



04 JUN 2015

14:35 Hrs. Rebeca Gómez V

**RECIBIDO**  
**SECRETARIA EJECUTIVA**

ANEXOS: IMPRESIONES A COLOR DE REPORTE EN NUEVE HOJAS; FORMATO PARA  
MÉXICO D.F. a 3 de junio de 2015  
REALIZAR ENCUESTA EN DOS HOJAS; OFICIO DONDE ESTARA LOS RECURSOS FINANCIEROS  
EN UNA HOJA Y DISCO COMPACTO (CD)

LIC. MALKA MEZA ARCE  
SECRETARIA EJECUTIVA DEL  
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA SUR  
PRESENTE

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su libro quinto, título segundo, capítulo IV, Artículo 251, párrafo 5 en el que se establece que “Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio”.

Con base a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V con nombre comercial **CONSULTA MITOFSKY** copia de reporte difundido el 2 de junio de 2015, que consiste en una encuesta en vivienda aplicada en el estado de Baja California Sur entre el 30 y el 31 de mayo de 2015.

Anexo a la presente hacemos entrega:

- a) **Reporte completo del estudio difundido** (En formato electrónico e impreso)
- b) **Base de datos** (En formato electrónico del archivo de origen sin contraseñas ni candados)
- c) **Cuestionario utilizado para generar la información publicada** (En formato electrónico e impreso)
- d) **Informe de recursos financieros** aplicados en la realización de la encuesta.

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,

LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS  
Director General  
Consulta S.A. de C.V.



## RECURSOS APLICADOS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA ENCUESTA

**CONSULTA MITOFSKY** patrocina, realiza preguntas de preferencia electoral y difunde investigaciones como parte de una estrategia de promoción y son cubiertos con recursos propios generados de las utilidades de los proyectos permanentes. Los resultados no pertenecen a ningún medio de comunicación, a ningún partido político, ni a ninguna otra persona física o moral que no sea la propia empresa, la cual se hace responsable solo de su difusión inicial y no de las interpretaciones y comentarios que genere.

El presente estudio fue patrocinado por **CONSULTA MITOFSKY** y su valor comercial es de \$72.000.00 (setenta y dos mil pesos 00/100 M/N).

Atentamente,

**LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS**  
Director General  
Consulta S.A. de C.V.

Encuestador

Estado

Municipio

Sección

Mz.

Folio

F1. ¿Tiene usted credencial para votar con domicilio de esta vivienda?

1) Sí

2) No ⇒ **TERMINAR ENTREVISTA**

**ENCUESTADOR: ENTREGUE LA BOLETA "A" LEA:** En estos momentos le voy a dar una hoja. Por favor marque su respuesta y deposite la hoja en esta caja. La pregunta que le pido por favor me conteste es la siguiente.

***Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Baja California Sur, ¿usted cuál partido o candidato votaría?***

Le pido que meta la hoja en la bolsa para que esté usted seguro (a) que su respuesta es anónima, confidencial y secreta. Como usted ve, esta hoja es muy diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial y se usará sólo con fines estadísticos

F. Sumando los ingresos de todas las personas que trabajan en su casa, ¿cuál es el rango de ingreso familiar mensual?

- |                 |                   |     |
|-----------------|-------------------|-----|
| 0-1 Sal. Mín    | (0 - 2,018)       | (1) |
| 1-3 Sal. Mín.   | (2,019 - 6,054)   | (2) |
| 3-5 Sal. Mín.   | (6055 - 10,090)   | (3) |
| 5-7 Sal. Mín.   | (10,091 - 14,126) | (4) |
| 7-10 Sal. Mín.  | (14,127 - 20,180) | (5) |
| 10-30 Sal. Mín. | (20,181 - 60,540) | (6) |
| 30+ Sal. Mín.   | (60,541 - +)      | (7) |
| Ns-Nc           |                   | (9) |

G. ¿Tiene usted teléfono en su vivienda?

- |    |     |     |     |
|----|-----|-----|-----|
| Sí | (1) | N/C | (9) |
| No | (2) |     |     |

H. Tipo de localidad

- |                 |     |              |     |
|-----------------|-----|--------------|-----|
| Muy urbana      | (1) | Urbana media | (2) |
| Semi urbana     | (3) | Rural        | (4) |
| Caserío Aislado | (5) |              |     |

## SOCIOECONÓMICOS

(ENCUESTADOR ANOTE SIN PREGUNTAR)

A. Sexo

Hombre (1) Mujer (2)

B. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

NS/NC (99)

C. ¿Hasta qué año escolar estudió usted (grado máximo)?

- |              |     |                 |     |
|--------------|-----|-----------------|-----|
| Ninguno      | (1) | Primaria        | (2) |
| Secundaria   | (3) | Carrera técnica | (4) |
| Preparatoria | (5) | Licenciatura    | (6) |
| Posgrado     | (7) | NS/NC           | (9) |

D. ¿Tiene usted empleo por el que reciba un ingreso actualmente?

- |    |         |     |     |
|----|---------|-----|-----|
| Sí | (1) ⇒ F |     |     |
| No | (2)     | N/C | (9) |

E. Si no tiene empleo, usted es:

- |             |     |             |     |
|-------------|-----|-------------|-----|
| Ama de casa | (1) | Estudiante  | (2) |
| Jubilado    | (3) | Desempleado | (4) |
| NS/NC       | (9) |             |     |

Hora de término:

Hora

:

Minuto

0 3

Estado

0 0 3

Municipio

Sección

Mz.

Folio

### BOLETA "A"

Voy a pedirle que marque esta hoja y la deposite en esta caja. La pregunta que se hace es la siguiente:

***Sí el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Baja California Sur, ¿usted cuál partido o candidato votaría?***

Le pido que meta la hoja en la bolsa para que esté usted seguro (a) que su respuesta es anónima, confidencial y secreta. Como usted ve, esta hoja es muy diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial y se usará sólo con fines estadísticos.

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



CARLOS MENDOZA  
DAVIS

COALICIÓN PRI-PVEM-PANAL



RICARDO BARROSO  
AGRAMONT

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN  
DEMOCRÁTICA



JESÚS DRUK  
GONZÁLEZ

PARTIDO DEL TRABAJO



JESÚS DRUK GONZÁLEZ

MOVIMIENTO CIUDADANO



JESÚS DRUK  
GONZÁLEZ

MOVIMIENTO DE REGENERACIÓN NACIONAL

**morena**

VÍCTOR CASTRO  
COSIO

PARTIDO RENOVACIÓN SUDCALIFORNIANA



CARLOS MENDOZA  
DAVIS

OTRO CANDIDATO O PARTIDO

# ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

## TENDENCIAS ELECTORALES

Rumbo al 7 de Junio 2015



No son pronósticos.

No caiga en la tentación de pensar que no habrá cambios.



# SEGURIDAD EN IR A VOTAR EL DÍA DE LA ELECCIÓN

## EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

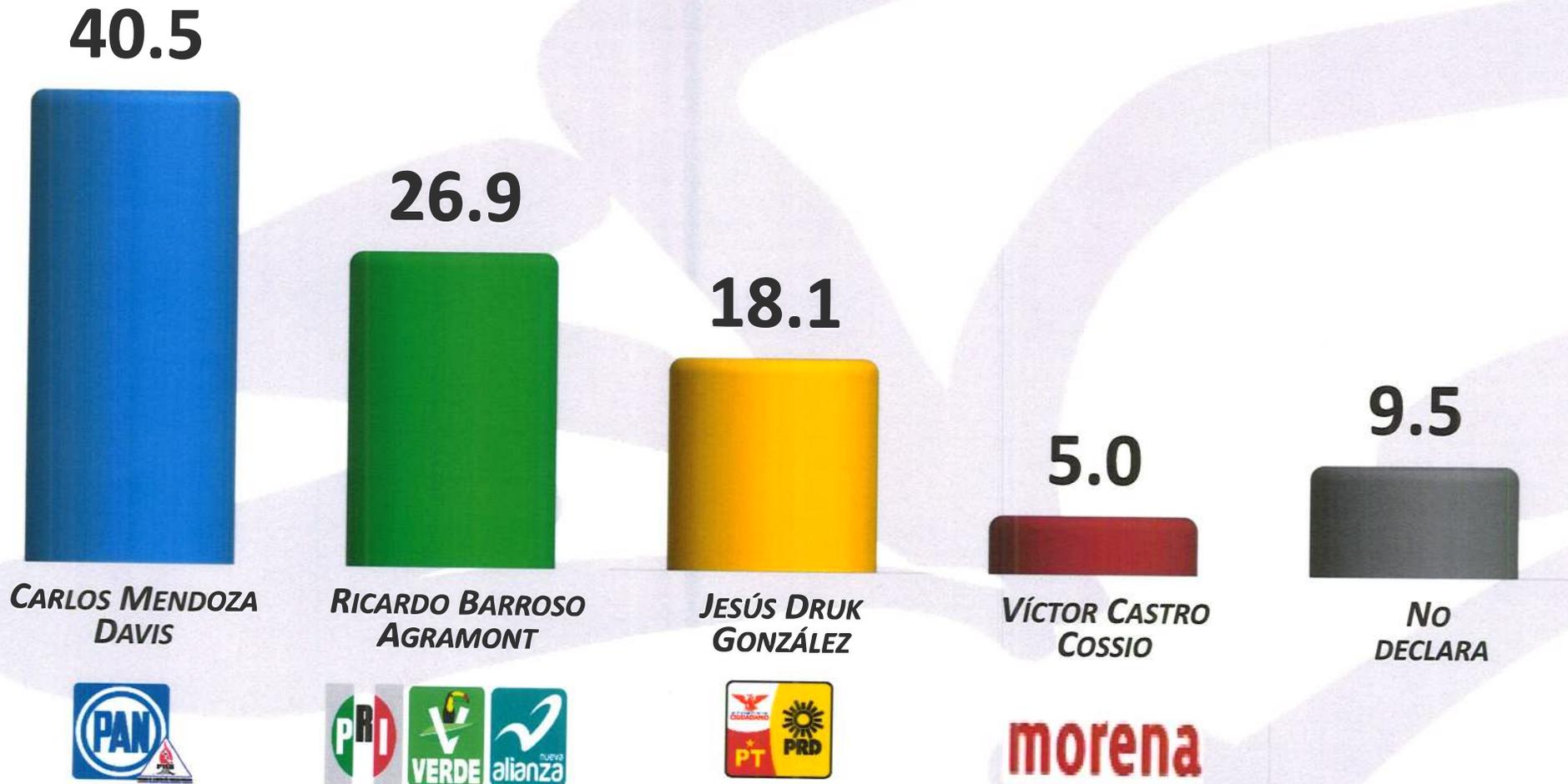
	%
<b><u>Totalmente</u> seguro de ir a votar</b>	<b>49.2</b>
<b>Es <u>probable</u> que <b>SÍ</b> vaya a votar</b>	<b>29.8</b>
<b><u>Tal vez</u> sí, tal vez no voy a ir a votar</b>	<b>9.8</b>
<b>Es <u>probable</u> que <b>NO</b> vaya a votar</b>	<b>3.9</b>
<b><u>Totalmente</u> <b>seguro de NO</b> ir a votar</b>	<b>5.1</b>
NS/NC	<b>2.2</b>

En estos momentos el 49% de los entrevistados declaran estar totalmente seguros de acudir a votar el próximo 7 de junio, mientras que el 30% dice que su participación en los comicios es algo probable, son pocos los que abiertamente declaran su negativa a votar, desde luego que esta declaración está lejos de compararse con los niveles reales de participación que se tendrán el próximo domingo

# PREFERENCIA ELECTORAL PARA GOBERNADOR

NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

PREFERENCIA "BRUTA"

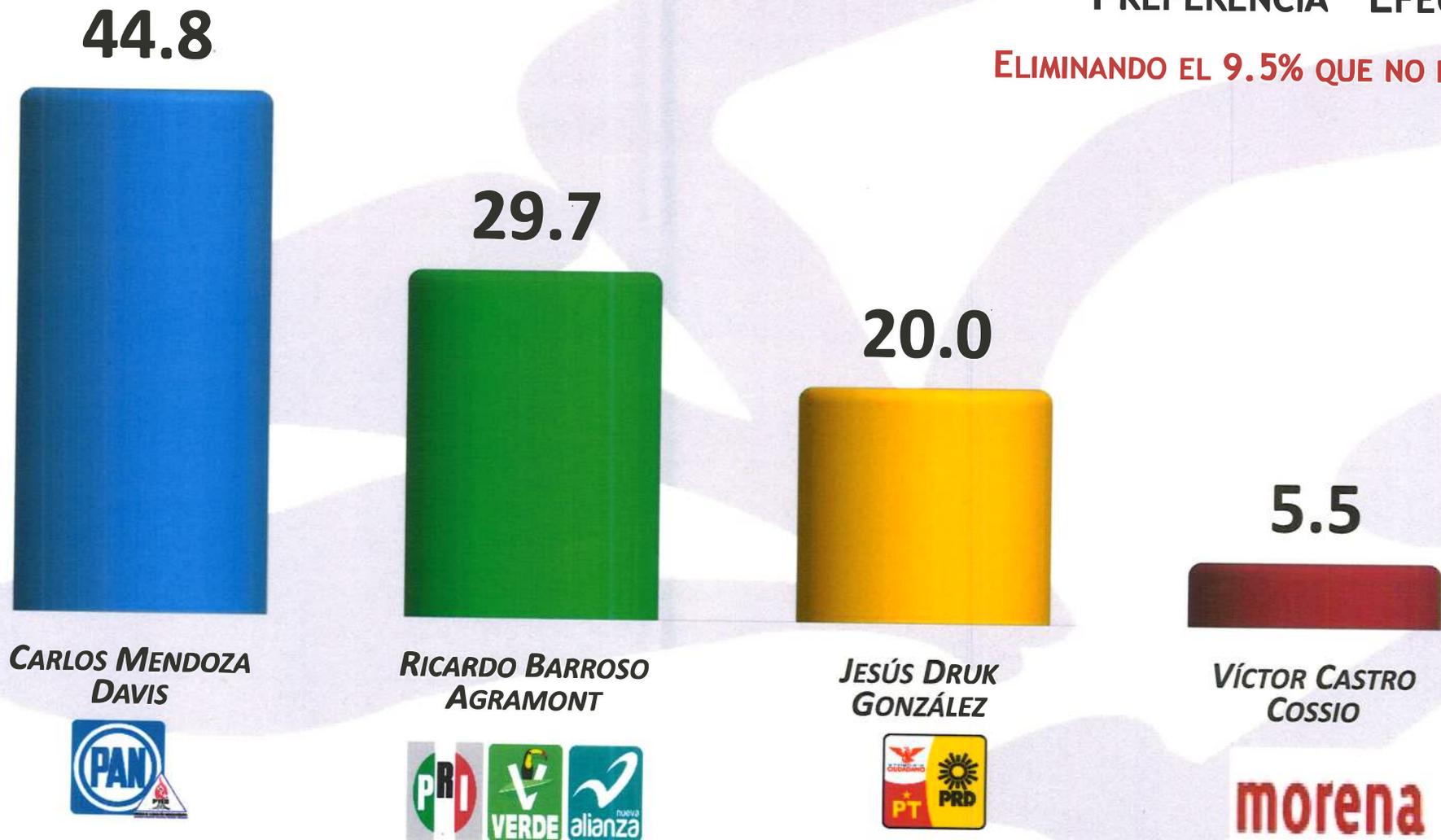


# PREFERENCIA ELECTORAL PARA GOBERNADOR

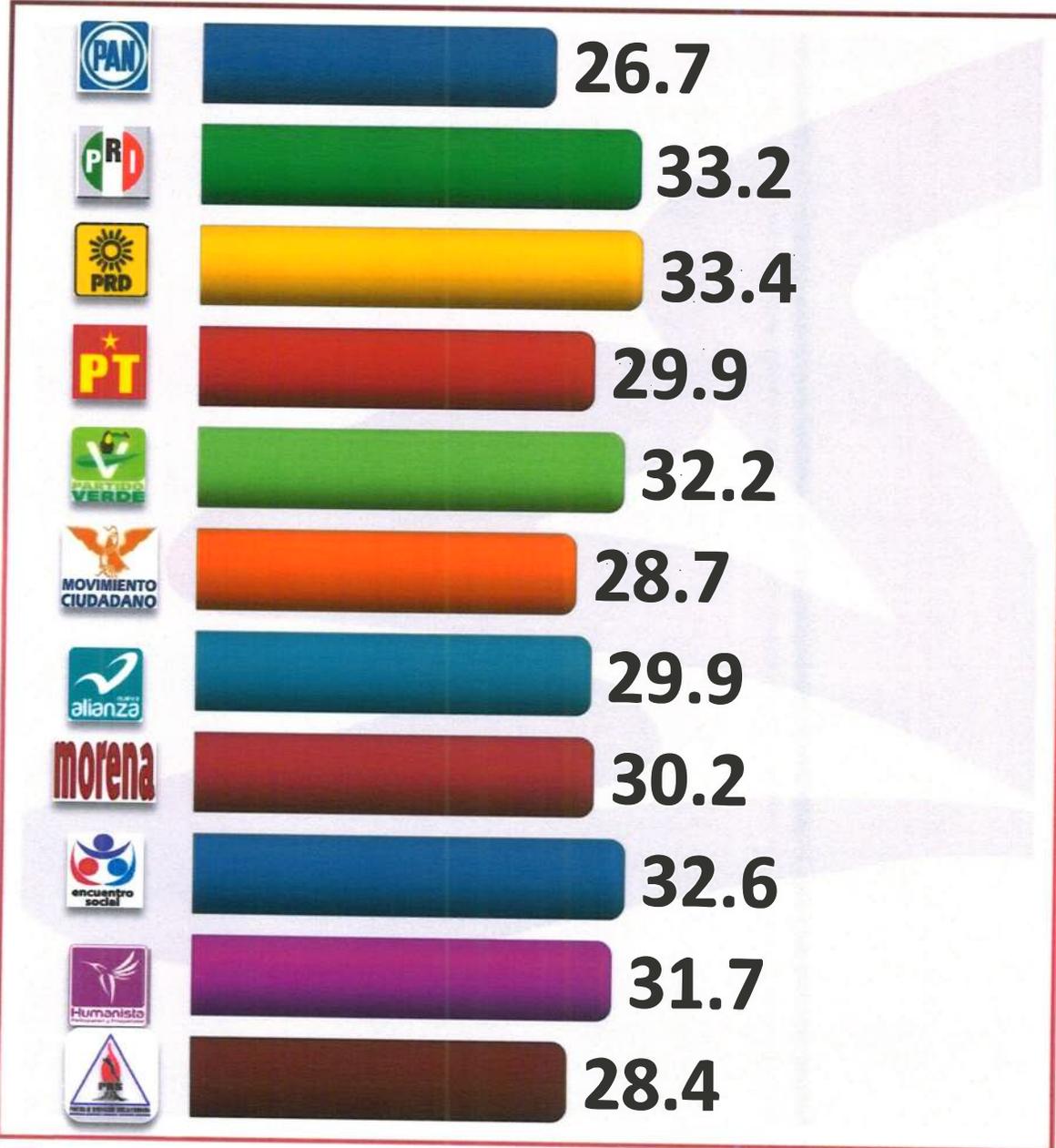
NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

PREFERENCIA "EFECTIVA"

ELIMINANDO EL 9.5% QUE NO RESPONDE



# RECHAZO A PARTIDOS POLÍTICOS (% de nunca votaría")



El PAN es el partido que cuenta con una mejor imagen en el estado obteniendo los menos niveles de rechazo, el 27% de los ciudadanos declaran su negativa a votar por él, en niveles cercanos se encuentra su aliado en este proceso (PRS), el resto de los partidos tienen niveles de rechazo que oscilan entre los 30 y 33 puntos porcentuales de rechazo.

# METODOLOGÍA MITOFSKY

**METODOLOGÍA MITOFSKY** está apegada al acuerdo número INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral 2014-2015 hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

<b>OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>	Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en el Estado de Baja California Sur al momento de la aplicación de la encuesta.
<b>MARCO MUESTRAL</b>	Listado de secciones electorales en el estado de Baja California Sur , tomando los resultados en la elección federal en 2012.
<b>DISEÑO MUESTRAL</b>	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 120 secciones electorales en el estado de Baja California Sur , en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	800 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en el estado de Baja California Sur .
<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en el estado de Baja California Sur  Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.
<b>PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS</b>	Los resultados presentados NO son simples frecuencias de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.
<b>CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 2.8\%$ .  En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”.  Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

# METODOLOGÍA MITOFSKY

<p><b>FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL</b></p>	<p>No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar.</p> <p>No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye "Ninguno", "en blanco" o "nulo")</p>	<p>%</p> <p><b>2.4%</b></p> <p><b>7.1%</b></p>	<p><b>GENERAL</b></p>	<p>%</p> <p><b>9.5%</b></p>
<p><b>TASA DE RECHAZO A LA ENTREVISTA</b></p>	<p>%</p> <p><b>51.2%</b></p>	<p>(Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista).</p>		
<p><b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO</b></p>	<p>Del <b>30</b> al <b>31</b> de Mayo de 2015</p>			
<p><b>MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN</b></p>	<p>El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).</p>			
<p><b>PREGUNTAS ELECTORALES</b></p>	<p><i>Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Baja California Sur , ¿usted por cuál partido o candidato votaría?</i> (UTILIZANDO URNA Y BOLETA SIMULADA)</p>			
<p><b>FORMA DE PROCESAMIENTO</b></p>	<p>Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.</p>			
<p><b>ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA</b></p>	<p>Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.</p>			
<p><b>SOFTWARE UTILIZADO</b></p>	<p>El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).</p>			

# METODOLOGÍA MITOFSKY

**PERSONAL INVOLUCRADO**

36	Encuestadores	10	Capturistas de información
12	Supervisores	3	Supervisores de captura
6	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
2	Responsable de proyecto	2	Investigadores

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su libro quinto, título segundo, capítulo IV, **Artículo 251**, párrafo 5 en el que se establece que *“Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio”*.

Con base a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, **se entrega dentro de los cinco días naturales** siguientes a su publicación por parte de la empresa **CONSULTA S.A DE C.V.** copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local Lic.. Malka Meza Arce, Constitución #415 esquina con Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur. Teléfonos: (612) 12 50808, (612) 12 94062, (612) 12 94063 y (612) 12 94064.

**CONTACTO PARA INFORMACIÓN**

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

**INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS**

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se entrega por parte de la empresa **CONSULTA S.A DE C.V.** anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio cubierto al momento de la publicación al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local Lic.. Malka Meza Arce, Constitución #415 esquina con Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur. Teléfonos: (612) 12 50808, (612) 12 94062, (612) 12 94063 y (612) 12 94064.

# METODOLOGÍA MITOFSKY

## ADVERTENCIA

“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.

“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.

“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.

### **DISCLAIMER MITOFSKY**

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen por qué replicarse.

## CONSULTA

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles** en la **página oficial** de **CONSULTA MITOFSKY**; [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx) donde de forma **gratuita** podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

## DERECHOS

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)

## CALIDAD

**CONSULTA MITOFSKY** es una de las **primeras empresas en México** en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que **CONSULTA MITOFSKY** es una empresa asociada a la **AMAI** (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los **más altos lineamientos** técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido **ratificada cada año**, garantiza no sólo la **máxima calidad** sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos.