

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
DIPUTADOS DE REP. PROPOCIONAL _____ PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL LA PAZ

NUMERO III

4. FECHAS: DE INICIO: 10/NOV/2007

TERMINO: 30/ENE/2008 TOPE: 304,525.77

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALICIA MANCILLA ARNAUT

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE(EN SU CASO) FRANCISCO ALEJANDRO HERNANDEZ SALGADO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	<u> \$ 16,224.40 </u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____
	EN ESPECIE _____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____
	EN ESPECIE _____
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____
6. TRANSFERENCIAS.	_____
TOTAL	<u> \$ 16,224.40 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u> \$ 16,224.40 </u>
2. GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	_____
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	_____
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	_____
TOTAL	<u> \$ 16,224.40 </u>

V. RESUMEN

	MONTOS
1. INGRESOS	<u> \$ 16,224.40 </u>
2. EGRESOS	<u> \$ 16,224.40 </u>
3. SALDO	<u> \$ 0.00 </u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 C. JORGE ANTONIO FIERRO ROMO

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA

NOMBRE(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)(OPCION)

FIRMA

FECHA 29 DE MARZO DE 2008

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
DIPUTADOS DE REP. PROPOCIONAL _____ PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL LA PAZ

NUMERO IV

4. FECHAS: DE INICIO: 10/NOV/2007 TERMINO: 30/ENE/2008 TOPE: 635,067.93

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELEAZAR GAMEZ RASCON

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE(EN SU CASO) ULISES TOVAR VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u> \$ 16,224.38 </u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	<u> 6,325.62 </u>
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____
6. TRANSFERENCIAS.		_____
TOTAL		<u> \$ 22,550.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u> \$ 22,550.00 </u>
2. GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	_____
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	_____
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	_____
TOTAL	<u> \$ 22,550.00 </u>

V. RESUMEN

		MONTOS
1. INGRESOS	<u> \$ 22,550.00 </u>	
2. EGRESOS	<u> \$ 22,550.00 </u>	
3. SALDO		<u> \$ 0.00 </u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 C. JORGE ANTONIO FIERRO ROMO

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCION)

FIRMA _____

FECHA 29 DE MARZO DE 2008

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
DIPUTADOS DE REP. PROPOCIONAL _____ PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL LA PAZ

NUMERO V

4. FECHAS: DE INICIO: 10/NOV/2007

TERMINO: 30/ENE/2008 TOPE: 553,413.12

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCO ADOLFO CASTRO ALVAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE(EN SU CASO) FELIX MANUEL CARBALLO COLLINS

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	<u> \$ 16,224.38 </u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO <u> 5,302.95 </u>
	EN ESPECIE _____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____
	EN ESPECIE _____
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____
6. TRANSFERENCIAS.	_____
TOTAL	<u> \$ 21,527.33 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u> \$ 21,527.33 </u>
2. GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	_____
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	_____
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	_____
TOTAL	<u> \$ 21,527.33 </u>

V. RESUMEN

	MONTOS
1. INGRESOS	<u> \$ 21,527.33 </u>
2. EGRESOS	<u> \$ 21,527.33 </u>
3. SALDO	<u> \$ 0.00 </u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 C. JORGE ANTONIO FIERRO ROMO

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA _____

NOMBRE(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)(OPCION)

FIRMA _____

FECHA

 29 DE MARZO DE 2008

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

DIPUTADOS DE REP. PROPOCIONAL _____

PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL LA PAZ

NUMERO VI

4. FECHAS: DE INICIO: 10/NOV/2007

TERMINO: 30/ENE/2008 TOPE: 269,896.90

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA VERÓNICA HERNÁNDEZ ESPINOSA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA: _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE(EN SU CASO) LETICIA HERNÁNDEZ ESPIONZA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u> \$ 16,224.39 </u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____
6. TRANSFERENCIAS.		_____
	TOTAL	<u> \$ 16,224.39 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u> \$ 16,224.39 </u>
2. GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	_____
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	_____
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	_____
	<u> \$ 16,224.39 </u>
	TOTAL

V. RESUMEN

		MONTOS
1. INGRESOS	<u> \$ 16,224.39 </u>	
2. EGRESOS	<u> \$ 16,224.39 </u>	
3. SALDO		<u> \$ 0.00 </u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 C. JORGE ANTONIO FIERRO ROMO

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA _____

NOMBRE(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)(OPCION)

FIRMA _____

FECHA 29 DE MARZO DE 2008

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
DIPUTADOS DE REP. PROPOCIONAL _____ PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL CABO SAN LUCAS NUMERO VIII

4. FECHAS: DE INICIO: 10/NOV/2007 TERMINO: 30/ENE/2008 TOPE: 588,634.72

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO MIRANDA ABAROA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE(EN SU CASO) SOFÍA GASTÉLUM MÁRQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	<u> \$ 16,224.40 </u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____
	EN ESPECIE _____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____
	EN ESPECIE _____
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____
6. TRANSFERENCIAS.	_____
TOTAL	<u> \$ 16,224.40 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u> \$ 16,224.40 </u>
2. GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	_____
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	_____
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	_____
TOTAL	<u> \$ 16,224.40 </u>

V. RESUMEN

	MONTOS
1. INGRESOS	<u> \$ 16,224.40 </u>
2. EGRESOS	<u> \$ 16,224.40 </u>
3. SALDO	<u> \$ 0.00 </u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 C. JORGE ANTONIO FIERRO ROMO

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA _____

NOMBRE(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)(OPCION) _____

FIRMA _____

FECHA 29 DE MARZO DE 2008

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO _____

DIPUTADOS DE REP. PROPOCIONAL _____

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL COMONDÚ

NUMERO X

4. FECHAS: DE INICIO: 10/NOV/2007

TERMINO: 30/ENE/2008 TOPE: 316,218.12

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE TOMÁS RAZO GARCÍA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE(EN SU CASO) FRANCISCO NUÑEZ SOSA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	<u> \$ 16,224.38 </u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO <u> 1,175.62 </u>
	EN ESPECIE _____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____
	EN ESPECIE _____
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_____
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____
6. TRANSFERENCIAS.	_____
TOTAL	<u> \$ 17,400.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u> \$ 17,400.00 </u>
2. GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	_____
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	_____
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	_____
TOTAL	<u> \$ 17,400.00 </u>

V. RESUMEN

	MONTOS
1. INGRESOS <u> \$ 17,400.00 </u>	
2. EGRESOS <u> \$ 17,400.00 </u>	
3. SALDO	<u> \$ 0.00 </u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

C. JORGE ANTONIO FIERRO ROMO

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA _____

NOMBRE(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)(OPCION)

FIRMA _____

FECHA 29 DE MARZO DE 2008

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

DIPUTADOS DE REP. PROPOCIONAL

PLANTILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL SAN JOSÉ DEL CABO

NUMERO XVI

4. FECHAS: DE INICIO: 10/NOV/2007

TERMINO: 30/ENE/2008

TOPE: 436,250.24

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER VARGAS CASTRO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS: PARTICULAR: OFICINA:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE(EN SU CASO) ROBERTO GAMBOA CASTAÑARES

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$ 16,224.38
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO 33,775.62
	EN ESPECIE
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO
	EN ESPECIE
4. AUTOFINANCIAMIENTO	
5. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	
6. TRANSFERENCIAS.	
TOTAL	\$ 50,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS
1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 35,000.00
2. GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	15,000.00
4. OTROS GASTOS (ESPECIFICAR)	
TOTAL	\$ 50,000.00

V. RESUMEN

	MONTOS
1. INGRESOS	\$ 50,000.00
2. EGRESOS	\$ 50,000.00
3. SALDO	\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

C. JORGE ANTONIO FIERRO ROMO

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCION)

FIRMA

FECHA

29 DE MARZO DE 2008