

CG-0029-NOVIEMBRE-2014

ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA SUR, POR EL CUAL SE APRUEBA LA PROPUESTA DE PAUTAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE PRESENTA LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS DE ÉSTE INSTITUTO PARA LOS PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA Y CAMPAÑA PARA EL PROCESO LOCAL ELECTORAL 2014-2015

ANTECEDENTES

I. El 23 de mayo de 2014 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como la Ley General de Partidos Políticos, ambas de orden público y de observancia general en el territorio nacional.

II. El 27 de junio del 2014 se publicó en el Boletín Oficial del Gobierno del Estado de Baja California Sur el Decreto número 2173 mediante el cual se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur.

III. El 28 de junio de 2014 se publicó en el Boletín Oficial del Gobierno del Estado, el Decreto número 2178 mediante el cual se crea la Ley Electoral del Estado de Baja California Sur, iniciando su vigencia el mismo día.

IV. El 18 de octubre del presente año en sesión extraordinaria se aprobó el acuerdo número CG-IEEBCS-0018-OCTUBRE-2014, mediante el cual se ajustan las fechas del periodo de registro de candidatos a los distintos cargos de elección popular y de inicio de las campañas electorales 2015, con base en lo dispuesto por el artículo 103 de la Ley Electoral del Estado de Baja California Sur, así como el Calendario Integral del Proceso Local Electoral 2014-2015, en el cual se establecieron los siguientes periodos:

- **Precampaña Local Electoral:** Del 07 de Enero al 15 de febrero de 2015.
- **Intercampaña Local:** Del 16 de febrero al 4 de abril de 2015.
- **Campaña Electoral:** Del 5 de abril al 3 de Junio de 2015.

V. El 27 de agosto de 2014, se recibió ante la presidencia de este Órgano Electoral el oficio número INE/DEPPP/STCRT/3117/2014, suscrito por el Lic. Alfredo E. Ríos Camarena Rodríguez, Director Ejecutivo de Prerrogativas y

Partidos Políticos y Secretario Técnico del Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral, mediante el cual requiere diversa información necesaria para la elaboración del proyecto de pautas.

Mediante oficio número P-IEEBCS-0118-2014 de fecha 4 de noviembre del presente año la Consejera Presidente de éste Órgano Electoral dio cumplimiento al requerimiento referido.

VI. El 5 de noviembre del presente año fue aprobado en sesión extraordinaria del Consejo General del Instituto Nacional Electoral el acuerdo número INE/CG253/2014 por el que se emiten los Criterios para la Distribución de Tiempos en Radio y Televisión aplicables a los Procesos Electorales Locales con Jornada Electoral Coincidentes con la Federal.

VII. El 19 de noviembre del presente año la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos de este Órgano Electoral remitió mediante oficio número DEPPP/088/2014 el Proyecto de Pautas de Radio y Televisión a la Secretaría Ejecutiva de éste Instituto para los efectos legales conducentes.

CONSIDERANDOS

PRIMERO.- Competencia. Conforme a lo dispuesto en los artículos 41, fracción III, apartado A, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el Instituto Nacional Electoral será autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión destinado a sus propios fines y al ejercicio del derecho de los partidos políticos nacionales, asimismo el apartado B, de dicho ordenamiento, señala que para fines electorales en las entidades federativas, el Instituto Nacional Electoral administrará los tiempos que correspondan al Estado en radio y televisión en las estaciones y canales de cobertura en la entidad de que se trate.

Por su parte el inciso f) fracción I, del artículo 27 de la Ley Electoral del Estado establece que la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Estatal Electoral debe garantizar que los partidos políticos y candidatos ejerzan sus prerrogativas, de acceso a los tiempos en radio y televisión, en los términos establecidos por la Base III del artículo 41 de la Constitución Federal y lo dispuesto en la Ley Electoral Local.

Asimismo el inciso g) de la Ley Electoral local, señala que dicha dirección propondrá al Instituto Nacional Electoral las pautas de radio y televisión que correspondan a los tiempos que éste les asigne conforme a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.



En este tenor, este Consejo General es competente para emitir el presente acuerdo, conforme a lo dispuesto en el artículo 18 fracciones X y XXIV de la Ley Electoral del Estado de Baja California Sur, toda vez que le corresponde vigilar que en lo relativo a las prerrogativas de los partidos políticos incluyendo el acceso a medios de comunicación distintos a radio y televisión, se actué con apego a las Leyes Generales en la materia.

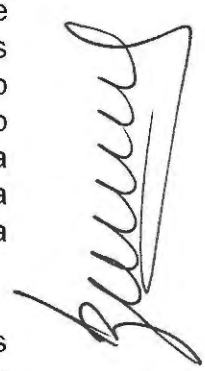
SEGUNDO. Del contenido del acuerdo número INE/CG253/2014 se desprende que es competencia de las autoridades electorales locales, entre otras cosas, la elaboración de la propuesta de pauta para la transmisión de los promocionales de los partidos políticos con motivo de las precampañas, intercampañas y campañas electorales de carácter local.

Asimismo el considerando 9 del referido acuerdo establece que el artículo 23, párrafo 1 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral señala que en las entidades federativas con Procesos Electorales Locales con Jornadas Comiciales Coincidentes con la Federal, el tiempo que administrará el Instituto para fines de la precampaña local de los partidos políticos estará comprendido dentro del tiempo total disponible a que se refiere el artículo 168 párrafo 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, por lo que la disposición reglamentaria al no contravenir al nuevo ordenamiento legal, resulta aplicable.

De igual forma, el acuerdo antes citado refiere que el acceso de los partidos políticos a la prerrogativa en radio y televisión, dentro de las precampañas locales en las entidades con Jornada Electoral Coincidente con la Federal, será a partir de la fecha en que cada instituto local determine que aquéllos accederán en su conjunto a dicha prerrogativa dentro de la precampaña local.

En este sentido el artículo 176 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales señala que en precampañas locales, se pondrá a disposición de la autoridad electoral administrativa de la entidad treinta minutos diarios en cada estación de radio y televisión, para que sean asignados entre los partidos políticos.

El artículo 41, Base III, Apartado A, inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos señala que en el periodo comprendido a partir del día siguiente a la fecha en que concluyen las precampañas locales o federales y hasta el día anterior al inicio de la campaña electoral respectiva (*intercampaña*), el Instituto Nacional Electoral dispondrá de cuarenta y ocho minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión, de los cuales el cincuenta por ciento se destinará a los fines propios de las autoridades electorales, y el resto a la difusión de mensajes genéricos de los partidos políticos.



La Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales en su artículo 169, párrafo 1 señala que durante las campañas electorales federales de los cuarenta y ocho minutos que tiene disponibles el Instituto Nacional Electoral para asignar entre los partidos y las autoridades electorales, éste destinará a los partidos políticos, en conjunto, cuarenta y un minutos diarios en cada estación de radio y canales de televisión.

Por su parte, el mismo ordenamiento en su artículo 173 párrafo 1 prevé que en las entidades federativas con Procesos Electorales Locales con Jornadas Comiciales Coincidentes con la Federal, del tiempo total referido en el párrafo que antecede, por conducto de los Organismos Públicos Locales correspondientes, se destinará quince minutos diarios en cada estación de radio y canales de televisión de cobertura en la entidad federativa de que se trate.

Por tanto, con base en lo anterior el Instituto Nacional Electoral mediante una interpretación sistemática y funcional determinó la asignación correspondiente en los periodos de precampaña, intercampaña y campañas locales que son coincidentes con la federal, así como durante los plazos que no lo son.

Así, con la finalidad de realizar la asignación en las etapas que se desarrollan de forma simultánea, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral consideró que el criterio a seguir es el de proporcionalidad, en el entendido que la propia ley comicial, establece una regla aplicable para un supuesto similar en campañas, otorgando quince minutos a la local y veintiséis a la federal.

Derivado de la distribución anterior, el porcentaje de asignación para la campaña local representa aproximadamente un 37% y para la campaña federal un 63% del tiempo total para los partidos políticos; por lo tanto la asignación para la precampaña local y federal, así como para la intercampaña local y federal, aplicando dicho porcentaje de distribución, redondeando a minutos completos, es la siguiente:

ÁMBITO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA ¹	CAMPAÑA	PORCENTAJE
Local	11	9	15	37%
Federal	19	15	26	63%
TOTAL	30	24	41	100%

Ahora bien en el caso en que las etapas de los Procesos Locales y el Federal no se desarrollen de forma simultánea con su similar, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral consideró que lo procedente es establecer como punto de partida el tiempo que conforme a la proporcionalidad le corresponde a las etapas de carácter local, privilegiando en todo tiempo las etapas de la contienda, tal y

¹ Intercampaña Local del 16 de Febrero al 04 de abril de 2015

como se señala en el párrafo anterior, otorgando el restante a las etapas federales.

Con base en lo anterior, la distribución de tiempos en las diversas etapas de los Procesos Locales y Federal fue determinado por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral mediante acuerdo número INE/CG253/2014, quedando de la siguiente manera:

Escenario	Tipo coincidencia	Proceso Electoral Local (Minutos para Partidos Políticos)	Proceso Electoral Federal (Minutos para Partidos Políticos)	Minutos para Autoridades Electorales
1	Precampaña Local previo al inicio de Precampaña Federal	30	0	18
2	Intercampaña Local previo al inicio de Precampaña Federal	24	0	24
3	Precampaña Local coincidiendo con Precampaña Federal	11	19	18
4	Intercampaña Local coincidiendo con Precampaña Federal	9	21	18
5	Precampaña Local coincidiendo con Intercampaña Federal	13	11	24
6	Intercampaña Local coincidiendo con Intercampaña Federal	9	15	24
7	Campaña Local coincidiendo con Intercampaña Federal	15	9	24
8	Precampaña Local coincidiendo con Campaña Federal	11	30	7
9	Intercampaña Local coincidiendo con Campaña Federal	9	32	7
10	Campaña Local coincidiendo con Campaña Federal	15	26	7

En el caso de precampañas y campañas, tanto locales como federales, los artículos 167, numerales 1 y 4 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos electorales; y 15 del Reglamento de la materia apuntan que durante las federales, el treinta por ciento del tiempo se distribuirá en forma igualitaria entre los partidos políticos participantes y el setenta por ciento, de manera proporcional, de acuerdo al porcentaje de votos obtenido por cada partido político en la elección para diputados federales inmediata anterior. Asimismo, señalan que en las elecciones locales, la base para la distribución del setenta por ciento será de acuerdo al porcentaje de votos obtenido por cada partido político en la elección para diputados locales (de mayoría relativa) inmediata anterior en la entidad federativa de que se trate. En ambos casos, se deben tomar como base los resultados válidos y definitivos obtenidos por cada partido político en la última elección y descontarse del total los votos nulos y los de partidos que no hubieren alcanzado

el número de votos mínimo requerido para conservar su registro o para tener derecho a prerrogativas.

TERCERO.- A efecto de garantizar que los partidos Políticos acreditados y registrados ante este Instituto Estatal Electoral puedan difundir el contenido de sus precampañas y campañas electorales en condiciones de igualdad durante el proceso local electoral 2014-2015 y acceder a los tiempos y espacios en radio y televisión a los que tienen derecho, el 10 de noviembre del presente año, la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, los Consejeros Electorales y los representantes de los Partidos Políticos, llevaron a cabo el sorteo para determinar el orden sucesivo en que se asignarán los tiempos y espacios para la elaboración de la propuesta de pautado objeto del presente acuerdo, obteniéndose los siguientes resultados:

ORDEN DE APARICIÓN	PARTIDO POLÍTICO
1	PARTIDO DE RENOVACIÓN SUDCALIFORNIANA
2	PARTIDO MORENA
3	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
4	PARTIDO HUMANISTA
5	PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL
6	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
7	PARTIDO DEL TRABAJO
8	PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA
9	PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO
10	PARTIDO NUEVA ALIANZA
11	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

El artículo 167 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales en sus párrafos 1, 4, 5, 6 y 7, señala que tratándose de precampañas y campañas en elecciones locales, la base para la distribución del setenta por ciento del tiempo asignado a los partidos políticos será el porcentaje de votación obtenido por cada uno de ellos en la elección para diputados locales inmediata anterior, los partidos políticos de nuevo registro, participarán solamente en la distribución del treinta por ciento del tiempo total que se distribuye en forma igualitaria; para la determinación del número de mensajes a distribuir entre los partidos políticos, las unidades de medida son: treinta segundos, uno y dos minutos, sin fracciones; las pautas serán elaboradas considerando los mensajes totales y su distribución entre los partidos políticos.

Los partidos políticos con registro nacional acreditados ante el Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur son: Partido Acción Nacional, Partido Revolucionario Institucional, Partido de la Revolución Democrática, Partido del Trabajo, Partido Verde Ecologista de México, Movimiento Ciudadano, Partido Nueva Alianza, MORENA, Partido Humanista y Encuentro Social. En tanto que el Partido de Renovación Sudcaliforniana es el único con registro local.

Para determinar la distribución de los tiempos asignados en radio y televisión en el proceso local electoral 2014-2015 resulta necesario tomar en cuenta la votación obtenida durante el proceso electoral 2010-2011 por cada partido político en la elección para Diputados al Congreso del Estado por el Principio de Mayoría Relativa, quedando de la siguiente manera

PARTIDO POLÍTICO	VOTACIÓN OBTENIDA	%
Partido Acción Nacional	70,704	29.21954747
Partido Revolucionario Institucional	41,934	17.32988945
Partido de la Revolución Democrática	37,159	15.3565451
Partido del Trabajo	22,529	9.310465957
Partido Verde Ecologista de México	29,037	12
Partido Movimiento Ciudadano	9,423	3.894203947
Partido de Renovación Sudcaliforniana	8,761	3.620621965
Partido Nueva alianza	22,428	9.268726108
TOTAL	241,975	100%

En términos de lo dispuesto por los artículos 18, fracciones X y XXIV y 27 de la Ley Electoral del Estado, el Consejo General tiene la atribución de vigilar que en lo relativo a las prerrogativas de los partidos políticos incluyendo el acceso a medios de comunicación distintos a radio y televisión, siendo facultad de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos proponer al Instituto Nacional Electoral las pautas de radio y televisión, de acuerdo a los siguientes esquemas de distribución que han sido elaborados por la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Nacional Electoral:

El periodo de **precampaña** en acceso conjunto para los partidos políticos en tiempos del Estado, en radio y televisión es de 40 días comprendidos del 7 de enero al 15 de febrero de 2015, por lo que se contará con una disposición total de novecientos noventa y cuatro promocionales en dicho periodo, como se ilustra a través de los siguientes cuadros:

I. PAUTA DE PRECAMPAÑA PARA LA ELECCIÓN LOCAL NO COINCIDENTE CON LA FEDERAL. DEL 7 AL 9 DE ENERO DE 2015 (3 DÍAS)

CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL COINCIDENTE 2015 BAJA CALIFORNIA SUR							
Partido o Coalición	DURACIÓN: 3 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 180 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización
	54 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados	126 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		

	partidos contendientes (A)		Locales)	Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)			
PAN	4	0.9091	29.21950	36	0.8166	40	41
PRI	4	0.9091	17.32980	21	0.8355	25	26
PRD	4	0.9091	15.35660	19	0.3493	23	24
PT	4	0.9091	9.31040	11	0.7311	15	16
PVEM	4	0.9091	12.00000	15	0.1200	19	20
MC	4	0.9091	3.89430	4	0.9068	8	9
PNA	4	0.9091	9.26870	11	0.6786	15	16
PRS	4	0.9091	3.62070	4	0.5621	8	9
MORENA	4	0.9091	0.00000	0	0.0000	4	5
PH	4	0.9091	0.00000	0	0.0000	4	5
ES	4	0.9091	0.00000	0	0.0000	4	5
TOTAL	44	10.0000	100.00000	121	5.0000	165	176

PRECAMPAÑA PERIODO NO COINCIDENTE CON LA FEDERAL			
DÍAS	MINUTOS	PROMOCIONALES DIARIOS	PROMOCIONALES EN EL PERIODO
3	30	60	180

PARTIDOS	PORCENTAJE DE VOTACIÓN	PORCENTAJE CORRESPONDIENTE AL 70%	PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA
PAN	29.2195	29.2195	41
PRI	17.3298	17.3298	26
PRD	15.3566	15.3566	24
PT	9.3104	9.3104	16
PVEM	12.0000	12.0000	20
MC	3.8943	3.8943	9
PNA	9.2687	9.2687	16
PRS	3.6207	3.6207	9
MORENA	0.0000	0.0000	5
PH	0.0000	0.0000	5

ES	0.0000	0.0000	5
TOTALES	100	100	176

Merma de promocionales para el Instituto	4
--	---

Como resultado del total de **180** (ciento ochenta) promocionales del periodo de precampañas, se obtiene que el 30 por ciento de los mismos corresponden a 54 (cincuenta y cuatro) promocionales y que estos a su vez se dividen entre los once partidos políticos acreditados y registrados ante este Órgano Electoral en forma igualitaria, resultando la asignación de **4** (cuatro) promocionales en su coeficiente entero.

Por lo que, respecta a la distribución proporcional del setenta por ciento de los promocionales a asignar, se toma como base para su distribución proporcional el número total de 180 (ciento ochenta) promocionales del periodo, teniendo como resultado un total de 126 (ciento veintiséis) promocionales.

Cabe mencionar que la suma de las asignaciones correspondientes al treinta y setenta por ciento, serán el número total de promocionales que dispondrá cada uno de los partidos Políticos en el periodo de acceso conjunto a radio y televisión en lo que se refiere al periodo de precampaña durante los días del 7 al 9 de enero de 2015, periodo de precampaña no coincidente con la federal en el Estado de Baja California Sur.

Se debe tener en cuenta que las asignaciones correspondientes al treinta y setenta por ciento de los partidos políticos, se efectuó bajo el resultado de coeficiente entero, lo cual origina que al momento de efectuar la distribución proporcional derive en fracciones de promocionales sobrantes que en su conjunto generan una merma de 4 (cuatro) promocionales, mismos que de acuerdo al numeral 5 del artículo 168 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales quedan a disposición del Instituto Estatal Electoral para sus fines propios o de otras autoridades electorales.

MODELO DE PAUTA DE PRECAMPAÑA PARA LA ELECCIÓN LOCAL
COINCIDENTE DE BAJA CALIFORNIA SUR 2015
DEL 07 AL 09 DE ENERO DE 2015

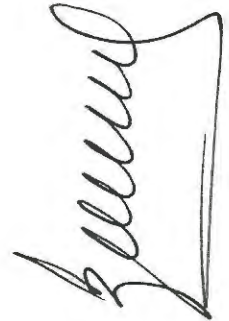
PARTIDO	ASIG	CONTEO
PAN	41	41
PRI	26	26
PRD	24	24
PT	16	16
PVEM	20	20

MC	9	9
PNA	16	16
PRS	9	9
MORENA	5	5
PH	5	5
ES	5	5
AUT	4	4
TOTAL	180	180

No Spot/Días	ENERO		
	7 V	8 S	9 D
1	PRS	PVEM	PAN
2	MORENA	PRS	PVEM
3	PVEM	MORENA	PRS
4	PH	PVEM	MORENA
5	ES	PH	PVEM
6	PAN	ES	PH
7	PT	PAN	ES
8	PRD	PT	PAN
9	MC	PRD	PT
10	PNA	MC	PRD
11	PRI	PNA	MC
12	PRS	PRI	PNA
13	AUT	PRS	PRI
14	PVEM	MORENA	PRS
15	AUT	PVEM	MORENA
16	AUT	PH	PVEM
17	PAN	ES	PH
18	PT	PAN	ES
19	PRD	PT	PAN
20	MC	PRD	PT
21	PNA	MC	PRD
22	PRI	PNA	MC
23	PAN	PRI	PNA
24	PT	PAN	PRI
25	PVEM	PT	PAN
26	PRI	PVEM	PT
27	PAN	PNA	PVEM



28	PRD	PAN	PRI
29	PAN	PRD	PAN
30	MC	PAN	PRD
31	PNA	MC	PAN
32	PRI	PNA	MC
33	PT	PRI	PNA
34	PRD	PT	PRI
35	PAN	PRD	PT
36	PVEM	PAN	PRD
37	PAN	PVEM	PAN
38	PRI	PAN	PVEM
39	PNA	PRI	PAN
40	PRD	PNA	PRI
41	PAN	PRD	PNA
42	PVEM	PAN	PRD
43	PAN	PVEM	PAN
44	PRI	PAN	PVEM
45	PRD	PRI	PAN
46	PRI	PRD	PRI
47	PAN	PRI	PRD
48	PT	PAN	PRI
49	PAN	PT	PAN
50	PRI	PAN	PT
51	PVEM	PRI	PAN
52	PRD	PVEM	PRI
53	PT	PRD	PVEM
54	PNA	PAN	PRD
55	PRI	PNA	PAN
56	PAN	PRI	PNA
57	PRS	PAN	PRI
58	PRD	PRS	PAN
59	PAN	PRD	PRS
60	AUT	PAN	PRD




II. PAUTA DE PRECAMPAÑA PARA LA ELECCIÓN LOCAL COINCIDENTE CON LA FEDERAL, DEL 10 DE ENERO AL 15 DE FEBRERO DE 2015

CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL COINCIDENTE 2015 BAJA CALIFORNIA SUR							
Partido o Coalición	DURACIÓN: 37 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ÉSTACION DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 814 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización
	244.2 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fraciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	569.8 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fraciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
PAN	22	0.1818	29.21950	166	0.2590	188	188
PRI	22	0.1818	17.32980	98	0.6066	120	120
PRD	22	0.1818	15.35660	87	0.3791	109	109
PT	22	0.1818	9.31040	52	0.9762	74	74
PVEM	22	0.1818	12.00000	68	0.2800	90	90
MC	22	0.1818	3.89430	22	0.1586	44	44
PNA	22	0.1818	9.26870	52	0.7389	74	74
PRS	22	0.1818	3.62070	20	0.6018	42	42
MORENA	22	0.1818	0.00000	0	0.0000	22	22
PH	22	0.1818	0.00000	0	0.0000	22	22
ES	22	0.1818	0.00000	0	0.0000	22	22
TOTAL	242	2.0000	100.00000	565	4.0000	807	807

Merma de promocionales para el Instituto 7

PRECAMPAÑA PERIODO COINCIDENTE CON LA FEDERAL			
DÍAS	MINUTOS	PROMOCIONALES DIARIOS	PROMOCIONALES EN EL PERIODO
37	11	22	814

PARTIDOS	PORCENTAJE DE VOTACIÓN	PORCENTAJE CORRESPONDIENTE AL 70%	PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA
PAN	29.2195	29.2195	188
PRI	17.3298	17.3298	120
PRD	15.3566	15.3566	109
PT	9.3104	9.3104	74
PVEM	12.0000	12.0000	90
MC	3.8943	3.8943	44
PNA	9.2687	9.2687	74
PRS	3.6207	3.6207	42
MORENA	0.0000	0.0000	22
PH	0.0000	0.0000	22
ES	0.0000	0.0000	22

PARTIDOS	PORCENTAJE DE VOTACIÓN	PORCENTAJE CORRESPONDIENTE AL 70%	PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA
TOTAL	100	100	807

Merma de promocionales para el Instituto | 7

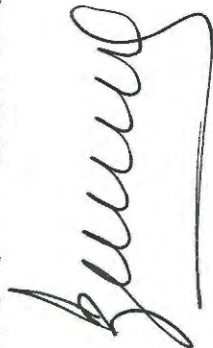

Como resultado del total de **814** (ochocientos catorce) promocionales del periodo de precampañas, se obtiene que el 30 por ciento de los mismos corresponden a **244 (doscientos cuarenta y cuatro)** promocionales en su coeficiente entero y que estos a su vez se dividen entre los once partidos políticos acreditados y registrados ante este Órgano Electoral en forma igualitaria, resultando la asignación de 22 (veintidós) promocionales en su coeficiente entero.

Por lo que, respecta a la distribución proporcional del setenta por ciento de los promocionales a asignar, se toma como base para su distribución proporcional el número total de **814** (ochocientos catorce) promocionales del periodo, teniendo como resultado un total de **569.8 (quinientos sesenta y nueve punto ocho)** promocionales.

Cabe mencionar que la suma de las asignaciones correspondientes al treinta y setenta por ciento, serán el número total de promocionales que dispondrá cada uno de los partidos Políticos en el periodo de acceso conjunto a radio y televisión en lo que se refiere al periodo de precampaña durante los días del 10 de enero al 15 de febrero de 2015, periodo de precampaña coincidente con la federal en el Estado de Baja California Sur.

Se debe tener en cuenta que las asignaciones correspondientes al treinta y setenta por ciento de los partidos políticos, se efectuó bajo el resultado de **coeficiente entero**, lo cual origina que al momento de efectuar la distribución proporcional derive en fracciones de promocionales sobrantes que en su conjunto generan una merma de 7 (siete) promocionales, mismos que de acuerdo al numeral 5 del artículo 168 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales quedan a disposición del Instituto Estatal Electoral para sus fines propios o de otras autoridades electorales.

MODELO DE PAUTA DE PRECAMPAÑA PARA LA ELECCIÓN LOCAL
COINCIDENTE DE BAJA CALIFORNIA SUR 2015
Del 10 de enero al 15 de febrero de 2015

No Spot/ Días	ENERO																					
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	S	D	L	MA	MI	J	V	S	D	L	MA	MI	J	V	S	D	L	MA	MI	J	V	S
1	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PRS	PVEM	PAN
2	MOR REN A	PR S	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PVEM	PH	PVEM
3	PV EM	PRI	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PRS
4	PH	PV EM	MOR ENA	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PVEM
5	ES	MC	PV EM	PRI	PR S	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN
6	PAN	PV EM	PH	PV EM	MOR ENA	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT
7	PT	PAN	ES	MC	PV EM	PRI	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD
8	PRD	PT	PAN	PV EM	PH	PV EM	MOR ENA	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC
9	MC	PR D	PT	PAN	ES	MC	PV EM	PRI	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA
10	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PV EM	PH	PVEM	MOR ENA	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI
11	PRI	PAN	MC	PRD	PT	PAN	ES	MC	PV EM	PRI	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN
12	AUT	PRI	PNA	MC	PR D	PT	PAN	PVEM	PH	PV EM	MOR ENA	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD
13	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	MC	PVEM	PRI	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI
14	PRI	AUT	PAN	PRI	PAN	MC	PRD	PT	PAN	PVEM	PH	PVEM	MOR ENA	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN
15	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	MC	PVEM	PRI	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD
16	AUT	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PVEM	PH	PVEM	MOR ENA	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM
17	PRD	AUT	PAN	PRI	PR D	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	MC	PVEM	PRI	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN
18	PAN	PV EM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PVEM	PH	PVEM	MOR ENA	PRS	PT	PAN	PRI	PNA
19	AUT	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PRS	PVEM	PRI	PRS	PT	PAN	PRI
20	PRI	PAN	PAN	PVEM	PR D	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PVEM	PH	PVEM	MOR ENA	PRS	PT	PAN

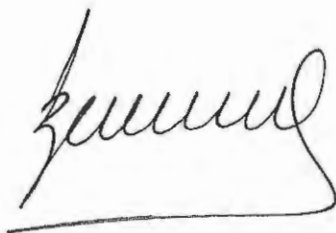
21	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PRS	PVEM	PAN	PRS	PT
22	AUT	AUT	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PVEM	PH	PVEM	MORENA	PRS

FEBRERO														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
D	L	MA	MI	J	V	S	D	L	MA	MI	J	V	S	D
PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC
MORENA	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA
PVEM	PAN	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI
PH	PVEM	MORENA	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN
ES	PRS	PVEM	PAN	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD
PAN	PVEM	PVEM	PVEM	MORENA	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI
PT	PAN	ES	PH	PVEM	PAN	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN
PRD	PT	PAN	PVEM	PVEM	PVEM	MORENA	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD
MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	PT	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM
PNA	MC	PRD	PT	PAN	PVEM	PNA	PVEM	MORENA	PRS	PT	PAN	PRI	PNA	PAN
PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PT	PAN	PRI	PNA
PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PVEM	PH	PVEM	MORENA	PRS	PT	PAN	PRI
PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PT	PAN
PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PT
PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS
PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA
PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM
PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH
PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES
PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN




PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT
PT	PAN	PRI	PNA	PAN	PVEM	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	MC	PRD

PARTIDO	ASIG	CONTEO
PAN	188	188
PRI	120	120
PRD	109	109
PT	74	74
PVEM	90	90
MC	44	44
PNA	74	74
PRS	42	42
MORENA	22	22
PH	22	22
ES	22	22
AUT	7	7
TOTAL	814	814

III. PAUTA DE INTERCAMPAÑA PARA LA ELECCIÓN LOCAL COINCIDENTE DE BAJA CALIFORNIA SUR 2015 DEL 16 AL 18 DE FEBRERO DE 2015

CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL COINCIDENTE 2015 BAJA CALIFORNIA SUR				
Partido o Coalición	DURACIÓN: 3 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 54 PROMOCIONALES		Promocionales que le corresponde a cada partido político	Promocionales aplicando la cláusula de maximización
	54 promocionales Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes del 100% igualitario		
PAN	4	0.9091	4	4
PRI	4	0.9091	4	4
PRD	4	0.9091	4	4
PT	4	0.9091	4	4
PVEM	4	0.9091	4	4
MC	4	0.9091	4	4
PNA	4	0.9091	4	4
PRS	4	0.9091	4	4
MORENA	4	0.9091	4	4
PH	4	0.9091	4	4
ES	4	0.9091	4	4
TOTAL	44	10.0000	44	44

Merma de promocionales para el Instituto:	10
---	----

INTERCAMPAÑA BAJA CALIFORNIA SUR			
DÍAS	MINUTOS	PROMOCIONALES DIARIOS	PROMOCIONALES EN EL PERIODO
3	9	18	54

PARTIDOS	PORCENTAJE DE VOTACIÓN	PORCENTAJE CORRESPONDIENTE AL 70%	PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA
PAN	29.2195	29.2195	4
PRI	17.3298	17.3298	4
PRD	15.3566	15.3566	4
PT	9.3104	9.3104	4
PVEM	12.0000	12.0000	4
MC	3.8943	3.8943	4
PNA	9.2687	9.2687	4
PRS	3.6207	3.6207	4
MORENA	0.0000	0.0000	4
PH	0.0000	0.0000	4
ES	0.0000	0.0000	4
TOTAL	100	100	44

Merma de promocionales para el Instituto: **10**

Como resultado del total de **54** (cincuenta y cuatro) promocionales del periodo de Intercampaña para la elección local coincidente, se dividen entre los once partidos políticos acreditados y registrados ante este Órgano Electoral en forma igualitaria, resultando la asignación de 4 (cuatro) promocionales en su coeficiente entero.

Se debe tener en cuenta que las asignaciones anteriores, se efectuó bajo el resultado de **coeficiente entero**, lo cual origina que al momento de efectuar la distribución proporcional derive en fracciones de promocionales sobrantes que en su conjunto generan una merma de 10 (diez) promocionales, mismos que de acuerdo al numeral 5 del artículo 168 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales quedan a disposición del Instituto Estatal Electoral para sus fines propios o de otras autoridades electorales.

MODELO DE PAUTA DE INTERCAMPAÑA PARA LA ELECCIÓN LOCAL COINCIDENTE DE BAJA CALIFORNIA SUR 2015
Del 16 al 18 de Febrero de 2015

No Spot/Días	FEBRERO		
	16	17	18
	L	MA	MI
1	PRS	PT	PAN
2	MORENA	PRS	PT

3	PVEM	AUT	PRS
4	PH	PVEM	MORENA
5	ES	PH	PVEM
6	PAN	ES	PH
7	PT	PAN	AUT
8	PRD	MC	PAN
9	MC	PRD	PT
10	PNA	AUT	PRD
11	PRI	PNA	MC
12	PRS	PRI	PNA
13	AUT	AUT	PRI
14	PRI	MORENA	AUT
15	AUT	AUT	MORENA
16	ES	PRD	PVEM
17	AUT	PNA	PH
18	MC	AUT	ES

PARTIDO	ASIG	CONTEO
PAN	4	4
PRI	4	4
PRD	4	4
PT	4	4
PVEM	4	4
MC	4	4
PNA	4	4
PRS	4	4
MORENA	4	4
PH	4	4
ES	4	4
AUT	10	10
TOTAL	54	54




IV. PAUTA DE INTERCAMPAÑA PARA LA ELECCIÓN LOCAL COINCIDENTE DE BAJA CALIFORNIA SUR 2015. DEL 19 DE FEBRERO AL 4 DE ABRIL DE 2015

CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL COINCIDENTE 2015 BAJA CALIFORNIA SUR				
Partido o Coalición	DURACIÓN: 45 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 810 PROMOCIONALES		Promocionales que le corresponde a cada partido político	Promocionales aplicando la cláusula de maximización
	810 promocionales Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes del 100% igualitario		
PAN	73	0.6364	73	73
PRI	73	0.6364	73	73
PRD	73	0.6364	73	73
PT	73	0.6364	73	73
PVEM	73	0.6364	73	73
MC	73	0.6364	73	73
PNA	73	0.6364	73	73
PRS	73	0.6364	73	73
MORENA	73	0.6364	73	73
PH	73	0.6364	73	73
ES	73	0.6364	73	73
TOTAL	803	7.0000	803	803

Merma de promocionales para el Instituto:	7
---	---

[Handwritten signatures and marks on the right side of the table]

INTERCAMPAÑA BAJA CALIFORNIA SUR			
DÍAS	MINUTOS	PROMOCIONALES DIARIOS	PROMOCIONALES EN EL PERIODO
45	9	18	810

PARTIDOS	PORCENTAJE DE VOTACIÓN	PORCENTAJE CORRESPONDIENTE AL 70%	PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA
PAN	29.2195	29.2195	73
PRI	17.3298	17.3298	73
PRD	15.3566	15.3566	73
PT	9.3104	9.3104	73
PVEM	12.0000	12.0000	73
MC	3.8943	3.8943	73
PNA	9.2687	9.2687	73
PRS	3.6207	3.6207	73
MORENA	0.0000	0.0000	73
PH	0.0000	0.0000	73
ES	0.0000	0.0000	73
TOTAL	100	100	803

Merma de promocionales para el Instituto: 7

Como resultado del total de **810** (ochocientos diez) promocionales del periodo de Intercampaña para la elección local coincidente, se dividen entre los once partidos políticos acreditados y registrados ante este Órgano Electoral en forma igualitaria, resultando la asignación de 73 (setenta y tres) promocionales en su coeficiente entero.

Se debe tener en cuenta que las asignaciones anteriores, se efectuó bajo el resultado de **coeficiente entero**, lo cual origina que al momento de efectuar la distribución proporcional derive en fracciones de promocionales sobrantes que en su conjunto generan una merma de 7 (siete) promocionales, mismos que de acuerdo al numeral 5 del artículo 168 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales quedan a disposición del Instituto Estatal Electoral para sus fines propios o de otras autoridades electorales.

EL MODELO DE PAUTA DE INTERCAMPAÑA PARA LA ELECCIÓN LOCAL COINCIDENTE DE BAJA CALIFORNIA SUR 2015 DEL 19 DE FEBRERO AL 4 DE ABRIL DE 2015, SE ENCUENTRA COMO ANEXO 1 AL PRESENTE ACUERDO..

V. PAUTA DE CAMPAÑA PARA LA ELECCIÓN LOCAL COINCIDENTE CON LA FEDERAL 2015.

CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL COINCIDENTE 2015 BAJA CALIFORNIA SUR							
Partido o Coalición	DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1800 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización
	540 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	1260 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
PAN	49	0.0909	29.21950	368	0.1657	417	417
PRI	49	0.0909	17.32980	218	0.3555	267	267
PRD	49	0.0909	15.35660	193	0.4932	242	242
PT	49	0.0909	9.31040	117	0.3110	166	166
PVEM	49	0.0909	12.00000	151	0.2000	200	200
MC	49	0.0909	3.89430	49	0.0682	98	98
PNA	49	0.0909	9.26870	116	0.7856	165	165
PRS	49	0.0909	3.62070	45	0.6208	94	94
MORENA	49	0.0909	0.00000	0	0.0000	49	49
PH	49	0.0909	0.00000	0	0.0000	49	49
ES	49	0.0909	0.00000	0	0.0000	49	49
TOTAL	539	1.0000	100.00000	1,257	3.0000	1,796	1,796

Merma de promocionales para el Instituto 4

CAMPAÑA BAJA CALIFORNIA SUR			
DÍAS	MINUTOS	PROMOCIONALES DIARIOS	PROMOCIONALES EN EL PERIODO
60	15	30	1,800

PARTIDOS	PORCENTAJE DE VOTACIÓN	PORCENTAJE CORRESPONDIENTE AL 70%	PROMOCIONALES DE CAMPAÑA
PAN	29.2195	29.2195	417
PRI	17.3298	17.3298	267
PRD	15.3566	15.3566	242
PT	9.3104	9.3104	166
PVEM	12.0000	12.0000	200
MC	3.8943	3.8943	98
PNA	9.2687	9.2687	165
PRS	3.6207	3.6207	94
MORENA	0.0000	0.0000	49
PH	0.0000	0.0000	49
ES	0.0000	0.0000	49
TOTAL	100	100	1,796

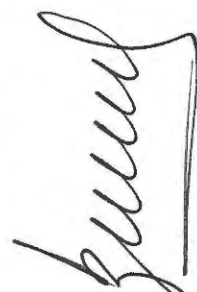
Merma promocionales para el Instituto	4
---------------------------------------	---

Como resultado del total de **1800** (un mil ochocientos) promocionales del periodo de campaña estatal coincidente con la federal, se obtiene que el 30 por ciento de los mismos corresponden a **540 (quinientos cuarenta)** promocionales y que estos a su vez se dividen entre los once partidos políticos acreditados y registrados ante este Órgano Electoral en forma igualitaria, resultando la asignación de 49 (veintidós) promocionales en su coeficiente entero.

Por lo que, respecta a la distribución proporcional del setenta por ciento de los promocionales a asignar, se toma como base para su distribución proporcional el número total de **1800** (un mil ochocientos) promocionales del periodo, teniendo como resultado un total de **1260 (un mil doscientos sesenta)** promocionales.

Cabe mencionar que la suma de las asignaciones correspondientes al treinta y setenta por ciento, serán el número total de promocionales que dispondrá cada uno de los partidos Políticos en el periodo de acceso conjunto a radio y televisión en lo que se refiere al periodo de campaña durante los día del 05 de abril al 03 de junio de 2015, periodo de campaña coincidente con la federal en el Estado de Baja California Sur.

Se debe tener en cuenta que las asignaciones correspondientes al treinta y setenta por ciento de los partidos políticos, se efectuó bajo el resultado de **coeficiente entero**, lo cual origina que al momento de efectuar la distribución




proporcional derive en fracciones de promocionales sobrantes que en su conjunto generan una merma de 4 (cuatro) promocionales, mismos que de acuerdo al numeral 5 del artículo 168 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales quedan a disposición del Instituto Estatal Electoral para sus fines propios o de otras autoridades electorales.

EL MODELO DE PAUTA DE CAMPAÑA PARA LA ELECCIÓN LOCAL COINCIDENTE CON LA FEDERAL 2015, SE ENCUENTRA COMO ANEXO 2 AL PRESENTE ACUERDO.

Las presentes pautas podrán variar como resultado del registro de coaliciones electorales, candidaturas comunes y candidaturas independientes, para lo cual éste Consejo General determinará lo conducente.

Por las anteriores consideraciones de hecho y de derecho, este Consejo General emite el siguiente:


ACUERDO:

PRIMERO.- Se aprueba la propuesta de pautas de radio y televisión que presenta la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos de éste Instituto para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña para el proceso local electoral 2014-2015.

SEGUNDO.- Remítase copia certificada del presente Acuerdo al Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral por conducto de la Presidencia de este Órgano Electoral.

TERCERO.- Notifíquese a los Integrantes del Consejo General.

CUARTO.- Publíquese el presente acuerdo en la página de internet del Instituto.



Lic. Rebeca Barrera Amador
Consejera Presidente



Lic. Raúl Magallón Calderón
Secretario Ejecutivo

*El presente Acuerdo se aprobó por unanimidad de los Consejeros Electorales con derecho a voto que integran el Consejo General del Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur, en Sesión Ordinaria llevada a cabo en la Sala de Sesiones de este Órgano Electoral de fecha **21 de noviembre de dos mil catorce.***

ANEXO 1

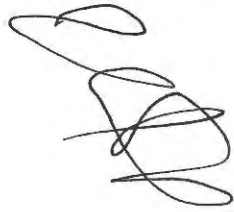

Vigencia: 19 de febrero al 4 de abril de 2015

No Spot/Dias	FEBRERO													
	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4
	J	V	S	D	L	MA	MI	J	V	S	D	L	MA	MI
1	PRS	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN
2	MORENA	PRS	PT	PAN	PRI	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PT
3	PVEM	MORENA	PRS	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD
4	PH	PVEM	MORENA	PRD	PT	PAN	PRI	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC
5	ES	PH	PVEM	MC	PRS	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA
6	PAN	ES	PH	PNA	MORENA	PRD	PT	PAN	PRI	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI
7	PT	PAN	ES	PRI	PVEM	MC	PRS	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS
8	PRD	AUT	PAN	ES	PH	PNA	MORENA	PRD	PT	PAN	PRI	PH	PVEM	MORENA
9	MC	PRD	PT	PAN	ES	PRI	PVEM	MC	PRS	PT	PAN	ES	PH	PVEM
10	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PNA	MORENA	PRD	PT	PAN	ES	PH
11	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PRI	PVEM	MC	PRS	PT	PRI	ES
12	AUT	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PNA	MORENA	PRD	PT	PAN
13	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PRI	PVEM	MC	PRS	PT
14	PVEM	AUT	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PNA	MORENA	PRD
15	AUT	PH	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PRI	PVEM	MC
16	ES	AUT	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PNA
17	AUT	PAN	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PRI
18	PT	AUT	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES




**iTu participación,
la mejor elección!**

PARTIDO	ASIG	CONTEO
PAN	73	73
PRI	73	73
PRD	73	73
PT	73	73
PVEM	73	73
MC	73	73
PNA	73	73
PRS	73	73
MORENA	73	73
PH	73	73
ES	73	73
AUT	7	7
TOTAL	810	810

MODELO DE PAUTA DE INTERCAMPAÑA PARA LA ELECCIÓN LOCAL COINCIDENTE DE BAJA CALIFORNIA SUR 2015

MARZO														
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
J	V	S	D	L	MA	MI	J	V	S	D	L	MA	MI	J
ES	PRI	PVEM	MC	PRS	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC
PAN	ES	PH	PNA	MORENA	PRD	PT	MC	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA
PT	PAN	ES	PRI	PVEM	MC	PRS	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI
PRD	PT	PAN	ES	PH	PNA	MC	PRD	PT	MC	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS
MC	PRD	PT	PAN	ES	PRI	PVEM	MORENA	PRS	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA
PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PNA	MC	PRD	PT	MC	ES	PH	PVEM
PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PH	PVEM	MORENA	PRS	PT	PAN	ES	PH
PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PRI	PNA	MC	PRD	PT	MC	ES
MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PNA	PAN	PRD	PH	PVEM	MORENA	PRS	PT	PAN
PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PRI	PAN	ES	PRI	PNA	MC	PRD	PT
PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PNA	PAN	PRD	PH	PVEM	MORENA	PRS
ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PRI	PAN	ES	PRI	PNA	MC
PRI	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PNA	PAN	PRD	PH	PVEM
PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PRI	PAN	ES	PRI
PRS	PT	PRI	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PNA	PAN	PRD
MORENA	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PRI	PAN
PVEM	MC	PRS	PT	PRI	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PNA
PH	PNA	MORENA	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD

[Handwritten signatures]

**iTu participación,
la mejor elección!**

												ABRIL			
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
V	S	D	L	MA	MI	J	V	S	D	L	MA	MI	J	V	S
PRD	PNA	PAN	PRD	PRI	PVEM	MORENA	PRS	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI
MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PT	MC	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS
PNA	MC	PRD	PNA	PAN	PRD	PH	PVEM	MORENA	PRS	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA
PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PT	MC	ES	PH	PVEM
PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PNA	PAN	PRD	PH	PVEM	MORENA	PRS	PT	PAN	ES	PH
MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PT	MC	ES
PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PNA	PAN	PRD	PH	PVEM	MORENA	PRS	PT	PAN
PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PT
ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PNA	PAN	PRD	PH	PVEM	MORENA	PRS
MC	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA
PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PNA	PAN	PRD	PH	PVEM
PRD	PT	MC	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH
MORENA	PRS	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PNA	PAN	ES
PNA	MC	PRD	PT	MC	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN
PRI	PVEM	MORENA	PRS	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PT
ES	PH	PNA	MC	PRD	PT	MC	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC	PRD
PAN	PRD	PRI	PVEM	MORENA	PRS	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA	MC
PT	PAN	ES	PH	PNA	MORENA	PRS	PT	MC	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRI	PNA

[Handwritten signatures]

**iTu participación,
la mejor elección!**

ANEXO 2

Vigencia: 5 de abril al 3 de junio de 2015

No Spot/Días	ABRIL															
	5 D	6 L	7 MA	8 MI	9 J	10 V	11 S	12 D	13 L	14 MA	15 MI	16 J	17 V	18 S	19 D	20 L
1	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	PVEM	PRD	PT	PAN	PRD
2	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN
3	PVEM	PNA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	PVEM	PRD	PT
4	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD
5	ES	PH	PVEM	PNA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	PVEM
6	PAN	ES	PNA	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA
7	PT	PAN	ES	PH	PVEM	PNA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI
8	PRD	PT	PAN	ES	PNA	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN
9	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	PNA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM
10	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PNA	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN
11	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	PNA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI
12	PRS	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PNA	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN
13	PAN	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	PNA	PRS	PRD	PAN	PT
14	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PNA	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN
15	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	PNA	PRS	PRD
16	PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PNA	PVEM	MORENA	PRS
17	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	PNA
18	AUT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PNA	PVEM
19	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH
20	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES
21	PNA	PVEM	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN
22	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT
23	AUT	PRI	PNA	PVEM	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD
24	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC
25	AUT	PVEM	PAN	PRI	PNA	PVEM	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA
26	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI
27	AUT	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	PVEM	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN
28	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI
29	PAN	PRS	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	PVEM	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM
30	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI

¡Tu participación, la mejor elección!

PARTIDO	ASIG	CONTEO
PAN	417	417
PRI	267	267
PRD	242	242
PT	166	166
PVEM	200	200
MC	98	98
PNA	165	165
PRS	94	94
MORENA	49	49
PH	49	49
ES	49	49
AUT	4	4
TOTAL	1,800	1800




MODELO DE PAUTA DE CAMPAÑA PARA LA ELECCIÓN LOCAL COINCIDENTE DE BAJA CALIFORNIA SUR 2015

21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8
MA	MI	J	V	S	D	L	MA	MI	J	V	S	D	L	MA	MI	J	V
PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	PRD	PRD	PT	PAN	PNA	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT
PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN
PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PNA	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD
PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS
PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PNA	PH	PVEM	MORENA
MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM
PNA	PVEM	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PNA	PH
PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES
PAN	PRI	PNA	PVEM	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN
PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT
PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	PVEM	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD
PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC
PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	PVEM	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PAN	PNA
PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI
PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	PVEM	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN
PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI
PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	PVEM	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM
MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI
PVEM	PNA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	PVEM	PRD	PT	PAN	PRD
PNA	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN
ES	PH	PVEM	PNA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	PVEM	PRD	PT
PAN	ES	PNA	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD
PT	PAN	ES	PH	PVEM	PNA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	PVEM
PRD	PT	PAN	ES	PNA	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA
MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI
PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PNA	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN
PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM
PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN
PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PNA	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI
PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

¡Tu participación, la mejor elección!

MAYO														
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
S	D	L	MA	MI	J	V	S	D	L	MA	MI	J	V	S
PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	PRD	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS
PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM
PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI
PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD
PRS	PRD	PAN	PNA	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN
MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT
PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PNA	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD
PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC
PNA	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PNA	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA
PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI
PT	PAN	PNA	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PNA	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN
PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM
MC	PRD	PT	PAN	PNA	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PNA	PAN	PRI	PAN
PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI
PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PNA	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PNA	PAN
PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT
PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PNA	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN
PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD
PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PNA	PH	PVEM	MORENA	PRS
PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA
PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM
PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH
PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES
MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN
PNA	PVEM	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT
PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD
PAN	PRI	PNA	PVEM	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC
PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA
PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	PVEM	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI
PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN

[Handwritten signatures]

**iTu participación,
la mejor elección!**

								JUNIO		
24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
D	L	MA	MI	J	V	S	D	L	MA	MI
PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA
PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM
PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH
PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES
PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN
PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT
PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC	PRD
PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA	MC
MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI	PNA
PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN	PRI
PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS	PAN
PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRS
PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI	PVEM
PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD	PRI
PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	PRD
PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN
PNA	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD	PT
PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC	PRD
PRD	PAN	PNA	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA	MC
PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PNA
MORENA	PRS	PRD	PAN	PNA	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI
PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PVEM	PAN
PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PNA	PAN	PRI	PAN	PVEM
ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN	PRI	PAN
PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PNA	PAN	PRI
PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PT	PAN
PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN	PNA
MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD	PAN
PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS	PRD
PRI	PNA	MC	PRD	PT	PAN	ES	PH	PVEM	MORENA	PRS

[Handwritten signatures]

**iTu participación,
la mejor elección!**