

DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

4. FECHAS: De inicio 22 DE NOVIEMBRE DE 2010 Término 06 DE FEBRERO DE 2011 TOPE \$ 529.323,28

1. NOMBRE SANCHEZ GONZALEZ INES MARIA DEL CARMEN

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

NACIONAL	\$	54,453.42
----------	----	-----------

Aportaciones del Candidato

EN ESPECIE

Aportaciones de Militantes

EN ESPECIE

Aportaciones de Simpatizantes

EN ESPECIE	\$	8,715.20
------------	----	----------

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

5. TRANSFERENCIAS

TOTAL	\$	104,177.72
-------	----	------------

1) GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 54,453.42

2) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 46,860.30

3) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION

4) GASTOS FINANCIEROS)

\$ 1,228.95

5) GASTOS DE PRECampaña

TOTAL	\$	102,542.67
-------	----	------------

INGRESOS	\$	104,177.72
----------	----	------------

EGRESOS	\$	102,542.67
---------	----	------------

NOMBRE (Titular del Órgano Responsable del Financiamiento)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZATE _____ FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MIGUEL ANGEL GARMA SANCHEZ

FIRMA _____ FECHA _____ 02 DE ABRIL DE 2010 _____

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
2. DISTRITO ELECTORAL X NUMERO II
4. FECHAS: De inicio 22 DE NOVIEMBRE DE 2010 Término 06 DE FEBRERO DE 2011 TOPE \$ 364,143.11

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO:

1. NOMBRE PEREZ GONZALEZ ALEJANDRA
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]
3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA [REDACTED]
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	ESTATAL	\$	<u>45,147.81</u>
	NACIONAL	\$	<u>54,453.42</u>
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			
Aportaciones del Candidato	EN EFECTIVO		<u> </u>
	EN ESPECIE		<u> </u>
Aportaciones de Militantes	EN EFECTIVO		<u> </u>
	EN ESPECIE		<u> </u>
Aportaciones de Simpatizantes	EN EFECTIVO		<u> </u>
	EN ESPECIE	\$	<u>9,770.20</u>
3. AUTOFINANCIAMIENTO			<u> </u>
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS			<u> </u>
5. TRANSFERENCIAS			<u> </u>
	TOTAL	\$	<u>109,371.43</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>65,993.38</u>
2) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ <u>42,633.33</u>
3) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION	<u> </u>
4) GASTOS FINANCIEROS	\$ <u>744.72</u>
5) GASTOS DE PRECAMPAÑA	<u> </u>
	TOTAL
	\$ <u>109,371.43</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>109,371.43</u>	
EGRESOS	\$ <u>109,371.43</u>	
SALDO	\$ <u>-</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del Órgano Responsable del Financiamiento) [REDACTED]
_____CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZATE FIRMA _____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) DANIEL GONZALEZ MEDINA
FIRMA [REDACTED] FECHA 02 DE ABRIL DE 2010

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL	X	NUMERO	III
-----------------------	---	--------	-----

4. FECHAS: De inicio 22 DE NOVIEMBRE DE 2010 Término 06 DE FEBRERO DE 2011 TOPE \$ 355.709,70

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO:

1. NOMBRE CARBALLO COTA RAMON ALEJANDRO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO PARTICULAR OFICINA [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	ESTATAL	\$	45,478.15
---------------------------	---------	----	-----------

NACIONAL	\$	54,453.42
----------	----	-----------

Aportaciones del Candidato	EN EFECTIVO
----------------------------	-------------

EN ESPECIE	\$	25.056.20
------------	----	-----------

EN ESPECIE		EN ESPECIE	

EN ESPECIE _____

EN ESPECIE	\$	18.827,08
------------	----	-----------

EN ESTE CTE	\$	17,627.00
-------------	----	-----------

3. AUTOFINANCIAMIENTO

5. TRANSFERENCIAS

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

2) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$	57.656,70
-----------------------------------	----	-----------

23) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN

4) GASTOS FINANCIEROS	\$	664.02
-----------------------	----	--------

SIGASTOS DE PRECampaña

V. RESUMEN

EGRESOS	\$	144,818.96
---------	----	------------

SALDO		\$	-
-------	--	----	---

0.1000

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZATE _____ FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato)	LEON GERALDO DEMETRIO JAVIER
-------------------------------------------------	------------------------------

FIRMA _____, FECHA 02 DE ABRIL DE 2010

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA <u>X</u>	PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
2. DISTRITO ELECTORAL <u>X</u>	NUMERO <u>VI</u>	
4. FECHAS: De inicio <u>22 DE NOVIEMBRE DE 2010</u>	Término <u>06 DE FEBRERO DE 2011</u>	TOPE \$ <u>346,544.82</u>

1. NOMBRE TRASVIÑA AVILES LUIS RAMON

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	ESTATAL	\$	46,001.87
	NACIONAL	\$	54,453.42
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			
Aportaciones del Candidato	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
Aportaciones de Militantes	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
Aportaciones de Simpatizantes	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
3. AUTOFINANCIAMIENTO			_____
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____
5. TRANSFERENCIAS			_____
TOTAL	\$		100,455.29

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	MONTO
1) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	68,582.13
2) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$	25,349.10
3) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION		
4) GASTOS FINANCIEROS)	\$	6,524.06
5) GASTOS DE PRECAMPAÑA		
TOTAL	\$	100,455.29

INGRESOS	\$	100,455.29	
EGRESOS	\$	100,455.29	
SALDO	\$	-	

NOMBRE (Titular del Órgano Responsable del Financiamiento)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZATE FIRMA [Firma]
FIRMA [Firma] ALEJO TRASVIÑA AVILES
FECHA 02 DE ABRIL DE 2010

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL X NUMERO VII
 4. FECHAS: De inicio 22 DE NOVIEMBRE DE 2010 Término 06 DE FEBRERO DE 2011 TOPE \$ 1,114,336.36

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO:

1. NOMBRE CARBALLO OJEDA FRANCISCO JAVIER
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA. (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	ESTATAL	\$	36,077.39
	NACIONAL	\$	54,453.42
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			
Aportaciones del Candidato	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
Aportaciones de Militantes	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
Aportaciones de Simpatizantes	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
3. AUTOFINANCIAMIENTO			_____
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____
5. TRANSFERENCIAS			_____
TOTAL		\$	90,530.81

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>72,273.42</u>
2) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ <u>16,649.10</u>
3) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION	_____
4) GASTOS FINANCIEROS	\$ <u>1,608.29</u>
5) GASTOS DE PRECAMPAÑA	_____
TOTAL	\$ 90,530.81

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 90,530.81
 EGRESOS \$ 90,530.81
 SALDO \$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del Órgano Responsable del financiamiento) _____ FIRMA _____
 _____ CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZATE
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) RAMONA SILVIA OJEDA ROBLES
 FIRMA _____ FECHA 02 DE ABRIL DE 2010

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
2. DISTRITO ELECTORAL X NUMERO VIII
4. FECHAS: De inicio 22 DE NOVIEMBRE DE 2010 Término 06 DE FEBRERO DE 2011 TOPE \$ 998,629.36

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO:

1. NOMBRE MARQUEZ CERVANTES ANGEL RODOLFO
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	ESTATAL	\$	<u>41,009.10</u>
	NACIONAL	\$	<u>54,453.42</u>
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			
Aportaciones del Candidato	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
Aportaciones de Militantes	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
Aportaciones de Simpatizantes	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
3. AUTOFINANCIAMIENTO			_____
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$	<u>2.98</u>
5. TRANSFERENCIAS			_____
	TOTAL	\$	<u>95,465.50</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>70,687.87</u>
2) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ <u>24,157.60</u>
3) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION	_____
4) GASTOS FINANCIEROS	\$ <u>619.44</u>
5) GASTOS DE PRECAMPAÑA	_____
	TOTAL
	\$ <u>95,464.91</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>95,465.50</u>	
EGRESOS	\$ <u>95,464.91</u>	
SALDO		\$ <u>0.59</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del Órgano Responsable del Financiamiento) CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZATE FIRMA _____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) SEBASTIAN SANDOVAL MATSUMOTO
FIRMA _____ FECHA 02 DE ABRIL DE 2010

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL X

NUMERO	X
--------	---

4. FECHAS: De inicio 22 DE NOVIEMBRE DE 2010

Término _06 DE FEBRERO DE 2011_

TOPE \$	387,197.31
---------	------------

1. NOMBRE PONCE CHAVEZ MARTHA PATRICIA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL	\$	41,354.34
---------	----	-----------

NACIONAL	\$	54.453,42
----------	----	-----------

2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

Aportaciones del Candidato

EN EFECTIVO

EN ESPECIE	\$	4,357.60
------------	----	----------

Aportaciones de Militantes

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

Aportaciones de Simpatizantes

EN EFECTIVO

EN ESPECIE	\$	17.430,40
------------	----	-----------

3. AUTOFINANCIAMIENTO

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

5. TRANSFERENCIAS

TOTAL	\$	117,595.76
-------	----	------------

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS

1) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	62,591.95
-------------------------	----	-----------

2) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$	54,328.25
-----------------------------------	----	-----------

3) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION

4) GASTOS FINANCIEROS)	\$	675.56
------------------------	----	--------

5) GASTOS DE PRECampaña

TOTAL	\$	117,595.76
-------	----	------------

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	117,595.76
----------	----	------------

EGRESOS	\$	117,595.76
---------	----	------------

SALDO	\$	-
-------	----	---

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del Órgano Responsable del Financiamiento)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZATE_____ FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LIDIA GONZALEZ PEREZ

FIRMA _____ FECHA _____, 02 DE ABRIL DE 2010 _____

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL X NUMERO XI
 4. FECHAS: De inicio 22 DE NOVIEMBRE DE 2010 Término 06 DE FEBRERO DE 2011 TOPE \$ 339,612.75

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO:

1. NOMBRE CORTES CAMACHO ROSALBA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	ESTATAL	\$	41,343.10
	NACIONAL	\$	54,453.42
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			
Aportaciones del Candidato		EN EFECTIVO	_____
		EN ESPECIE	_____
Aportaciones de Militantes		EN EFECTIVO	_____
		EN ESPECIE	_____
Aportaciones de Simpatizantes		EN EFECTIVO	_____
		EN ESPECIE	\$ 8,715.20
3. AUTOFINANCIAMIENTO _____			
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$	3.23
5. TRANSFERENCIAS _____			
TOTAL		\$	104,514.95

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 71,898.18
2) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 31,574.93
3) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION	_____
4) GASTOS FINANCIEROS	\$ 1,041.84
5) GASTOS DE PRECAMPAÑA	_____
TOTAL	\$ 104,514.95

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 104,514.95
 EGRESOS \$ 104,514.95
 SALDO \$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del Órgano Responsable del Financiamiento) _____
 _____ CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZATE FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) LUIS JAVIER MARTINEZ CARRILLO
 FIRMA _____ FECHA 02 DE ABRIL DE 2010

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL X NUMERO XII
 4. FECHAS: De inicio 22 DE NOVIEMBRE DE 2010 Término 06 DE FEBRERO DE 2011 TOPE \$ 416,511.75

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO:

1. NOMBRE OLAY DAVIS GUADALUPE
 2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA [REDACTED]
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	ESTATAL	\$	<u>41,009.10</u>
	NACIONAL	\$	<u>54,453.42</u>
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			
Aportaciones del Candidato	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
Aportaciones de Militantes	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
Aportaciones de Simpatizantes	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE	\$	<u>8,715.20</u>
3. AUTOFINANCIAMIENTO			_____
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$	<u>3.38</u>
5. TRANSFERENCIAS			_____
TOTAL		\$	<u>104,181.10</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>68,057.37</u>
2) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ <u>31,620.35</u>
3) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION	_____
4) GASTOS FINANCIEROS	\$ <u>906.93</u>
5) GASTOS DE PRECAMPAÑA	_____
TOTAL	\$ <u>100,584.65</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>104,181.10</u>	
EGRESOS	\$	<u>100,584.65</u>	
SALDO	\$	<u>3,596.45</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del Órgano Responsable del Financiamiento) CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZATE FIRMA [REDACTED]
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ARTURO ROJAS MARTINEZ
 FIRMA [REDACTED] FECHA 02 DE ABRIL DE 2010

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
2. DISTRITO ELECTORAL X NUMERO XIII
4. FECHAS: De inicio 22 DE NOVIEMBRE DE 2010 Término 06 DE FEBRERO DE 2011 TOPE \$ 409,021.59

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO:

1. NOMBRE BARRERA NAVARRO HUMBERTO
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	ESTATAL	\$	<u>21,009.10</u>
	NACIONAL	\$	<u>54,453.42</u>
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			
Aportaciones del Candidato	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
Aportaciones de Militantes	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
Aportaciones de Simpatizantes	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
3. AUTOFINANCIAMIENTO			_____
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____
5. TRANSFERENCIAS			_____
	TOTAL	\$	<u>75,462.52</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>56,673.42</u>	
2) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ <u>17,825.06</u>	
3) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION	_____	
4) GASTOS FINANCIEROS	\$ <u>647.28</u>	
5) GASTOS DE PRECAMPAÑA	_____	
	TOTAL	\$ <u>75,145.76</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>75,462.52</u>	
EGRESOS	\$ <u>75,145.76</u>	
SALDO		\$ <u>316.76</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del Órgano Responsable del Financiamiento) _____ FIRMA _____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) EDMUNDO MEZA HERNANDEZ
FIRMA _____ FECHA 02 DE ABRIL DE 2010

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA <u>X</u>	PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
2. DISTRITO ELECTORAL <u>X</u>	NUMERO <u>XIV</u>	
4. FECHAS: De inicio <u>22 DE NOVIEMBRE DE 2010</u>	Término <u>06 DE FEBRERO DE 2011</u>	TOPE \$ 442,624.51

1. NOMBRE	MEZA NUBES JESUS HUMBERTO
-----------	---------------------------

2. DOMICILIO PARTICULAR

OFICINA [REDACTED]

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	ESTATAL	\$	41,112.13
	NACIONAL	\$	54,453.42

Aportaciones del Candidato	EN EFECTIVO _____ EN ESPECIE _____
----------------------------	---------------------------------------

EN EFECTIVO _____

EN ESPECIE _____

EN EFECTIVO _____

EN ESPECIE _____

MONTO:

2) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$	36.805,50
-----------------------------------	----	-----------

31 GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION

4) GASTOS FINANCIEROS)	\$	1.066.03
------------------------	----	----------

5) GASTOS DE PRECampaña

INGRESOS	\$	95,867.55
----------	----	-----------

EGRESOS	\$	95,867.55
---------	----	-----------

SALDO	\$	-
-------	----	---

[illegible]

NOMBRE (Titular del Órgano Responsable del Financiamiento)	
------------------------------------------------------------	--

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZATE FIRMA

FIRMA	FECHA	02 DE ABRIL DE 2010
-------	-------	---------------------

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1	Nombre de la campaña
2	Objetivo de la campaña
3	Alcance de la campaña
4	Presupuesto de la campaña
5	Medios de la campaña
6	Medición de la campaña
7	Evaluación de la campaña
8	Reporte de la campaña

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	X	PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS
-----------------------	-------------------------------	---	----------------------------

2. DISTRITO ELECTORAL	X	NUMERO	XV
-----------------------	---	--------	----

4. FECHAS: De inicio 22 DE NOVIEMBRE DE 2010 Término 06 DE FEBRERO DE 2011 TOPE \$ 211,868.78

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO:

1. NOMBRE	HIGUERA CERRANO MARIA DEL CARMEN
-----------	----------------------------------

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
1	2
3	4
5	6
7	8
9	10
11	12
13	14
15	16
17	18
19	20
21	22
23	24
25	26
27	28
29	30
31	32
33	34
35	36
37	38
39	40
41	42
43	44
45	46
47	48
49	50
51	52
53	54
55	56
57	58
59	60
61	62
63	64
65	66
67	68
69	70
71	72
73	74
75	76
77	78
79	80
81	82
83	84
85	86
87	88
89	90
91	92
93	94
95	96
97	98
99	100

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	ESTATAL	\$	41,313.19
---------------------------	---------	----	-----------

NACIONAL	\$	54,453.42
----------	----	-----------

Aportaciones del Candidato	EN EFECTIVO
----------------------------	-------------

EN ESPECIE

Aportaciones de Militantes		EN EFECTIVO
1	2	3
4	5	6
7	8	9
10	11	12
13	14	15
16	17	18
19	20	21
22	23	24
25	26	27
28	29	30
31	32	33
34	35	36
37	38	39
40	41	42
43	44	45
46	47	48
49	50	51
52	53	54
55	56	57
58	59	60
61	62	63
64	65	66
67	68	69
70	71	72
73	74	75
76	77	78
79	80	81
82	83	84
85	86	87
88	89	90
91	92	93
94	95	96
97	98	99
100	101	102
103	104	105
106	107	108
109	110	111
112	113	114
115	116	117
118	119	120
121	122	123
124	125	126
127	128	129
130	131	132
133	134	135
136	137	138
139	140	141
142	143	144
145	146	147
148	149	150
151	152	153
154	155	156
157	158	159
160	161	162
163	164	165
166	167	168
169	170	171
172	173	174
175	176	177
178	179	180
181	182	183
184	185	186
187	188	189
190	191	192
193	194	195
196	197	198
199	200	201
202	203	204
205	206	207
208	209	210
211	212	213
214	215	216
217	218	219
220	221	222
223	224	225
226	227	228
229	230	231
232	233	234
235	236	237
238	239	240
241	242	243
244	245	246
247	248	249
250	251	252
253	254	255
256	257	258
259	260	261
262	263	264
265	266	267
268	269	270
271	272	273
274	275	276
277	278	279
280	281	282
283	284	285
286	287	288
289	290	291
292	293	294
295	296	297
298	299	300
301	302	303
304	305	306
307	308	309
310	311	312
313	314	315
316	317	318
319	320	321
322	323	324
325	326	327
328	329	330
331	332	333
334	335	336
337	338	339
340	341	342
343	344	345
346	347	348
349	350	351
352	353	354
355	356	357
358	359	360
361	362	363
364	365	366
367		

EN ESPECIE

Aportaciones de Simpatizantes	EN EFECTIVO
-------------------------------	-------------

	EN ESPECIE
--	------------

3.AUTOFINANCIAMIENTO

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$	3.01
--------------------------------------------------	----	------

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	57,128.50
-------------------------	----	-----------

Age Group	Total (%)	Male (%)	Female (%)	Male (%)	Female (%)
18-24	100	100	100	100	100
25-34	100	100	100	100	100
35-44	100	100	100	100	100
45-54	100	100	100	100	100
55-64	100	100	100	100	100
65+	100	100	100	100	100

V. RESUMEN

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del Órgano Responsable del Financiamiento)		
------------------------------------------------------------	--	--

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL X NUMERO XVI
 4. FECHAS: De inicio 22 DE NOVIEMBRE DE 2010 Término 06 DE FEBRERO DE 2011 TOPE \$ 541,671.11

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO:

1. NOMBRE ARCE MARTINEZ RIGOBERTO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	ESTATAL	\$	<u>41,008.90</u>
	NACIONAL	\$	<u>54,453.42</u>
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			
Aportaciones del Candidato	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
Aportaciones de Militantes	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
Aportaciones de Simpatizantes	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
3. AUTOFINANCIAMIENTO			_____
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____
5. TRANSFERENCIAS			_____
TOTAL		\$	<u>95,462.32</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>91,616.22</u>
2) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ <u>2,008.90</u>
3) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION	_____
4) GASTOS FINANCIEROS	\$ <u>605.52</u>
5) GASTOS DE PRECAMPAÑA	_____
TOTAL	\$ <u>94,230.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>95,462.32</u>	
EGRESOS	\$	<u>94,230.64</u>	
SALDO	\$		<u>1,231.68</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del Órgano Responsable del Financiamiento) _____
 _____ CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZATE FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) _____ ESTELIO ARETOS BARRERAS
 FIRMA _____ FECHA 02 DE ABRIL DE 2010

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____ PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS LA PAZ
2. DISTRITO ELECTORAL _____ NUMERO _____
4. FECHAS: De inicio 22 DE NOVIEMBRE DE 2010 Término 06 DE FEBRERO DE 2011 TOPE \$ 3,232,892.53

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO:

1. NOMBRE COTA KATZANSTEIN JORGE MIGUEL

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL	\$	<u>123,944.33</u>
NACIONAL	\$	<u>955,672.42</u>

2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

Aportaciones del Candidato

EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____

Aportaciones de Militantes

EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____

Aportaciones de Simpatizantes

EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	\$ <u>8,715.20</u>

3. AUTOFINANCIAMIENTO

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

\$ 5.05

5. TRANSFERENCIAS

TOTAL	\$	<u>1,088,337.00</u>
-------	----	---------------------

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS

1) GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 1,063,432.20

2) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 23,354.08

3) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION

4) GASTOS FINANCIEROS

\$ 1,550.72

5) GASTOS DE PRECAMPAÑA

TOTAL	\$	<u>1,088,337.00</u>
-------	----	---------------------

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 1,088,337.00

EGRESOS \$ 1,088,337.00

SALDO \$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del Órgano Responsable del Financiamiento)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZATE FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato)

MATEO CASILLAS IBARRA

FIRMA _____ FECHA 02 DE ABRIL DE 2010

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____ PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS LOS CABOS
2. DISTRITO ELECTORAL _____ NUMERO _____
4. FECHAS: De inicio 22 DE NOVIEMBRE DE 2010 Término 06 DE FEBRERO DE 2011 TOPE \$ 2,757,962.65

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO:

1. NOMBRE COTA MONTAÑO LEONEL EFRAIN

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL \$ 76,449.10

NACIONAL \$ 174,905.18

2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

Aportaciones del Candidato

EN EFECTIVO _____

EN ESPECIE _____

Aportaciones de Militantes

EN EFECTIVO _____

EN ESPECIE _____

Aportaciones de Simpatizantes

EN EFECTIVO _____

EN ESPECIE _____

3. AUTOFINANCIAMIENTO

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

\$ 18.93

5. TRANSFERENCIAS

TOTAL

\$ 251,373.21

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS

1) GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 179,345.18

2) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 37,008.59

3) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION

4) GASTOS FINANCIEROS

\$ 681.56

5) GASTOS DE PRECAMPAÑA

TOTAL

\$ 217,035.33

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 251,373.21

EGRESOS \$ 217,035.33

SALDO \$ 34,337.88

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del Órgano Responsable del Financiamiento)

CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZATE

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato)

ULISES OMAR CESAÑA OBREGON

FIRMA _____

FECHA 02 DE ABRIL DE 2010

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____ PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS COMONDU
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ NUMERO _____
 4. FECHAS: De inicio 22 DE NOVIEMBRE DE 2010 Término 06 DE FEBRERO DE 2011 TOPE \$ 1,091,030.20

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO:

1. NOMBRE QUINTINO SOSA JORGE
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	ESTATAL	\$	<u>47,137.91</u>
	NACIONAL	\$	<u>174,310.42</u>
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			
Aportaciones del Candidato	EN EFECTIVO	\$	<u>344.00</u>
	EN ESPECIE		_____
Aportaciones de Militantes	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
Aportaciones de Simpatizantes	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
3. AUTOFINANCIAMIENTO			_____
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____
5. TRANSFERENCIAS			_____
TOTAL		\$	<u>221,792.33</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>187,019.42</u>
2) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ <u>33,740.10</u>
3) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION	_____
4) GASTOS FINANCIEROS	\$ <u>1,032.81</u>
5) GASTOS DE PRECAMPAÑA	_____
TOTAL	\$ <u>221,792.33</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>221,792.33</u>
EGRESOS	\$	<u>221,792.33</u>
SALDO	\$	<u> </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del Órgano Responsable del Financiamiento) _____
 _____ CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZATE FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) _____ PATRICIA RIVERA VALDEZ
 FIRMA _____ FECHA 02 DE ABRIL DE 2010

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____ PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS LORETO
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ NUMERO _____
 4. FECHAS: De inicio 22 DE NOVIEMBRE DE 2010 Término 06 DE FEBRERO DE 2011 TOPE \$ 317,289.13

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO:

1. NOMBRE CANCINO VILLAVICENCIO JORGE ENRIQUE
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	ESTATAL	\$	<u>52,571.91</u>
	NACIONAL	\$	<u>174,310.42</u>
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			
Aportaciones del Candidato	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
Aportaciones de Militantes	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
Aportaciones de Simpatizantes	EN EFECTIVO		_____
	EN ESPECIE		_____
3. AUTOFINANCIAMIENTO			_____
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____
5. TRANSFERENCIAS			_____
TOTAL		\$	<u>226,882.33</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>179,860.42</u>
2) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ <u>45,129.10</u>
3) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION	_____
4) GASTOS FINANCIEROS	\$ <u>1,892.81</u>
5) GASTOS DE PRECAMPAÑA	_____
TOTAL	\$ <u>226,882.33</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>226,882.33</u>	
EGRESOS	\$	<u>226,882.33</u>	
SALDO	\$	<u>-</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del Órgano Responsable del Financiamiento) _____ FIRMA _____
 _____ CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZATE
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) JUAN JOSE ARCE DAVIS
 FIRMA _____ FECHA 02 DE ABRIL DE 2010

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____ PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS MULEGE
2. DISTRITO ELECTORAL _____ NUMERO _____
4. FECHAS: De inicio 22 DE NOVIEMBRE DE 2010 Término 06 DE FEBRERO DE 2011 TOPE \$ 1,063,514.87

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO:

1. NOMBRE CORREA GALLEGOS FERNANDO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	ESTATAL	\$	<u>42,009.10</u>
	NACIONAL	\$	<u>174,310.42</u>
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			
Aportaciones del Candidato	EN EFECTIVO	_____	
	EN ESPECIE	_____	
Aportaciones de Militantes	EN EFECTIVO	_____	
	EN ESPECIE	_____	
Aportaciones de Simpatizantes	EN EFECTIVO	_____	
	EN ESPECIE	_____	
3. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	
5. TRANSFERENCIAS		_____	
	TOTAL	\$	<u>216,319.52</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>179,025.12</u>	
2) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ <u>35,884.40</u>	
3) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION	_____	
4) GASTOS FINANCIEROS	\$ <u>1,409.40</u>	
5) GASTOS DE PRECAMPAÑA	_____	
	TOTAL	\$ <u>216,318.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>216,319.52</u>	
EGRESOS	\$ <u>216,318.92</u>	
SALDO	\$ <u>0.60</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del Órgano Responsable del Financiamiento) _____
_____ CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZATE FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CLAUDIA ENRIQUETA GUTIERREZ AGUILAR
FIRMA _____ FECHA 02 DE ABRIL DE 2010