

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO \_\_\_\_\_**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:  
 GOVERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA \_\_\_\_\_ X  
 PLANILLAS, DE AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL \_\_\_\_\_ NUMERO \_\_\_\_\_  
 3. FECHAS: DE INICIO 28/11/2010 TERMINO 03/02/2011 TOPE \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**

1. NOMBRE \_\_\_\_\_ MARISELA AYALA ELIZALDE  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONOS: PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA \_\_\_\_\_  
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_ DR. JOSE LUIS GOMEZ FLORES

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)**

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	ESTATAL	35,139.20
	NACIONAL	27,527.77
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	EN EFECTIVO	
	ES ESPECIE	2,528.24
APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	
	ES ESPECIE	
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	8,000.00
	ES ESPECIE	58,162.87
3. AUTOFINANCIAMIENTO		
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
5. TRANSFERENCIAS		
<b>TOTAL</b>		<b>131,358.08</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)**

1. GASTOS DE PROPAGANDA	121,223.19
2. GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANAS	8,700.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION	387.16
4. GASTOS FINANCIEROS	1,047.73
<b>TOTAL</b>	<b>131,358.08</b>

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	131,358.08	
2. EGRESOS		131,358.08
3. SALDO		0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

ANA MAGDALENA OJEDA HIGUERA  
 NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO)  
 MARISELA AYALA ELIZALDE  
 NOMBRE (PRECANDIDATO)  
 LC JAVIER ALEJANDRO RUIZ ORTIZ  
 NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA: 08 DE AGOSTO DE 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA:****1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

**2. DISTRITO ELECTORAL**IINÚMERO II**4. FECHAS: DE INICIO** 15/11/2010TERMINO 2/02/11

TOPE

364,143.11**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE** AXXEL GONZALO SOTELO ESPINOSA DE LOS MONTEROS**2. DOMICILIO PARTICULAR****3. TELÉFONOS:**

PARTICULAR:

OFICINA:

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**MARIA GUADALUPE CESEÑA DE LA PEÑA**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

**1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

ESTATAL

24,186.00

NACIONAL

35,837.87**2. FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

EN EFECTIVO

-

EN ESPECIE

-

APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

-

EN ESPECIE

22,623.83

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

-

EN ESPECIE

28,147.20**3. AUTOFINANCIAMIENTO****4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.06**5. TRANSFERENCIAS**1,400.60**TOTAL**109,394.36**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS

**1. GASTOS DE PROPAGANDA**91,204.30**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS**17,516.24**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS**

DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION

266.48**4. GASTOS FINANCIEROS**407.34**5. GASTOS DE PRECAMPAÑA****TOTAL**109,394.36**V. RESUMEN****1. INGRESOS**109,394.36**2. EGRESOS**109,394.36**3. SALDO**\$0.00**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**ANA MAGDALENA OJEDA HIGUERA (RESPONSABLE ORGANO INTERNO)NORVELL ABENTE ESPINOSA DE LOS MONTEROS (RESPONSABLE FINANCIERO DEL CANDIDATO)AXXEL GONZALO SOTELO ESPINOSA DE LOS MONTEROS (CANDIDATO)

FECHA

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA ALIANZA UNIDOS POR BCS

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA **X**

2. DISTRITO ELECTORAL III

NÚMERO

4. FECHAS: DE INICIO 15 DE NOVIEMBRE DEL 2010 TERMINO 02 DE FEBRERO DEL 2011 TOPE 355,709.70

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JUAN ALBERTO VALDIVIA ALVARADO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: PARTICULAR OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: CESAREO MAYORAL MEZA

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

**MONTOS**

**1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

EN EFECTIVO 22,133.40

EN ESPECIE 33,683.28

SUMA:

55,816.68

**2. FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

EN EFECTIVO -

EN ESPECIE -

SUMA:

-

APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO -

EN ESPECIE -

SUMA:

-

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO -

EN ESPECIE 52,163.50

SUMA:

52,163.50

**3. AUTOFINANCIAMIENTO**

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

0.11

5. TRANSFERENCIAS

0.11

SUMA:

0.11

TOTAL

107,980.29

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

**MONTOS**

1. GASTOS DE PROPAGANDA

92,056.76

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

10,488.86

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS,

4,960.70

DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN

4. GASTOS FINANCIEROS

473.97

5. GASTOS DE PRECAMPAÑA

TOTAL

107,980.29

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS

107,980.29

2. EGRESOS

107,980.29

3. SALDO

-

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPO

FIRMA

NOMBRE ( REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

LA PAZ BAJA CALIFORNIA SUR A 02 DE FEBRERO DEL 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA ALIANZA UNIDOS POR BCS**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

## 2. DISTRITO ELECTORAL IV

NÚMERO

4. FECHAS: DE INICIO 15 DE NOVIEMBRE DE 2010 TERMINO 02 DE FEBRERO DEL 2011 TOPE 931,238.03

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

## 1. NOMBRE OMAR ANTONIO ZAVALA AGUNDEZ

## 2. DOMICILIO PARTICULAR :

## 3. TELÉFONOS: PARTICULAR

OFICINA

## 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

## MONTOS

## 1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO

EN EFECTIVO 59,888.25

EN ESPECIE 30,627.29

## SUMA:

90,515.54

## 2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

## APORTACIONES DEL CANDIDATO

EN EFECTIVO -

EN ESPECIE 21,465.74

## SUMA:

21,465.74

## APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO -

EN ESPECIE -

## SUMA:

-

## APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO -

EN ESPECIE 38,211.13

## SUMA:

38,211.13

## 3. AUTOFINANCIAMIENTO

## 4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

0.37

## 5. TRANSFERENCIAS

## SUMA:

0.37

## TOTAL

150,192.78

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

## MONTOS

## 1. GASTOS DE PROPAGANDA

101,687.45

## 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

48,412.09

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS,  
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN

-

## 4. GASTOS FINANCIEROS

93.24

## 5. GASTOS DE PRECAMPAÑA

TOTAL 150,192.78

**RESUMEN**

## 1. INGRESOS

150,192.78

## 2. EGRESOS

150,192.78

## 3. SALDO

-

**RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO)

OMAR ANTONIO ZAVALA AGUNDEZ

NOMBRE (CANDIDATO)

ARTURO ACEVEDO ROMERO

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA

02 DE FEBRERO DEL 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA:**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA \_\_x\_\_

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL

NÚMERO

4. FECHAS: DE INICIO 15/11/2010

TERMINO 2/02/11

TOPE

687,271.56

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ROBERTO SALAZAR CASTAÑEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS:

PARTICULAR:

OFICINA:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

**1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

ESTATAL

45,647.60

NACIONAL

28,745.66

**2. FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

EN EFECTIVO

848.73

EN ESPECIE

APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

23,000.00

EN ESPECIE

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

9,824.89

EN ESPECIE

**3. AUTOFINANCIAMIENTO**

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

0.43

**5. TRANSFERENCIAS****TOTAL**

108,067.31

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

1. GASTOS DE PROPAGANDA

88,238.27

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS

19,735.80

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS

DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION

93.24

4. GASTOS FINANCIEROS

5. GASTOS DE PRECAMPAÑA

**TOTAL**

108,067.31

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS

108,067.31

2. EGRESOS

108,067.31

3. SALDO

\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

ANA MAGDALENA OJEDA HIGUERA (RESPONSABLE ORGANO INTERNO)

JOSE LUIS MARTINEZ LOPEZ

(ENLACE ADMINISTRATIVO)

ROBERTO SALAZAR CASTAÑEDA

(CANDIDATO)

FECHA

18 DE JULIO DE 2011

FORMATO "IC"			
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA ALIANZA UNIDOS POR BCS			
<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
GOBERNADOR DEL ESTADO	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	X	
2. DISTRITO ELECTORAL	NÚMERO	VI	
4. FECHAS: DE INICIO: 15 DE NOVIEMBRE DEL 2010		TERMINO: 02 DE FEBRERO DEL 2011	TOPE: 346,544.82
<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO</b>			
1. NOMBRE :		RAMON ALVARADO HIGUERA	
2. DOMICILIO PARTICULAR:			
3. TELÉFONOS: PARTICULAR		OFICINA	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :			
<b>III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)</b>			
		MONTOS	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO			
	ESTATAL (EFECTIVO)	21,689.06	
	ESTATAL (EN ESPECIE)	8,003.98	
	NACIONAL(EN ESPECIE)	25,816.92	
SUMA:		55,509.96	
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			
APORTACIONES DEL CANDIDATO			
	EN EFECTIVO	20,000.00	
	EN ESPECIE	3,760.24	
SUMA:		23,760.24	
APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	-	
	EN ESPECIE	-	
SUMA:		-	
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	-	
	EN ESPECIE	16,901.03	
SUMA:		16,901.03	
3. AUTOFINANCIAMIENTO			
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		0.22	
5. TRANSFERENCIAS			
SUMA:		0.22	
TOTAL		96,171.45	
<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)</b>			
		MONTOS	
1. GASTOS DE PROPAGANDA		63,366.28	
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		32,751.89	
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		-	
4. GASTOS FINANCIEROS		53.28	
5. GASTOS DE PRECAMPAÑA			
TOTAL		96,171.45	
<b>V. RESUMEN</b>			
1. INGRESOS	96,171.45		
2. EGRESOS		96,171.45	
3. SALDO			
<b>VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN</b>			
ANA MAGDALENA OJEDA HIGUERA			
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)			
FIRMA			
YEDID ELENÍ GASTELUM GUERRERO			
NOMBRE ( REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)			
FIRMA			
FECHA	02 DE FEBRERO DEL 2011		

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA ALIANZA UNIDOS POR BCS		FORMATO "IC"
<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA <b>X</b>	
GOBERNADOR DEL ESTADO	NÚMERO <b>VII</b>	
2. DISTRITO ELECTORAL		
4. FECHAS: DE INICIO	15 DE NOVIEMBRE DEL 2010 TÉRMINO    02 DE FEBRERO DEL 2011 TOPE : <b>1,114,336.30</b>	
<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO</b>		
1. NOMBRE :	MAXIMINO ALEJANDRO FERNANDEZ AVILA	
2. DOMICILIO PARTICULAR:	[REDACTED]	
3. TELÉFONOS: PARTICULAR	[REDACTED]	OFICINA
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	SERGIO VERDUZCO	
<b>III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)</b>		
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO	MONTOS	
	EN EFECTIVO	891,286.71
	EN ESPECIE	66,829.90
SUMA:		<u>958,116.61</u>
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL CANDIDATO	EN EFECTIVO	-
	EN ESPECIE	-
SUMA:		<u>-</u>
APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	-
	EN ESPECIE	-
SUMA:		<u>-</u>
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	-
	EN ESPECIE	-
SUMA:		<u>-</u>
	EN EFECTIVO	-
	EN ESPECIE	49,687.05
SUMA:		<u>49,687.05</u>
3. AUTOFINANCIAMIENTO		
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>6.82</u>
5. TRANSFERENCIAS		
SUMA:		<u>6.82</u>
TOTAL		<u>1,007,810.48</u>
<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)</b>		
	MONTOS	
1. GASTOS DE PROPAGANDA		<u>835,978.39</u>
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		<u>103,466.24</u>
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		<u>11,332.64</u>
4. GASTOS FINANCIEROS		-
5. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS		<u>57,033.21</u>
TOTAL		<u>1,007,810.48</u>
<b>V. RESUMEN</b>		
1. INGRESOS	<u>1,007,810.48</u>	
2. EGRESOS		<u>1,007,810.48</u>
3. SALDO		-
<b>VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN</b>		
NOMBRE :	ANA MAGDA OJEDA HIGUERA	
FIRMA	[REDACTED]	
NOMBRE:	ROSA MARIA PALAFOX	
FIRMA	[REDACTED]	
FECHA:	02 DE FEBRERO DEL 2011	



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA:**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA  X 

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL \_\_\_\_\_

NÚMERO \_\_\_\_\_

4. FECHAS: DE IN 15/11/2010

TERMINO 02/02/2011

TOPE 998,629.36

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ANTONIETA SERNA SOBERANIS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: \_\_\_\_\_ PARTICULAR: \_\_\_\_\_

OFICINA: \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)****1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

MONTOS (\$)

ESTATAL  
NACIONAL

66,330.80

62,298.12

**2. FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

EN EFECTIVO  
EN ESPECIE

-

-

APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO  
EN ESPECIE

-

-

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO  
EN ESPECIE

-

-

**3. AUTOFINANCIAMIENTO**

-

**4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**

0.11

**5. TRANSFERENCIAS**

-

**TOTAL**

128,629.03

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS

1. GASTOS DE PROPAGANDA

112,683.07

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS

15,909.96

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS  
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION

36.00

4. GASTOS FINANCIEROS

5. GASTOS DE PRECAMPAÑA

**TOTAL**

128,629.03

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS

128,629.03

2. EGRESOS

128,629.03

3. SALDO

0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

ANA MAGDALENA OCHOA H.

(RESPONSABLE ORGANO INTERNO)

ANTONIETA SERNA SOBERANIS

(RESPONSABLE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

PEDRO DE LOS SANTOS A.

(CANDIDATO)

FECHA



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA:**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA ..X..  
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL IX NÚMERO 9  
 4. FECHAS: DE INICIO 17 - NOV - 2010 TERMINO 02 - FEB - 2011 TOPE 289,809.18

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE: RAMONA GUITRON MACEDO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_  
 3. TELÉFONOS: PARTICULAR: \_\_\_\_\_ OFICINA: \_\_\_\_\_  
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTOS (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		
	ESTATAL	19,237.60
	NACIONAL	24,451.25
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL CANDIDATO		
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	6,298.04
APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	21,643.50
3. AUTOFINANCIAMIENTO		0.03
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____
5. TRANSFERENCIAS		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 71,630.42</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTOS
1 GASTOS DE PROPAGANDA	45,991.90
2 GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS	24,848.71
3 GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION	763.17
4 GASTOS FINANCIEROS	26.64
5 GASTOS DE PRECAMPAÑA	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 71,630.42</b>

**V. RESUMEN**

1 INGRESOS \_\_\_\_\_ 71,630.42  
 2 EGRESOS \_\_\_\_\_ 71,630.42  
 3 SALDO \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. ANA MAGDALENA OJEDA HIGUERA

(RESPONSABLE ORGANO INTERNO)

LIC. JULIO CESAR MENDOZA CARACHURE

(RESPONSABLE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

C. RAMONA GUITRON MACEDO

(CANDIDATO)

FECHA: LA PAZ, B.C.S. A 29-03-2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA:**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA   X    
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL   X   NÚMERO   10    
 4. FECHAS: DE INICIO   17 - NOV - 2010   TERMINO   02 - FEB - 2011   TOPE   387,197.31  

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE: **ISIDRO HERNANDEZ GERALDO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_  
 3. TELÉFONOS: PARTICULAR: \_\_\_\_\_ OFICINA: \_\_\_\_\_  
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) **CATALINA BURQUEZ MONTEVERDE**

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
<b>1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO</b>		
	ESTATAL	25,687.20
	NACIONAL	24,802.68
<b>2. FINANCIAMIENTO PRIVADO</b>		
APORTACIONES DEL CANDIDATO		
	EN EFECTIVO	-
	EN ESPECIE	7,903.92
APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	-
	EN ESPECIE	17,187.92
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	-
	EN ESPECIE	18,645.70
<b>3. AUTOFINANCIAMIENTO</b>		0.05
<b>4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS</b>		-
<b>5. TRANSFERENCIAS</b>		-
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 94,227.47</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO
<b>1 GASTOS DE PROPAGANDA</b>	57,404.35
<b>2 GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS</b>	35,383.40
<b>3 GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION</b>	1,019.03
<b>4 GASTOS FINANCIEROS</b>	420.69
<b>5 GASTOS DE PRECAMPAÑA</b>	-
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 94,227.47</b>

**V. RESUMEN**

<b>1 INGRESOS</b>	94,227.47	
<b>2 EGRESOS</b>		94,227.47
<b>3 SALDO</b>		\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. ANA MAGDALENA OJEDA HIGUERA

(RESPONSABLE ORGANO INTERNO)

LIC. JULIO CESAR MENDOZA CARACHURE

(RESPONSABLE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

C. ISIDRO HERNANDEZ GERALDO

(CANDIDATO)

FECHA: LA PAZ, B.C.S. A 29-03-2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA:****1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_

**2. DISTRITO ELECTORAL** ONCENÚMERO XI**4. FECHAS:** DE INICIO: 15-11-2010TERMINO 02-02-2011TOPE 339,612.75**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. MANUEL DE JESUS ZUÑIGA OJEDA****2.** \_\_\_\_\_**3. PARTICULAR:** \_\_\_\_\_

OFICINA: \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_

C. EVA MOLINA HERNANDEZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTOS (\$)
<b>1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO</b>		
	ESTATAL	22,518.00
	NACIONAL	37,209.02
<b>2. FINANCIAMIENTO PRIVADO</b>		
<b>APORTACIONES DEL CANDIDATO</b>		
	EN EFECTIVO	
	EN ESPECIE	35,402.35
<b>APORTACIONES DE MILITANTES</b>		
	EN EFECTIVO	
	EN ESPECIE	17,639.29
<b>APORTACIONES DE SIMPATIZANTES</b>		
	EN EFECTIVO	
	EN ESPECIE	
<b>3. AUTOFINANCIAMIENTO</b>		
<b>4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS</b>		0.23
<b>5. TRANSFERENCIAS</b>		
	<b>TOTAL</b>	107,768.89

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTOS
<b>1. GASTOS DE PROPAGANDA</b>	68,459.08
<b>2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS</b>	38,791.58
<b>3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION</b>	
<b>4. GASTOS FINANCIEROS</b>	518.23
<b>5. GASTOS DE PRECAMPAÑA</b>	
<b>TOTAL</b>	107,768.89

**V. RESUMEN**

<b>1. INGRESOS</b>	107,768.89	107,768.89
<b>2. EGRESOS</b>		
<b>3. SALDO</b>		

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

ANA MAGDALENA OJEDA HIGUERA

(RESPONSABLE ORGANO INTERNO)

JUAN GABRIEL SOTO MENCHACA

(RESPONSABLE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MANUEL DE JESUS ZUÑIGA OJEDA

(CANDIDATO)

FECHA

LA PAZ B.C.S. A 18 JUNIO DE 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA:****1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA \_\_x\_\_

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

**2. DISTRITO ELECTORAL**

NÚMERO

**4. FECHAS:** DE INICIO 15/11/2010

TERMINO 2/02/11

TOPE 416,511.75

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE** IRMA PATRICIA RAMIREZ GUTIERREZ**2. DOMICILIO PARTICULAR****3. TELÉFONOS:**

PARTICULAR:

OFICINA:

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)****III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

**1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

ESTATAL

27,838.82

NACIONAL

24,908.72

**2. FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

8,000.00

APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

5,421.47

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

15,000.00

**3. AUTOFINANCIAMIENTO****4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**

0.15

**5. TRANSFERENCIAS****TOTAL**

81,169.16

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)****1. GASTOS DE PROPAGANDA**

47,281.32

**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS**

33,427.19

**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS**

DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION

**4. GASTOS FINANCIEROS**

460.65

**5. GASTOS DE PRECAMPAÑA****TOTAL**

81,169.16

**V. RESUMEN****1. INGRESOS**

81,169.16

**2. EGRESOS**

81,169.16

**3. SALDO**

\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

ANA MAGDALENA OJEDA HIGUERA (RESPONSABLE ORGANO INTERNO)

BARBARA OBDULIA DAVIS DREW (RESPONSABLE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

IRMA PATRICIA RAMIREZ GUTIERREZ (candidato)

FECHA

18 DE JULIO DE 2011

# Rectificación (bueno)

FORMATO "IC"

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA:

#### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL XIII

NÚMERO XIII

4. FECHAS: DE INICIO 15/11/2010

TERMINO 2/02/11

TOPE \$409.021,59

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SANDRA LUZ ELIZARRARAS CARDOSO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELÉFONOS:

PARTICULAR:

OFICINA:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

#### 1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO

ESTATAL

27.132,80

NACIONAL

37.424,94

#### 2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL CANDIDATO

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

11.700,00

2.345,60

#### 3. AUTOFINANCIAMIENTO

#### 4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

0,16

#### 5. TRANSFERENCIAS

TOTAL

78.603,50

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS

1. GASTOS DE PROPAGANDA

41.591,40

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS

36.514,82

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS  
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION

4. GASTOS FINANCIEROS

497,28

5. GASTOS DE PRECAMPAÑA

TOTAL

78.603,50

### V. RESUMEN

1. INGRESOS

78.603,50

2. EGRESOS

78.603,50

3. SALDO

\$0,00

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

ANA MAGDALENA OJEDA HIGUERA (RESPONSABLE ORGANO INTERNO)

GLORIA ALICIA CASTRO BERTIN (RESPONSABLE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

SANDRA LUZ ELIZARRARAZ CARDOSO

FECHA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA:****1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA \_\_x\_\_

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL \_\_\_\_\_ NÚMERO \_\_\_\_\_

4. FECHAS: DE INICIO 15/11/2010 TERMINO 2/02/11 TOPE 442,624.51**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**1. NOMBRE NOEMI SOSA Y SILVA VILLAVICENCIO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: \_\_\_\_\_ PARTICULAR: \_\_\_\_\_ OFICINA: \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

**1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

ESTATAL	<u>29,412.40</u>
NACIONAL	<u>38,069.91</u>

**2. FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____

APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	<u>67,010.00</u>

**3. AUTOFINANCIAMIENTO****4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS****5. TRANSFERENCIAS**

TOTAL	<u>134,492.70</u>
-------	-------------------

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**1. GASTOS DE PROPAGANDA 102,727.202. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS 31,358.13

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS

DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION \_\_\_\_\_

4. GASTOS FINANCIEROS 407.37

5. TRANSFERENCIA A CUENTA ORDINARIA \_\_\_\_\_

TOTAL	<u>134,492.70</u>
-------	-------------------

**V. RESUMEN**1. INGRESOS 134,492.702. EGRESOS 134,492.703. SALDO \$0.00**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

ANA MAGDALENA OJEDA HIGUERA (RESPONSABLE ORGANO INTERNO)

OSCAR ARTURO REYNOSA CASTRO (RESPONSABLE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

NOEMI SOSA Y SILVA VILLAVICENCIO (candidato)

FECHA 18 DE JULIO DE 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA:****1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_

**2. DISTRITO ELECTORAL** XVNÚMERO XV**4. FECHAS: DE INICIO** 15/11/2010TERMINO 2/02/11TOPE 211.868,78**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE** CELSO ROMERO LEON**2. DOMICILIO PARTICULAR:** \_\_\_\_\_**3. TELÉFONOS:** \_\_\_\_\_ **PARTICULAR:** \_\_\_\_\_ **OFICINA:** \_\_\_\_\_**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTOS (\$)
<b>1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO</b>		
	ESTATAL	14.066,80 ✓
	NACIONAL	28.807,32
<b>2. FINANCIAMIENTO PRIVADO</b>		
<b>APORTACIONES DEL CANDIDATO</b>		
	EN EFECTIVO	-
	EN ESPECIE	16.000,00 ✓
<b>APORTACIONES DE MILITANTES</b>		
	EN EFECTIVO	-
	EN ESPECIE	2.967,35
<b>APORTACIONES DE SIMPATIZANTES</b>		
	EN EFECTIVO	-
	EN ESPECIE	-
<b>3. AUTOFINANCIAMIENTO</b>		
<b>4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS</b>		0,10
<b>5. TRANSFERENCIAS</b>		
	<b>TOTAL</b>	61.841,57

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTOS
<b>1. GASTOS DE PROPAGANDA</b>	36.256,82
<b>2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS</b>	24.169,50
<b>3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION</b>	-
<b>4. GASTOS FINANCIEROS</b>	1.415,25 ✓
<b>5. GASTOS DE PRECAMPAÑA</b>	-
<b>TOTAL</b>	61.841,57

**V. RESUMEN**

<b>1. INGRESOS</b>	61.841,57	
<b>2. EGRESOS</b>		61.841,57
<b>3. SALDO</b>		\$0,00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

ANA MAGDALENA OJEDA HIGUERA (RESPONSABLE ORGANO INTERNO)

CELSO ROMERO LEON (RESPONSABLE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

ARLENE ROBLES VILLAVICENCIO (CANDIDATO)

FECHA \_\_\_\_\_



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA:****1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA \_\_x\_\_

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_

**2. DISTRITO ELECTORAL** \_\_\_\_\_

NÚMERO \_\_\_\_\_

**4. FECHAS:** DE INICIO 15/11/2010TERMINO 2/02/11

TOPE \_\_\_\_\_ 541,671.11

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE** JOSE MARIA CASTRO CESEÑA**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_**3. TELÉFONOS:** \_\_\_\_\_ PARTICULAR: \_\_\_\_\_

OFICINA: \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

**1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

ESTATAL

36,838.07

NACIONAL

67,290.14

**2. FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

6,216.06

**3. AUTOFINANCIAMIENTO****4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**

0.09

**5. TRANSFERENCIAS****TOTAL**

110,344.36

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)****1. GASTOS DE PROPAGANDA**

62,161.40

**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS**

7,533.54

**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS**

DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION

38,810.86

**4. GASTOS FINANCIEROS**

1,838.56

**5. GASTOS DE PRECAMPAÑA****TOTAL**

110,344.36

**V. RESUMEN****1. INGRESOS**

110,344.36

**2. EGRESOS**

110,344.36

**3. SALDO**

S0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**ANA MAGDALENA OJEDA HIGUERA (RESPONSABLE ORGANO INTERNO)FRANCISCO CESEÑA GUERRERO (RESPONSABLE FINANCIERO DEL CANDIDATO)JOSE MARIA CASTRO CESEÑA (candidato)

FECHA

18 DE JULIO DE 2011

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA ALIANZA UNIDOS POR BCS		FORMATO "IC"
<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		
GOBERNADOR DEL ESTADO	<b>X</b>	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA
2. DISTRITO ELECTORAL		NÚMERO
4. FECHAS: DE INICIO 12 DE NOVIEMBRE DE 2010 TERMINO 02 DE FEBRERO 2011 TOPE 9,278,548.23		
<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO</b>		
1. NOMBRE RICARDO BARROSO AGRAMONT		
2. DOMICILIO PARTICULAR		
3. TELÉFONOS: PARTICULAR	OFICINA	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE		
<b>III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)</b>		
		<b>MONTOS</b>
<b>1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO</b>		
	ESTATAL	207,566.26
	NACIONAL	4,513,024.22
SUMA:		<u>4,720,590.48</u>
<b>2. FINANCIAMIENTO PRIVADO</b>		
<b>APORTACIONES DEL CANDIDATO</b>		
	EN EFECTIVO	-
	EN ESPECIE	82,160.00
SUMA:		<u>82,160.00</u>
<b>APORTACIONES DE MILITANTES</b>		
	EN EFECTIVO	-
	EN ESPECIE	-
SUMA:		<u>-</u>
<b>APORTACIONES DE SIMPATIZANTES</b>		
	EN EFECTIVO	-
	EN ESPECIE	2,621,790.19
SUMA:		<u>2,621,790.19</u>
<b>3. AUTOFINANCIAMIENTO</b>		
<b>4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS</b>		
		1.96
<b>5. TRANSFERENCIAS</b>		
SUMA:		1.96
<b>TOTAL</b>		<u><u>7,424,542.63</u></u>
<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)</b>		
		<b>MONTOS</b>
1. GASTOS DE PROPAGANDA		6,048,387.10
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		359,271.88
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		1,016,830.37
4. GASTOS FINANCIEROS		53.28
5. GASTOS DE PRECAMPAÑA		-
<b>TOTAL</b>		<u><u>7,424,542.63</u></u>
<b>V. RESUMEN</b>		
1. INGRESOS	7,424,542.63	
2. EGRESOS		7,424,542.63
3. SALDO		-
<b>VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN</b>		
NOMBRE : ANA MAGDALENA OJEDA HIGUERA		
FIRMA		
NOMBRE : JESUS RAFAEL HERNANDEZ MORENO		
FIRMA		
FECHA	02 DE FEBRERO DEL 2011	

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA:****1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA \_\_\_\_\_

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_

**X****2. DISTRITO ELECTORAL** \_\_\_\_\_

NÚMERO \_\_\_\_\_

**4. FECHAS: DE INICIO** 15/11/2010

TERMINO 2/02/11

TOPE **3,232,892.53****II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE** ESTHELA DE JESUS PONCE BELTRAN**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_**3. TELÉFONOS:** \_\_\_\_\_

OFICINA: \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** FRANCISCO JAVIER MONROY SANCHEZ**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

**1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

ESTATAL

165,866.72

NACIONAL

1,399,045.07

**2. FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

EN EFECTIVO

196,500.00

EN ESPECIE

377,354.23

APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

960,013.36

**3. AUTOFINANCIAMIENTO****4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**

0.86

**5. TRANSFERENCIAS****TOTAL****3,098,780.24****IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2,111,796.84

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

445,949.13

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS  
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION

540,834.47

4. GASTOS FINANCIEROS

199.80

5. TRANSFERENCIA A CUENTA ORDINARIA

**TOTAL****3,098,780.24****V. RESUMEN**

1. INGRESOS

3,098,780.24

2. EGRESOS

3,098,780.24

3. SALDO

\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

ANA MAGDALENA OJEDA HIGUERA (RESPONSABLE)

MARIA DEL CARMEN DURAN ARRAMBIDEZ

RATIVO

ESTHELA

o)

FECHA

18 DE JULIO DE 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA:****1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA \_\_\_\_\_

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_

**2. DISTRITO ELECTORAL** \_\_\_\_\_

NÚMERO \_\_\_\_\_

**4. FECHAS:** DE INICIO 15/11/2010TERMINO 2/02/11TOPE 2,757,962.65**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE** ANGEL SALVADOR CESEÑA BURGOIN**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_**3. TELÉFONOS:** \_\_\_\_\_

PARTICULAR: \_\_\_\_\_

OFICINA: \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

**1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

ESTATAL

131,989.50

NACIONAL

75,337.33**2. FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

6,087.92**3. AUTOFINANCIAMIENTO****4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**2.03**5. TRANSFERENCIAS****TOTAL**213,416.78**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)****1. GASTOS DE PROPAGANDA**121,005.00**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS**72,663.40**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS  
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION**19,695.10**4. GASTOS FINANCIEROS**53.28**5. TRANSFERENCIA A CUENTA ORDINARIA****TOTAL**213,416.78**V. RESUMEN****1. INGRESOS**213,416.78**2. EGRESOS**213,416.78**3. SALDO**\$0.00**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**ANA MAGDALENA OJEDA HIGUERA (RESPONSABLE ORGANO INTERNO)EDMUNDO VILLALOBOS VILLEGAS ENLACE ADMINISTRATIVOANGEL SALVADOR CESEÑA BURGOIN (candidato)

FECHA

18 DE JULIO DE 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA:****1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA \_\_\_\_\_

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_

**2. DISTRITO ELECTORAL** \_\_\_\_\_

NÚMERO \_\_\_\_\_

**4. FECHAS:** DE INICIO 15/11/2010TERMINO 2/02/11

TOPE \_\_\_\_\_

1,091,030.20**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE** JORGE ALBERTO AVILES PEREZ**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_**3. TELÉFONOS:** \_\_\_\_\_

PARTICULAR: \_\_\_\_\_

OFICINA: \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

**1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

ESTATAL

52,204.50

NACIONAL

41,588.59**2. FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

10,000.00**3. AUTOFINANCIAMIENTO****4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.17**5. TRANSFERENCIAS****TOTAL**103,793.26**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)****1. GASTOS DE PROPAGANDA**74,744.00**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS**28,159.75**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS  
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION****4. GASTOS FINANCIEROS**889.51**5. TRANSFERENCIA A CUENTA ORDINARIA****TOTAL**103,793.26**V. RESUMEN****1. INGRESOS**103,793.26**2. EGRESOS**103,793.26**3. SALDO**\$0.00**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**ANA MAGDALENA OJEDA HIGUERA (RESPONSABLE ORGANO INTERNO)JUAN SALINAS NIÑO

ENLACE ADMINISTRATIVO

ALEJANDRO ALONSO SOLIS LOPEZ (candidato)**FECHA**18 DE JULIO DE 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA:**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA \_\_\_\_\_

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL \_\_\_\_\_

NÚMERO \_\_\_\_\_

4. FECHAS: DE INICIO 15/11/2010TERMINO 2/02/11TOPE 1,091,030.20**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**1. NOMBRE JORGE ALBERTO AVILES PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: \_\_\_\_\_ PARTICULAR: \_\_\_\_\_

OFICINA: \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

**1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

ESTATAL

15,187.50

NACIONAL

109,736.14**2. FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

30,030.40

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

92,861.38**3. AUTOFINANCIAMIENTO****4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.08**5. TRANSFERENCIAS****TOTAL**247,815.50**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

1. GASTOS DE PROPAGANDA

163,863.67

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS

81,441.963. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS  
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION822.29

4. GASTOS FINANCIEROS

828.06

5. TRANSFERENCIA A CUENTA ORDINARIA

859.52**TOTAL**247,815.50**V. RESUMEN**

1. INGRESOS

247,815.50

2. EGRESOS

247,815.50

3. SALDO

\$0.00**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

ANA MAGDALENA OJEDA HIGUERA (RESPONSABLE ORGANO INTERNO)

GRACIELA ROJAS MARTINEZ

ENLACE ADMINISTRATIVO

JORGE ALBERTO AVILES PEREZ (candidato)

FECHA

18 DE JULIO DE 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA:****1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA \_\_\_\_\_

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_

**2. DISTRITO ELECTORAL** \_\_\_\_\_

NÚMERO \_\_\_\_\_

**4. FECHAS:** DE INICIO 15/11/2010TERMINO 2/02/11TOPE 1,063,514.87**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE** JOSE FELIPE PRADO BAUTISTA**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_**3. TELÉFONOS:** \_\_\_\_\_ PARTICULAR: \_\_\_\_\_

OFICINA: \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)****1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

ESTATAL

51,270.26

NACIONAL

41,652.48**2. FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

**3. AUTOFINANCIAMIENTO****4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.43**5. TRANSFERENCIAS****TOTAL**92,923.17**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS

1. GASTOS DE PROPAGANDA

38,878.50

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS

53,623.983. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS  
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION

4. GASTOS FINANCIEROS

420.69

5. GASTOS DE PRECAMPAÑA

**TOTAL**92,923.17**V. RESUMEN**

1. INGRESOS

92,923.17

2. EGRESOS

92,923.17

3. SALDO

0.00**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

ANA MAGDALENA OJEDA HIGUERA (RESPONSABLE ORGANIZACIÓN INTERNA)

AMED RUBIO SOLIS

JOSE FELIPE PRADO BAUTISTA

FECHA

18-jul-11