

**INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____ PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
2. DISTRITO ELECTORAL I _____ NUMERO _____ (3)
4. FECHAS: DE INICIO _____ (4) TERMINO _____ (4) TOPE \$443,637.89

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALICIA MENDEZ HIGUERA
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	4,655.37
2. APORTACIONES DE MILITANTES	
EN EFECTIVO	_____ (10)
EN ESPECIE	_____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
EN EFECTIVO	_____ (10)
EN ESPECIE	9,223.80 (10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____ (10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____ (10)
6. TRANSFERENCIAS	282,475.28
TOTAL	282,475.28

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	85,546.01
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	61,941.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	134,988.27
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
TOTAL	282,475.28

V. RESUMEN

1. INGRESOS	282,475.28
2. EGRESOS	282,475.28
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

FIRMA

(22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

(23)

FIRMA

FECHA

29/07/2008

**INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____

PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL II

NUMERO _____ (3)

4. FECHAS: DE INICIO _____ (4)

TERMINO _____ (4) **TOPE \$ 323.694.42**

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SILVESTRE DE LA TOBA CAMACHO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		11,900.81 ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	11,650.85 (10) ✓
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (10)
6. TRANSFERENCIAS		239475.52
TOTAL		263,027.18

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	79,217.34
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	49,620.73
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	134,189.11
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
TOTAL	283,027.18

V. RESUMEN

1. INGRESOS	263,027.18
2. EGRESOS	263,027.18
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

_____ (20)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA _____ CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

_____ (22)

FIRMA _____

FECHA

29/07/2008

**INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____

PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL III

NUMERO _____(3)

4. FECHAS: DE INICIO _____ (4)

TERMINO _____(4) TOPE \$ 304,525.77

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO FORT AMADOR

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		4,655.11 ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	9,223.80 (10) ✓
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (10)
6. TRANSFERENCIAS		233,087.32
TOTAL		246,966.23

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	70,064.42
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	43,464.50
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	133,437.31
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
TOTAL	246,966.23

V. RESUMEN

1. INGRESOS	246,966.23
2. EGRESOS	246,966.23
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

_____(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

FIRMA _____

_____(22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

_____(23)

FIRMA _____

FECHA

29/07/2008

**INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO _____**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL IV

NUMERO _____(3)

4. FECHAS: DE INICIO _____ (4)

TERMINO _____(4) TOPE \$ 635,067.93

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SIRIA VERDUGO DAVIS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (S)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		10,991.11
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____(10)
	EN ESPECIE	_____(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____(10)
	EN ESPECIE	_____(10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____(10)
6. TRANSFERENCIAS		564,757.03
	TOTAL	575,748.14

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (S)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	154,082.82
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	290,613.91
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	131,051.41
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
TOTAL	575,748.14

V. RESUMEN

1. INGRESOS	575,748.14
2. EGRESOS	575,748.14
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

_____(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

FIRMA

_____(22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

_____(23)

FIRMA

FECHA 29/07/2008

INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____

PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL V _____

NUMERO _____(3)

4. FECHAS: DE INICIO _____ (4)

TERMINO _____(4) TOPE \$ 553,413.12

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE MIGUEL COTA KATZENSTEIN

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS. PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	7,679.03
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____ (10)
	EN EFECTIVO _____ (10)
	EN ESPECIE _____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____ (10)
	EN EFECTIVO _____ (10)
	EN ESPECIE 37123.03
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____ (10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____ (10)
6. TRANSFERENCIAS	550,786.33
TOTAL	595,588.39

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	215,234.40
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	241,774.58
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	138,579.41
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	_____
TOTAL	595,588.39

V. RESUMEN

1. INGRESOS	595,588.39
2. EGRESOS	595,588.39
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

_____(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

FIRMA _____

(22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

(23)

FIRMA _____

FECHA

29/07/2008

**INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATYIVA _____

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL VI

NUMERO _____(3)

4. FECHAS: DE INICIO _____

(4)

TERMINO _____(4)

TOPE \$ 269,896.90

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LORENZO VERDUGO SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (S)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		4,655.11
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (10)
6. TRANSFERENCIAS		225,265.73
TOTAL		229,920.84

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (S)
1. GASTOS DE PROPAGANDA		72,622.82
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		32,582.61
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION		124,715.41
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)		
TOTAL		229,920.84

V. RESUMEN

1. INGRESOS	229,920.84
2. EGRESOS	229,920.84
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

_____(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

FIRMA _____

(22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

(23)

FIRMA _____

FECHA

29/07/2008

**INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL VII

NUMERO _____(3)

4. FECHAS: DE INICIO _____

(4)

TERMINO _____(4)

TOPE \$ 731,452.79

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

JAVIER JOSE AJA CARBALLO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

_____(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		4,655.11
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____(10)
	EN ESPECIE	_____(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____(10)
	EN ESPECIE	_____(10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____(10)
6. TRANSFERENCIAS		640,614.51
	TOTAL	645,269.62

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	117,888.55
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	382,865.66
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	144,515.41
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
	TOTAL
	645,269.62

V. RESUMEN

1. INGRESOS	645,269.62
2. EGRESOS	645,269.62
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

_____(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

FIRMA

_____(22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

_____(23)

FIRMA

FECHA

29/07/2008

**INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATYIVA _____

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL VIII

NUMERO _____ (3)

4. FECHAS: DE INICIO _____ (4)

TERMINO _____ (4) TOPE \$ 588,634.72

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGEL ANTONIO OLACHEA OCHOA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		4,655.11
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	6695.3
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (10)
6. TRANSFERENCIAS		228,005.02
	TOTAL	239,355.43

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	92,557.82
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	22,082.25
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	124,715.36
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
	TOTAL
	239,355.43

V. RESUMEN

1. INGRESOS	239,355.43
2. EGRESOS	239,355.43
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

_____ (20)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

FIRMA _____

(22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

(23)

FIRMA _____

FECHA

29/07/2008

**INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATYIVA _____
PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL IX

NUMERO _____(3)

4. FECHAS: DE INICIO _____ (4)

TERMINO _____(4) TOPE \$ 248,067.00

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER MURILLO PERALTA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

_____(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		4,855.11
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____(10)
	EN ESPECIE	_____(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____(10)
	EN ESPECIE	6149.2
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____(10)
6. TRANSFERENCIAS		212,572.08
TOTAL		223,376.39

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	62,062.82
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	29,726.76
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	131,586.81
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
TOTAL	223,376.39

V. RESUMEN

1. INGRESOS	223,376.39
2. EGRESOS	223,376.39
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

_____(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

FIRMA

_____(22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

_____(23)

FIRMA

FECHA

29/07/2008

**INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATYIVA _____
PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL X

NUMERO _____(3)

4. FECHAS: DE INICIO _____ (4)

TERMINO _____(4) TOPE \$ 316,218.12

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAMON ANTONIO MURILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (S)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		4,655.11
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____(10)
	EN ESPECIE	_____(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____(10)
	EN ESPECIE	6149.2
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____(10)
6. TRANSFERENCIAS		212,792.98
	TOTAL	223,597.27

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (S)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	73,862.82
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	25,019.04
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	124,715.41
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
	TOTAL
	223,597.27

V. RESUMEN

1. INGRESOS	223,597.27
2. EGRESOS	223,597.27
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

_____(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

FIRMA

_____(22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDARO) (OPCIONAL)

_____(23)

FIRMA

FECHA

29/07/2008

**INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
 DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____ PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL XI NUMERO _____ (3)
 4 FECHAS: DE INICIO _____ (4) TERMINO _____ (4) TOPE \$ 278,700.39

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NICOLAS OLIVAS ALVAREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS. PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		4,855.11
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	4128.4
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (10)
6. TRANSFERENCIAS		196,272.46
TOTAL		205,053.97

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	47,062.82
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	29,004.74
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	128,986.41
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
TOTAL	205,053.97

V. RESUMEN

1. INGRESOS	205,053.97
2. EGRESOS	205,053.97
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 (20)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA _____
 CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

FIRMA _____

 (22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

 (23)

FIRMA _____

FECHA

29/07/2008

**INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL XII

NUMERO _____(3)

4. FECHAS: DE INICIO _____(4)

TERMINO _____(4) **TOPE \$** 318,802.64

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BERNABE QUINTANA MURILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

_____(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		6,827.28
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____(10)
	EN ESPECIE	_____(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____(10)
	EN ESPECIE	5158
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____(10)
6. TRANSFERENCIAS		227,048.04
	TOTAL	238,833.27

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	83,112.82
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	31,005.04
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	124,715.41
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
TOTAL	238,833.27

V. RESUMEN

1. INGRESOS	238,833.27
2. EGRESOS	238,833.27
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

_____(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

FIRMA

_____(22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

_____(23)

FIRMA

FECHA

29/07/2008

**INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATYIVA _____
PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL XIII

NUMERO _____(3)

4. FECHAS: DE INICIO _____(4)

TERMINO _____(4) TOPE \$ 336,678.84

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS EDGARDO MARTINEZ MONGE

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	4,655.11 ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES	
EN EFECTIVO	_____(10)
EN ESPECIE	_____(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
EN EFECTIVO	_____(10)
EN ESPECIE	_____(10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____(10)
6. TRANSFERENCIAS	196,946.26
TOTAL	201,601.37

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	47,062.82
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	29,823.14
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	124,715.41
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
TOTAL	201,601.37

V. RESUMEN

1. INGRESOS	201,601.37
2. EGRESOS	201,601.37
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

_____(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

FIRMA _____

(22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDARO) (OPCIONAL)

(23)

FIRMA _____

FECHA

29/07/2008

**INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATYIVA _____
 DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____ PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL XIV NUMERO _____(3)
 4. FECHAS: DE INICIO _____(4) TERMINO _____(4) TOPE \$ 346,755.36

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS ROGELIO BELTRAN CAMACHO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MDNTOS (\$)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		8,336.41
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	515.8
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (10)
6. TRANSFERENCIAS		340,333.38
TOTAL		349,185.59

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	115,379.12
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	112,068.69
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	121,737.78
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
TOTAL	349,185.59

V. RESUMEN

1. INGRESOS	349,185.59
2. EGRESOS	349,185.59
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

_____(20)
 NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)
 CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE
 FIRMA _____(22)
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)
 _____(23)
 FIRMA _____
 FECHA 29/07/2008

**INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATYIVA _____
PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL XV

NUMERO _____(3)

4. FECHAS: DE INICIO _____ (4)

TERMINO _____(4) TOPE \$ 174,095.60

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCA GONZALEZ ESPINOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		4,655.11 ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	4611.9 ✓
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (10)
6. TRANSFERENCIAS		166,029.00
	TOTAL	175,296.01

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	32,062.82
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	21,495.41
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	121,737.78
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
	TOTAL
	175,296.01

V. RESUMEN

1. INGRESOS	175,296.01
2. EGRESOS	175,296.01
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

_____(20)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

FIRMA _____

_____(22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

_____(23)

FIRMA _____

FECHA

29/07/2008

**INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATYIVA _____
PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL XVI

NUMERO _____(3)

4. FECHAS: DE INICIO _____(4)

TERMINO _____(4) TOPE \$ 436,250.24

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORA VERONICA CORTES CERVANTES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		4,655.16 ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	1537.3 ✓
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (10)
6. TRANSFERENCIAS		355,886.56
	TOTAL	362,079.02

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	130,709.87
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	100,845.74
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	130,523.41
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
	TOTAL
	362,079.02

V. RESUMEN

1. INGRESOS	362,079.02
2. EGRESOS	362,079.02
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

_____(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

FIRMA _____

(22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDARO) (OPCIONAL)

(23)

FIRMA _____

FECHA

29/07/2008

**INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS LA PAZ

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

NUMERO _____ (3)

4. FECHAS: DE INICIO _____ (4)

TERMINO _____ (4) TOPE \$ 2,557,288.47

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MANUEL GULUARTE CASTRO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		19,305.36 ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	3,000.00 ✓
	EN ESPECIE	8,558.15 ✓
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (10)
6. TRANSFERENCIAS		1,566,552.65
	TOTAL	1,597,414.18

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	274,067.80
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	1,077,255.79
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	246,090.59
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
TOTAL	1,597,414.18

V. RESUMEN

1. INGRESOS	1,597,414.18
2. EGRESOS	1,597,414.18
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

FIRMA _____

(22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

(23)

FIRMA _____

FECHA

29/08/2007

**INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS COMONDU _____

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

NUMERO _____ (3)

4. FECHAS: DE INICIO _____ (4)

TERMINO _____ (4) TOPE \$ 908,290.59

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS SALVADOR ROMERO HILARES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		4,655.41 ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	_____ 9223.8 ✓
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (10)
6. TRANSFERENCIAS		832,611.87
TOTAL		846,491.08

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	173,945.11
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	548,539.85
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	124,006.12
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
TOTAL	846,491.08

V. RESUMEN

1. INGRESOS	846,491.08
2. EGRESOS	846,491.08
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

FIRMA _____

(22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

(23)

FIRMA _____

FECHA

29/07/2008

**INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS LORETO

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

NUMERO _____ (3)

4. FECHAS: DE INICIO _____ (4)

TERMINO _____ (4) TOPE \$ 231,529.20

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERVANDO DAVIS DAVIS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	6,627.30 ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES	
EN EFECTIVO	_____ (10)
EN ESPECIE	_____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
EN EFECTIVO	_____ (10)
EN ESPECIE	_____ (10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____ (10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____ (10)
6. TRANSFERENCIAS	224,064.07
TOTAL	230,691.37

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	94,035.01
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	14,918.58
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	121,737.78
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
TOTAL	230,691.37

V. RESUMEN

1. INGRESOS	230,691.37
2. EGRESOS	230,691.37
3. SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

FIRMA _____

(22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

(23)

FIRMA _____

FECHA

29/07/2008