



# MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA

## DESARROLLO CON HONESTIDAD

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO  
MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA.

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

2. DISTRITO ELECTORAL I

4. FECHAS: DE INICIO 03 de Noviembre 01

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLA DE AYUNTAMIENTOS I

3. NUMERO I

TERMINO 31 de Enero del 02

TOPE \$443,637.89

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

OFICINA

Ramon Antonio del Valle Geraldo

Gladys Violeta Pimentel Estrada

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO

6. TRANSFERENCIAS

MONTOS

\$5,312.27

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

\$918.92

TOTAL

\$6,231.19

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

MONTOS

\$1,698.42

\$3,613.85

TOTAL

\$5,312.27

### V. RESUMEN

1. INGRESOS

2. EGRESOS

3. SALDO

\$6,231.19

\$5,312.27

\$918.92

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA



# MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA

## DESARROLLO CON HONESTIDAD

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA.

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

2. DISTRITO ELECTORAL II

4. FECHAS: DE INICIO 03 de Noviembre 07

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLA DE AYUNTAMIENTOS II

3. NUMERO II

TERMINO 31 de Enero 08

TOPE \$323,694.42

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jesús Armando López Peñañuri

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Sandra Luz Martínez Ortega

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO

6. TRANSFERENCIAS

	MONTO
EN EFECTIVO	\$5,312.27
EN ESPECIE	\$921.12
EN EFECTIVO	
EN ESPECIE	
TOTAL	\$6,233.39

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

	MONTO
	\$1,698.42
	\$3,613.85
TOTAL	\$5,312.27

### V. RESUMEN

1. INGRESOS

2. EGRESOS

3. SALDO

\$6,233.39

\$5,312.27

\$921.12

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Lic. Liliana Guadalupe Rojas Tiznado

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

Lic. Pilar Eduardo Carballe Ruiz

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA



# MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA

## DESARROLLO CON HONESTIDAD

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA.

### I. DENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLA DE AYUNTAMIENTOS III

2. DISTRITO ELECTORAL III

3. NUMERO

4. FECHAS: DE INICIO 3 de Noviembre del 07

TERMINO 31 de Enero 08

TOPE \$304,525.7

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Lizeth Guadalupe Almeraz Mendoza

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO

6. TRANSFERENCIAS

MONTOS

\$5,312.27

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

\$1,166.75

TOTAL

\$6,479.02

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

MONTOS

\$1,698.42

\$3,613.85

TOTAL

\$5,312.27

### V. RESUMEN

1. INGRESOS

2. EGRESOS

3. SALDO

\$6,479.02

\$5,312.27

\$1,166.75

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Lic. Liliana Guadalupe Rojas Tiznado

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

Lic. Pilar Edgardo Carballo Ruiz

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

# MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA

## DESARROLLO CON HONESTIDAD

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA.

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLA DE AYUNTAMIENTOS IV

2. DISTRITO ELECTORAL IV

3. NUMERO

4. FECHAS: DE INICIO 3 de Noviembre 07

TERMINO 31 de Enero 08

TOPE \$635,067.93

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Edgar Gabriel Fial Contreras

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO

6. TRANSFERENCIAS

MONTO  
\$ 7,170.92  
EN EFECTIVO  
EN ESPECIE \$ 1,149.55  
EN EFECTIVO  
EN ESPECIE  
TOTAL \$ 8,320.47

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

MONTO  
\$ 7,170.92  
\$ 3,613.85  
TOTAL

### V. RESUMEN

1. INGRESOS

2. EGRESOS

3. SALDO

\$ 8,320.47

\$ 7,170.92

\$ 1,149.55

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Lic. Liliana Goe. Rojas Tiznado

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

Lic. Pilar Eduardo Carballo Ruiz

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA



# MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA

## DESARROLLO CON HONESTIDAD

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA.

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

#### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

#### 2. DISTRITO ELECTORAL

4. FECHAS: DE INICIO 3 de Nov. 07

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLA DE AYUNTAMIENTOS VI

#### 3. NUMERO

TERMINO 31 de Enero 08

TOPE \$553,413.12

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

#### 1. NOMBRE

#### 2. DOMICILIO PARTICULAR

#### 3. TELEFONOS: PARTICULAR

#### OFICINA

#### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Reyner Arce Cota

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

#### 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

#### 2. APORTACIONES DE MILITANTES

#### 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

#### 4. AUTOFINANCIAMIENTO

#### 5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO

#### 6. TRANSFERENCIAS

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

TOTAL

MONTOS

\$ 5,312.27

\$ 1,149.55

\$ 6,461.82

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

#### 1. GASTOS DE PROPAGANDA

#### 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

#### 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

#### 4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

TOTAL

MONTOS

\$ 1,698.42

\$ 3,613.85

\$ 5,312.27

### V. RESUMEN

#### 1. INGRESOS

#### 2. EGRESOS

#### 3. SALDO

\$ 6,461.82

\$ 5,312.27

\$ 1,149.55

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Lic. Liliana Guadalupe Rojas Tiznado  
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

Lic. Pilar Eduardo Carballo Ruiz  
FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

# MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA

## DESARROLLO CON HONESTIDAD



FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA.

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLA DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL VI

3. NUMERO II

4. FECHAS: DE INICIO 3 de Nov. 07

TERMINO 31 de Enero 08

TOPE \$269,896.91

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

Armando Higuera

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Astrid Aguirre Rojo

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO

6. TRANSFERENCIAS

MONTOS

\$4,212.27

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

\$643.85

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

TOTAL

\$4856.12

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

MONTOS

\$598.42

\$3,613.85

TOTAL

\$4,212.27

### V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$4,856.12

2. EGRESOS

\$4,212.27

3. SALDO

\$643.85

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Lic. Lilián Guadalupe Rojas Tiznado

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

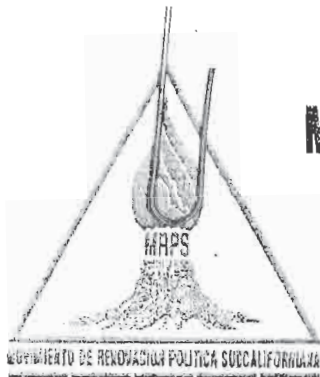
Lic. Pilar Edgardo Carbillo Ruiz

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA



# MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA

## DESARROLLO CON HONESTIDAD

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO  
MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA.

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

2. DISTRITO ELECTORAL VII

4. FECHAS: DE INICIO: 3 de Nov - 07

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLA DE AYUNTAMIENTOS VII

3. NUMERO

TERMINO 31 de Ene - 08

TOPE \$ 731.45

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

Rafael Cortez Avila

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Gonzalo Gutierrez Rodriguez

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO

6. TRANSFERENCIAS

MONTOS

\$ 4013.91

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

\$ 1,126.73

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

TOTAL

\$ 5,140.64

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

MONTOS

\$ 400.06

\$ 3,613.85

TOTAL

\$ 4,013.91

### V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 5,140.64

2. EGRESOS

\$ 4,013.91

3. SALDO

\$ 1,126.73

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Lic. Liliana Cope Rojas Tiznado

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

Lic. Pilar Edmundo Carballa Ruiz

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

# MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA

## DESARROLLO CON HONESTIDAD



FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO  
MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA.

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

2. DISTRITO ELECTORAL VIII

4. FECHAS: DE INICIO 3 de Nov - 07

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLA DE AYUNTAMIENTOS VIII

3. NUMERO

TERMINO 31 de Ene - 08

TOPE \$ 588,634.12

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Raul Cisneros Laurel

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Guadalupe Irma Vargas Cruz

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO

6. TRANSFERENCIAS

MONTOS	
EN EFECTIVO	\$ 4,064.91
EN ESPECIE	\$ 1,126.73
EN EFECTIVO	
EN ESPECIE	
TOTAL	\$ 5,191.64

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

MONTOS	
	\$ 451.06
	\$ 3613.85
TOTAL	\$ 4,064.91

### V. RESUMEN

1. INGRESOS

2. EGRESOS

3. SALDO

\$ 5,191.64

\$ 4,064.91

\$ 1,126.73

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Lic. Liliana Gae. Rojas Tiznado

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

Lic. Pilar Eduardo Carballo Ruiz

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA



# MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA

## DESARROLLO CON HONESTIDAD

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA.

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

2. DISTRITO ELECTORAL 1X

4. FECHAS: DE INICIO 3 de Nov 07

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLA DE AYUNTAMIENTOS

3. NUMERO 1X

TERMINO 31 de Ene 08

TOPE 248,067.00

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO

6. TRANSFERENCIAS

TOTAL

MONTOS

\$ 3,613.85

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

\$ 1,126.73

\$ 4,740.58

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

TOTAL

MONTOS

\$ 3,613.85

\$ 3,613.85

### V. RESUMEN

1. INGRESOS

2. EGRESOS

3. SALDO

\$ 4,740.58

3,613.85

\$ 1,126.73

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Lic. Liliana Guadalupe Rojas Tiznado

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

Lic. Pilar Eduarda Carballe Ruiz



# MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA

## DESARROLLO CON HONESTIDAD

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA.

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

2. DISTRITO ELECTORAL X

4. FECHAS: DE INICIO 3 de Nov - 07

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLA DE AYUNTAMIENTOS

3. NUMERO X

TERMINO 31 de Enero - 08

TOPE \$316,218.12

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Bianca Esthela Rios Cruz

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO

6. TRANSFERENCIAS

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

TOTAL

MONTOS

\$ 21,713.85

\$ 1,126.73

\$ 5,840.58

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

TOTAL

MONTOS

\$ 1,100.00

\$ 3,613.85

\$ 4,713.85

### V. RESUMEN

1. INGRESOS

2. EGRESOS

3. SALDO

\$ 5,840.58

\$ 4,713.85

\$ 1,126.73

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA



# MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA

## DESARROLLO CON HONESTIDAD

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA.

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

2. DISTRITO ELECTORAL XI

4. FECHAS: DE INICIO 03 de Nov-07

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLA DE AYUNTAMIENTOS

3. NUMERO XI

TERMINO 31 de Ene-08

TOPE \$278,700.39

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

OFICINA

Gregorio Lopez Ramirez.  
[Redacted]  
Jose Jesus Zaragoza Navarro.

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO

6. TRANSFERENCIAS

	MONTO
EN EFECTIVO	\$ 3,613.85
EN ESPECIE	\$ 1,126.73
EN EFECTIVO	
EN ESPECIE	
TOTAL	\$ 4,740.58

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

	MONTO
TOTAL	\$ 3,613.85

### V. RESUMEN

1. INGRESOS

2. EGRESOS

3. SALDO

\$ 4,740.58

\$ 3,613.85

\$ 1,126.73

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

Lic. Pilar Eduardo Carballo Ruiz

FIRMA

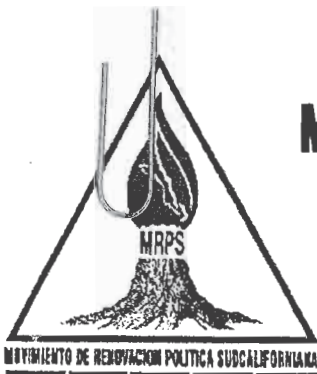
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

# MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA

## DESARROLLO CON HONESTIDAD



FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA.

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)  
GOBERNADOR DEL ESTADO \_\_\_\_\_  
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL \_\_\_\_\_  
2. DISTRITO ELECTORAL XIII  
4. FECHAS: DE INICIO 3 de Nov-07

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X  
PLANILLA DE AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
3. NUMERO XIII  
TERMINO 31 de Ene-08 TOPE \$336,678.84

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ramon Antonio Vargas Sanchez  
2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
3. TELEFONOS: PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA \_\_\_\_\_  
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Jose Rafael Lopez Tiznado

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO  
2. APORTACIONES DE MILITANTES  
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  
4. AUTOFINANCIAMIENTO  
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO  
6. TRANSFERENCIAS

	MONTOS
EN EFECTIVO	<u>\$ 6,333.24</u>
EN ESPECIE	<u>\$ 4,506.92</u>
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
TOTAL	<u>\$ 10,840.16</u>

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA  
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

	MONTOS
	<u>\$ 3,245.60</u>
	<u>\$ 3,088.24</u>
TOTAL	<u>\$ 6,333.24</u>

### V. RESUMEN

1. INGRESOS 1,0840.16  
2. EGRESOS \$ 6,333.24  
3. SALDO \$ 4,506.92

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)  
Lic. Liliana Goe Rojas Tiznado

FIRMA Lic. Pilar Edelberto Carballo Ruiz

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

TOTAL



# MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA

## DESARROLLO CON HONESTIDAD



FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA.

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

2. DISTRITO ELECTORAL: XIV

4. FECHAS: DE INICIO 3 de Nov. 07

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLA DE AYUNTAMIENTOS

3. NUMERO

TERMINO 31 de Enero 08

TOPE \$346,755.36

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

Francisco Loera Ramirez

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Manuel Neraez Obeso

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO

6. TRANSFERENCIAS

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

TOTAL

MONTOS

\$ 3,594.24

\$ 4,506.92

\$ 8,101.16

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

TOTAL

MONTOS

\$ 506.00

\$ 3,088.24

\$ 3,594.24

### V. RESUMEN

1. INGRESOS

2. EGRESOS

3. SALDO

\$ 8,101.16

\$ 3,594.24

\$ 4,506.92

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA



# MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA

## DESARROLLO CON HONESTIDAD

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO  
MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA.

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

2. DISTRITO ELECTORAL XVI

4. FECHAS: DE INICIO 3 de Nov - 07

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLA DE AYUNTAMIENTOS

3. NUMERO XVI

TERMINO 31 de Enero 08

TOPE 436,250.26

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO

6. TRANSFERENCIAS

	MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	<u>\$ 5113.85</u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
4. AUTOFINANCIAMIENTO	
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO	
6. TRANSFERENCIAS	
TOTAL	<u>\$ 6,240.58</u>

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$ 1500.00</u>
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>\$ 3,613.85</u>
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
TOTAL	<u>\$ 5,113.85</u>

### V. RESUMEN

1. INGRESOS

2. EGRESOS

3. SALDO

\$ 6,240.58

\$ 5,113.85

\$ 1,126.73

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA



# MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA

## DESARROLLO CON HONESTIDAD

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA.

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)  
GOBERNADOR DEL ESTADO  
DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL  
2. DISTRITO ELECTORAL  
4. FECHAS: DE INICIO 3 de Nov 07

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA  
PLANILLA DE AYUNTAMIENTOS X LA PAZ

3. NUMERO  
TERMINO 31 de Enero 08 TOPE 2,557,298.41

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Marcela Olivia Murillo Leyva  
2. DOMICILIO PARTICULAR  
3. TELEFONOS: PARTICULAR OFICINA  
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Lucrecia Carral

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO  
2. APORTACIONES DE MILITANTES  
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  
4. AUTOFINANCIAMIENTO  
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO  
6. TRANSFERENCIAS

	MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$17,586.94
2. APORTACIONES DE MILITANTES	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
4. AUTOFINANCIAMIENTO	
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO	
6. TRANSFERENCIAS	
TOTAL	\$21,730.79

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA  
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$13,973.09
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$3,613.85
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
TOTAL	\$17,586.94

### V. RESUMEN

1. INGRESOS \$21,730.79  
2. EGRESOS \$17,586.94  
3. SALDO \$4,143.85

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Lic. Uliana Guadalupe Rojas Tiznado  
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

Lic. Pilar Edgardo Carballa Ruiz

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA



# MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA

## DESARROLLO CON HONESTIDAD

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA.

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

2. DISTRITO ELECTORAL

4. FECHAS: DE INICIO 3 de Nov - 07

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

PLANILLA DE AYUNTAMIENTOS X Los Cabos

3. NUMERO

TERMINO 31 de Enero 08

TOPE 1,826,303.41

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

Manuel Angel Ordieres Santes

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Rosa Cecilia De La Rosa Villoria

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO

6. TRANSFERENCIAS

MONTOS

\$ 2,583.91

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

\$ 1,126.73

TOTAL

\$ 10,710.64

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

MONTOS

\$ 5,970.06

\$ 3,613.85

TOTAL

\$ 9,583.91

### V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 10,710.64

2. EGRESOS

\$ 9,583.91

3. SALDO

\$ 1,126.73

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Lic. Liliana Gpe. Rojas Tiznado

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

Lic. Alar Eduardo Carballe Ruiz

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA





# MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA

## DESARROLLO CON HONESTIDAD

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO DE RENOVACION POLITICA SUDCALIFORNIANA.

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

#### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE REP. PROPORCIONAL

#### 2. DISTRITO ELECTORAL

4. FECHAS: DE INICIO 3 de Noviembre 07

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

PLANILLA DE AYUNTAMIENTOS

#### 3. NUMERO

TERMINO 31 de Enero 08

TOPE \$ 928,290.5

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

#### 1. NOMBRE

#### 2. DOMICILIO PARTICULAR

#### 3. TELEFONOS: PARTICULAR

#### OFICINA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Manuela de los Angeles Hernandez Vazquez

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

#### 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

#### 2. APORTACIONES DE MILITANTES

#### 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

#### 4. AUTOFINANCIAMIENTO

#### 5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISO

#### 6. TRANSFERENCIAS

#### MONTOS

\$ 5,013.85

#### EN EFECTIVO

#### EN ESPECIE

\$ 1,126.73

#### EN EFECTIVO

#### EN ESPECIE

TOTAL

\$ 6,140.58

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

#### 1. GASTOS DE PROPAGANDA

#### 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

#### 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

#### 4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)

#### MONTOS

\$ 1,400.00

\$ 3,613.85

TOTAL

\$ 5,013.85

### V. RESUMEN

#### 1. INGRESOS

#### 2. EGRESOS

#### 3. SALDO

\$ 6,140.58

\$ 5,013.85

\$ 1,126.73

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Lia Liliana Guadalupe Rojas Tiznado

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

Lia Pilar Ricardo Carballo Ruiz

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA