



## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO  
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONALDIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

## 2. DISTRITO ELECTORAL

I (2)NÚMERO I (3)

## 4. FECHAS: DE INICIO

(4)

TERMINO 30/01/2008 (4)TOPE \$443,637.89 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

## 1. NOMBRE:

ARTURO JAIME FLORES GONZALEZ (6)

## 2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS: PARTICULAR [REDACTED] OFICINA: [REDACTED]4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JUAN LORENZO VALENZUELA SANDOVAL (9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

## 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

MONTOS (\$)

\$ 338,025.06 (10)

## 2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO \$ 1,415.92 (10)EN ESPECIE \$ 9,159.72 (10)

## 3. APORTACION DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO (10)

EN ESPECIE (10)

## 4. AUTOFINANCIAMIENTO

(10)

## 5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

\$ 0.19 (10)

## 6. TRANSFERENCIAS

(10)

TOTAL \$ 348,600.89 (11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

## 1. GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 183,213.85 (12)

## 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 86,557.83 (13)

## 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ 51,402.48 (14)

## 4. OTROS GASTOS (COMPRA DE ACTIVOS)

\$ 27,426.73 (15)TOTAL \$ 348,600.89 (16)

## V. RESUMEN

## 1. INGRESOS

\$ 348,600.89 (17)

## 2. EGRESOS

\$ 348,600.89 (18)

## 3. SALDO

\$ - (19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS DRUK GONZALEZ (20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA [REDACTED] (21)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL) (22)

FIRMA (23)

FECHA

LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008. (24)



## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)  
GOBERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X  
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL \_\_\_\_\_ PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
2. DISTRITO ELECTORAL II (2) NÚMERO II (3)  
4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ (4) TERMINO 30/01/2008 (4)  
TOPE \$323,694.42 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARMANDO COTA NUÑEZ (6)  
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_  
3. TELEFONOS: PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: \_\_\_\_\_  
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIBEL AMADOR CARLON (9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (S)	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$ 183,783.58	(10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____	(10)
	EN ESPECIE \$ 36,594.68	(10)
3. APORTACION DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____	(10)
	EN ESPECIE _____	(10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$ 0.09	(10)
6. TRANSFERENCIAS	_____	(10)
TOTAL	\$ 220,378.35	(11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 110,349.81	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 21,021.58	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$ 87,786.64	(14)
4. OTROS GASTOS (COMPRA DE ACTIVO)	\$ 502.60	(15)
TOTAL	\$ 219,660.63	(16)

## V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 220,378.35	(17)
2. EGRESOS	\$ 219,660.63	(18)
3. SALDO	\$ 717.72	(19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS DRUK GONZALEZ (20)  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)  
FIRMA \_\_\_\_\_ (21)  
NOMBRE: (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_ (22)  
FIRMA \_\_\_\_\_ (23)  
FECHA LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008. (24)



## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

## 2. DISTRITO ELECTORAL

III

(2)

NÚMERO

III

(3)

## 4. FECHAS:

DE INICIO

(4)

TERMINO

30/01/2008

(4)

TOPE

\$304,525.77 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

## 1. NOMBRE:

MARIA MAGDALENA CUELLAR PEDRAZA

(6)

## 2. DOMICILIO PARTICULAR:

## 3. TELEFONOS:

PARTICULAR:

OFICINA:

## 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

ALIDA RODRIGUEZ QUIÑONEZ

(9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

## 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

## 2. APORTACIONES DE MILITANTES

## 3. APORTACION DE SIMPATIZANTES

## 4. AUTOFINANCIAMIENTO

## 5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

## 6. TRANSFERENCIAS

## MONTOS (\$)

\$ 510,907.10 (10)EN EFECTIVO \$ 5,000.00 (10)

EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (10)

EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (10)

EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (10)

\_\_\_\_\_ (10)

\$ 0.04 (10)

\_\_\_\_\_ (10)

TOTAL \$ 515,907.14 (11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

## 1. GASTOS DE PROPAGANDA

## 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

## 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

## 4. OTROS GASTOS (COMPRA DE ACTIVO FIJO)

\$ 186,293.43 (12)\$ 214,578.36 (13)\$ 114,207.68 (14)\$ 502.60 (15)TOTAL \$ 515,582.07 (16)

## V. RESUMEN

## 1. INGRESOS

\$ 515,907.14

(17)

## 2. EGRESOS

\$ 515,582.07

(18)

## 3. SALDO

\$ 325.07 (19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS DRUK GONZALEZ

(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

(21)

FIRMA

(22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

(23)

FIRMA

(24)

FECHA

LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008.

(24)



## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO  
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONALDIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

## 2. DISTRITO ELECTORAL

IV (2)NÚMERO IV (3)

## 4. FECHAS: DE INICIO

IV (4)TERMINO 30/01/2008 (4)TOPE \$635,067.93 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

## 1. NOMBRE:

JESUS GABINO CESEÑA OJEDA (6)

## 2. DOMICILIO PARTICULAR:

## 3. TELEFONOS:

PARTICULAR: [REDACTED]OFICINA: [REDACTED]

## 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

JESUS ESTELA ROBLEDO GALAVIZ (9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

## 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

MONTOS (\$)

\$ 207,639.23 (10)

## 2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO \$ 15,000.00 (10)EN ESPECIE \$ 21,157.03 (10)

## 3. APORTACION DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO (10)

EN ESPECIE (10)

## 4. AUTOFINANCIAMIENTO

(10)

## 5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

\$ 0.27 (10)

## 6. TRANSFERENCIAS

(10)

TOTAL \$ 243,796.53 (11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

## 1. GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 141,146.24 (12)

## 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 39,641.17 (13)

## 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ 62,506.52 (14)

## 4. OTROS GASTOS (COMPRA DE ACTIVO FIJO)

\$ 502.60 (15)TOTAL \$ 243,796.53 (16)

## V. RESUMEN

## 1. INGRESOS

\$ 243,796.53 (17)

## 2. EGRESOS

\$ 243,796.53 (18)

## 3. SALDO

\$ - (19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS DRUK GONZALEZ (20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA [REDACTED] (21)

NOMBRE: (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA (23)

FECHA

LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008. (24)



## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

2. DISTRITO ELECTORAL

4. FECHAS: DE INICIO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

V

(2)

NÚMERO

V

(3)

TERMINO

30/01/2008

(4)

TOPE

\$553,413.12 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

DIANA VICTORIA VON BORSTEL LUNA

(6)

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS:

PARTICULAR:

OFICINA:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

JAIME ENRIQUE QUIROZ PEREZ

(9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACION DE SIMPATIZANTES

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

6. TRANSFERENCIAS

MONTOS (\$)

\$ 187,188.17 (10)

EN EFECTIVO \$ 25,000.00 (10)

EN ESPECIE \$ 7,503.77 (10)

EN EFECTIVO (10)

EN ESPECIE (10)

\$ 0.53 (10)

TOTAL \$ 219,692.47 (11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

4. OTROS GASTOS (COMPRA DE ACTIVO FIJO)

\$ 90,081.07 (12)

\$ 51,298.93 (13)

\$ 77,809.87 (14)

\$ 502.60 (15)

TOTAL \$ 219,692.47 (16)

## V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 219,692.47

(17)

2. EGRESOS

\$ 219,692.47

(18)

3. SALDO

\$ - (19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS ORUK GONZALEZ

(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA

(21)

NOMBRE: (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA

(23)

FECHA

LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008.

(24)



## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

X

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

## 2. DISTRITO ELECTORAL

VI

(2)

NÚMERO

VI

(3)

## 4. FECHAS:

DE INICIO

(4)

TERMINO

30/01/2008

(4)

TOPE

\$269,896.90 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

## 1. NOMBRE:

ADY MARGARITA NUÑEZ ABIN

(6)

## 2. DOMICILIO PARTICULAR:

## 3. TELEFONOS:

PARTICULAR:

OFICINA:

## 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

ANA MARIA MARQUEZ COLLINS

(9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

## 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

MONTOS (\$)

\$ 193,147.56 (10)

## 2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

(10)

EN ESPECIE

\$ 5,916.55 (10)

## 3. APORTACION DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

(10)

EN ESPECIE

(10)

## 4. AUTOFINANCIAMIENTO

(10)

## 5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

\$ 0.08 (10)

## 6. TRANSFERENCIAS

(10)

TOTAL

\$ 199,064.19 (11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

## 1. GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 67,494.67 (12)

## 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 74,564.48 (13)

## 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ 33,583.33 (14)

## 4. OTROS GASTOS (COMPRA DE ACTIVO FIJO)

\$ 24,176.71 (15)

TOTAL

\$ 199,819.19 (16)

## V. RESUMEN

## 1. INGRESOS

\$ 199,064.19

(17)

## 2. EGRESOS

\$ 199,819.19

(18)

## 3. SALDO

-\$ 755.00 (19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS DRUK GONZALEZ

(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

(21)

FIRMA

(22)

NOMBRE: (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

(23)

FIRMA

(24)

FECHA

LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008.

(25)





## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO  
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

## 2. DISTRITO ELECTORAL

4. FECHAS: DE INICIO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

VII

(2)

NÚMERO

VII

(3)

TERMINO

30/01/2008

(4)

TOPE

\$731,452.79

(5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

## 1. NOMBRE:

ARIEL CASTRO CARDENAS

(6)

## 2. DOMICILIO PARTICULAR:

## 3. TELEFONOS:

PARTICULAR:

OFICINA:

## 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

JOSE JULIO BELMAR PIMENTEL AMADOR

(9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

## 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

## 2. APORTACIONES DE MILITANTES

## 3. APORTACION DE SIMPATIZANTES

## 4. AUTOFINANCIAMIENTO

## 5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

## 6. TRANSFERENCIAS

MONTOS (\$)

\$ 234,678.60

(10)

EN EFECTIVO

\$ 60,000.00

(10)

EN ESPECIE

(10)

EN EFECTIVO

(10)

EN ESPECIE

(10)

(10)

\$ 0.25

(10)

(10)

TOTAL

\$ 294,678.85

(11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

## 1. GASTOS DE PROPAGANDA

## 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

## 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

## 4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

\$ 92,054.26

(12)

\$ 27,097.08

(13)

\$ 175,514.58

(14)

(15)

TOTAL

\$ 294,665.92

(16)

## V. RESUMEN

## 1. INGRESOS

\$ 294,678.85

(17)

## 2. EGRESOS

\$ 294,665.92

(18)

## 3. SALDO

\$ 12.93

(19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS DRUK GONZALEZ

(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

(21)

FIRMA

(22)

NOMBRE: (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

(23)

FIRMA

(24)

FECHA

LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008.

(24)



## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)  
GOBERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X  
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL \_\_\_\_\_ PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
2. DISTRITO ELECTORAL VIII (2) NÚMERO VIII (3)  
4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ (4) TERMINO 30/01/2008 (4)  
TOPE \$588,634.72 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARTURO DE LA ROSA ESCALANTE (6)  
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_  
3. TELEFONOS: PARTICULAR: \_\_\_\_\_ OFICINA: \_\_\_\_\_  
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ELMUT DUBETH CASTILLO SANDOVAL (9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (S)	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$ 244,777.15	(10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO \$ 7,700.00	(10)
	EN ESPECIE \$ 132,881.40	(10)
3. APORTACION DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____	(10)
	EN ESPECIE _____	(10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$ 0.38	(10)
6. TRANSFERENCIAS	_____	(10)
TOTAL	\$ 385,358.93	(11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 213,747.52	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 27,292.49	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$ 162,334.38	(14)
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	_____	(15)
TOTAL	\$ 403,374.39	(16)

## V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 385,358.93	(17)
2. EGRESOS	\$ 403,374.39	(18)
3. SALDO	-\$ 18,015.46	(19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS ORUK GONZALEZ (20)  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) \_\_\_\_\_ (21)  
FIRMA \_\_\_\_\_ (22)  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_ (23)  
FIRMA \_\_\_\_\_ (24)  
FECHA LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008. (24)





## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO  
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONALDIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

## 2. DISTRITO ELECTORAL

IX

(2)

NÚMERO

IX

(3)

## 4. FECHAS:

DE INICIO

(4)

TERMINO

30/01/2008

(4)

TOPE

\$248,067.00 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

## 1. NOMBRE:

LUIS ANDRES CORDOBA URRUTIA

(6)

## 2. DOMICILIO PARTICULAR:

## 3. TELEFONOS:

PARTICULAR:

OFICINA:

## 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

AGUSTIN EUGENIO BOYZO ARREOLA

(9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

## 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

MONTOS (\$)

\$ 134,780.03 (10)

## 2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

(10)

EN ESPECIE

\$ 21,940.06 (10)

## 3. APORTACION DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

(10)

EN ESPECIE

(10)

## 4. AUTOFINANCIAMIENTO

(10)

## 5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

\$ 0.42 (10)

## 6. TRANSFERENCIAS

(10)

TOTAL

\$ 156,720.51 (11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

## 1. GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 84,750.92 (12)

## 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 40,694.56 (13)

## 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ 31,178.06 (14)

## 4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

(15)

TOTAL

\$ 156,623.54 (16)

## V. RESUMEN

## 1. INGRESOS

\$ 156,720.51

(17)

## 2. EGRESOS

\$ 156,623.54

(18)

## 3. SALDO

\$ 96.97 (19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS ORUK GONZALEZ

(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA

(21)

NOMBRE: (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

(22)

FECHA

LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008.

(24)



## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

## 2. DISTRITO ELECTORAL

4 FECHAS: DE INICIO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

X

(2)

NÚMERO

X

(3)

TERMINO

30/01/2008

(4)

TOPE

\$316,218.12 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

## 1. NOMBRE:

MARIA CONCEPCION MAGAÑA MARTINEZ

(6)

## 2. DOMICILIO PARTICULAR:

## 3. TELEFONOS:

PARTICULAR:

OFICINA:

## 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

REINALDO ARCADIO NAVARRO ALVAREZ

(9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

## 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

## 2. APORTACIONES DE MILITANTES

## 3. APORTACION DE SIMPATIZANTES

## 4. AUTOFINANCIAMIENTO

## 5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

## 6. TRANSFERENCIAS

## MONTOS (\$)

\$ 291,902.48 (10)

EN EFECTIVO

(10)

EN ESPECIE

(10)

EN EFECTIVO

(10)

EN ESPECIE

(10)

\$ 0.02

(10)

TOTAL

\$ 291,902.50 (11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

## 1. GASTOS DE PROPAGANDA

## 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

## 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

## 4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

\$ 81,014.57 (12)

\$ 197,124.96 (13)

\$ 13,753.13 (14)

(15)

TOTAL

\$ 291,892.66 (16)

## V. RESUMEN

## 1. INGRESOS

\$ 291,902.50

(17)

## 2. EGRESOS

\$ 291,892.66

(18)

## 3. SALDO

\$ 9.84

(19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS DRUK GONZALEZ

(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA

(21)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA

(23)

FECHA

LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008.

(24)



## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

2. DISTRITO ELECTORAL

4. FECHAS: DE INICIO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

XI

(2)

NÚMERO

XI

(3)

TERMINO

30/01/2008

(4)

TOPE

\$278,700.39

(5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

JUAN NORBERTO HERNANDEZ PAULARENA

(6)

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS:

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

JOSE EFRAIN PONCE HERNANDEZ

(9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACION DE SIMPATIZANTES

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

6. TRANSFERENCIAS

TOTAL

MONTOS (\$)

\$ 122,145.81

(10)

EN EFECTIVO

(10)

EN ESPECIE

\$ 8,529.97

(10)

EN EFECTIVO

(10)

EN ESPECIE

(10)

\$ 0.15

(10)

(10)

\$ 130,675.93

(11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

TOTAL

\$ 48,075.19

(12)

\$ 53,238.93

(13)

\$ 29,015.93

(14)

(15)

\$ 130,330.05

(16)

## V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 130,675.93

(17)

2. EGRESOS

\$ 130,330.05

(18)

3. SALDO

\$ 345.88

(19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS DRUK GONZALEZ

(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA

(21)

NOMBRE: (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA

(23)

FECHA

LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008.

(24)



## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

## 2. DISTRITO ELECTORAL

4. FECHAS: DE INICIO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

XII

(2)

NÚMERO

XII

(3)

TERMINO

30/01/2008

(4)

TOPE

\$318,602.64 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

## 1. NOMBRE:

FRANCISCO JAVIER RUBIO ROMERO

(6)

## 2. DOMICILIO PARTICULAR:

## 3. TELEFONOS:

PARTICULAR:

OFICINA:

## 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

ROMAN LARRINAGA OLIVAS

(9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

## 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

## 2. APORTACIONES DE MILITANTES

## 3. APORTACION DE SIMPATIZANTES

## 4. AUTOFINANCIAMIENTO

## 5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

## 6. TRANSFERENCIAS

## MONTOS (\$)

\$ 146,562.71 (10)

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

\$ 15,393.84 (10)

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

(10)

(10)

\$ 0.12 (10)

TOTAL

\$ 161,956.67 (11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

## 1. GASTOS DE PROPAGANDA

## 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

## 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

## 4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

\$ 68,883.99 (12)

\$ 64,918.34 (13)

\$ 27,712.95 (14)

(15)

TOTAL

\$ 161,515.28 (16)

## V. RESUMEN

## 1. INGRESOS

\$ 161,956.67

(17)

## 2. EGRESOS

\$ 161,515.28

(18)

## 3. SALDO

\$ 441.39 (19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS DRUK GONZALEZ

(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA

(21)

NOMBRE: (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008.

(24)



## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO  
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

## 2. DISTRITO ELECTORAL

XIII

(2)

NÚMERO

XIII

(3)

## 4. FECHAS:

DE INICIO

(4)

TERMINO

30/01/2008

(4)

TOPE

\$336,678.84 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

## 1. NOMBRE:

GUILLERMO SANTILLAN MEZA

(6)

## 2. DOMICILIO PARTICULAR:

## 3. TELEFONOS:

PARTICULAR:

OFICINA:

## 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

BENITO MEZA MAYORAL

(9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

## 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

## 2. APORTACIONES DE MILITANTES

## 3. APORTACION DE SIMPATIZANTES

## 4. AUTOFINANCIAMIENTO

## 5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

## 6. TRANSFERENCIAS

MONTOS (\$)

\$ 334,456.11 (10)

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

\$ 0.02 (10)

TOTAL

\$ 334,456.13 (11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

## 1. GASTOS DE PROPAGANDA

## 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

## 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

## 4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

\$ 35,388.04 (12)

\$ 241,416.90 (13)

\$ 57,651.19 (14)

TOTAL

\$ 334,456.13 (15)

## V. RESUMEN

## 1. INGRESOS

\$ 334,456.13

(17)

## 2. EGRESOS

\$ 334,456.13

(18)

## 3. SALDO

\$ (19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS DRUK GONZALEZ

(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

(21)

FIRMA

(22)

NOMBRE: REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

(23)

FIRMA

FECHA

LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008.

(24)



## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO  
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONALDIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

## 2. DISTRITO ELECTORAL

XIV (2)NÚMERO XIV (3)

## 4 FECHAS: DE INICIO

(4)

TERMINO 30/01/2008 (4)TOPE \$346,755.36 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

## 1. NOMBRE:

ROSALVA MEZA ROMERO (6)

## 2. DOMICILIO PARTICULAR:

## 3. TELEFONOS:

PARTICULAR:

OFICINA:

## 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

MARIA ARCELIA CALDERON HERRERA (9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

## 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

MONTOS (\$)

\$ 91,366.51 (10)

## 2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO (10)

EN ESPECIE \$ 9,628.98 (10)

## 3. APORTACION DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO (10)

EN ESPECIE (10)

## 4. AUTOFINANCIAMIENTO

## 5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

\$ 0.21 (10)

## 6. TRANSFERENCIAS

TOTAL \$ 100,995.70 (11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

## 1. GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 48,229.38 (12)

## 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 29,131.85 (13)

## 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ 15,203.03 (14)

## 4. OTROS GASTOS (COMPRA DE ACTIVO FIJO)

\$ 3,236.01 (15)TOTAL \$ 95,800.27 (16)

## V. RESUMEN

## 1. INGRESOS

\$ 100,995.70 (17)

## 2. EGRESOS

\$ 95,800.27 (18)

## 3. SALDO

\$ 5,195.43 (19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS DRUK GONZALEZ (20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA

NOMBRE: (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008. (24)





## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)  
GOBERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X  
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL \_\_\_\_\_ PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
2. DISTRITO ELECTORAL XV (2) NÚMERO XV (3)  
4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ (4) TERMINO 30/01/2008 (4)  
TOPE \$174,095.60 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NATIVIDAD OSUNA AGUILAR (6)  
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_  
3. TELEFONOS: PARTICULAR: \_\_\_\_\_ OFICINA: \_\_\_\_\_  
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ANA BERTHA VERDUGO OJEDA (9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$ 117,969.19	(10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____	(10)
	EN ESPECIE \$ 8,074.83	(10)
3. APORTACION DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____	(10)
	EN ESPECIE _____	(10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$ 0.08	(10)
6. TRANSFERENCIAS	_____	(10)
TOTAL	\$ 126,044.10	(11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 38,019.92	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 70,309.14	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$ 17,775.27	(14)
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	_____	(15)
TOTAL	\$ 126,104.33	(16)

## V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 126,044.10	(17)
2. EGRESOS	\$ 126,104.33	(18)
3. SALDO	-\$ 60.23	(19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS DRUK GONZALEZ (20)  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) \_\_\_\_\_ (21)  
FIRMA \_\_\_\_\_ (22)  
NOMBRE: (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_ (23)  
FIRMA \_\_\_\_\_ (24)  
FECHA LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008. (24)



## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)  
GOBERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X  
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL \_\_\_\_\_ PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
2. DISTRITO ELECTORAL XVI (2) NÚMERO XVI (3)  
4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ (4) TERMINO 30/01/2008 (4)  
TOPE \$436,250.24 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GRACIELA TREVIÑO GARZA (6)  
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_  
3. TELEFONOS: PARTICULAR: \_\_\_\_\_ OFICINA: \_\_\_\_\_  
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FRANCISCA ESPINOZA LUCERO (9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$ 164,949.01	(10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO \$ 17,000.00	(10)
	EN ESPECIE \$ 42,416.18	(10)
3. APORTACION DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____	(10)
	EN ESPECIE _____	(10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$ 0.34	(10)
6. TRANSFERENCIAS	_____	(10)
TOTAL	\$ 224,365.53	(11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 72,023.10	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 28,913.35	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$ 123,328.63	(14)
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	_____	(15)
TOTAL	\$ 224,265.08	(16)

## V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 224,365.53	(17)
2. EGRESOS	\$ 224,265.08	(18)
3. SALDO	\$ 100.45	(19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS DRIK GONZALEZ (20)  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) \_\_\_\_\_ (21)  
FIRMA \_\_\_\_\_ (22)  
NOMBRE: (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_ (23)  
FIRMA \_\_\_\_\_ (24)  
FECHA LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008. (24)



## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

## 1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

X

## 2. DISTRITO ELECTORAL

(2)

NÚMERO

(3)

## 4. FECHAS: DE INICIO

(4)

TERMINO

30/01/2008

(4)

TOPE

\$2,557,288.47 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

## 1 NOMBRE:

ROSA DELIA COTA MONTAÑO

(6)

## 2. DOMICILIO PARTICULAR:

## 3. TELEFONOS:

PARTICULAR:

OFICINA:

## 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

JOSE MARIA AVILES CASTRO

(9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

## 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

MONTOS (\$)

\$ 1,339,920.19 (10)

## 2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

\$ 632,300.00 (10)

EN ESPECIE

\$ 75,515.78 (10)

## 3. APORTACION DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

(10)

EN ESPECIE

\$ 2,516.29 (10)

## 4. AUTOFINANCIAMIENTO

(10)

## 5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

\$ 0.98 (10)

## 6. TRANSFERENCIAS

(10)

TOTAL

\$ 2,050,253.24 (11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

## 1. GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 1,063,112.38 (12)

## 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 381,162.37 (13)

## 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ 535,939.28 (14)

## 4. OTROS GASTOS (COMPRA DE ACTIVO FIJO)

\$ 70,025.65 (15)

TOTAL

\$ 2,050,239.68 (16)

## V. RESUMEN

## 1. INGRESOS

\$ 2,050,253.24

(17)

## 2. EGRESOS

\$ 2,050,239.68

(18)

## 3. SALDO

\$ 13.56 (19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS DRUK GONZALEZ

(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

(21)

FIRMA

(22)

NOMBRE: (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

(23)

FIRMA

FECHA

LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008.

(24)



## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

X

## 2. DISTRITO ELECTORAL

(2)

NÚMERO

(3)

## 4. FECHAS:

DE INICIO

(4)

TERMINO

30/01/2008

(4)

TOPE

\$1,826,303.48 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

## 1. NOMBRE:

OSCAR RENE NUÑEZ COSIO

(6)

## 2. DOMICILIO PARTICULAR:

## 3. TELEFONOS:

PARTICULAR:

OFICINA:

## 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

MIRNA ARACELI XIBILLE DE LA PUENTE

(9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

## 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

## 2. APORTACIONES DE MILITANTES

## 3. APORTACION DE SIMPATIZANTES

## 4. AUTOFINANCIAMIENTO

## 5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

## 6. TRANSFERENCIAS

MONTOS (\$)

\$ 833,610.89 (10)

EN EFECTIVO \$ 275,000.00 (10)

EN ESPECIE \$ 184,092.04 (10)

EN EFECTIVO (10)

EN ESPECIE \$ 22,000.00 (10)

(10)

\$ 1.59 (10)

TOTAL \$ 1,314,704.52 (11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

## 1. GASTOS DE PROPAGANDA

## 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

## 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

## 4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

\$ 402,457.15 (12)

\$ 139,511.51 (13)

\$ 772,716.13 (14)

(15)

TOTAL \$ 1,314,684.79 (16)

## V. RESUMEN

## 1. INGRESOS

\$ 1,314,704.52

(17)

## 2. EGRESOS

\$ 1,314,684.79

(18)

## 3. SALDO

\$ 19.73 (19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS DRUK GONZALEZ

(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA

(21)

(22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

(23)

FECHA

LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008.

(24)



## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)  
GOBERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA \_\_\_\_\_  
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL \_\_\_\_\_ PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS X \_\_\_\_\_  
2. DISTRITO ELECTORAL \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO \_\_\_\_\_ (3)  
4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ (4) TERMINO 30/01/2008 (4)  
TOPE \$908,290.59 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOEL VILLEGAS IBARRA (6)  
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_  
3. TELEFONOS: PARTICULAR: \_\_\_\_\_ OFICINA: \_\_\_\_\_  
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JESUS GARCIA RIVAS (9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$ 294,180.31	(10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____	(10)
	EN ESPECIE \$ 66,973.34	(10)
3. APORTACION DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO \$ 2,917.20	(10)
	EN ESPECIE \$ 642.40	(10)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(10)
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$ 0.44	(10)
6. TRANSFERENCIAS	_____	(10)
TOTAL	\$ 364,713.69	(11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 187,187.29	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 84,596.68	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$ 93,606.82	(14)
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	_____	(15)
TOTAL	\$ 365,390.79	(16)

## V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 364,713.69	(17)
2. EGRESOS	\$ 365,390.79	(18)
3. SALDO	-\$ 677.10	(19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS DRUK GONZALEZ \_\_\_\_\_ (20)

NOMBRE TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) \_\_\_\_\_ (21)

FIRMA \_\_\_\_\_ (22)

NOMBRE: (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_ (23)

FIRMA \_\_\_\_\_ (24)

FECHA LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008. (24)



FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO  
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

X

## 2. DISTRITO ELECTORAL

(2)

NÚMERO

(3)

## 4. FECHAS:

DE INICIO

(4)

TERMINO

30/01/2008

(4)

TOPE

\$231,529.20 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

## 1. NOMBRE:

YUAN YEE CUNNINGHAM

(6)

## 2. DOMICILIO PARTICULAR:

## 3. TELEFONOS:

PARTICULAR:

OFICINA:

## 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

JOSE OSWALDO TALAMANTES LOPEZ

(9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

## 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

MONTOS (\$)

\$ 337,117.55 (10)

## 2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO

(10)

EN ESPECIE

\$ 16,010.74 (10)

## 3. APORTACION DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

(10)

EN ESPECIE

(10)

## 4. AUTOFINANCIAMIENTO

(10)

## 5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

\$ 0.20 (10)

## 6. TRANSFERENCIAS

(10)

TOTAL

\$ 353,128.49 (11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

## 1. GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 116,367.35 (12)

## 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 169,280.20 (13)

## 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ 58,480.94 (14)

## 4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

(15)

TOTAL

\$ 344,128.49 (16)

## V. RESUMEN

## 1. INGRESOS

\$ 353,128.49

(17)

## 2. EGRESOS

\$ 344,128.49

(18)

## 3. SALDO

\$ 9,000.00 (19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS DRUK GONZALEZ

(20)

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA

(21)

NOMBRE: (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA

(23)

FECHA

LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008.

(24)





## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "POR EL BIEN DE SUDCALIFORNIA"

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

## 2. DISTRITO ELECTORAL

## 4. FECHAS:

DE INICIO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

X

NÚMERO

TERMINO

30/01/2008

TOPE

\$857,529.80 (5)

## II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

## 1. NOMBRE:

JOSE MANUEL MURILLO PERALTA

(6)

## 2. DOMICILIO PARTICULAR:

## 3. TELEFONOS:

PARTICULAR:

OFICINA:

## 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

FRANCISCO JAVIER ARCE ARCE

(9)

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

## 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

## 2. APORTACIONES DE MILITANTES

## 3. APORTACIÓN DE SIMPATIZANTES

## 4. AUTOFINANCIAMIENTO

## 5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

## 6. TRANSFERENCIAS

MONTOS (\$)

\$ 221,238.55 (10)

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

\$ 0.08 (10)

TOTAL

\$ 221,238.63 (11)

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

## 1. GASTOS DE PROPAGANDA

## 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

## 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

## 4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

\$ 104,272.44 (12)

\$ 108,823.03 (13)

\$ 8,143.16 (14)

TOTAL

\$ 221,238.63 (16)

## V. RESUMEN

## 1. INGRESOS

\$ 221,238.63

(17)

## 2. EGRESOS

\$ 221,238.63

(18)

## 3. SALDO

\$ - (19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

M. en C. JESUS DRUK GONZALEZ

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA

NOMBRE: (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

LA PAZ, B.C.S. A 29 DE MARZO DE 2008.

(24)