| **4. Método y fecha de recolección de la información** | Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 24 al 25 de abril de 2021. |
| **5. Cuestionario o instrumentos de captación.** | Si se anexan |
| **6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta. |
| **Criterios científicos** | |
| **7. Denominación del software** | Él software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016. |
| **8. Base de datos entregable** | Se anexa base de datos en formato xls |
| **9. Principales resultados (%)** (Elección local) | |
| **Datos de quien entrega** | |
| **Logotipo:** | Sí |

| | |
|---|---|
| **Nombre del representante:** | Monserrat Alcántara Díaz |
| **Nombre de la empresa:** | Listening and Strategy S.A.S. |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | Si |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

*4 de mayo de 2021* ELECCIÓN A GUBERNATURA **Baja California Sur**

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Baja California Sur ¿Por cuál alianza o partido votaría?

LaEncuesta.mx




Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

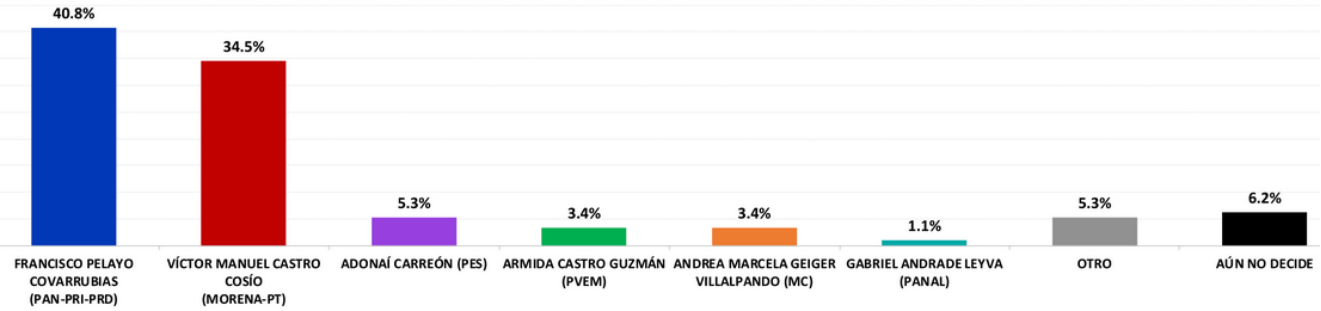
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 21 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 19 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 18 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **19 DE ABRIL DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

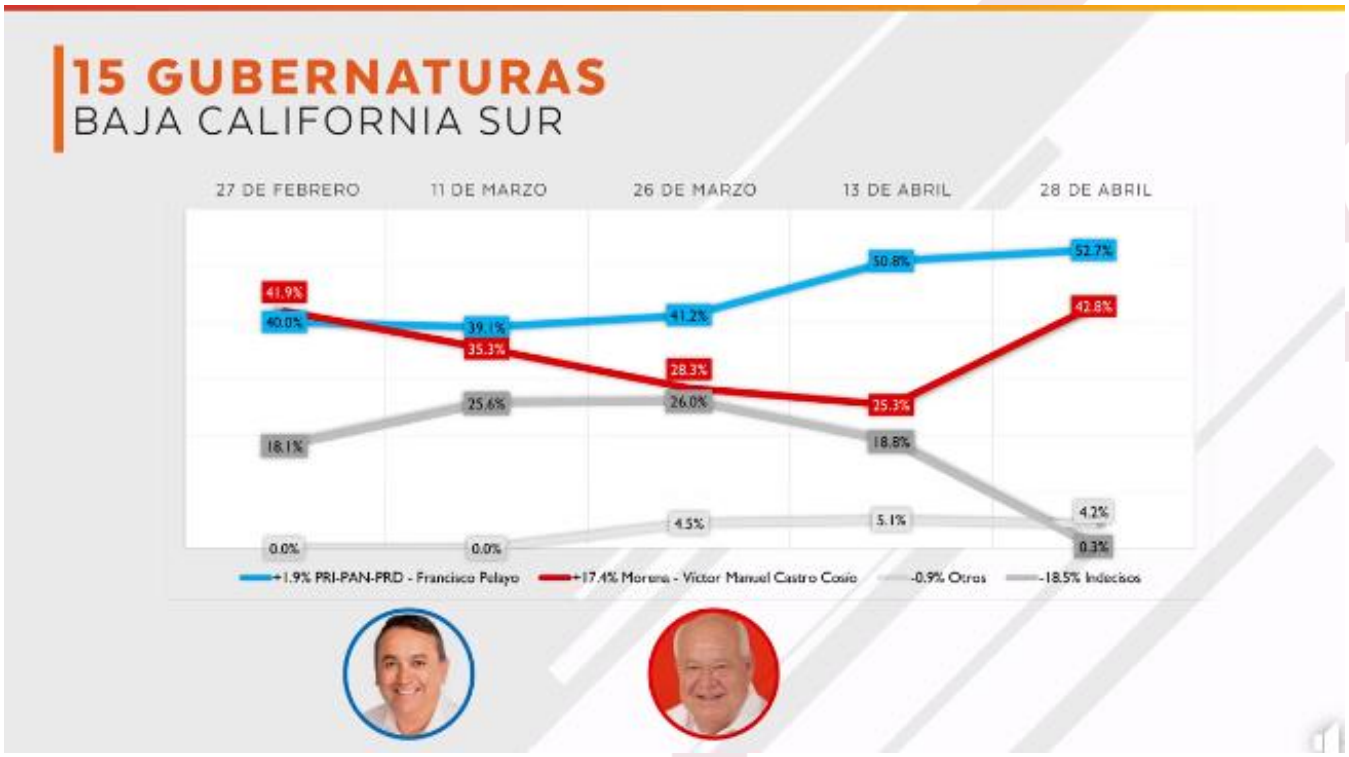


Con relación a la encuesta realizada por **Arias Consultorias,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 25 de mayo de 2021 |
| Fecha de publicación | 20 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Areas Consultorias |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Arias Consultorias |
| Quién realizó | Arias Consultorias |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Arias Consultorias |
| Quién publicó | Revista 32 |
| Recursos aplicados | $33,999.91 del total de las 15 entidades evaluadas |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura. |
| **2.-Marco muestral** | Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto. |
| **3.-Diseño muestral** | |
| a).-Definición de la población. | 1. Población objetivo: ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, mayores de 18 años, NSE Indistinto.<br><br>2. Procedimiento de selección de unidades: Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.<br><br>3. Selección de público: con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales. |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | |
| c).-Procedimiento de estimación. | |

| | |
|---|---|
| | 4. Exclusión del marco muestral: en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32 |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 15,499 encuestas realizadas. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | +/-95% |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Del 17 al 20 de mayo del 2021 |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos,<br><br>¿por quién votarías? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | Microsoft Excel |
| **8.-Base de datos entregable** | Si envía. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.* |

| Datos de quien entrega | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Luis Octavio Arias Ortiz |
| **Nombre de la empresa:** | Arias Consultorias |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |

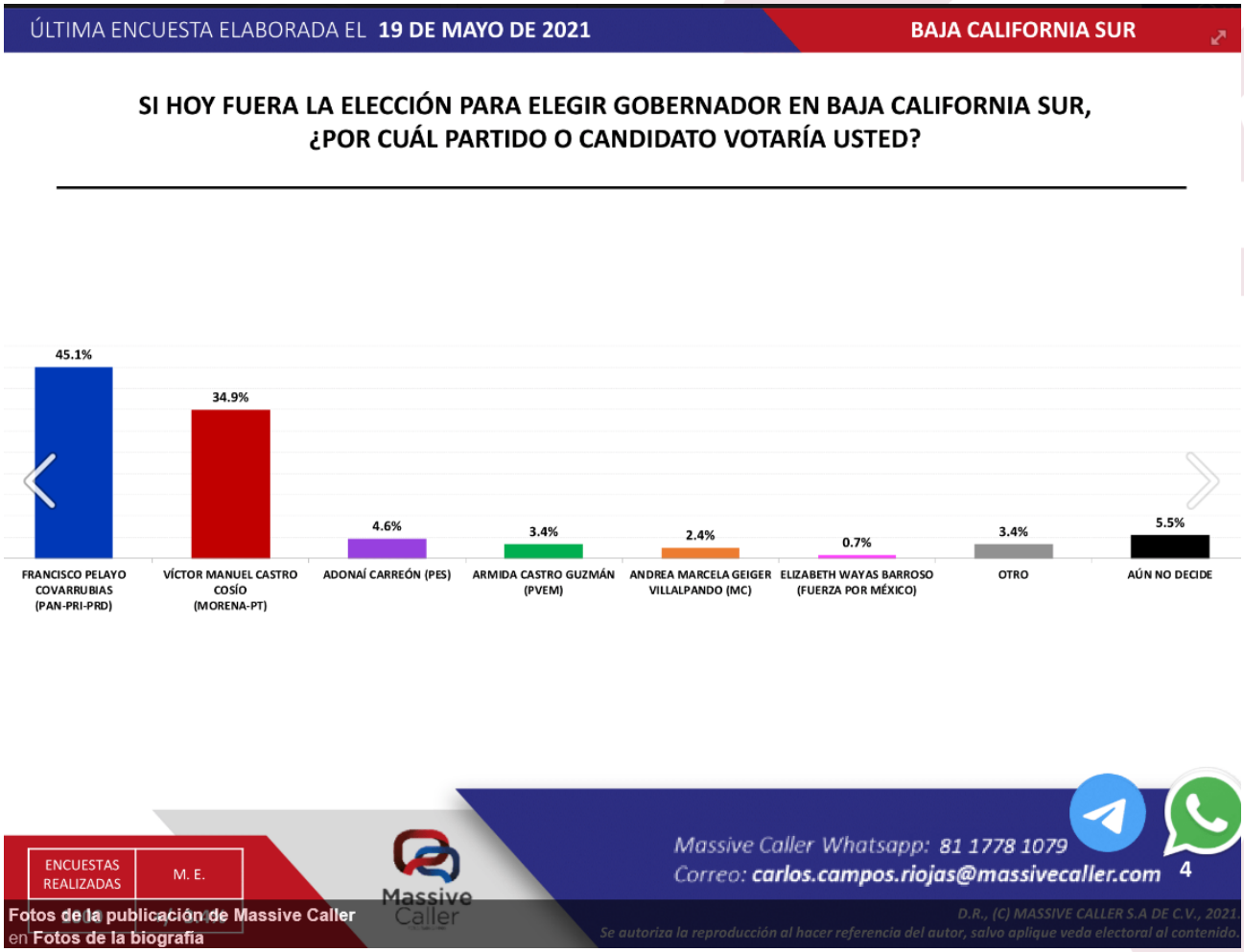


Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 20 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 19 de marzo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |



Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

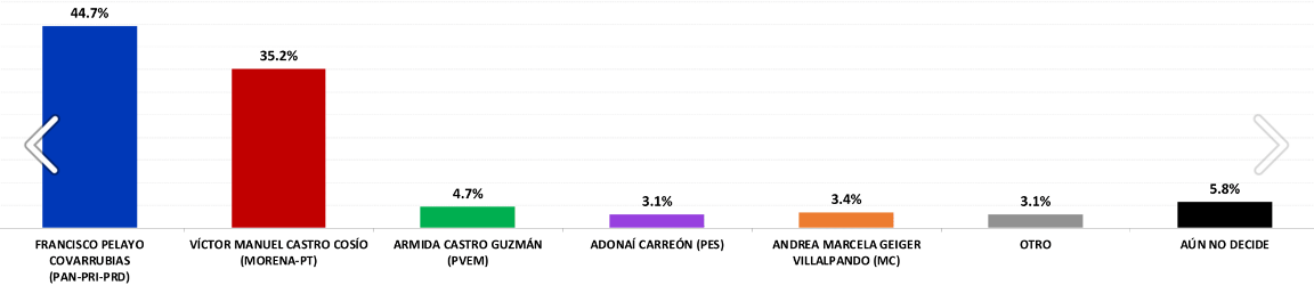
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 21 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 20 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| Datos de quien entrega | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **21 DE MAYO DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**




ENCUESTAS REALIZADAS | M. E.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

Fotos de la publicación de Massive Caller en Fotos de la biografía

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

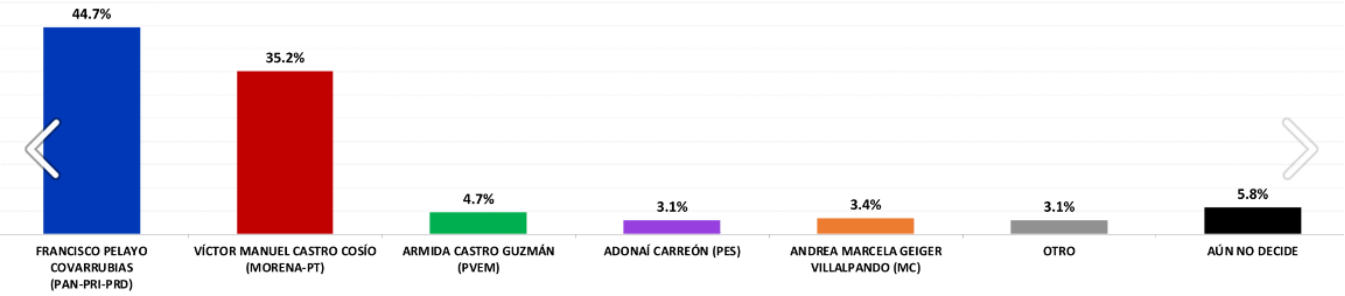
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 22 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 22 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **21 DE MAYO DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**




ENCUESTAS REALIZADAS | M. E.

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

Fotos de la publicación de Massive Caller en Fotos de la biografía

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

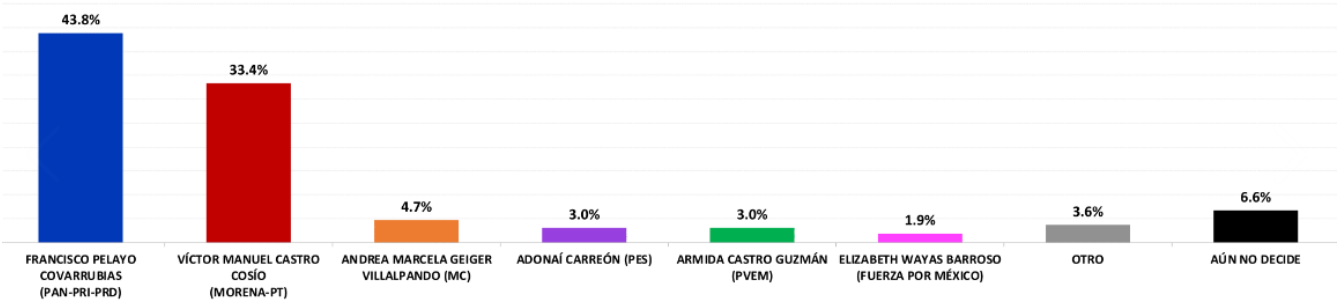
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 23 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 22 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| Datos de quien entrega | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **23 DE MAYO DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**




| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E. |
|---|---|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

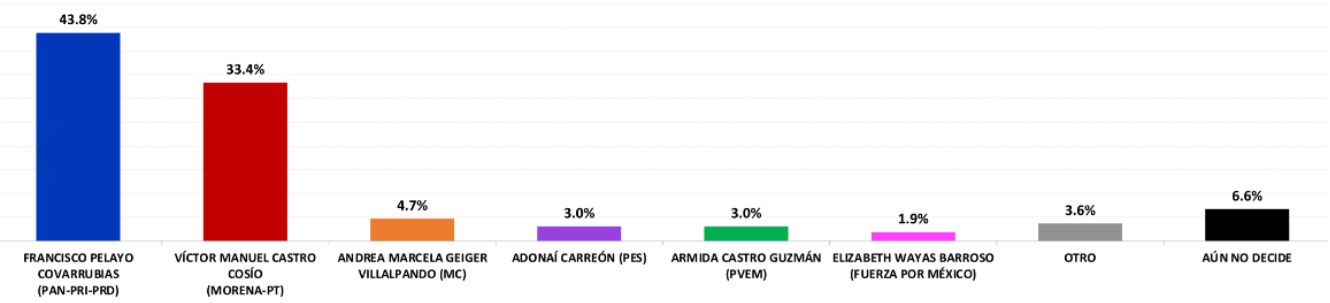
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 20 de abril de 2021 |
| Fecha de publicación | 24 de abril de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 23 de abril de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| Datos de quien entrega | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **23 DE MAYO DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**




| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E. |
|---|---|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Con relación a la encuesta realizada por **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V,** se informan los siguientes rubros:

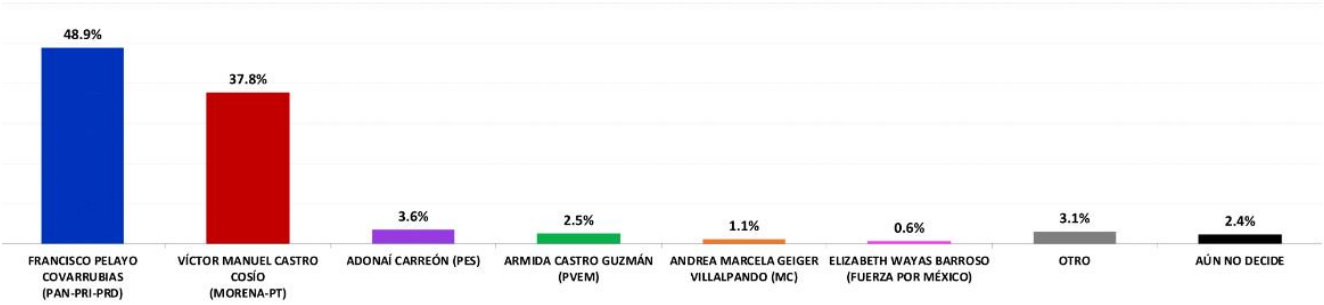
| **Datos de identificación** | |
|---|---|
| Fecha de recepción | 25 de mayo de 2021 |
| Fecha de publicación | 25 de mayo de 2021 |
| Medio de publicación | Massive Caller |
| Tipo de publicación | Original |
| **Auditoría y financiamiento** | |
| Quien patrocinó | Massive Caller |
| Quién realizó | Massive Caller |
| Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión | Massive Caller |
| Quién publicó | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK). |
| Recursos aplicados | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando encuesta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la Encuesta. |
| Factura o informe | Sí, informe. |
| **Criterios científicos** | |
| **1.-Objetivo** | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Baja California Sur. |
| **2.-Marco muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de la Paz. |
| **3.-Diseño muestral** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de la Paz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).<br>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| a).-Definición de la población. | Mayores de 18 años |
| b).-Procedimiento de selección de unidades. | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |

| | |
|---|---|
| c).-Procedimiento de estimación. | Porcentual. |
| d).-Tamaño y forma de obtención de la muestra. | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. |
| e).-Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/-4.3 %. |
| f).-Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.<br><br>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| **4.-Método y fecha de recolección de la información** | Método telefónico, con fecha de recolección de información del 24 de mayo de 2021. |
| **5.-Cuestionario o instrumentos de captación.** | **SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR**<br><br>1.- ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? |
| **6.-Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Criterios científicos** | |
| **7.-Denominación del software** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| **8.-Base de datos entregable** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **9.-Principales resultados (%)**<br><br>(Elección local) | *Sí, los adjunta al estudio entregado.*<br>1.-¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?<br>*a)PAN-PRI-PRD 41.0%*<br>*b)MORENA-PT-PVEM 34.0%*<br>*c)PES 4.9%*<br>*d)OTRO 7.3%*<br>*e)Aún no decide 12.8%* |

| **Datos de quien entrega** | |
|---|---|
| **Logotipo:** | Sí |
| **Nombre del representante:** | Guadalupe García Chavira |
| **Nombre de la empresa:** | **MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.** |
| **Experiencia profesional y académica** | |
| **Pertenece a alguna asociación (Sí/No)** | No (no se advierte) |
| **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)** | No |
| **Verificación** | |
| **Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)** | Sí |
| **Adoptó los criterios de carácter científico (Sí/No)** | Sí |
| **Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)** | Sí |

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **24 DE MAYO DE 2021** **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**




| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E. |
|---|---|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Constitución #415 esquina con la Calle Guillermo Prieto,
Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur.
**(612)** 125.0808 y **(612)** 129.4062

Se rinde el presente informe en Sesión Ordinaria del Consejo General del Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur de fecha 31 de marzo de 2021, en términos de lo señalado por el artículo 144 del Reglamento de Elecciones.

**Atentamente**
*¡Tú participación, la mejor elección!*

**Lic. Héctor Gómez González**
**Secretario Ejecutivo del**
**Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA SUR