

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTIT.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____
 DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____
 DIPUTADOS DE MAYORÍA RELATIVA _____ x
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL I PRIMERO (2)
 NÚMERO _____ (3)
 4. FECHAS: DE INICIO NOVIEMBRE 07 (4) TERMINO ENE-08 (4) TOPE 443 MIL (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANITA BELTRAN PERALTA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELÉFONOS: PARTICULAR _____ (8) OFICINA _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO	_____	(10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____	(10)
	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____	(10)
	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(10)
6. TRANSFERENCIAS C.E.N. DEL P.R.I. EN MEXICO	\$ 50 000.00	(10)
TOTAL	\$ 50 000.00	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 15 115.88	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	86 159.98	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	_____	(14)
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	\$ 101 275.86	(15)
TOTAL	_____	(16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 51 275.78	APORTACION PERSONAL	
2. EGRESOS	50 000.00	C.E.N. P.R.I.	(17)
3. SALDO	\$101 275.86		(18)
		\$101 275.86	0.00 (19)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. VICTOR MANUEL AGUILAR VON BORSTEL _____ (20)
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (21)
 FIRMA _____ (21)
 PROFA. ANITA BELTRAN PERALTA _____ (22)
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL) _____ (23)
 FIRMA _____ (23)
 FECHA 29 DE MARZO DE 2008. (24)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORÍA RELATIVA X _____
 DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____ PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL SEGUNDO (2) NÚMERO _____ (3)
 4. FECHAS: DE INICIO 16 NOV. 2007. (4) TERMINO 30 01 08 (4) TOPE 0.74 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ANA GABRIELA GONZALEZ NUÑEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELÉFONOS: PARTICULAR _____ (8) OFICINA _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (S)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		_____	(10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(10)
6. TRANSFERENCIAS C.E.N. DEL P.R.I. EN MEXICO		\$ 50 000.00	(10)
TOTAL		50 000.00	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (S)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA	9 059.35	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	40 375.28	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	_____	(14)
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	49 434.43	(15)
TOTAL	_____	(16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 50 000.00	(17)
2. EGRESOS	\$ 49 434.43	(18)
3. SALDO	565.57	(19)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. VÍCTOR MANUEL AGUILAR VON BORSTEL (20)
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (21)
 FIRMA _____ (21)
 ANA GABRIELA GONZALEZ NUÑEZ (22)
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL) _____ (23)
 FIRMA _____ (23)
 FECHA 29 DE MARZO DE 2008. (24)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

2. DISTRITO ELECTORAL III TERCERO (2)4. FECHAS: DE INICIO NOVIEMBRE 07 (4)DIPUTADOS DE MAYORÍA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

NÚMERO

TERMINO ENERO 08 (4)TOPE 304 MIL (5)**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE

DR. MANUEL RUBEN GONZALEZ CARBALLO (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: PARTICULAR

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

OFICINA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (S)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO			(10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO		(10)
	EN ESPECIE		(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO		(10)
	EN ESPECIE		(10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(10)
6. TRANSFERENCIAS C.E.N. DEL P.R.I. EN B.C.S.		\$ 100 000.00	(10)
TOTAL		\$ 100 000.00	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (S)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 22 694.65	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	88 224.91	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	2 024.00	(14)
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	\$ 112 943.56	(15)
TOTAL		(16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$100 000.00	TRANSFERENCIAS	
2. EGRESOS	12 943.56	APORTACION PERSONAL	(17)
3. SALDO		\$ 112 943.56	(18)
		0.00	(19)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓNLIC. VICTOR MANUEL AGUILAR VON BORSTEL (20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA

DR. MANUEL RUBEN GONZALEZ CARBALLO (22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

29 DE MARZO DE 2008. (24)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____
 DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 4. FECHAS: DE INICIO 16/11/07 (4) TERMINO 26/02/08 (4) TOPE 26/02/08 (3)

DIPUTADOS DE MAYORÍA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER MORENO SORIA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELÉFONOS: PARTICULAR _____ (8) OFICINA _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORMA CASTAÑEDA QUINTERO (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO(S)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ 100,000.00	(10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(10)
6. TRANSFERENCIAS		_____	(10)
TOTAL		\$ 100,000.00	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO(S)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 16,632.98	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		83,199.59	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		_____	(14)
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)		_____	(15)
TOTAL		\$ 99,832.57	(16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 100,000.00	(17)
2. EGRESOS	\$ 99,832.57	(18)
3. SALDO	\$ 167.43	(19)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (20)

FIRMA _____ (21)

LOURDES LARA PINO _____ (22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL) _____ (23)

FIRMA _____

FECHA 19 DE MARZO DE 2008 (24)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____
 DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____
 2. DISTRITO ELECTORAL QUINTO (2)
 4. FECHAS: DE INICIO DICIEMBRE 2007 (4) TERMINO FEBRERO 2008 TOPE _____ (5)

DIPUTADOS DE MAYORÍA RELATIVA _____
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 NÚMERO _____ (3)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROMAN DE GUADALUPE POZO JUAREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELÉFONOS: PARTICULAR _____ (8) OFICINA _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		<u>100,000.00</u>	(10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	<u>95,700.00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(10)
6. TRANSFERENCIAS		_____	(10)
TOTAL		<u>195,700.00</u>	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u>61,369.08</u>	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>3,418.00</u>	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN.	<u>129,779.09</u>	(14)
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	<u>1,053.80</u>	(15)
TOTAL	<u>195,619.97</u>	(16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS	<u>195,700.00</u>	(17)
2. EGRESOS	<u>195,619.97</u>	(18)
3. SALDO	<u>80.03</u>	(19)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

ROMAN DE GUADALUPE POZO JUAREZ (20)
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)
 FIRMA _____ (21)
JOSE ANTONIO VILLARINO (22)
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)
 FIRMA _____ (23)
 FECHA 15 DE MARZO DEL 2008 (24)

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____
 DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____
 2. DISTRITO ELECTORAL X DIEZ (2)
 4. FECHAS: DE INICIO 16 NOV. 07 (4) TERMINO 31 01 08 (4) NÚMERO _____ (3) TOPE 248 MIL (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME MURILLO HERNANDEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELÉFONOS: PARTICULAR _____ (8) OFICINA _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		_____	(10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(10)
6. TRANSFERENCIAS C.E.N. DEL P.R.I. EN MEXICO		\$ 50 000.00	(10)
TOTAL		50 000.00	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$	34 377.20	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		16 721.78	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		_____	(14)
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	\$	51 098.98	(15)
TOTAL		_____	(16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS REC. PROPIOS	\$ 50 000.00		
2. EGRESOS	1 98.98	\$ 51 098.98	(18)
3. SALDO		0.00	(19)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. VICTOR MANUEL AGUILAR VON BORSTEL SRIO. DE ADMON. Y FINANAZAS (20)
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (21)
 FIRMA JAIME MURILLO HERNANDEZ (22)
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL) _____ (23)
 FIRMA _____
 FECHA 29 DE MARZO DE 2008. (24)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)
 GOBERNADOR DEL ESTADO
 DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL
 2. DISTRITO ELECTORAL XI-ONCE (2)
 4. FECHAS: DE INICIO 16 DE NOV. 07 (4) TERMINO 31 01 08 (4) TOPE 278 MIL (5)

DIPUTADOS DE MAYORÍA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 NÚMERO _____ (3)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PROFA. OLGA RANGEL VAZQUEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELÉFONOS: PARTICULAR _____ (8) OFICINA _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		_____	(10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(10)
6. TRANSFERENCIAS C.E.N. DEL P.R.I. EN MEXICO		\$ 50 000.00	(10)
TOTAL		<u>50 000.00</u>	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA	33 510.35	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	17 479.65	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	_____	(14)
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	\$ 50 990.00	(15)
TOTAL	<u>_____</u>	(16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 50 000.00	RECURSOS PROPIOS	
2. EGRESOS	_____	TRANSFERENCIAS	_____ (17)
3. SALDO	_____	\$ 50 990.00	(18)
		_____	(19)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. VICTOR MANUEL AGUILAR VON BORSTEL (20)
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (21)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL) _____ (23)
 FIRMA _____
 FECHA 29 DE MARZO DE 2008. (24)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____
 DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____
 2. DISTRITO ELECTORAL XII DOCE (2)
 4. FECHAS: DE INICIO _____ (4) TERMINO _____ (4) TOPE 318MI (5)

DIPUTADOS DE MAYORÍA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 NÚMERO _____ (3)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ SERGIO RUBEN VEGA FELIX (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELÉFONOS: PARTICULAR _____ (8) OFICINA _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		_____	(10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(10)
6. TRANSFERENCIAS C.E.N. DEL P.R.I. EN MEXICO		\$ 50 000.00	(10)
TOTAL		50 000.00	(11)
RECURSOS PROPIOS:		71 257.80	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA		40 850.00	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		60 397.80	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		\$ 20 010.00	(14)
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)		_____	(15)
TOTAL		\$121 257.80	(16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$121 257.80		(17)
2. EGRESOS		\$121 257.80	(18)
3. SALDO		0.00	(19)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. VÍCTOR MANUEL AGUILAR VON BORSTEL _____ (20)
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (21)
 FIRMA _____ (21)
 SERGIO RUBEN VEGA FELIX _____ (22)
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL) _____ (23)
 FIRMA _____
 FECHA 29 DE MARZO DE 2008. _____ (24)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)
 GOBERNADOR DEL ESTADO
 DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL
 2. DISTRITO ELECTORAL XIV CATORCE (2)
 4. FECHAS: DE INICIO NOV. 07 (4) TERMINO ENE 08 (4) TOPE 346 MIL (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE FELIPE PRADO BAUTISTA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELÉFONOS: PARTICULAR _____ (8) OFICINA _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (S)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		_____	(10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(10)
6. TRANSFERENCIAS C.E.N. DEL P.R.I. EN B.C.S		\$ 50 000.00	(10)
TOTAL		50 000.00	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (S)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 43 987.50	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	6 251.89	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	_____	(14)
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	\$ 50 239.39	(15)
TOTAL	_____	(16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 50 000.00	(17)
2. EGRESOS	\$ 50 239.39	(18)
3. SALDO	\$ (239.39)	(19)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. VICTOR MANUEL AGUILAR VON BORSTEL (20)
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (21)
 FIRMA JOSE FELIPE PRADO BAUTISTA (22)
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL) _____ (23)
 FIRMA _____
 FECHA 29 DE MARZO DE 2008 (24)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____
 DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____
 2. DISTRITO ELECTORAL XV QUINCE (2)
 4. FECHAS: DE INICIO _____ (4) TERMINO _____ (4) TOPE 174 MIL (5)

DIPUTADOS DE MAYORÍA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 NÚMERO _____ (3)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUMBERTOMAYORAL ARCE (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELÉFONOS: PARTICULAR _____ (8) OFICINA _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		_____	(10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(10)
6. TRANSFERENCIAS C.E.N. DEL P.R.I. EN MEXICO		\$ 50 000.00	(10)
TOTAL		\$ 50 000.00	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 29 700.00	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		22 879.00	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		_____	(14)
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)		52 579.00	(15)
TOTAL		_____	(16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS \$50 000.00 (17)
 2. EGRESOS \$ 52 579.00 (18)
 3. SALDO RECURSOS PROPIOS APORTADOS: (\$ 2 579.00) (19)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. VICTOR MANUEL AGUILAR VON BORSTEL (20)
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (21)
 FIRMA _____ (22)
HUMBERTO MAYORAL ARCE (22)
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL) _____ (23)
 FIRMA _____
 FECHA 29 DE MARZO 2008 (24)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORÍA RELATIVA _____

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS x _____**2. DISTRITO ELECTORAL LA PAZ (2)**

NÚMERO _____ (3)

4. FECHAS: DE INICIO NOVIEMBRE (4)TERMINO ENERO 08 TOPE 2 557 MIL (5)**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE**OSCAR FRANCISCO MARTINEZ MORA (6)**2. DOMICILIO PARTICULAR**

_____ (7)

3. TELÉFONOS: PARTICULAR

OFICINA _____ (8)

_____ (9)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (S)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO	_____	(10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____	(10)
	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____	(10)
	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(10)
6. TRANSFERENCIAS C.E.N. DEL PRI EN MEXICO	\$ <u>180 000.00</u>	(10)
TOTAL	\$ <u>180 000.00</u>	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (S)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>113 727.57</u>	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>54 792.29</u>	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	<u>11 775.50</u>	(14)
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	_____	(15)
TOTAL	\$ <u>180 295.36</u>	(16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u>180 000.00</u>	(17)
2. EGRESOS	\$ <u>180 295.36</u>	(18)
3. SALDO	\$ <u>295.36</u>	(19)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓNLIC. JOSE NOE LOPEZ RAMIREZ (20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

_____ (21)

FIRMA

LIC. JOSE NOE LOPEZ RAMIREZ (22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

_____ (23)

FIRMA

FECHA

29 DE MARZO DE 2008. (24)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____
 DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____
 DIPUTADOS DE MAYORÍA RELATIVA _____
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____ x _____
 NÚMERO _____ (3)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 4. FECHAS: DE INICIO NOVIEMBRE 07 (4) TERMINO EN-08 (4) TOPE 908 MIL (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ DR. MANUEL PALOS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ CONOCIDO _____ (7)
 3. TELÉFONOS: PARTICULAR _____ (8) OFICINA _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (S)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		_____	(10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(10)
6. TRANSFERENCIAS C.E.N. DEL P.R.I. EN MEXICO		\$ 183 000.00	(10)
TOTAL		\$ 183 000.00	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (S)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 104 884.49	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	76 289.15	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	60 540.48	(14)
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	_____	(15)
TOTAL	\$ 241 714.12	(16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 183 000.00	APORTACION PERSONAL	
2. EGRESOS		\$ 241 714.12	(17)
3. SALDO		0.00	(18)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

DR. MANUEL PALOS _____ (20)
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (21)
 FIRMA _____ (21)
 DR. MANUEL PALOS _____ (22)
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL) _____ (23)
 FIRMA _____ (23)
 FECHA _____ 29 DE MARZO DE 2008 (24)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO _____

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

4. FECHAS: DE INICIO 02 12 07

(4)

DIPUTADOS DE MAYORÍA RELATIVA _____

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS x

NÚMERO _____ (3)

TERMINO 29-01-08 (4) TOPE 1 826 (5) 303.48**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE

ANGEL SALVADOR CESEÑA MONTAÑO

(6)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(7)

3. TELÉFONOS: PARTICULAR

_____ (8)

OFICINA _____

(8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO

	MONTOS (\$)	
	\$ 970 00.00	(10)

2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

(10)

EN ESPECIE

(10)

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

(10)

EN ESPECIE

(10)

4. AUTOFINANCIAMIENTO

(10)

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

(10)

6. TRANSFERENCIAS

(10)

TOTAL

	\$ 970 000.00	(11)
--	---------------	------

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

	MONTOS (\$)	
	\$ 520 806.00	(12)

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

(13)

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN

	442 531.20	(14)
--	------------	------

4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

	6 237.00	(15)
--	----------	------

TOTAL

	\$ 969 574.20	(16)
--	---------------	------

V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 970 000.00

(17)

2. EGRESOS

\$ 969 574.20

(18)

3. SALDO

\$ 425.80

(19)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. FRANCISCO JAVIER RUBIO CASTRO

(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

(21)

FIRMA

C.P. FRANCISCO JAVIER RUBIO CASTRO

(22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

(23)

FIRMA

FECHA

29 DE MARZO DE 2008 (24)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

DIPUTADOS DE MAYORÍA RELATIVA

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS	X
----------------------------	---

NÚMERO	(3)
--------	-----

(4)

TERMINO ENERO 48 TOPE 857

TOPE 857MI(5)

1. NOMBRE ANTONIO CESENA URIAS (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR (7)

3. TELÉFONOS:	PARTICULAR	(8)	OFICINA	(8)
---------------	------------	-----	---------	-----

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (9)

MONTOS (S)

1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO (10)

	(9)
2.APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO
	(10)

2.7.4 OBTENCIONES DE MIEMBROS	EN ESPECIE	(10)
-------------------------------	------------	------

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	(10)

3. IMPORTACIONES DE SIMILARIZANTES	EN EFECTIVO	(10)
	EN ESPECIE	(10)

4 AUTOFINANCIAMIENTO	(10)
----------------------	------

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS (10)

6 TRANSFERENCIAS C.F.N. DEL P.R.I. EN MEXICO	\$	90 000 00	(10)
--	----	-----------	------

	\$	90 000.00	(10)
TOTAL	\$	00 000.00	(11)

MONTOS (S)

	MONTES (\$)	
	1960	1961
1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 123.296.60	(12)

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	57 355.98	(13)
-----------------------------------	-----------	------

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	(14)
---	------

3. GASTOS DEL ROTAFRANCO EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	(14)
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	\$ 180.652,58 (15)

	\$	<u>180 092.58</u>	(15)
TOTAL			(16)

\$ 90 652.58 APORTACION PERSONAL

	\$	90	000.00	(17)
1.INGRESOS	\$	90	000.00	

2. EGRESOS	\$ 180 652.58	(18)
------------	---------------	------

3.SALDO	0.00	(19)
---------	------	------

ANTONIO CESAÑA URIAS (20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA _____

ANTONIO CESEÑA URIAS (22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____

FECHA 29 DE MARZO 2008 (24)