

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL XVI NÚMERO _____
 4. FECHAS: DE INICIO 15 NOVIEMBRE 2010 TERMINO 02 FEBRERO 2011 TOPE \$541,671.11

II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE CELESTINO AURELIO ATIENZO BELTRÁN
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTOS (\$) |
|--|----------------------|
| 1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO | |
| ESTATAL | 23,537.56 |
| NACIONAL | 80,601.88 |
| 2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO | |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO | |
| Efectivo | 0.00 |
| Especie | 0.00 |
| APORTACIONES DE MILITANTES | |
| Efectivo | 50,000.00 |
| Especie | 832.50 |
| APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | |
| Efectivo | 607.76 |
| Especie | 0.00 |
| 3.- AUTOFINANCIAMIENTO | 0.00 |
| 4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS | 0.00 |
| 5.- TRANSFERENCIAS | 0.00 |
| TOTAL | \$ 155,579.70 |

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTOS (\$) |
|--|----------------------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA | 76,523.49 |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA | 28,817.81 |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN | 48,238.40 |
| 4. GASTOS FINANCIEROS | 290.82 |
| TOTAL | \$ 153,870.52 |

V.- RESUMEN

| | | | |
|-------------|---------------|---------------|-------------|
| 1. INGRESOS | \$ 155,579.70 | | |
| 2. EGRESOS | | \$ 153,870.52 | |
| 3. SALDOS | | | \$ 1,709.18 |

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION
 CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

CELESTINO AURELIO ATIENZO BELTRÁN
 NOMBRE(CANDIDATO)

FRANCISCA MARTINEZ MARQUEZ
 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)



FIRMA

FECHA 01 DE ABRIL 2011