



FORMATO "IPR"
INFORME SOBRE EL ORIGUEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA	
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DEL ESTADO	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA (1)
2.- DISTRITO ELECTORAL MULEGE (2)	PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS XXXXXXXXXXXXX (3)
4.- FECHAS: DE INICIO 01 AGOSTO DE 2010 (4)	TERMINO 30 DE SEPT. 2010 TOPE (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO	
1. NOMBRE	RAFAEL ESTRADA ARCE (6)
2. DOMICILIO PARTICULAR	[REDACTED] (7)
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR [REDACTED] OFICINA [REDACTED] (8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	[REDACTED] (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)		MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ 18,500.00
	ESTATAL	\$ - (10)
	NACIONAL	\$ 18,500.00 (10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		\$ 3,000.00
	EN EFECTIVO	\$ - (11)
	EN ESPECIE	\$ - (11)
APORTACIONES DE MILITANTES		
	EFFECTIVO	\$ - (11)
	ESPECIE	\$ 3,000.00 (11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EFFECTIVO	\$ - (11)
	ESPECIE	\$ - (11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO		(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		(11)
TOTAL		\$ 21,500.00 (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$ 18,500.00 (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		\$ 3,000.00 (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		\$ - (15)
4. GASTOS FINANCIEROS		\$ - (16)
TOTAL		\$ 21,500.00 (17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN	
1. INGRESOS	\$ 21,500.00 (18)
2. EGRESOS	\$ 21,500.00 (19)
3. SALDO	\$ - (20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	[REDACTED] (22)
RAFAEL ESTRADA ARCE NOMBRE (PRECANDIDATO)	FIRMA (23)
JAIME ENRIQUE CASTRO MONDRAGON NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)	FIRMA (24)
FECHA	29 DE SEPTIEMBRE DE 2010 (24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA			
1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:	GOBERNADOR DEL ESTADO	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	XXXXXXXXXXXXX (1)
2.- DISTRITO ELECTORAL	PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS	NUMERO	UNO (3)
4.- FECHAS:	DE INICIO 01 AGOSTO DE 2010 (4)	TERMINO 30 DE SEPT. 2010	TOPE (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO			
1. NOMBRE	LETICIA MARGARITA RAMIREZ GONZALEZ (6)		
2. DOMICILIO PARTICULAR	[REDACTED] (7)		
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR [REDACTED]	OFICINA	[REDACTED] (8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	[REDACTED] (9)		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INDRESOS)		MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ 14,130.00 (10)
	ESTATAL	\$ - (10)
	NACIONAL	\$ 14,130.00 (10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$ 5,147.63 (11)
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	EN EFECTIVO	\$ - (11)
	EN ESPECIE	\$ - (11)
APORTACIONES DE MILITANTES		
	EFECTIVO	\$ - (11)
	ESPECIE	\$ 5,147.63 (11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EFECTIVO	\$ - (11)
	ESPECIE	\$ - (11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO		(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		(11)
TOTAL		\$ 19,277.63 (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)		MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$ 15,295.50 (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA*		\$ 3,982.13 (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		\$ - (15)
4. GASTOS FINANCIEROS		\$ - (16)
TOTAL		\$ 19,277.63 (17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN			
1. INGRESOS	\$ 19,277.63		(18)
2. EGRESOS		\$ 19,277.63	(19)
3. SALDO			\$ - (20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN		
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON	NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	(21)
LETICIA MARGARITA RAMIREZ GONZALEZ	NOMBRE (PRECANDIDATO)	(22)
ELSY DUARTE RAMIREZ	NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)	(23)
	FIRMA	(23)
	FECHA	29 DE SEPTIEMBRE DE 2010 (24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA				
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	GOBERNADOR DEL ESTADO			DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA (1)
2.- DISTRITO ELECTORAL	PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS	XXXXXXXXXXXX	NUMERO	(3)
4.- FECHAS:	DE INICIO	1 ER DISTRITO DE LA (2)	TERMINO	30 DE SEPT. 2010 (4)
		01 DE AGOSTO 2010 (4)	TOPE	\$ 80,000.00 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO				
1. NOMBRE	MNUELA DE JESUS RUIZ ALUCANO (6)			
2. DOMICILIO PARTICULAR	[REDACTED] (7)			
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	[REDACTED]	OFICINA	(8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	(9)			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)				
			MONTO (S)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO			\$ -	
	ESTATAL	\$ -		(10)
	NACIONAL	\$ -		(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			\$ 34,922.40	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ 13,198.40		(11)
APORTACIONES DE MILITANTES				
	EFFECTIVO	\$ -		(11)
	ESPECIE	\$ 5,000.00		(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EFFECTIVO	\$ -		(11)
	ESPECIE	\$ 16,724.00		(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO				(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS				(11)
TOTAL			\$ 34,922.40	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)				
			MONTO (S)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*			\$ 25,624.00	(13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*			\$ 9,298.40	(14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*			\$ -	(15)
4. GASTOS FINANCIEROS			\$ -	(16)
TOTAL			\$ 34,922.40	(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN				
1. INGRESOS	\$ 34,922.40			(18)
2. EGRESOS		\$ 34,922.40		(19)
3. SALDO			\$ -	(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN				
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON				
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)				
MANUELA DE JESUS RUIZ ALUCANO				
NOMBRE (PRECANDIDATO)				
LETICIA RODRIGUEZ FUENTES				
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)				
			FIRMA	(21)
			FECHA	25 DE OCTUBRE DE 2010 (24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DEL ESTADO (1) DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA (1) XXXXXXXXXXXXXX

2.- DISTRITO ELECTORAL: PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS (2) LA PAZ (2) NUMERO TRES (3)

4.- FECHAS: DE INICIO 01 AGOSTO DE 2010 (4) TERMINO 30 DE SEPT. 2010 TOPE (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE ACEVEDO CABRERA (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (7)

3.- TELEFONOS: PARTICULAR [REDACTED] OFICINA [REDACTED] (8)

4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)

	MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO	\$ 12,825.00	(10)
ESTATAL	\$ -	(10)
NACIONAL	\$ 12,825.00	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO	\$ 7,765.40	(11)
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(11)
EN ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES		
EFECTIVO	\$ -	(11)
ESPECIE	\$ 7,765.40	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EFECTIVO	\$ -	(11)
ESPECIE	\$ -	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO		(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		(11)
TOTAL	\$ 20,590.40	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*	\$ 20,590.40	(13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*	\$ -	(14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*	\$ -	(15)
4. GASTOS FINANCIEROS	\$ -	(16)
TOTAL	\$ 20,590.40	(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1

V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ 20,590.40 (18)

2. EGRESOS \$ 20,590.40 (19)

3. SALDO \$ _____ (20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS.

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLÓN (22) [REDACTED] FIRMA

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FELIPE ACEVEDO CABRERA (22) [REDACTED] FIRMA

NOMBRE (PRECANDIDATO)

CARLOS ARMANDO ACEVEDO ZUMAYA (23) [REDACTED] FIRMA

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 29 DE SEPTIEMBRE DE 2010 (24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DEL ESTADO (1)
DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA XXXXXXXXXXXXX

2.- DISTRITO ELECTORAL LA PAZ (2) NUMERO DOCE (3)

4.- FECHAS: DE INICIO 01 AGOSTO DE 2010 (4) TERMINO 30 DE SEPT. 2010 TOPE (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE YRACEMA YOLISMA SALORIO GARAIZAR (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (7)

3.- TELEFONOS: PARTICULAR [REDACTED] OFICINA [REDACTED] (8)

4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)

		MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ 20,661.30	
	ESTATAL	\$ -	(10)
	NACIONAL	\$ 20,661.30	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$ 3,369.31	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(11)
	EN ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES			
	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ 3,369.31	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ -	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO			(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS			(11)
TOTAL		\$ 24,030.61	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*	\$ 20,661.30	(13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*	\$ 3,369.31	(14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*	\$ -	(15)
4. GASTOS FINANCIEROS	\$ -	(16)
TOTAL	\$ 24,030.61	(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGUN FORMATO A-1.

V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ 24,030.61 (18)

2. EGRESOS \$ 24,030.61 (19)

3. SALDO \$ - (20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON (15)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

YRACEMA YOLISMA SALORIO GARAIZAR (22)
NOMBRE (PRECANDIDATO) FIRMA

ITALIA YEPIS SOSA (23)
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO) FIRMA

FECHA 29 DE SEPTIEMBRE DE 2010 (24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA				
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	GOBERNADOR DEL ESTADO		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	XXXXXXXXXXXXX (1)
2.- DISTRITO ELECTORAL	MULEGE (2)	PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS	NUMERO	TRECE (3)
4.- FECHAS:	DE INICIO 01 AGOSTO DE 2010 (4)	TERMINO 30 DE SEPT. 2010	TOPE	(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO			
1. NOMBRE	JESUS ENRIQUE CRUZ VALENZUELA (6)		
2. DOMICILIO PARTICULAR	[REDACTED] (7)		
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	OFICINA	[REDACTED] (8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	_____ (9)		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ 20,160.00
	ESTATAL	\$ - (10)
	NACIONAL	\$ 20,160.00 (10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$ 4,000.00
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	EN EFECTIVO	\$ - (11)
	EN ESPECIE	\$ - (11)
APORTACIONES DE MILITANTES	EFFECTIVO	\$ - (11)
	ESPECIE	\$ 4,000.00 (11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EFFECTIVO	\$ - (11)
	ESPECIE	\$ - (11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		_____ (11)
TOTAL		\$ 24,160.00 (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$ 20,160.00 (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		\$ 4,000.00 (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		\$ - (15)
4. GASTOS FINANCIEROS		\$ - (16)
TOTAL		\$ 24,160.00 (17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN			
1. INGRESOS	\$ 24,160.00	\$ 24,160.00	(18)
2. EGRESOS			(19)
3. SALDO			(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN			
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON		[REDACTED]	(21)
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)		FIRMA	(22)
JESUS ENRIQUE CRUZ VALENZUELA		[REDACTED]	(23)
NOMBRE (PRECANDIDATO)		FIRMA	(24)
BERTHA MARIA CRUZ ROMERO		[REDACTED]	(25)
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)		FIRMA	(26)
FECHA	29 DE SEPTIEMBRE DE 2010 (27)		



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGUEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA			
1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: GOBERNADOR DEL ESTADO	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	XXXXXXXXXXXXX	(1)
2.- DISTRITO ELECTORAL	PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS		
4.- FECHAS: DE INICIO	LA PAZ (2)	NUMERO	TRES (3)
	01 AGOSTO DE 2010 (4)	TERMINO	30 DE SEPT. 2010 TOPE (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO			
1. NOMBRE	JORGE COTA ALVARADO (6)		
2. DOMICILIO PARTICULAR	[REDACTED] (7)		
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	OFICINA	[REDACTED] (8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	RAFAEL GONZALEZ MENDEZ (9)		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)			
			MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$	-
	ESTATAL	\$	- (10)
	NACIONAL	\$	- (10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$	-
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$	- (11)
	EN ESPECIE	\$	- (11)
APORTACIONES DE MILITANTES			
	EFECTIVO	\$	- (11)
	ESPECIE	\$	- (11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EFECTIVO	\$	- (11)
	ESPECIE	\$	- (11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO			(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS			(11)
TOTAL		\$	- (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)			
			MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$	- (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANAS*		\$	- (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		\$	- (15)
4. GASTOS FINANCIEROS		\$	- (16)
TOTAL		\$	- (17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGUN FORMATO A-1

V. RESUMEN			
1. INGRESOS	\$		(18)
2. EGRESOS		\$	(19)
3. SALDO		\$	(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN			
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON			
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)			
JORGE COTA ALVARADO			
NOMBRE (PRECANDIDATO)		FIRMA	
			(23)
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)		FIRMA	



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA							
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	GOBERNADOR DEL ESTADO		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	XXXXXXXXXXXXX	(1)		
2.- DISTRITO ELECTORAL	PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS		NUMERO	CINCO	(3)		
4.- FECHAS:	DE INICIO	01 AGOSTO DE 2010	(4)	TERMINO	30 DE SEPT. 2010	TOPE	(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO					
1. NOMBRE	JESUS OROZCO SALVATIERRA			(6)	
2. DOMICILIO PARTICULAR	[REDACTED]			(7)	
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	[REDACTED]	OFICINA	[REDACTED]	(8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	ANGELICA ALVAREZ MARQUEZ			(9)	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)			MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO			\$ -
	ESTATAL	\$ -	(10)
	NACIONAL	\$ -	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			\$ -
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	EN EFECTIVO	\$ -	(11)
	EN ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ -	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO			(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS			(11)
TOTAL		\$ -	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*	\$ -	(13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*	\$ -	(14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*	\$ -	(15)
4. GASTOS FINANCIEROS	\$ -	(16)
TOTAL	\$ -	(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN				
1. INGRESOS	\$ -		(18)	
2. EGRESOS		\$ -	(19)	
3. SALDO			\$ -	(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN		
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON	[REDACTED]	(21)
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	[REDACTED]	
JESUS OROZCO SALVATIERRA	[REDACTED]	(22)
NOMBRE (PRECANDIDATO)	[REDACTED]	
	FIRMA	(23)
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)	FIRMA	



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGUEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DEL ESTADO DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA XXXXXXXXXXXXX (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL LORETO (2) PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS NUMERO DOCE (3)

4.- FECHAS: DE INICIO 01 AGOSTO DE 2010 (4) TERMINO 30 DE SEPT. 2010 TOPE (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MARIO ARTURO MUÑOZ LOPEZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (7)

3.- TELEFONOS: PARTICULAR OFICINA [REDACTED] (8)

4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE CARLOS MARAVER ROMERO (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)

	MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO	\$ -	(10)
ESTATAL	\$ -	(10)
NACIONAL	\$ -	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO	\$ -	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(11)
EN ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES		
EFECTIVO	\$ -	(11)
ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EFECTIVO	\$ -	(11)
ESPECIE	\$ -	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO		(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		(11)
TOTAL	\$ -	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*	\$ -	(13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*	\$ -	(14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*	\$ -	(15)
4. GASTOS FINANCIEROS	\$ -	(16)
TOTAL	\$ -	(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ - (18)

2. EGRESOS \$ - (19)

3. SALDO \$ - (20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

MARIO ARTURO MUÑOZ LOPEZ
NOMBRE (PRECANDIDATO)

[REDACTED] FIRMA (23)

[REDACTED] FIRMA

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGUEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA		(1)
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	GOVERNADOR DEL ESTADO	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA
2.- DISTRITO ELECTORAL	MULEGE (2)	PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS XX XXXXXXXXXXXXXXXX (3)
4.- FECHAS:	DE INICIO 01 AGOSTO DE 2010 (4)	TERMINO 30 DE SEPT. 2010 TOPE (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO		(6)
1. NOMBRE	LUIS ERNESTO NUÑEZ MONTOYA	
2. DOMICILIO PARTICULAR	[REDACTED]	
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	OFICINA [REDACTED] (8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	BARBARA AGUILAR GONZALEZ (9)	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)		MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ - (10)
	ESTATAL	\$ - (10)
	NACIONAL	\$ - (10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$ - (11)
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	EN EFECTIVO	\$ - (11)
	EN ESPECIE	\$ - (11)
APORTACIONES DE MILITANTES		
	EFECTIVO	\$ - (11)
	ESPECIE	\$ - (11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EFECTIVO	\$ - (11)
	ESPECIE	\$ - (11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO		(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		(11)
TOTAL		\$ - (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$ - (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		\$ - (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		\$ - (15)
4. GASTOS FINANCIEROS		\$ - (16)
TOTAL		\$ - (17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN		(18)
1. INGRESOS	\$ -	(18)
2. EGRESOS	\$ -	(19)
3. SALDO	\$ -	(20)

** ANEXAR DETALLE DE LDS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN		(23)
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON		
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)		
LUIS ERNESTO NUÑEZ MONTOYA		
NOMBRE (PRECANDIDATO)		
	FIRMA	
	FIRMA	
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)		



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DEL ESTADO DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA XXXXXXXXXXXXX (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL MULEGE (2) PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS NUMERO TRECE (3)

4.- FECHAS: DE INICIO 01 AGOSTO DE 2010 (4) TERMINO 30 DE SEPT. 2010 TOPE (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO ALONZO HARO LUGO (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (7)

3.- TELEFONOS: PARTICULAR OFICINA [REDACTED] (8)

4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA ELENA DIEGUEZ GUERRERO (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)

		MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO	ESTATAL	\$ -	(10)
	NACIONAL	\$ -	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	EN EFECTIVO	\$ -	(11)
	EN ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ -	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO			(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS			(11)
TOTAL		\$ -	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*	\$ -	(13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*	\$ -	(14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*	\$ -	(15)
4. GASTOS FINANCIEROS	\$ -	(16)
TOTAL	\$ -	(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ (18)

2. EGRESOS \$ (19)

3. SALDO \$ - (20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

SERGIO ALONZO HARO LUGO
NOMBRE (PRECANDIDATO)

[REDACTED] FIRMA (21)

[REDACTED] FIRMA (23)

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGUEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA			
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA		(1)
GOBERNADOR DEL ESTADO	XXXXXXXXXXXX		
	PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS		
2.- DISTRITO ELECTORAL	COMONDU (2)	NUMERO	DIEZ (3)
4.- FECHAS:	DE INICIO 01 AGOSTO DE 2010 (4)	TERMINO 30 DE SEPT. 2010	TOPE (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO			
1. NOMBRE	MANUEL JESUS GOMEZ GOMEZ		(6)
2. DOMICILIO PARTICULAR	[REDACTED]		(7)
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	OFICINA	[REDACTED] (8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	VICTOR MANUEL PALACIOS MONTAÑO		(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)			MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO			\$ - (10)
	ESTATAL	\$ -	(10)
	NACIONAL	\$ -	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			\$ -
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(11)
	EN ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES			
	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ -	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO			(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS			(11)
TOTAL		\$ -	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$ -	(13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		\$ -	(14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		\$ -	(15)
4. GASTOS FINANCIEROS		\$ -	(16)
TOTAL		\$ -	(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN			
1. INGRESOS	\$		(18)
2. EGRESOS		\$	(19)
3. SALDO			\$ (20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN			
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON			
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)			
MANUEL JESUS GOMEZ GOMEZ			
NOMBRE (PRECANDIDATO)			
		FIRMA	
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)			(23)
		FIRMA	



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DEL ESTADO (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL LORETO (2)

4.- FECHAS: DE INICIO 01 AGOSTO DE 2010 (4) TÉRMINO 30 DE SEPT. 2010 TOPE (5)

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA (1)

PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS XX XXXXXXXXXXXXXXXX (3)

NUMERO (3)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JORGE MAGDALENO ACOSTA (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (7)

3.- TELEFONOS: PARTICULAR [REDACTED] OFICINA [REDACTED] (8)

4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) TITO JAUREGUI VILLELA (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)

	MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO	\$ -	(10)
ESTATAL	\$ -	(10)
NACIONAL	\$ -	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO	\$ -	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(11)
EN ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES		
EFECTIVO	\$ -	(11)
ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EFECTIVO	\$ -	(11)
ESPECIE	\$ -	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO		(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		(11)
TOTAL	\$ -	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*	\$ -	(13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*	\$ -	(14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*	\$ -	(15)
4. GASTOS FINANCIEROS	\$ -	(16)
TOTAL	\$ -	(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ - (18)

2. EGRESOS \$ - (19)

3. SALDO \$ - (20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON (1)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

JORGE MAGDALENO ACOSTA (2)

NOMBRE (PRECANDIDATO)

[REDACTED] FIRMA (23)

[REDACTED] FIRMA (23)

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)