

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL

4. FECHAS: DE INICIO 15 NOVIEMBRE 2010 NÚMERO I TERMINO 02 FEBRERO 2011 TOPE \$529,323.28

II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORMA ALICIA PEÑA RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: _____

PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL	23,819.87
NACIONAL	70,918.40

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL CANDIDATO

Efectivo	
Especie	3,005.66

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo	0.00
Especie	953.37

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo	0.00
Especie	8,685.48

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

0.00

5.- TRANSFERENCIAS

0.00

TOTAL

\$ 107,382.78

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

70,382.64

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

36,298.14

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN

166.50

4. GASTOS FINANCIEROS

290.82

TOTAL

\$ 107,138.10

V.- RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 107,382.78

2. EGRESOS

\$ 107,138.10

3. SALDOS

\$ 244.68

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

NORMA ALICIA PEÑA RODRIGUEZ

NOMBRE(CANDIDATO)

FEDERICO GONZALEZ CASTRO

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA 01 DE ABRIL 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORALII**NÚMERO**

4. FECHAS: DE INICIO 15 NOVIEMBRE 2010 TERMINO 02 FEBRERO 2011 TOPE \$364,143.11

II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL NAVARRO OROZCO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL	<u>27,610.49</u>
NACIONAL	<u>180,419.22</u>

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**APORTACIONES DEL CANDIDATO**

Efectivo	<u>21,950.00</u>
Especie	<u>3,005.66</u>

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo	<u>0.00</u>
Especie	<u> </u>

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo	<u>0.00</u>
Especie	<u> </u>

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

0.00

5.- TRANSFERENCIAS

0.00

TOTAL

\$ 232,985.37

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

152,582.79

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

76,238.58

**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS.
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN**

166.50

4. GASTOS FINANCIEROS

450.66

TOTAL

\$ 229,438.53

V.- RESUMEN**1. INGRESOS**

\$ 232,985.37

2. EGRESOS

\$ 229,438.53

3. SALDOS

\$ 3,546.84

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO)

MIGUEL ANGEL NAVARRO OROZCO

NOMBRE(CANDIDATO)

ROCIO FLORES ZAMORA

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA 01 DE ABRIL 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL
GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____ X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
2. DISTRITO ELECTORAL _____ III _____ NÚMERO _____
4. FECHAS: DE INICIO 15 NOVIEMBRE 2010 TERMINO 02 FEBRERO 2011 TOPE \$335,709.70

II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN DOMINGO CARBALLO RUIZ
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)		
		PAN	PRS	TOTAL
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO	ESTATAL	\$1,119.87	\$220,100.00	221,219.87
	NACIONAL	\$3,959.46		3,959.46
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO				
APORTACIONES DEL CANDIDATO	Efectivo	\$0.00	\$0.00	0.00
	Especie			0.00
APORTACIONES DE MILITANTES	Efectivo	\$0.00	\$0.00	0.00
	Especie			0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	Efectivo	\$0.00	\$0.00	0.00
	Especie	\$0.00	\$5,769.17	5,769.17
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00	0.00
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00	0.00
5.- TRANSFERENCIAS		\$0.00	\$0.00	0.00
TOTAL		\$ 5,079.33	\$ 225,869.17	\$ 230,948.50

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

		PAN	PRS	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA		4,912.83	95,000.00	99,912.83
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPANA			125,100.00	125,100.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		166.50		166.50
4. GASTOS FINANCIEROS				0.00
5. GASTOS DE PRECAMPANA			4,884.00	4,884.00
TOTAL		\$ 5,079.33	\$ 224,984.00	\$ 230,063.33

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 230,948.50		
2. EGRESOS		\$ 230,063.33	
3. SALDOS			\$ 885.17

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALÉNZUELA PACHECO
NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

JUAN DOMINGO CARBALLO RUIZ
NOMBRE(CANDIDATO)

JAVIER ARNAUR CASTRO
NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA 01 DE ABRIL 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL

IV

NÚMERO

4. FECHAS: DE INICIO

15 NOVIEMBRE 2010

TERMINO 02 FEBRERO 2011

TOPE \$931,238.03

II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

PABLO SERGIO BARRON PINTO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS:

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL
NACIONAL

24,017.17

67,934.06

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL CANDIDATO

Efectivo

4,060.00

Especie

1,803.39

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

4,242.70

Especie

870.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

0.00

Especie

10,663.49

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

0.00

5.- TRANSFERENCIAS

0.00

TOTAL

\$ 113,590.81

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

48,240.48

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

64,600.99

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN

166.50

277.50

4. GASTOS FINANCIEROS

TOTAL

\$ 113,285.47

V.- RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 113,590.81

2. EGRESOS

\$ 113,285.47

3. SALDOS

\$ 305.34

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

PABLO SERGIO BARRON PINTO

NOMBRE(CANDIDATO)

JOSE ARNOLDO HIRALES LUCERO

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA 01 DE ABRIL 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL**GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL V

NÚMERO _____

4. FECHAS: DE INICIO15 NOVIEMBRE 2010TERMINO 02 FEBRERO 2011

TOPE _____

II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**1. NOMBRE**JISELA PAES MARTINEZ**2. DOMICILIO PARTICULAR****3. TELEFONOS:**PARTICULAROFICINA**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**SUSANA NATALIA RUBIO LUCERO**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICOESTATAL
NACIONAL21,001.1657,712.66**2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

Efectivo

10,000.00

Especie

0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

0.00

Especie

11,645.48

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

0.00

Especie

939.82**3.- AUTOFINANCIAMIENTO**0.00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.00**5.- TRANSFERENCIAS**0.00**TOTAL**\$ 101,299.12**IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA48,581.64**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA**50,812.40**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN**166.50**4. GASTOS FINANCIEROS**499.50**TOTAL**\$ 100,060.04**V.- RESUMEN****1. INGRESOS**\$ 101,299.12**2. EGRESOS**\$ 100,060.04**3. SALDOS**\$ 1,239.08**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

JISELA PAES MARTINEZ

NOMBRE(CANDIDATO)

ELVIA VERONICA FERNÁNDEZ ZAMORA

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA 12 DE AGOSTO 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
2. DISTRITO ELECTORAL VI NÚMERO _____
4. FECHAS: DE INICIO 15 NOVIEMBRE 2010 TERMINO 02 FEBRERO 2011 TOPE \$346,544.82

II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GLORIA JUDITH UNZON OJEDA
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
BCS _____
3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____ CEL: _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	23,819.87
	NACIONAL	70,802.49
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL CANDIDATO		
	Efectivo	3,500.00
	Especie	5,109.62
APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo	
	Especie	3,005.66
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		0.00
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		0.00
5.- TRANSFERENCIAS		0.00
TOTAL		\$ 106,237.64

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	72,163.56
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	33,463.74
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	166.50
4. GASTOS FINANCIEROS	290.82
TOTAL	\$ 106,084.62

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 106,237.64		
2. EGRESOS		\$ 106,084.62	
3. SALDOS			\$ 153.02

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

GLORIA JUDITH UNZON OJEDA
NOMBRE(CANDIDATO)

PATRICIA UNZON OJEDA
NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL

VII

NÚMERO

4. FECHAS: DE INICIO

15 NOVIEMBRE 2010TERMINO 02 FEBRERO 2011TOPE \$1,114,336.36**II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE

CARLOS CASTILLO VILLARREAL

2. DOMICILIO PARTICULAR

SAN JOSE DEL CABO, CABO SAN LUCAS

3. TELEFONOS:

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL

23,919.77

NACIONAL

67,107.50**2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

Efectivo

0.00

Especie

2,929.05

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

0.00

Especie

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

0.00

Especie

0.00**3.- AUTOFINANCIAMIENTO**0.00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.00**5.- TRANSFERENCIAS**0.00**TOTAL****\$ 93,956.32****IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

74,746.17

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

16,319.073. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN266.40

4. GASTOS FINANCIEROS

277.50**TOTAL****\$ 91,609.14****V.- RESUMEN**

1. INGRESOS

\$ 93,956.32

2. EGRESOS

\$ 91,609.14

3. SALDOS

\$ 2,347.18**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

CARLOS CASTILLO VILLARREAL

NOMBRE(CANDIDATO)

NALLELY GUILLERMINA CASTILLO AVILES

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL**GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORALVIII**NÚMERO****4. FECHAS: DE INICIO**15 NOVIEMBRE 2010TERMINO 02 FEBRERO 2011**TOPE**\$998,629.36**II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE**DR. VICTOR ERNESTO IBARRA MONTOYA**2. DOMICILIO PARTICULAR****3. TELEFONOS:**

PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICOESTATAL
NACIONAL23,919.7778,788.10**2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO****APORTACIONES DEL CANDIDATO**

Efectivo

0.00

Especie

1,281.86**APORTACIONES DE MILITANTES**

Efectivo

0.00

Especie

740.00**APORTACIONES DE SIMPATIZANTES**

Efectivo

0.00

Especie

7,657.16**3.- AUTOFINANCIAMIENTO**0.00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.00**5.- TRANSFERENCIAS**0.00**TOTAL**\$ 112,386.89**IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA81,808.41**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA**28,262.08**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN**266.40**4. GASTOS FINANCIEROS**290.82**TOTAL**\$ 110,627.71**V.- RESUMEN****1. INGRESOS**\$ 112,386.89**2. EGRESOS**\$ 110,627.71**3. SALDOS**\$ 1,759.18**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

DR. VICTOR ERNESTO IBARRA MONTOYA

NOMBRE(CANDIDATO)

CP ANTONIO ESCALANTE AUSTRIA

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA 01 DE ABRIL 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL

IX

NÚMERO _____

4. FECHAS: DE INICIO

15 NOVIEMBRE 2010TERMINO 02 FEBRERO 2011TOPE \$289,803.18**II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE

GIL CUEVA TABARDILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS:

PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL
NACIONAL1,219.7759,970.00

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL CANDIDATO

Efectivo

0.00

Especie _____

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

0.00

Especie _____

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

0.00Especie 0.003.- AUTOFINANCIAMIENTO 0.004.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS 0.005.- TRANSFERENCIAS 0.00

TOTAL

\$ 61,189.77**IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA 30,923.372. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA 30,000.003. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN 266.40

4. GASTOS FINANCIEROS _____

TOTAL

\$ 61,189.77**V.- RESUMEN**

1. INGRESOS

\$ 61,189.77

2. EGRESOS

\$ 61,189.77

3. SALDOS

-\$ 0.00**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

GIL CUEVA TABARDILLO

NOMBRE(CANDIDATO)

CP MIGUEL RODOLFO PAREDES GONZALEZ

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA 01 DE ABRIL 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL**GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL X

NÚMERO _____

4. FECHAS: DE INICIO15 NOVIEMBRE 2010TERMINO 02 FEBRERO 2011TOPE \$387,197.31**II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE**ADELA GONZALEZ MORENO**2. DOMICILIO PARTICULAR****3. TELEFONOS:**

PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICOESTATAL
NACIONAL1,219.7789,052.00**2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

Efectivo

0.00

Especie

1,417.92

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

0.00

Especie

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

25,021.23

Especie

3.- AUTOFINANCIAMIENTO0.00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.00**5.- TRANSFERENCIAS**0.00**TOTAL**\$ 116,710.92**IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA60,005.37**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA**56,439.15**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN**266.40**4. GASTOS FINANCIEROS****TOTAL**\$ 116,710.92**V.- RESUMEN****1. INGRESOS**\$ 116,710.92**2. EGRESOS**\$ 116,710.92**3. SALDOS**-\$ 0.00**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

ADELA GONZALEZ MORENO

NOMBRE(CANDIDATO)

ELEAZAR NEMORO MEZA PERALTA

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA 01 DE ABRIL 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL

XI

NÚMERO

4. FECHAS: DE INICIO

15 NOVIEMBRE 2010

TERMINO 02 FEBRERO 2011

TOPE \$339,612.75

II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

ARTURO TORRES LEDEZMA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS:

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL
NACIONAL

PAN

PRS

MONTOS (\$)

TOTAL

\$11,219.77

\$135,000.00

146,219.77

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL CANDIDATO

Efectivo
Especie

\$0.00

\$0.00

0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo
Especie

\$0.00

\$0.00

0.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo
Especie

\$0.00

\$0.00

0.00

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

5.- TRANSFERENCIAS

\$3,043.97

\$0.00

3,043.97

\$0.00

\$0.00

0.00

\$0.00

\$0.00

0.00

TOTAL

\$ 14,263.74

\$ 135,000.00

\$ 149,263.74

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN

4. GASTOS FINANCIEROS

PAN

PRS

MONTOS (\$)

953.37

80,000.00

80,953.37

13,043.97

55,000.00

68,043.97

266.40

266.40

0.00

TOTAL

\$ 14,263.74

\$ 135,000.00

\$ 149,263.74

V.- RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 149,263.74

2. EGRESOS

\$ 149,263.74

3. SALDOS

-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

ARTURO TORRES LEDEZMA

NOMBRE(CANDIDATO)

CP JAVIER ARNAUT CASTRO

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA 12 DE AGOSTO 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL**GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL XII

NÚMERO _____

4. FECHAS: DE INICIO 15 NOVIEMBRE 2010 TERMINO 02 FEBRERO 2011

TOPE _____

II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**1. NOMBRE** DORA ELDA OROPEZA VILLALEJO **2. DOMICILIO PARTICULAR****3. TELEFONOS:**

PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICOESTATAL
NACIONAL 24,541.37 69,284.98 **2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

Efectivo

 0.00

Especie

 3,005.66

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

 0.00

Especie

 2,113.37

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

 170.00

Especie

 3,005.66 **3.- AUTOFINANCIAMIENTO** 0.00 **4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS** 0.00 **5.- TRANSFERENCIAS** 0.00 **TOTAL** \$ 102,121.04 **IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA 83,441.72 **2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA** 17,511.32 **3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN** 888.00 **4. GASTOS FINANCIEROS** 280.00 **TOTAL** \$ 102,121.04 **V.- RESUMEN****1. INGRESOS** \$ 102,121.04 **2. EGRESOS** \$ 102,121.04 **3. SALDOS** -\$ 0.00 **VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

DORA ELDA OROPEZA VILLALEJO

NOMBRE(CANDIDATO)

FEDERICO GONZALEZ CASTRO

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA 01 DE ABRIL 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRS LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL XIII **NÚMERO****4. FECHAS: DE INICIO**15 NOVIEMBRE 2010**TERMINO** 02 FEBRERO 2011**TOPE**\$409,021.59**II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE**JUAN ANTONIO VILLAVICENCIO VILLALEJO**2. DOMICILIO PARTICULAR**

3. TELEFONOS: PARTICULAR OFICINA **4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**MONTOS (\$)****1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO** ESTATAL 23,919.77 NACIONAL 66,755.96**2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO****APORTACIONES DEL CANDIDATO** Efectivo 0.00 Especie 0.00**APORTACIONES DE MILITANTES** Efectivo 0.00 Especie 3,041.60**APORTACIONES DE SIMPATIZANTES** Efectivo Especie **3.- AUTOFINANCIAMIENTO**0.00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.00**5.- TRANSFERENCIAS**0.00**TOTAL**\$ 93,717.33**IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)****MONTOS (\$)****1. GASTOS DE PROPAGANDA**75,655.29**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA**12,345.60**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN**3,036.96**4. GASTOS FINANCIEROS**277.50**TOTAL**\$ 91,315.35**V.- RESUMEN****1. INGRESOS**\$ 93,717.33**2. EGRESOS**\$ 91,315.35**3. SALDOS**\$ 2,401.98**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECONOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)JUAN ANTONIO VILLAVICENCIO VILLALEJONOMBRE(CANDIDATO)JULIA ANGELICA MORENO MIRANDANOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)**FECHA** 12 DE AGOSTO 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRS LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL**GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL XIV

NÚMERO _____

4. FECHAS: DE INICIO15 NOVIEMBRE 2010TERMINO 02 FEBRERO 2011

TOPE

\$442,624.51**II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE**LUIS MARTIN PEREZ MURRIETA**2. DOMICILIO PARTICULAR**

3. TELEFONOS:

PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICOESTATAL
NACIONAL23,919.7779,378.24**2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

Efectivo

Especie

2,431.06

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

Especie

0.001,276.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

Especie

3.- AUTOFINANCIAMIENTO0.00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.00**5.- TRANSFERENCIAS**0.00**TOTAL**\$ 107,005.07**IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA91,613.05**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA**9,985.03**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN**3,036.96**4. GASTOS FINANCIEROS**277.50**TOTAL**\$ 104,912.54**V.- RESUMEN****1. INGRESOS**\$ 107,005.07**2. EGRESOS**\$ 104,912.54**3. SALDOS**\$ 2,092.53**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

LUIS MARTIN PEREZ MURRIETA

NOMBRE(CANDIDATO)

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA 12 DE AGOSTO 2011

PAN-15

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL**GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL XV

NÚMERO _____

4. FECHAS: DE INICIO15 NOVIEMBRE 2010TERMINO 02 FEBRERO 2011TOPE \$211,868.78**II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE** NORMA ANGELICA FLORES AVILES**2. DOMICILIO PARTICULAR** _____**3. TELEFONOS:**PARTICULAROFICINA**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** _____**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICOESTATAL
NACIONAL21,351.5670,922.34**2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

Efectivo

Especie

2,431.06

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

Especie

696.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

Especie

3.- AUTOFINANCIAMIENTO0.00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.00**5.- TRANSFERENCIAS**0.00**TOTAL**\$ 95,400.96**IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA80,495.22**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA**9,683.77**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN**3,036.96**4. GASTOS FINANCIEROS**277.50**TOTAL**\$ 93,493.45**V.- RESUMEN****1. INGRESOS**\$ 95,400.96**2. EGRESOS**\$ 93,493.45**3. SALDOS**\$ 1,907.51**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

NORMA ANGELICA FLORES AVILES

NOMBRE(CANDIDATO)

ALEJANDRO GONZALEZ RUBIO SANVICENTE

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA 12 DE AGOSTO 2011

CLACL-PAN 157

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL

XVI

NÚMERO

4. FECHAS: DE INICIO

15 NOVIEMBRE 2010

TERMINO 02 FEBRERO 2011

TOPE

\$541,671.11

II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

CELESTINO AURELIO ATIENZO BELTRÁN

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS:

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL

23,537.56

NACIONAL

80,601.88

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL CANDIDATO

Efectivo

0.00

Especie

0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

50,000.00

Especie

832.50

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

3,038.82

Especie

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

0.00

5.- TRANSFERENCIAS

0.00

TOTAL

\$ 158,010.76

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

76,523.49

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

31,248.87

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN

48,238.40

4. GASTOS FINANCIEROS

290.82

TOTAL

\$ 156,301.58

V.- RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 158,010.76

2. EGRESOS

\$ 156,301.58

3. SALDOS

\$ 1,709.18

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

CELESTINO AURELIO ATIENZO BELTRÁN

NOMBRE(CANDIDATO)

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FIRMA

FECHA 12 DE AGOSTO 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRS LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

0 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO X PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____

0 2. DISTRITO ELECTORAL

NÚMERO _____

4. FECHAS: DE INICIO 15 NOVIEMBRE 2010 TERMINO 02 FEBRERO 2011 TOPE \$9,278,548.23**II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**1. NOMBRE MARCOS ALBERTO COVARRUBIAS VILLASEÑOR

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICOESTATAL
NACIONAL413,894.793,874,559.50**2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL CANDIDATO

Efectivo

170,000.00

Especie

0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

0.00

Especie

1,919,109.11

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

0.00

Especie

267,367.53**3.- AUTOFINANCIAMIENTO**0.00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.00**5.- TRANSFERENCIAS**0.00**TOTAL**\$ 6,644,930.93**IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

1,365,599.90

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

3,893,986.933. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN1,384,076.14

4. GASTOS FINANCIEROS

13.32**TOTAL**\$ 6,643,676.29**V.- RESUMEN**

1. INGRESOS

\$ 6,644,930.93

2. EGRESOS

\$ 6,643,676.29

3. SALDOS

\$ 1,254.64**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO)

MARCOS ALBERTO COVARRUBIAS VILLASEÑOR

NOMBRE(CANDIDATO)

MIGUEL ALVAREZ RIVAS

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA 12 DE AGOSTO 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____ X _____

2. DISTRITO ELECTORAL

LA PAZ

NÚMERO**4. FECHAS: DE INICIO**

15 NOVIEMBRE 2010

TERMINO

02 FEBRERO 2011

TOPE \$3,232,892.53

II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**1. NOMBRE**

HECTOR GUADALUPE IBARRA ESPINOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR**3. TELEFONOS:**

PARTICULAR _____

OFICINA**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)****III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICOESTATAL
NACIONAL

45,634.24

359,928.15

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**APORTACIONES DEL CANDIDATO**

Efectivo

141,000.00

Especie

0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

0.00

Especie

1,295.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

0.00

Especie

25,535.32

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

0.00

5.- TRANSFERENCIAS

0.00

TOTAL**\$ 573,392.71****IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

284,902.06

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

145,774.30

**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN**

139,005.30

4. GASTOS FINANCIEROS

277.50

TOTAL**\$ 569,959.16****V.- RESUMEN****1. INGRESOS**

\$ 573,392.71

2. EGRESOS

\$ 569,959.16

3. SALDOS

\$ 3,433.55

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

HECTOR GUADALUPE IBARRA ESPINOZA

NOMBRE(CANDIDATO)

JOSE LUIS MARTÍNEZ MOTA

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA 12 DE AGOSTO 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

X

2. DISTRITO ELECTORAL

LOS CABOS

NÚMERO

4. FECHAS: DE INICIO

15 NOVIEMBRE 2010

TERMINO 02 FEBRERO 2011

TOPE

\$2,757,962.65

II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**1. NOMBRE**

ARTURO DE LA ROSA ESCALANTE

2. DOMICILIO PARTICULAR**3. TELEFONOS:**

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICOESTATAL
NACIONAL

55,520.30

414,409.96

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL CANDIDATO

Efectivo
Especie

0.00

18,151.53

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo
Especie

0.00

19,610.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo
Especie

0.00

26,831.62

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

0.00

5.- TRANSFERENCIAS

0.00

TOTAL

\$ 534,523.41

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

477,061.58

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

54,845.58

**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN**

1,969.95

4. GASTOS FINANCIEROS

526.14

TOTAL

\$ 534,403.25

V.- RESUMEN**1. INGRESOS**

\$ 534,523.41

2. EGRESOS

\$ 534,403.25

3. SALDOS

\$ 120.16

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

ARTURO DE LA ROSA ESCALANTE

NOMBRE(CANDIDATO)

DANIEL FLORES SALGADO

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA 12 DE AGOSTO 2011

CUBIERTO POR 112

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALISION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

X

2. DISTRITO ELECTORAL

COMONDU

NÚMERO

4. FECHAS: DE INICIO

15 NOVIEMBRE 2010

TERMINO 02 FEBRERO 2011

TOPE

\$1,091,030.20

II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**1. NOMBRE**

VENUSTIANO PEREZ SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR**3. TELEFONOS:**

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICOESTATAL
NACIONAL

54,110.30

346,672.48

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL CANDIDATO

Efectivo

0.00

Especie

9,587.30

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

0.00

Especie

0.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

0.00

Especie

47,896.20

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

0.00

5.- TRANSFERENCIAS

0.00

TOTAL

\$ 458,266.28

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

105,297.90

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

320,057.10

**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN**

30,911.28

4. GASTOS FINANCIEROS

277.50

TOTAL

\$ 456,543.78

V.- RESUMEN**1. INGRESOS**

\$ 458,266.28

2. EGRESOS

\$ 456,543.78

3. SALDOS

\$ 1,722.50

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

VENUSTIANO PEREZ SANCHEZ

NOMBRE(CANDIDATO)

MIGUEL RODOLFO PAREDES González

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA 12 DE AGOSTO 2011

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION PAN PRD LA ALIANZA ES CONTIGO**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

X

2. DISTRITO ELECTORAL

NÚMERO _____

4. FECHAS: DE INICIO15 NOVIEMBRE 2010TERMINO 02 FEBRERO 2011

TOPE

\$317.289,13**II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO****1. NOMBRE**RODOLFO DAVIS OSUNA**2. DOMICILIO PARTICULAR****3. TELEFONOS:**

PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL

54.731,90

NACIONAL

173.801,21**2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo

0,00

Especie

0,00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

0,00

Especie

7.171,32

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

0,00

Especie

0,00**3.- AUTOFINANCIAMIENTO**0,00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0,00**5.- TRANSFERENCIAS**0,00**TOTAL**\$ 235.704,43**IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA102.257,39**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA**116.092,70**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN**2.442,00**4. GASTOS FINANCIEROS**0,00**TOTAL**\$ 220.792,09**V.- RESUMEN****1. INGRESOS**\$ 235.704,43**2. EGRESOS**\$ 220.792,09**3. SALDOS**\$ 14.912,34**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

RODOLFO DAVIS OSUNA

NOMBRE(CANDIDATO)

CARLOS AMADOR

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA 12 DE AGOSTO 2011

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____ X _____
2. DISTRITO ELECTORAL MULEGE NÚMERO _____
4. FECHAS: DE INICIO 15 NOVIEMBRE 2010 TERMINO 02 FEBRERO 2011 TOPE \$1,063,514.87

II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSÉ HUMBERTO MAYORAL LOPEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	55,553.30
	NACIONAL	191,734.16
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL CANDIDATO	Efectivo	0.00
	Especie	9,724.24
APORTACIONES DE MILITANTES	Efectivo	0.00
	Especie	2,146.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		0.00
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		0.00
5.- TRANSFERENCIAS		0.00
	TOTAL	\$ 259,157.70

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	110,307.70
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	142,216.44
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	4,590.96
4. GASTOS FINANCIEROS	277.50
TOTAL	\$ 257,392.60

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 259,157.70		
2. EGRESOS		\$ 257,392.60	
3. SALDOS			\$ 1,765.10

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

JOSÉ HUMBERTO MAYORAL LOPEZ
NOMBRE(CANDIDATO)

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL CANDIDATO)

FECHA 12 DE AGOSTO 2011

CIR-PM-72