

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA
LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION ALIANZA CIUDADANA
PARA QUE VIVAMOS MEJOR**

CPAN-PNEM

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

X

DIPUTADOS DE REPRESENTACION PROPORCIONAL

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL **LA PAZ**

NUMERO

I4. FECHAS: DE INICIO **11-nov-07**

TERMINO

30-ene-08

TOPE

\$443.637,89**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE

VICTOR ARCADIO VIVEROS VILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

AGUSTIN MIRANDA ABAROA**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

\$ 97,780.00

2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

186.15

EN ESPECIE

8,252.80

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

6. TRANSFERENCIAS

TOTAL**\$106,218.95****IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

1. GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 66,630.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

39,320.55

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

000.00

4. OTROS GASTOS (COMISIONES BANCARIAS)

268.40**TOTAL****\$106,218.95****IV. RESUMEN**

1. INGRESOS

\$106,218.95

2. EGRESOS

\$106,218.95

3. SALDO***

000.00**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

C.P. JOSE MARIA MANRIQUEZ MEZA

LIC. DANIEL FLORES SALGADO

(TITULARES DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA

NOMBRE

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

28-mar-08

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DE LA ALIANZA CIUDADANA PARA QUE VIVAMOS MEJOR**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

X2. DISTRITO ELECTORAL LA PAZNUMERO II4. FECHAS: DE INICIO 11 de Noviembre de 2007 TERMINO 30 de Enero de 2008 TOPE 323,694.42**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**1. NOMBRE Ma. Del Rosario de la Peña Rochin2. DOMICILIO PARTICULAR _____3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: (EN SU CASO) José Manuel Romero Peña**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTOS
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	35,000.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ EN ESPECIE _____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ EN ESPECIE _____
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____
6. TRANSFERENCIAS	_____
TOTAL	35,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1. GASTOS DE PROPAGANDA	27,871.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	_____
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	_____
4. OTROS GASTOS (GASTOS FINANCIEROS)	386.10
TOTAL	28,257.10

V. RESUMEN

1. INGRESOS	35,000.00	
2. EGRESOS	28,257.10	
3. SALDO		6,742.90

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE C. P. JOSÉ MA. MANRIQUEZ MEZA
(TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

NOMBRE _____
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FECHA 29 de Marzo del 2008

FIRMA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DE LA ALIANZA CIUDADANA PARA QUE VIVAMOS MEJOR**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____

X

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORALLA PAZ

NUMERO

III**4. FECHAS:**

DE INICIO

11 de Noviembre de 2007

TERMINO

30 de Enero de 2008

TOPE

304,525.77**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE**Victor Manuel Martinez Cota**2. DOMICILIO PARTICULAR****3. TELEFONOS:**

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: (EN SU CASO)Dulce Reyna Sandoval**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)****MONTOS****1. FINANCIAMIENTO PUBLICO**35,000.00**2. APORTACIONES DE MILITANTES**

EN EFECTIVO _____

EN ESPECIE _____

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO _____

EN ESPECIE _____

4. AUTOFINANCIAMIENTO**5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS****6. TRANSFERENCIAS**

TOTAL

35,000.00**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)****MONTOS****1. GASTOS DE PROPAGANDA**21,048.50**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA****3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION**2,123.00**4. OTROS GASTOS (GASTOS FINANCIEROS)**207.35

TOTAL

23,378.85**V. RESUMEN****1. INGRESOS**35,000.00**2. EGRESOS**23,378.85**3. SALDO**11,621.15**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION****NOMBRE**C. P. JOSÉ MA. MANRIQUEZ MEZA

(TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

NOMBRE

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FECHA29 de Marzo del 2008

FIRMA

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA
LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION ALIANZA CIUDADANA
PARA QUE VIVAMOS MEJOR**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

X

DIPUTADOS DE REPRESENTACION PROPORCIONAL

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL

LA PAZ

NUMERO

IV

4. FECHAS: DE INICIO

09-nov-07

TERMINO

30-ene-08

TOPE

\$635.067,93**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE

CAYETANO GARCIA RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

JOSE LUIS SANCHEZ CASTRO**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

\$ 80,380.00

2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

8,252.80

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

6. TRANSFERENCIAS

TOTAL**\$88,632.80****IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

1. GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 55,830.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

32,252.80

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

4. OTROS GASTOS (COMISIONES BANCARIAS)

550.00**TOTAL****\$88,632.80****V. RESUMEN**

1. INGRESOS

\$88,632.80

2. EGRESOS

\$88,632.80

3. SALDO***

000.00**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

C.R. JOSE MARIA MANRIQUEZ MEZA

LIC. DANIEL FLORES SALGADO

TITULARES DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

NOMBRE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

28-mar-08

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DE LA ALIANZA CIUDADANA PARA QUE VIVAMOS MEJOR**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____ **X**
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL La Paz

NUMERO V

4. FECHAS: DE INICIO 11 de Noviembre de 2007 TERMINO 30 de Enero de 2008 TOPE 553,413.12

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Gabino Espinoza Vargas

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: PARTICULAR [REDACTED] OFICINA [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: (EN SU CASO) Vanessa Razo Brooks

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	<u>35,000.00</u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ EN ESPECIE _____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ EN ESPECIE <u>10,909.20</u>
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____
6. TRANSFERENCIAS	_____
TOTAL	<u>45,909.20</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u>21,898.20</u>
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	_____
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>18,697.80</u>
4. OTROS GASTOS (GASTOS FINANCIEROS)	<u>200.20</u>
TOTAL	<u>40,796.20</u>

V. RESUMEN

1. INGRESOS	<u>45,909.20</u>	
2. EGRESOS		<u>40,796.20</u>
3. SALDO		<u>5,113.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE C. P. JOSÉ MA. MANRIQUEZ MEZA
(TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

NOMBRE _____
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FECHA 29 de Marzo del 2008

FIRMA

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA
LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION ALIANZA CIUDADANA
PARA QUE VIVAMOS MEJOR**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

X

DIPUTADOS DE REPRESENTACION PROPORCIONAL

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL **TODOS SANTOS**

NUMERO

VI4. FECHAS: DE INICIO **09-nov-07**

TERMINO

30-ene-08

TOPE

\$269.896,90**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE

JUAN MANUEL DIAZ DOMINGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

JORGE RICARDO AMADOR CASTRO**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

\$ 68,500.00

2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

8,252.80

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

6. TRANSFERENCIAS

TOTAL**\$ 76,752.80****IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

1. GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 39,000.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

37,312.80

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

000.00

4. OTROS GASTOS (COMISIONES BANCARIAS)

440.00**TOTAL****\$ 76,752.80****V. RESUMEN**

1. INGRESOS

\$ 76,752.80

2. EGRESOS

\$ 76,752.80

3. SALDO***

000.00**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

C.P. JOSE MARIA MANRIQUEZ MEZA

LIC. DANIEL FLORES SALGADO

(TITULARES DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

NOMBRE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

28-mar-08

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA
LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION ALIANZA CIUDADANA
PARA QUE VIVAMOS MEJOR**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

X

DIPUTADOS DE REPRESENTACION PROPORCIONAL

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL SAN JOSE DEL CABO

NUMERO

VII4. FECHAS: DE INICIO 09-nov-07

TERMINO

30-ene-08

TOPE

\$731.452,79**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE

ULISES OMAR CESEÑA MONTAÑO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

JOSE MANUEL OCHOA CERVANTES**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

\$64.470,97

2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

150.000,00

EN ESPECIE

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

6. TRANSFERENCIAS

TOTAL**\$214.470,97****IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

1. GASTOS DE PROPAGANDA

\$80.190,00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

28.293,77

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

105.930,00

4. OTROS GASTOS (COMISIONES BANCARIAS)

57,20**TOTAL****\$214.470,97****V. RESUMEN**

1. INGRESOS

\$214.470,97

2. EGRESOS

\$214.470,97

3. SALDO***

000.00**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

C.P. JOSE MARIA MANRIQUEZ MEZA

LIC. DANIEL FLORES SALGADO

(TITULARES DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

NOMBRE

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO

(OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

28-mar-08

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DE LA ALIANZA CIUDADANA PARA QUE VIVAMOS MEJOR**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORALLos Cabos**NUMERO**VIII**4. FECHAS:**

DE INICIO

11 de Noviembre de 2007

TERMINO

30 de Enero de 2008

TOPE

588,634.72**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE**Maria Lourdes Orduño Ortiz**2. DOMICILIO PARTICULAR****3. TELEFONOS:**

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: (EN SU CASO)Jesus Dario Romero Gonzalez**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)****1. FINANCIAMIENTO PUBLICO****2. APORTACIONES DE MILITANTES****3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES****4. AUTOFINANCIAMIENTO****5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS****6. TRANSFERENCIAS****MONTOS**35,000.00

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

TOTAL35,000.00**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)****1. GASTOS DE PROPAGANDA****2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA****3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION****4. OTROS GASTOS (GASTOS FINANCIEROS)****MONTOS**13,233.007,303.96207.35**TOTAL**20,744.31**V. RESUMEN****1. INGRESOS**35,000.00**2. EGRESOS**20,744.31**3. SALDO**14,255.69**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION****NOMBRE**C. P. JOSÉ MA. MANRIQUEZ MEZA

(TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

NOMBRE

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FECHA29 de Marzo del 2008

FIRMA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DE LA ALIANZA CIUDADANA PARA QUE VIVAMOS MEJOR**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____

X

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORALComondú

NUMERO _____

IX**4. FECHAS:**

DE INICIO

11 de Noviembre de 2007

TERMINO

30 de Enero de 2008

TOPE

248,067.00**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE**Sonia Murillo Macias**DOMICILIO PARTICULAR****3. TELEFONOS:**

PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: (EN SU CASO)Francisco Eduardo Butterfield Felix**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)****MONTOS****1. FINANCIAMIENTO PUBLICO**46,700.00**2. APORTACIONES DE MILITANTES**

EN EFECTIVO _____

EN ESPECIE _____

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO _____

EN ESPECIE _____

4. AUTOFINANCIAMIENTO**5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS****6. TRANSFERENCIAS**

TOTAL

46,700.00**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)****MONTOS****GASTOS DE PROPAGANDA**46,643.41**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA****3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION**24,710.79**4. OTROS GASTOS (GASTOS FINANCIEROS)**7.47

TOTAL

71,361.67**V. RESUMEN****1. INGRESOS**46,700.00**2. EGRESOS**71,361.67**3. SALDO**24,661.67**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION****NOMBRE**C. P. JOSÉ MA. MANRIQUEZ MEZA

(TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

NOMBRE

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FECHA29 de Marzo del 2008

FIRMA

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA
LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION ALIANZA CIUDADANA
PARA QUE VIVAMOS MEJOR**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____ **X**

DIPUTADOS DE REPRESENTACION PROPORCIONAL _____

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL CIUDAD CONSTITUCION**NUMERO** X**4. FECHAS:** DE INICIO 09-nov-07TERMINO 30-ene-08TOPE \$316.218,12**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE**JUAN PEDRO ALMARAZ GARCIA**2. DOMICILIO PARTICULAR** _____**3. TELEFONO** PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTEGRACIELA COSGALLA AGUILAR**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$53.500,00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	11.600,00
	EN ESPECIE	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	
	EN ESPECIE	5,158.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
6. TRANSFERENCIAS		
TOTAL		\$70,258.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$39.000,00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	19,463.14
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	11.580,36
4. OTROS GASTOS (COMISIONES BANCARIAS)	214,50
TOTAL	\$70,258.00

V. RESUMEN

1. INGRESOS	<u>\$70,258.00</u>	
2. EGRESOS	<u>\$70,258.00</u>	
3. SALDO***		<u>000.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIONC.P. JOSE MARIA MANRIQUEZ MEZALIC. DANIEL FLORES SALGADO

(TITULARES DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

NOMBRE _____ REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA

28-mar-08

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
LA ALIANZA CIUDADANA PARA QUE VIVAMOS MEJOR

DE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____

X

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORALComondú

NUMERO

XI**4. FECHAS:**

DE INICIO

11 de Noviembre de 2007

TERMINO

30 de Enero de 2008

TOPE

278,700.39**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE**Adolfo Gonzalez Agundez**2. DOMICILIO PARTICULAR****3. TELEFONOS:**

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: (EN SU CASO)Maria del Refugio Rojas Contreras**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)****MONTOS****1. FINANCIAMIENTO PUBLICO**35,000.00**2. APORTACIONES DE MILITANTES**

EN EFECTIVO _____

EN ESPECIE _____

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO _____

EN ESPECIE _____

4. AUTOFINANCIAMIENTO**5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS****6. TRANSFERENCIAS**

TOTAL

35,000.00**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)****MONTOS****1. GASTOS DE PROPAGANDA**33,000.00**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA****3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION****4. OTROS GASTOS (GASTOS FINANCIEROS)**7.15

TOTAL

33,007.15**V. RESUMEN****1. INGRESOS**35,000.00**2. EGRESOS**33,007.15**3. SALDO**1,992.85**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION****NOMBRE**C. P. JOSÉ MA. MANRIQUEZ MEZA

(TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

NOMBRE

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FECHA29 de Marzo del 2008

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
LA ALIANZA CIUDADANA PARA QUE VIVAMOS MEJOR

DE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
 DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL LoretoNUMERO XII

4. FECHAS: DE INICIO 11 de Noviembre de 2007 TERMINO 30 de Enero de 2008 TOPE 318,602.64

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO1. NOMBRE Rodolfo Davis Osuna

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: (EN SU CASO) Lilia Peralta Higuera**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTOS
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	<u>45,200.00</u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____
	EN ESPECIE _____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____
	EN ESPECIE _____
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____
6. TRANSFERENCIAS	_____
TOTAL	<u>45,200.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u>9,500.00</u>
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>35,665.30</u>
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	_____
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR) FINANCIEROS	<u>21.45</u>
TOTAL	<u>45,186.75</u>

V. RESUMEN

1. INGRESOS	<u>45,200.00</u>	
2. EGRESOS	<u>45,186.75</u>	
3. SALDO		<u>13.25</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE C. P. JOSÉ MA. MANRIQUEZ MEZA
 (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

NOMBRE _____
 (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FECHA 29 de Marzo de 2008

FIRMA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DE LA ALIANZA CIUDADANA PARA QUE VIVAMOS MEJOR**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL Mulegé

NUMERO XIII

4. FECHAS: DE INICIO 11 de Noviembre de 2007 TERMINO 30 de Enero de 2008 TOPE 336,678.84

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Enrique Rigoberto Garayzar Asiain

DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: PARTICULAR [REDACTED] OFICINA [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: (EN SU CASO) Maria de los Angeles Ruiz Mendoza

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	35,000.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ EN ESPECIE _____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ EN ESPECIE _____
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____
6. TRANSFERENCIAS	_____
TOTAL	35,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1. GASTOS DE PROPAGANDA	28,066.67
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	8,566.01
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	_____
4. OTROS GASTOS (GASTOS FINANCIEROS)	193.05
TOTAL	36,825.73

V. RESUMEN

1. INGRESOS	35,000.00	
2. EGRESOS		36,825.73
3. SALDO		-1,825.73

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE C. P. JOSÉ MA. MANRIQUEZ MEZA
(TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

NOMBRE _____
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FECHA 29 de Marzo del 2008

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
LA ALIANZA CIUDADANA PARA QUE VIVAMOS MEJOR

DE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
 DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL Mulegé

NUMERO XIV

4. FECHAS: DE INICIO 11 de Noviembre de 2007 TERMINO 30 de Enero de 2008 TOPE 346,755.36

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gabriel Garcia Araiza

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: (EN SU CASO) Jacqueline Rouzaud Flores

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	<u>35,050.00</u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ EN ESPECIE _____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ EN ESPECIE _____
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____
6. TRANSFERENCIAS	_____
TOTAL	<u>35,050.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u>27,140.30</u>
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>7,859.70</u>
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	_____
4. OTROS GASTOS (GASTOS FINANCIEROS)	<u>50.00</u>
TOTAL	<u>35,050.00</u>

V. RESUMEN

1. INGRESOS	<u>35,050.00</u>	
2. EGRESOS	<u>35,050.00</u>	
3. SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE C. P. JOSÉ MA. MANRIQUEZ MEZA
 (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

NOMBRE _____
 (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FECHA 29 de Marzo del 2008

FIRMA

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA
LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION ALIANZA CIUDADANA
PARA QUE VIVAMOS MEJOR**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

X

DIPUTADOS DE REPRESENTACION PROPORCIONAL

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL

BAHIA TORTUGAS

NUMERO

XV

4. FECHAS: DE INICIO

10-nov-07

TERMINO

30-ene-08

TOPE

\$174.095,60**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE

JOSE FORTUNATO ROMERO ARMENTA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

FRANCISCO ANTONIO VILLAVICENCIO AGUILAR**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

\$48.880,00

2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

6. TRANSFERENCIAS

TOTAL**\$48.880,00****IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

1. GASTOS DE PROPAGANDA

\$48.130,00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

728,55

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

000,00

4. OTROS GASTOS (COMISIONES BANCARIAS)

21,45**TOTAL****\$48.880,00****V. RESUMEN**

1. INGRESOS

\$48.880,00

2. EGRESOS

\$48.880,00

3. SALDO***

000,00**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

C.P. JOSE MARIA MANRIQUEZ MEZA

LIC. DANIEL FLORES SALGADO

TITULARES DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

NOMBRE

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

28-mar-08

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
ALIANZA CIUDADANA PARA QUE VIVAMOS MEJOR

DE LA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____
 DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

 DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
X**2. DISTRITO ELECTORAL**Los Cabos**NUMERO**XVI**4. FECHAS:**

DE INICIO

11 de Noviembre de 2007

TERMINO

30 de Enero de 2008

TOPE

436,250.24**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE**Celestino Aurelio Atienzon Beltran**2. DOMICILIO PARTICULAR****3. TELEFONOS:**

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: (EN SU CASO)Maria Rosalva Nuño Briones**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)****MONTOS****1. FINANCIAMIENTO PUBLICO**100,800.00**2. APORTACIONES DE MILITANTES**

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

4. AUTOFINANCIAMIENTO**5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS****6. TRANSFERENCIAS****TOTAL**100,800.00**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)****MONTOS****1. GASTOS DE PROPAGANDA**34,793.00**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA****3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION**58,300.00**4. OTROS GASTOS (GASTOS FINANCIEROS)**1,092.30**TOTAL**94,185.30**V. RESUMEN****1. INGRESOS**100,800.00**2. EGRESOS**94,185.30**3. SALDO**6,614.70**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION****NOMBRE**C. P. JOSÉ MA. MANRIQUEZ MEZA

(TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

NOMBRE

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA29 de Marzo del 2008

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
LA ALIANZA CIUDADANA PARA QUE VIVAMOS MEJOR

DE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
 DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS X

2. DISTRITO ELECTORAL LA PAZ NUMERO _____

4. FECHAS: DE INICIO 1 de Diciembre de 2007 TERMINO 30 de Enero de 2008 TOPE 2,557,288.47

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Miriam Marina Muñoz Vargas

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: (EN SU CASO) Eduardo Mendoza Peralta

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	MONTO
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		75,000.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	10,000.00
	EN ESPECIE	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	
	EN ESPECIE	
4. AUTOFINANCIAMIENTO		
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
6. TRANSFERENCIAS		
	TOTAL	85,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA		55,255.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		2,500.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION		10,043.00
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)		243.10
	TOTAL	68,041.10

V. RESUMEN

1. INGRESOS	85,000.00	
2. EGRESOS		68,041.10
3. SALDO		16,958.90

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE C. P. JOSÉ MA. MANRIQUEZ MEZA
 (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

NOMBRE _____
 (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FECHA 29 de Marzo del 2008

FIRMA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

X

2. DISTRITO ELECTORAL **LOS CABOS**

NUMERO _____

4. FECHAS: DE INICIO **1 de Diciembre de 2007** TERMINO **30 de Enero de 2008** TOPE **2,557,288.47**

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **Francisco Javier Garcia Valdez**

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS:

PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: (EN SU CASO)

Eduardo Mendoza Peralta

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**MONTOS**

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO 0.00
	EN ESPECIE 0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO 0.00
	EN ESPECIE 0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	0.00
6. TRANSFERENCIAS	0.00
TOTAL	0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**MONTOS**

1. GASTOS DE PROPAGANDA	0.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	0.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0.00
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	0.00
TOTAL	0.00

V. RESUMEN

1. INGRESOS	0.00	
2. EGRESOS		0.00
3. SALDO		0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE **C. P. JOSÉ MA. MANRIQUEZ MEZA**
(TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

NOMBRE _____
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FECHA **29 de Marzo del 2008**

FIRMA