



## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SUDCALIFORNIA PARA TODOS"

<b>I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA</b>					(1)
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		GOBERNADOR DEL ESTADO			(2)
		PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS			(3)
2.- DISTRITO ELECTORAL		NUMERO			(4)
4.- FECHAS:		DE INICIO			(5)
		16 DE NOV.2010			(6)
		TERMINO 02 DE FEB.2011			(7)
		TOPE			(8)
		\$ 9,278,548.23			(9)

<b>II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO</b>					(10)
1. NOMBRE		LUIS ARMANDO DIAZ			(11)
2. DOMICILIO PARTICULAR					(12)
3.- TELEFONOS:		PARTICULAR			(13)
		OFICINA			(14)
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):					(15)

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)</b>		<b>MONTO (\$)</b>		
<b>1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO</b>				
ESTATAL		1,687,104.87		(16)
NACIONAL		3,280,250.57		(17)
<b>2. FINANCIAMIENTO PRIVADO</b>				
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
EN EFECTIVO				(18)
EN ESPECIE				(19)
APORTACIONES DE MILITANTES				
EFECTIVO		23,300.00		(20)
ESPECIE		256,324.62		(21)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
EFECTIVO				(22)
ESPECIE		202,469.89		(23)
<b>3. AUTOFINANCIAMIENTO</b>				(24)
<b>4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS</b>				(25)
<b>5. TRANSFERENCIAS</b>				(26)
<b>TOTAL</b>		<b>5,449,449.95</b>		(27)

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)</b>		<b>MONTO (\$)</b>		
1. GASTOS DE PROPAGANDA		3,840,782.85		(28)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS		1,287,662.54		(29)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION		319,927.16		(30)
4. GASTOS FINANCIEROS		1,018.98		(31)
5. GASTOS DE PRECAMPAÑA				(32)
<b>TOTAL</b>		<b>5,449,391.53</b>		(33)

<b>V. RESUMEN</b>					
1. INGRESOS		5,449,449.95		(34)	
2. EGRESOS		5,449,391.53		(35)	
3. SALDO		58.42		(36)	

<b>VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN</b>					
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS					(37)
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)					(38)
FIRMA					(39)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)					(40)
FIRMA					(41)
FECHA					(42)
02 DE ABRIL DE 2011					(43)



## FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SUDCALIFORNIA PARA TODOS"

<b>I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA</b>				
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA		
GOBERNADOR DEL ESTADO		PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS <u>X</u>		
2.- DISTRITO ELECTORAL	(2)	NUMERO	(3)	
4.- FECHAS:	DE INICIO	16 DE NOV.2010	TERMINO	02 DE FEB.2011
	(4)	TOPE	\$	2,757,962.65
				(5)

<b>II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO</b>				
1. NOMBRE	JOSE ANTONIO AGUNDEZ MONTAÑO			
2. DOMICILIO PARTICULAR	[REDACTED]			
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	OFICINA	[REDACTED]	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):	MARTIN LAGARDA RUIZ			

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)</b>		MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		
	ESTATAL	71,503.87
	NACIONAL	1,166,187.99
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	EN EFECTIVO	
	EN ESPECIE	
APORTACIONES DE MILITANTES		
	EFECTIVO	82,000.00
	ESPECIE	272,615.87
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EFECTIVO	0.00
	ESPECIE	215,425.55
3. AUTOFINANCIAMIENTO		
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
5. TRANSFERENCIAS		
TOTAL		1,807,733.28

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)</b>		MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA		1,338,861.75
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS		322,121.53
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION		145,558.00
4. GASTOS FINANCIEROS		1,102.62
5. GASTOS DE PRECAMPAÑA		
TOTAL		1,807,643.90

<b>V. RESUMEN</b>		
1. INGRESOS	1,807,733.28	
2. EGRESOS		1,807,643.90
3. SALDO		89.38

<b>VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN</b>	
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS	
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	
FIRMA	[REDACTED]
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	
02 DE ABRIL DE 2011	